

بررسی عوامل مؤثر بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس

کوید-۱۹

اکبر آقازاده^۱، شیدا رنجبری^۲، فرخ‌لقا نجف‌زاده^۳

۱. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران (نویسنده مسئول)

۲. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

۳. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت‌بدنی، واحد ملکان، دانشگاه آزاد اسلامی، ملکان، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۳/۱۳

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹ طراحی و اجرا شد. روش پژوهش آمیخته بود که به صورت کیفی و کمی انجام شد. نمونه‌های پژوهش حاضر برخی مدیران کارگاه‌های تولیدی ورزشی، مدیران کسب‌وکارهای ورزشی و برخی خبرگان دانشگاهی آگاه از موضوع پژوهش بودند. ابزار گردآوری اطلاعات مصاحبه و پرسشنامه پژوهشگر ساخته بود. روایی و پایایی این ابزار با توجه به روش‌های رایج بررسی و تأیید شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از روش‌های کدگذاری در بخش کیفی و از روش معادلات ساختاری در بخش کمی استفاده شد. همه روند تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش در نرم‌افزارهای اس.پی.اس.اس. و پی.ال.اس. انجام شد. نتایج نشان داد که برای همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹ توجه به عوامل فنی، مدیریتی، حمایتی و فروش مهم است. همچنین عوامل فنی مهم‌ترین عامل همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹ هستند.

واژگان کلیدی: صنعت ورزش، ویروس کوید-۱۹، بحران.

1. Email: akbar.aghazade@yahoo.com

2. Email: ranjbarisheida@yahoo.com

3. Email: farrokhleqanajfzadeh@yahoo.com

مقدمه

صنعت ورزش یکی از صنایع مهم در عرصه بین‌المللی است که امروزه کمک‌های فراوانی به اقتصاد جوامع گوناگون کرده است. رشد ورزش در تمامی عرصه‌ها و گسترش آن در تمامی گروه‌ها سبب شده است تا صنعت ورزش به‌عنوان یکی از صنایع مهم در جهان شناخته شود. گستردگی ورزش باعث شده است تا امروز شاهد شکل‌گیری صنعت ورزش به‌صورت گسترده باشیم (میر^۱، تان، لین و چونگ، ۲۰۱۸، ۴۵۷). صنعت ورزش توانسته است کمک‌های بی‌شماری به اقتصاد بین‌المللی کند (سیاهروزی^۲ کوسامانیگرو و پرادانا، ۲۰۱۹، ۳۷). در جوامع بسیاری از صنعت ورزش به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه اقتصادی یاد می‌شود؛ به‌عبارتی، صنعت ورزش در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نقش مهمی در مسائل مالی و اقتصادی دارد (کیم^۳، ۲۰۲۰، ۳). امروزه ورزش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف کشورهای جهان، بخش مهمی از نظام برنامه‌ریزی را به خود اختصاص داده است. کشورهای توسعه‌یافته به صنعت ورزش به‌عنوان یکی از صنایع مهم و درآمدزا توجه کرده‌اند (وانگ و فانگ^۴، ۲۰۱۹، ۳). از این صنعت میلیاردها انسان به راه‌های گوناگون بهره‌مند می‌شوند. ورزش صنعتی پرسود است که توانایی زیادی در جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی پایدار دارد (گنج‌خانلو، مهرناری و خبیری، ۲۰۱۸، ۲). ورزش چه از بعد عملی و چه از بعد نظری در تولید و مصرف کالاها و خدمات ورزشی و توسعه نواحی مختلف جغرافیایی نقش اساسی دارد. صنعت ورزش با فراهم‌آوردن امکانات پیشرفته و در دسترس، نقش مهمی در توسعه همه‌جانبه شهرها دارد (جهان‌تیغ، ۲۰۱۴، ۳). بازار جهانی ورزش در سال ۲۰۱۸ به ارزش تقریبی ۴۸۸.۵ میلیارد دلار رسیده است که این رشد در مقایسه با سال ۲۰۱۴ دارای نرخ رشد سالانه ۴/۳ درصد است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲ با نرخ رشد احتمالی ۵/۹ درصد به ارزش تقریبی ۶۱۴/۱ بلیون دلار برسد. این موضوع نشان می‌دهد که صنعت ورزش به‌عنوان یک صنعت مهم و کلیدی در بسیاری از کشورها استفاده شده است (کوکولاکاکیس و گراتون^۵، ۲۰۱۹، ۴۱). امروزه صنعت پزشکی ورزشی تنها در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۰ میلیارد دلار به‌واسطه ۸۲۶۹۷ کسب‌وکار درآمد ایجاد کرده است. درآمد صنعت ورزش در آمریکای شمالی از ۶۰/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۷۳/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده است. گسترش رسانه‌ها و فضاهای مجازی سبب شده است که صنعت ورزش و رسانه نیز ارتباطات تنگاتنگی با یکدیگر داشته باشند. از طرفی رسانه‌ها و فضای مجازی سبب بهبود و ارتقای درآمد

-
1. Meier, Tan, Lim & Chung
 2. Syahrozi, Kusumaningrum & Pradana
 3. Kim
 4. Wang & Fang
 5. Kokolakakis & Gratton

صنعت ورزش شده‌اند. همچنین صنعت ورزش سبب افزایش درآمدها رسانه‌ها شده است. پیش‌بینی شده است درآمد رسانه‌ها به‌واسطه صنعت ورزش از ۱۴/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۲۰/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ برسد که این موضوع شامل رشدی به میزان ۷/۲ درصد می‌شود و اهمیت رسانه و فضای مجازی در مسیر توسعه اقتصادی صنعت ورزش را نشان می‌دهد (ژانگ^۱، کیم، ماستیموریتیمو، اوین و نارایت، ۲۰۱۸، ۱۱۲).

بهره‌گیری کشورهای توسعه‌یافته از صنعت ورزش سبب شده است امروزه این صنایع نقش مهم و انکارنشدنی در توسعه ملی داشته باشند. با توجه به ظرفیت‌های صنعت ورزش، گستردگی زیادی در خدمات و محصولات این صنعت ایجاد شده است. این موضوع سبب شده است صنعت ورزش مانند سایر صنایع ضمن واکاوی تغییرات محیطی خود را در راستای پاسخ به نیازهای شکل‌گرفته همسو کند. ایجاد خدمات و محصولات ورزشی متناسب با گروه‌ها با هر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نمونه گستردگی زیاد صنعت ورزش است (مکنیف^۲، ۲۰۱۹، ۲۹۷).

تاریخچه صنعت ورزش نشان می‌دهد این صنعت همواره در مسیر رشد و توسعه قرار نگرفته است و تغییراتی در سطح جهان توانسته است روند توسعه این صنعت را دستخوش تغییرات جدی کند؛ برای مثال، شکل‌گیری برخی جنبه‌های بین‌المللی سبب بروز تغییرات منفی در صنعت ورزش شده است؛ این در حالی است که در همین زمان برخی صنایع از جمله پزشکی، نظامی و حمل‌ونقل کمتر تحت تأثیر وضعیت محیطی قرار گرفته‌اند (وو و چن^۳، ۲۰۱۱، ۱۴). این واقعیت نشان می‌دهد که صنعت ورزش می‌تواند تحت تأثیر وضعیت بحرانی مسیر منفی را طی کند. اهمیت صنعت ورزش سبب شده است تا تلاش برای افزایش قدرت و پایداری این صنعت در شرایط گوناگون بیش از پیش انجام شود. لی^۴ (۲۰۰۸) اشاره کرد که صنعت ورزش نیازمند رویه‌های مدیریتی برای پایداری و استحکام است. ماسور و داباس^۵ (۲۰۱۴) بیان کردند که نوآوری به‌عنوان عاملی کلیدی در پایداری صنعت ورزش است. هو^۶، چن و تزنگ (۲۰۱۶) ذکر کردند که سیاست‌های دولتی نقش مهمی در توسعه پایداری صنعت ورزش در شرایط گوناگون دارند. آنان بیان کردند که سیاست‌های دولتی

-
1. Zhang, Kim, Mastromartino, Qian & Nauright
 2. McNiff
 3. Wu & Chen
 4. Li
 5. Mathur & Dabas
 6. Hu, Chen & Tzeng

عاملی درگیر با سایر حوزه‌های پایداری صنعت ورزش هستند. توماس و پوتس^۱ (۲۰۱۵) ضمن تأکید بر اهمیت خرده‌فروشی در مسیر توسعه صنعت ورزش مشخص کردند که خودتنظیمی توسط صنعت ورزش مهم‌ترین راهکار در راستای استحکام صنعت ورزش است. آن‌ها بیان کردند که همگامی صنعت ورزش با تغییرات پیش‌آمده مهم‌ترین نکته در این زمینه است. به عقیده بوکاس^۲ و زیاکاس (۲۰۱۳)، راهکارهایی از جمله اقدامات واکنش سریع، سرمایه‌گذاری و تنوع در محصول و خدمات از جمله راهکارهای توسعه صنعت گردشگری در زمان‌های بروز بحران هستند. وو و چن (۲۰۱۱) ذکر کردند که ایجاد راهبردهایی به‌منظور تنوع خدمات و محصولات ورزشی با هدف افزایش تقاضای داخلی راهکار مهمی برای توسعه در زمان‌های بحران است. به باور هومفریز^۳ (۲۰۱۰)، اعطای وام‌های بلندمدت کم‌بهره راهکاری حمایتی برای حمایت از صنعت ورزش در زمان بروز بحران‌های مالی است. روبرتز^۴ (۲۰۱۷) نیز بیان کرد که صنعت ورزش در زمان‌های بحرانی از جمله ریاضت اقتصادی اروپا، خود را با نظم درونی سازگار می‌کند.

در زمان‌های بروز بحران نیز همخوانی صنایع با تغییرات پیش رو می‌تواند سبب کاهش ضررها شود و مسیر تعالی صنایع را دنبال کند. بروز بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی یکی از مهم‌ترین عوامل در شکست برخی صنایع است و سبب پدیدآمدن ضررهای جبران‌ناپذیر می‌شود. یکی از بحران‌هایی که در حال حاضر شکل گرفته است، شیوع ویروس کوید-۱۹ است. از اواخر دسامبر سال ۲۰۱۹ شیوع یک بیماری تنفسی به نام کروناویروس جدید یا کوید-۱۹ در ووهان چین گزارش شد که بر ۲۶ کشور جهان تأثیر گذاشته است. به‌طورکلی، ویروس کوید-۱۹ یک بیماری تنفسی است که قدرت کشندگی زیادی ندارد، اما قدرت شیوع آن باعث نگرانی‌های جهانی شده است (ژو^۵ و همکاران، ۲۰۲۰، ۴۲۱). شیوع این ویروس ضمن درگیرکردن تمامی کشورهای جهان از جمله ایران، سبب بروز آسیب‌های انسانی، صنعتی، آموزشی، زیست‌محیطی و ... شده است. صنعت ورزش ایران نیز مانند برخی صنایع ملی و بین‌المللی تحت تأثیر این ویروس قرار گرفته است. آمادگی نداشتن صنعت ورزش با این رخداد بین‌المللی سبب شده است تا مشکلات و آسیب‌های بسیاری در این خصوص ایجاد شود. بدون شک با توجه به گستردگی آثار پزشکی، ذهنی و رفتاری این ویروس، صنعت ورزش نیز دچار مشکلاتی شده است. در این بین هم‌راستایی صنعت ورزش با تغییرات شکل‌گرفته در سطح جامعه یک فعالیت مهم برای رونق صنعت ورزش است. انتظار نمی‌رود تمامی بخش‌های صنعت

-
1. Thomas & Potts
 2. Boukas & Ziakas
 3. Humphreys
 4. Roberts
 5. COVID-19
 6. Xu

ورزش به‌واسطه تغییرات در برنامه‌ها و اهداف خود، از شکل‌گیری ضررهای مالی گسترده جلوگیری کنند، اما می‌توان بخش‌هایی از صنعت ورزش را با برنامه‌ریزی مناسب و خلاقانه احیا کرد. با توجه به پایه‌های ضعیف صنعت ورزش شیوع این ویروس توانسته است ضربات جدی بر صنعت ورزش وارد کند و به‌طور حتم صنعت ورزش دچار آسیب‌هایی پس از رفع ویروس کوید-۱۹ خواهد شد. نبود پژوهش‌های کلیدی در زمینه همگام‌سازی صنعت ورزش با بروز بحران ویروس کوید-۱۹ سبب سردرگمی در این حوزه در کشور ایران شده است؛ براین‌اساس، پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر در همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با زمان‌های بحرانی یعنی شیوع ویروس کرونا در ایران طراحی و اجرا شده است.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از جمله پژوهش‌های آمیخته است که به صورت روش‌های کیفی و کمی انجام شده است. این پژوهش از جمله مطالعات کاربردی است که در صنعت ورزش قابلیت اجرا دارد. روش گردآوری داده‌ها به‌صورت میدانی بود. نمونه‌های پژوهش حاضر برخی مدیران کارگاه‌های تولیدی ورزشی، مدیران کسب‌وکارهای ورزشی و برخی خبرنگاران دانشگاهی آگاه از موضوع پژوهش بودند که براساس شیوه نمونه‌گیری در دسترس، ۹۰ نفر به‌عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. پس از پخش و جمع‌آوری پرسشنامه‌های پژوهش، ۶۲ پرسشنامه تجزیه و تحلیل شد. از این بین، ۱۲ نفر تا حد رسیدن به اشباع نظری، برحسب انتخاب هدفمند به‌عنوان نمونه در بخش کیفی پژوهش مشخص شدند. تمامی فرایندهای جمع‌آوری داده‌های پژوهش در بخش‌های کمی و کیفی به‌صورت غیرحضور با استفاده از فضای مجازی و پست الکترونیک انجام شد.

ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. همچنین با توجه به مصاحبه‌های انجام‌شده، عواملی شناسایی شدند که این عوامل به‌عنوان ابزار گردآوری پژوهش در بخش کمی استفاده شدند. این پرسشنامه به دو بخش کلی تقسیم شد: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و ۲۰ سؤال که به‌صورت پنج‌گزینه‌ای لیکرتی (از کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم) بود. این سؤال‌ها شامل عوامل حمایتی (سؤال‌های ۱ تا ۳)، عوامل فنی (سؤال‌های ۴ تا ۹)، عوامل مدیریتی (سؤال‌های ۱۰ تا ۱۵) و عوامل فروش (سؤال‌های ۱۶ تا ۲۰) بودند. پایایی این پرسشنامه با محاسبه آلفای کرونباخ در تمامی مؤلفه‌ها و همچنین پرسشنامه کلی تأیید شد. میزان پایایی کلی این پرسشنامه ۰/۸۳ بود. پایایی مدل اندازه‌گیری به‌وسیله ضرایب بارهای عاملی و پایایی ترکیبی ارزیابی شد که اطلاعات مربوط به آن در بخش یافته‌های پژوهش ارائه شده است.

روایی محتوایی این پرسشنامه با استفاده از نظرهای هفت نفر از اساتید دانشگاه بررسی شد. همچنین روایی سازه پرسشنامه با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی بررسی شد؛ بنابراین، با توجه به نتایج به دست آمده در قسمت پایایی و روایی پرسشنامه، می‌توان اعلام کرد که پرسشنامه پژوهش حاضر از پایایی و روایی مناسبی برخوردار بود. نتایج مربوط به روایی و پایایی مدل پژوهش در جدول شماره چهار ارائه شده است. همچنین در قسمت تجزیه و تحلیل کمی پژوهش از روش معادلات ساختاری با رویکرد پی.ال.اس^۱ استفاده شده است.

نتایج

یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های آماری پژوهش حاضر در جدول شماره یک ارائه شده است.

جدول ۱- یافته‌های توصیفی پژوهش

Table 1- Descriptive Findings of the Research

درصد Percent	فراوانی Frequency	گروه‌ها Groups	ویژگی‌های جمعیت‌شناختی Demographic Characteristics
79	49	مرد Man	جنسیت Gender
21	13	زن Woman	
30.7	19	دکتری Doctor	سطح تحصیلات Level of Education
40.3	25	کارشناسی ارشد Master	
29	18	کارشناسی Bachelor	
8.1	5	زیر ۳۰ سال <30	رده سنی Ages
30.6	19	۳۰-۴۰ سال 30-40	
33.9	21	۴۰-۵۰ سال 40-50	
27.4	17	بیشتر از ۵۰ سال >50	

نتایج توصیفی مربوط به وضعیت جنسیت نمونه‌های پژوهش نشان داد که ۷۹ درصد از شرکت‌کنندگان در پژوهش مردان و ۲۱ درصد زنان بودند. همچنین نتایج توصیفی پژوهش نشان داد که افراد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد با ۴۰/۳ درصد بیشترین نمونه‌های پژوهش بودند. همچنین در بین گروه‌های سنی، گروه سنی ۴۰-۵۰ سال با ۳۳/۹ درصد بیشترین تعداد افراد را به خود اختصاص داده است. به‌منظور شناسایی عوامل مؤثر بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کرونا از نظرهای خبرگان استفاده شد. پس از انجام دادن کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص شد. در جدول شماره دو نتایج کیفی پژوهش حاضر ارائه شده است.

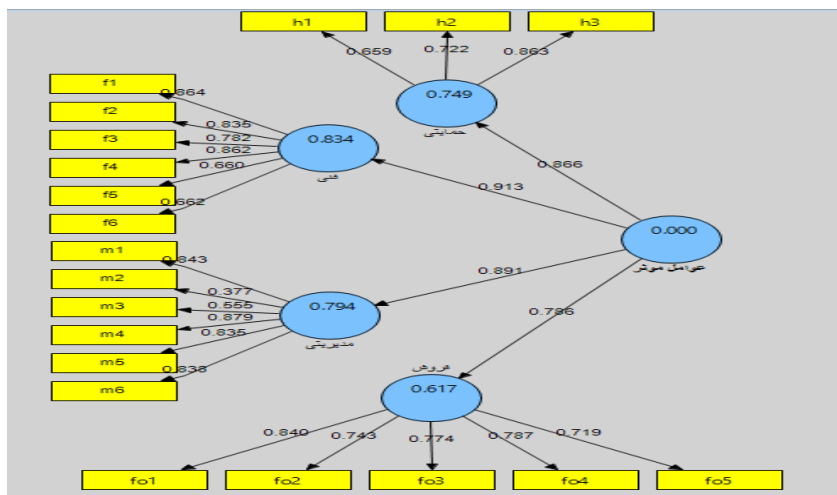
جدول ۲- کدگذاری باز و محوری
Table 2- Open and Axial Coding

ویژگی‌های استخراج‌شده Extracted Properties	مقوله‌ها Categories
<ul style="list-style-type: none"> استفاده از ظرفیت‌های خیران برای ایجاد بسته‌های قرض‌الحسنه برای صنایع و کسب‌وکارهای ورزشی ایجاد صندوق حمایتی درون‌صنعتی برای حمایت از کسب‌وکارها و صنایع دارای مشکلات اقتصادی پرداخت وام‌های اضطراری توسط مؤسسات اعتباری به صنایع غیرقابل‌تغییر در فرایند ارائه خدمات و تولید 	عوامل حمایتی Supporting Factors
<ul style="list-style-type: none"> استفاده از بانک‌های اطلاعاتی برای ارتباط غیرحضور با مشتریان احتمالی انعطاف در خط تولید و خدمات برای هماهنگی با شیوع ویروس کوید-۱۹ رفع نواقص مربوط به خط تولید و تجهیزات با توجه به وقفه‌های پیش‌آمده توسعه فنی استارت‌آپ‌های ورزشی پیش‌بینی تولید محصول و ارائه خدمات مورد نیاز در دوران پسابحران تبلیغ ارائه خدمات و محصولات ورزشی قابل عرضه به‌صورت غیرحضوری 	عوامل فنی Technical Factors
<ul style="list-style-type: none"> تشکیل ستاد بحران در صنعت ورزش برای تصمیم‌گیری‌های کلان و خرد بخشش مالیاتی صنایع و کسب‌وکارهای ورزشی کاهش تعارض‌ها و تنش‌های سیاسی موجود در صنعت ورزش همکاری بین‌سازمانی برای ارائه خدمات و محصولات مطابق با شرایط و استانداردهای موجود مطالعه فرصت‌های احتمالی در دوران پسابحران توانمندسازی کارکنان به‌منظور داشتن عملکرد بیشتر در دوران پسابحران 	عوامل مدیریتی Management Factors

ادامه جدول ۲- کدگذاری باز و محوری
The Rest of the Table 2- Open and Axial Coding

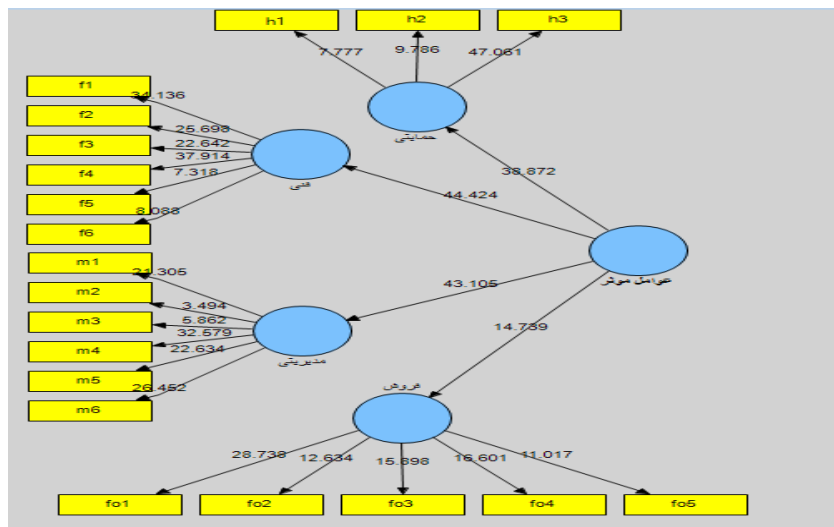
مقوله‌ها Categories	ویژگی‌های استخراج شده Extracted Properties
<ul style="list-style-type: none"> عوامل فروش Sales Agents 	<ul style="list-style-type: none"> تمرکز بر خرده‌فروشی آنلاین و مجازی محصولات و خدمات فروشی ایجاد سامانه پیش‌فروش محصولات ورزشی با قیمت رقابتی برقراری امکان فروش اقساطی محصولات ورزشی برون‌سپاری فعالیت‌های ترویجی محصولات و خدمات ورزشی قابل عرضه به صورت غیرحضوری ارائه پیشنهادهای به مشتریان برای خرید غیرحضوری

برای بررسی مدل پژوهش از روش معادله ساختاری انجام شد؛ از این رو، ابتدا از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف^۱ برای بررسی وضعیت طبیعی بودن توزیع داده‌های پژوهش استفاده شد. نتایج آزمون نشان داد که میزان سطح معناداری در تمامی عوامل کمتر از ۰/۰۵ بود که نشان‌دهنده غیرطبیعی بودن توزیع داده‌های پژوهش است. از طرفی پیش‌فرض‌های روش‌های واریانس‌محور در پژوهش حاضر به علت طبیعی نبودن توزیع داده‌ها و همچنین تعداد کم نمونه‌های پژوهش از ۲۰۰ نفر، رعایت نشد؛ بنابراین، از روش واریانس‌محور استفاده شد که نرم‌افزار پی.ال.اس.اس. یکی از نرم‌افزارهای روش واریانس‌محور است. شکل‌های شماره یک و شماره دو مدل اندازه‌گیری و میزان ضرایب معناداری تی در مدل مفهومی پژوهش را نشان می‌دهند.



شکل ۱- مدل اندازه‌گیری پژوهش
Figure 1- Research Measurement Model

1. Kolomogov - Smirnov



شکل ۲- ضرایب معناداری مدل پژوهش

Figure 2- Significance Coefficients of the Research Model

در جدول شماره سه جمع‌بندی مدل‌های اندازه‌گیری و ضرایب معناداری مدل پژوهش نشان داده شده است.

جدول ۳- خلاصه نتایج آماری مدل پژوهش

Table 3 - Summary of Statistical Results of the Research Model

سطح معناداری Significance Level	تی T	میزان تأثیر Impact Rate	عوامل Factors
0.001	38.372	0.866	حمایتی Supporting
0.001	34.378	0.913	فنی Technical
0.001	43.105	0.891	مدیریتی Management
0.001	14.739	0.897	فروش Sales

نتایج پژوهش نشان داد که تمامی عوامل شناسایی شده دارای میزان تی معناداری هستند که این امر نشان‌دهنده نقش آنان در همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کروناست. به‌منظور بررسی برازش مدل پژوهش حاضر از شاخص‌های برازش مربوط به روش معادلات ساختاری با رویکرد پی.ال.اس. استفاده شد. در جدول شماره چهار نتایج مربوط به شاخص‌های برازش مدل پژوهش ارائه شده است.

جدول ۴- شاخص‌های برازش مدل پژوهش

Table 4- Reporting Indicators of the Research Model

سطح مطلوب Desirable Level	فروش Sales	مدیریتی Management	فنی Technical	حمایتی Supporting	
More Than 0.7	0.81	0.89	0.87	0.82	آلفای کرونباخ Cronbach's Alpha
More Than 0.7	0.83	0.90	0.88	0.86	پایایی ترکیبی Combined Reliability
More Than 0.4	0.46	0.53	0.47	0.50	روایی همگرا Convergent Validity
More Than 0.33	0.61	0.79	0.83	0.74	R ²
More Than 0.36	0.44	0.49	0.38	0.42	GOF

نتایج مربوط به شاخص‌های پژوهش نشان داد که مدل پژوهش از برازش مناسبی برخوردار است.

بحث و نتیجه‌گیری

شیوع ویروس کوید-۱۹ به‌عنوان یک بحران بین‌المللی، بر صنعت‌های گوناگون تأثیر گذاشته است. این ویروس صنعت پزشکی را رونق داده است، اما برخی صنایع از جمله ورزش از این بحران ضررهای بسیاری دیده‌اند. این موضوع سبب شده است از صنعت ورزش ایران به‌عنوان یک موضوع کلیدی، در تصمیم‌گیری‌های حمایتی در طی دوران شیوع ویروس کوید-۱۹ غفلت شود. در پژوهش حاضر، با توجه به خلأ پژوهشی در این حوزه، عواملی برای همگام‌سازی صنعت ورزش با این بحران به‌منظور کاهش ضررهای مالی شناسایی شده‌اند. یافته‌ها نشان داد برای همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹ عوامل حمایتی، فنی، مدیریتی و فروش نقش مهمی دارند. بدون شک در زمان‌های بروز بحران از جمله شیوع ویروس کوید-۱۹، توجه به جنبه‌های حمایتی، فنی، مدیریتی و

فروش می‌تواند شرایطی را برای کاهش اثرهای بحران ایجاد کند و از طرفی صنعت ورزش را برای حضور دوباره پس از بحران توانمند کند؛ به‌عبارتی، در زمان بروز بحران، سه مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران مهم و ضروری است. فرایند شیوع ویروس کوید-۱۹ نشان می‌دهد که شرایط پیش از بحران برای تمامی صنایع حتی در سطح بین‌المللی حدس‌ناپذیر و برنامه‌ریزی‌نشده بود. از طرفی شرایط حین بحران و پس از بحران می‌تواند به بهبود صنعت ورزش کمک کند؛ به‌صورتی که با استفاده از برنامه‌های گوناگون می‌توان به کسب منفعت حتی در این شرایط نیز امید داشت و شرایط را برای بازگشت قوی‌تر پس از بحران ایجاد کرد. وو و چن (۲۰۱۱) دریافتند که استفاده از بهبود توانمندی کارکنان برای ایجاد راهبردهایی به‌منظور تنوع خدمات و محصولات ورزشی با هدف افزایش تقاضای داخلی راهکار مهمی برای توسعه در زمان بروز بحران است. همچنین حمایت از صنایع به‌واسطه وام‌های حمایتی و ایجاد منابع مالی قرض‌الحسنه می‌تواند بخشی از مشکلات مالی موجود در صنایع را کاهش دهد (هومفریز، ۲۰۱۰، ۵۳).

به‌نظر می‌رسد در صنعت ورزش می‌باید مجموعه‌ای از اقدامات برای بهبود وضعیت کنونی انجام داده شود و مسئولان این صنعت نیم‌نگاهی به آینده نیز داشته باشند. زمان کنونی فرصتی مناسب برای صنایع به‌منظور توجه به نوآوری و خلاقیت، رفع مشکلات گذشته و آموزش‌های جامع به منابع انسانی برای بازگشت قوی به عرصه فعالیت ایجاد کرده است. سیستم‌های مدیریتی و حمایتی موجود در صنعت ورزش در حین شیوع ویروس کوید-۱۹ نیز می‌توانند آثار منفی مالی را در صنعت ورزش کاهش دهند و پایداری صنعت ورزش را در این وضعیت تقویت کنند. در بین عوامل شناسایی‌شده، عامل فنی بیشترین تأثیر را بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹ داشت. عوامل فنی به‌واسطه ایجاد بانک‌های اطلاعاتی، انعطاف‌پذیری در تولید و خدمات، رفع مشکلات و نواقص تولید و خدمات، تقویت زیرساخت‌های فروش، ارائه خدمات غیرحضور و همچنین پیش‌بینی نیازهای احتمالی آینده می‌توانند وضعیت کنونی و آینده صنعت ورزش را بهبود دهند. بوکاس و زیاکاس (۲۰۱۳) اشاره کرده‌اند که انعطاف در خط تولید یکی از راهکارهای برون‌رفت صنایع از مشکلات در زمان وقوع بحران است. به‌نظر می‌رسد عوامل فنی به‌واسطه توجه هم‌زمان به مراحل حین بحران و پس از بحران می‌توانند موجب ارتقای وضعیت صنعت ورزش در پی شیوع ویروس کوید-۱۹ شوند.

با توجه به نتایج پژوهش، برای همگام‌سازی صنعت ورزش با شرایط پیش‌آمده در سطح بین‌المللی در پی شیوع ویروس کوید-۱۹ می‌باید به جنبه‌های فنی، حمایتی، مدیریتی و فروش توجه شود. با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود صنعت ورزش به‌واسطه رفع نواقص مربوط به خط

تولید و تجهیزات با توجه به وقفه‌های پیش‌آمده، تلاشی هدفمند برای بازگشت قوی به عرصه فعالیت داشته باشد. پیشنهاد می‌شود با لحاظ کردن پیش‌بینی تولید محصول و ارائه خدمات مورد نیاز در دوران پسابحران وضعیت برای بازگشت سریع به مرحله فعالیت بهبود داده شود. همچنین پیشنهاد می‌شود با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی برای ارتباط غیرحضوری با مشتریان احتمالی زمینه برای فروش غیرحضوری، اقساطی و پیش‌فروش محصولات و خدمات ورزشی هموار شود.

References

1. Boukas, N., & Ziakas, V. (2013). Impacts of the global economic crisis on Cyprus tourism and policy responses. *International Journal of Tourism Research*, 15(4), 329-45.
2. Gangkhanloo, A., Memari, J., & Khabiri, M. (2018). The strategic position of Iran's sports industry from the perspective of experts and the development of development marketing strategies. Paper presented at the Second National Conference on Sports and Health Sciences Achievements, Ahvaz University of Medical Sciences, Ahvaz. (in Persian).
3. Hu, K. H., Chen, F. H., & Tzeng, G. H. (2016). Evaluating the improvement of sustainability of sports industry policy based on MADM. *Sustainability*, 8(7), 591-606.
4. Humphreys, B. R. (2010). The impact of the global financial crisis on sport in North America. In *Optimal strategies in sports economics and management*. (39-57). Springer, Berlin, Heidelberg.
5. Jahantigh, S. (2014). Sports industry and its effects on the development of the Makran coast. Paper presented at the First National Conference on Passive Defense in Marine Sciences, The Ministry of Interior and the General Directorate of Passive Defense, Bandar Abbas. (in Persian).
6. Kim, M. (2020). How Phil Knight made Nike a leader in the sport industry: Examining the success factors. *Sport in Society*, 6(2), 1-12.
7. Kokolakis, T., & Gratton, C. (2019). The economic value of sport. In Ed.), *The SAGE handbook of sports economics*, 5(1), 11-26.
8. Li, X. I. N. (2008). To find out problems in sport industry development from industrial relevancy angle. *Journal of Nanjing Institute of Physical Education (Social Science)*, 1: 17-23.
9. Mathur, G., & Dabas, D. (2014). Innovation as a predictor of organizational sustainability in sports industry. *Review of HRM*, 3, 41-51.
10. McNiff, J. (2019). Managing sport business: An introduction. *International Journal of Sport Communication*, 12(2), 295-6.
11. Meier, M., Tan, K. H., Lim, M. K., & Chung, L. (2018). Unlocking innovation in the sport industry through additive manufacturing. *Business Process Management Journal*, 25(3), 456-75.
12. Roberts, K. (2017). Sport in Europe's era of austerity: Crisis or adaptation? *International Journal of Sociology and Social Policy*, 32(1), 123-30.

13. Syahrozi, R., Kusumaningrum, D. N., & Pradana, H. A. (2019). Behind China sport industry development: Football. *JL Pol'y & Globalization*, 81, 36-43.
14. Thomas, S., & Potts, J. (2015). Industry sustainability under technological evolution: A case study of the overshooting hypothesis in sports. *Procedia Engineering*, 112, 562-7.
15. Wang, Y., & Fang, W. (2019). Innovation and development strategy of china's sports industry under the new economic ecology. Paper presented at the 2nd International Conference on Social Science, Public Health and Education, Atlantis.
16. WU, X. L., & CHEN, H. (2011). Strategic analysis on facilitating the development of china's sport industry after financial crisis. *Journal of Beijing Sport University*, 7, 11-9.
17. Xu, Z., Shi, L., Wang, Y., Zhang, J., Huang, L., Zhang, C., & Tai, Y. (2020). Pathological findings of COVID-19 associated with acute respiratory distress syndrome. *The Lancet Respiratory Medicine*, 8(4), 420-2.
18. Zhang, J. J., Kim, E., Mastromartino, B., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: Critical issues and challenges. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(2), 110-26.

استناد به مقاله

آقازاده، اکبر، رنجبری، شیدا، و نجف‌زاده، فرخ‌لقا. (۱۳۹۹). بررسی عوامل مؤثر بر همگام‌سازی صنعت ورزش ایران با شیوع ویروس کوید-۱۹. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۲(۶۲)، ۶۴-۲۵۱. شناسه دیجیتال: 10.22089/smrj.2020.8730.2978

Agha Zadeh, A., Ranjbari, Sh., & Najaf Zadeh, F. (2020). Investigating the Factors Affecting the Synchronization of Iran's Sports Industry with the Prevalence of Covid-19 Virus. *Sport Management Studies*. 12(62), 251-64. (in Persian). DOI: 10.22089/smrj.2020.8730.2978

Investigating the Factors Affecting the Synchronization of Iran's Sports Industry with the Prevalence of Covid-19 Virus

A. Aghazadeh¹, Sh. Ranjbari², F. Najaf Zadeh³

1. Assistant Professor of Sport Management, Department of Physical Education, Urmia Branch, Islamic Azad University, Urmia, Iran (Corresponding Author)

2. Assistant Professor of Sport Management, Department of Physical Education, Urmia Branch, Islamic Azad University, Urmia, Iran

3. Assistant Professor of Sport Management, Department of Physical Education, Malekan Branch, Islamic Azad University, Malekan, Iran

Received: 2020/04/11

Accepted: 2020/06/02

Abstract

The aim of this study is to investigate and implement the factors affecting the synchronization of Iran's sports industry with the prevalence of Covid -19 virus. The present research method was mixed and implemented qualitatively-quantitatively. In order to investigate the research, the opinions of some managers of the present research samples included some managers of sports production workshops, managers of sports businesses, as well as some university experts who were aware of the research topic. The data collection tool was an interview and a researcher-made questionnaire. The validity and reliability of this tool were examined and confirmed according to the common methods. In order to analyze the research data, coding methods in the qualitative part and structural equation method in the quantitative part were used. All the data analysis process of the present study was performed in SPSS and PLS software. The results of the present study showed that in order to synchronize the Iranian sports industry with the prevalence of Covid -19 virus, it is important to pay attention to technical, managerial, supportive and sales factors. The results showed that technical factors are the most important factor in synchronizing the Iranian sports industry with the prevalence of Covid -19 virus.

Keywords: Sports Industry, Covid-19 Virus, Crisis.

1. Email: akbar.aghazade@yahoo.com

2. Email: ranjbarisheida@yahoo.com

3. Email: farrokhleqanajafzadeh@yahoo.com