



Sport Management Studies

Journal homepage: <https://smri.ssric.ac.ir>



Original Article

Providing an Analytical Model for Sports Investment in Tehran Province

Mohsen Esmaeili¹ , Mohammad Hassan Ferdowsi², Korosh Veisi³,
Shamseddin Rezaei⁴

1. Associate Professor of Sport Management, Sport Sciences Research Institute, Tehran, Iran
2. Sport Management Department, Payame Noor University, Tehran, Iran
3. Department of Physical Education, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran
4. Associate Professor of Sport Management, Ilam University, Ilam, Iran

Received: 09/09/2023, Revised: 18/06/2024, Accepted: 03/07/2024

* Corresponding Author: Mohsen Esmaeili, E-mail: m.esmaeili@ssric.ac.ir

How to Cite: Esmaeili, M; Ferdowsi, M; Veisi, K; Rezaei, Sh. (2025). Providing an Analytical Model for Sports Investment in Tehran Province. *Sport Management Studies*, 16(85), 119-144. In Persian.

Extended Abstract

Background and Purpose

The sports industry, with its vast global reach and multifaceted nature, has increasingly become a prime platform for investment. Unlike many other sectors, sports generate revenue not merely through the sale or consumption of products but through the engagement and entertainment of spectators who willingly pay to watch sporting events (Rajabi, 2012). This unique characteristic, combined with the industrialization and commercialization of sports in various disciplines worldwide, has elevated the importance of sports investment as a critical area of economic development.

Investment in sports is driven by a variety of factors, among which the expectation of profit plays a pivotal role. Financial sponsors and investors are primarily motivated by the potential returns on their investments, which can be substantial given the growing popularity and commercialization of sports (Huda, 2001). Beyond economic incentives, sports also contribute significantly to health, social cohesion, and cultural vitality, making investment in this sector socially valuable as well.

In Iran, the sports industry is at a crossroads. The sector's heavy reliance on government funding has limited the inflow of private capital and constrained growth. Given the large volume of financial transactions and the significant number of people involved in sports activities, there is an urgent need for scientific and effective management of sports investment. This necessity is especially pronounced in Tehran Province, which serves as a hub for sports activities and business in the country.

This research seeks to identify and classify the areas and criteria for sports investment in Tehran Province. By providing a comprehensive framework and insights to officials at the General Directorate of Sports and Youth, the study aims to facilitate informed decision-making and attract private investors, thereby fostering sustainable growth in the sports sector.



Materials and Methods

The research is applied in nature and belongs to exploratory analytical studies. It adopts a qualitative approach to deeply understand the complex factors influencing sports investment. The statistical population includes senior managers of the General Directorate of Sports and Youth of Tehran Province, heads of sports and youth departments across the province's cities, leaders of sports federations in Tehran, investors involved in sports projects—including leaseholders of sports complexes, club owners, manufacturers, and distributors of sports equipment—and sports management professors affiliated with Tehran Province.

A purposive sampling method was employed to select participants for in-depth interviews. Sampling continued until theoretical saturation was reached, ensuring comprehensive coverage of relevant perspectives. In total, fourteen experts specializing in sports investment were interviewed.

To ensure the reliability of the data, process auditing was conducted, which involved making all analyzed data, coding schemes, categories, research objectives, and questions available to experts for review. Additionally, intra-subject agreement was assessed by having a PhD specialist in sports management re-code three randomly selected interviews. The overall reliability agreement between coders was 84%, indicating a high level of consistency.

Data analysis followed the grounded theory coding process, consisting of three stages:

Open Coding: An inductive process where sentences and phrases from interviews were coded to capture a broad range of concepts and themes.

Axial Coding: This stage focused on identifying relationships among categories, properties, and dimensions derived from open coding, refining the structure of the data.

Selective Coding: The final stage integrated the categories into a coherent conceptual model, identifying core categories and their interconnections.

Results

The analysis revealed that sports investment in Tehran Province can be understood through five key dimensions:

Investment Assumptions: These refer to the underlying beliefs and expectations that drive investment decisions, including perceived profitability, risk tolerance, and market potential.

Special Capacities: Unique features or advantages of Tehran Province, such as geographic location, infrastructure, and industrial ecosystem, that enhance its attractiveness for sports investment.

Investment Areas: Specific sectors within the sports industry where investment opportunities exist, such as facility development, sports equipment manufacturing, event hosting, and sports services.

Investment Criteria: The standards and requirements that guide the selection of investment projects, including financial viability, market demand, regulatory compliance, and social impact.

Outcomes: The anticipated benefits and returns from sports investments, including economic growth, job creation, social development, and enhancement of sports culture.

The findings suggest that the public sector's limited capacity to provide capital necessitates creating platforms to inform and engage private investors. Enhancing investors' understanding of the sports sector's potential and clearly defining investment areas and criteria can attract sustained capital inflows.

Moreover, the utilization of specialized human resources and the establishment of agile organizational structures tailored to current needs are critical for maximizing investment effectiveness.

Discussion

Tehran Province's geographic and infrastructural advantages significantly contribute to its potential as a sports investment hub. Its strategic location offers easy access to all parts of the country, supported by robust transportation infrastructure including airports, railways, and road networks. Additionally, the presence of numerous industrial parks and diverse companies provides opportunities to leverage external capacities and foster synergistic investments.

The nature of investors themselves influences investment patterns. Public sector entities may prioritize different objectives compared to private or semi-public investors, resulting in variations in investment scale and focus. Large-scale investments tend to be more common among institutional investors, while smaller, niche investments are often driven by private entrepreneurs.

The multifaceted nature of sports investment requires a comprehensive approach that integrates economic, social, and managerial factors. The study underscores that investment planning is not a linear process but a dynamic interplay of various elements that must be carefully balanced.

To optimize investment outcomes, the research recommends establishing a dedicated committee within Tehran's sports authorities to provide comprehensive services and information to potential investors. This committee should leverage specialists in investment and sports management to guide investors through the complexities of the sector.

A long-term perspective is essential for sustainable development. Authorities should avoid short-termism and instead focus on creating stable, predictable environments that encourage ongoing investment. Collaboration with other organizations to maximize the use of existing spaces and facilities can further enhance investment attractiveness.

Additional measures include attracting capital through endowments, stabilizing economic conditions to reduce investor uncertainty, identifying and promoting natural and tourism capacities, utilizing media to raise awareness of sports investment opportunities, organizing major sports events to draw investor attention, and implementing regulatory reforms such as tax incentives and debt relief to facilitate investment.

The study also highlights the need for further research, suggesting that future studies could focus on specific sectors within sports investment or employ quantitative methods to validate and expand upon the qualitative findings presented here.

Conclusion

This research provides a comprehensive framework for understanding and enhancing sports investment opportunities in Tehran Province. By identifying key dimensions and criteria, it offers actionable insights for policymakers, sports managers, and investors. The study emphasizes the critical role of private sector engagement, informed decision-making, and strategic planning in driving sustainable growth in the sports industry.

The unique capacities of Tehran Province, combined with targeted support and facilitation, position it as a promising destination for sports investment. Implementing the recommendations outlined can stimulate economic development, create employment, and enrich the cultural fabric of the region through sports.

Keywords: Investment, Sports Industry, Tehran Province, Grounded Theory, Production, Service



ارائه الگوی تحلیلی سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران

محسن اسمعیلی^۱ , محمدحسن فردوسی^۲، کورش ویسی^۳، شمس‌الدین رضایی^۴

۱. استادیار، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، اهواز، ایران
۳. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران
۴. دانشیار مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه ایلام

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۱۸، **تاریخ اصلاح:** ۱۴۰۳/۰۳/۲۹، **تاریخ پذیرش:** ۱۴۰۳/۰۴/۱۳

* Corresponding Author: Mohsen Esmaeili, E-mail: m.esmaeili@ssric.ac.ir

How to Cite: Esmaeili, M; Ferdowsi, M; Veisi, K; Rezaei, Sh. (2024). Providing an Analytical Model for Sports Investment in Tehran Province. *Sport Management Studies*, 16(88), 119-144. In Persian.

چکیده

هدف تحقیق حاضر شناسایی مقوله‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران و ارائه الگو بود. تحقیق از نظر هدف کاربردی، از نوع اکتشافی تحلیلی و با ماهیت کیفی بود. جامعه آماری تحقیق، همه مدیران ارشد و روسای ادارات در اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، رؤسای هیئت‌های ورزشی، سرمایه‌گذاران پروژه‌های ورزشی، باشگاه‌داران، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان تجهیزات ورزشی و اساتید مدیریت ورزشی بودند. نمونه‌گیری به شکل غیر تصادفی و هدفمند و در مجموع با ۱۴ نفر از خبرگان صاحب‌نظر عمیق نیمه‌ساختاریافته انجام شد. تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری چندمرحله‌ای با روش تحلیل محتوایی انجام شد. یافته‌ها نشان داد که سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران در پنج بعد مفروضات سرمایه‌گذاری، ظرفیت‌های ویژه، حوزه‌های سرمایه‌گذاری، معیارهای سرمایه‌گذاری و پیامدها مدنظر قرار می‌گیرد. یافته‌های تحقیق نشان از آن دارد که با توجه به محدودیت‌های بخش دولتی در فراهم کردن سرمایه لازم در حوزه ورزش و وجود سرمایه‌های خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری، ایجاد بستر آشناسازی سرمایه‌گذاران و شناخت بیشتر منتج به سرمایه‌گذاری و حضور طولانی‌تر سرمایه‌ها به واسطه انتخاب دقیق حوزه‌ها و معیارهای سرمایه‌گذاری خواهد شد. استفاده از منابع انسانی متخصص و ایجاد ساختارهای چابک مبتنی بر نیاز روز، از دیگر پیشنهادها پژوهش است.

واژگان کلیدی: سرمایه‌گذاری، صنعت ورزش، استان تهران، درآمد، خدمات.



مقدمه

در عصر حاضر، جذب سرمایه‌گذاری از منابع مهم درآمد اقتصادی محسوب می‌شود و کشورهای جهان سعی دارند تا با سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش بازاریابی برای جذب هر چه بیشتر سرمایه به‌عنوان منبع درآمد مناسب اقدام کنند. سرمایه‌گذاری از موضوعات فراگردی است که در آن کالاهای سرمایه‌ای برای تولید کالا و خدمات دیگر به کار می‌رود (پستانا^۱ و همکاران، ۲۰۱۴). تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی آن‌ها است (رهبر و همکاران، ۲۰۰۷).

به لحاظ نظری همه اقتصاددانان سرمایه را به‌عنوان نیرو محرکه رشد و توسعه اقتصادی جوامع تلقی می‌کنند و همه مدل‌ها و الگوهای توسعه اقتصادی را بر پایه همین اندیشه طراحی می‌کنند. در تحقیق دیگری، سرمایه‌گذاری به تعویق انداختن مصرف یا استفاده از مازاد مصرف (پس‌انداز) با هدف کسب بازده (منفعت) تعریف شده است که انتظار آن را در آینده به‌عنوان عایدی دارد (امیرحسینی، ۲۰۱۳). عایدی مفهوم گسترده‌ای دارد و در حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری معانی خاص خود را به ذهن متبادر می‌کند، اما هدف سرمایه‌گذاری کاملاً مشخص است و سرمایه‌گذار به دنبال عایدات موردانتظار می‌شود. بی‌شک، رشد اقتصادی منوط به رشد سرمایه‌گذاری است و توسعه زیرساخت‌ها در هر کشوری بدون سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر نیست. توسعه زیرساخت‌ها به معنی افزایش قدرت است که با توجه به محدودیت منابع مالی دولتی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌طور جدی موردنیاز است (ویتزل جاناتان^۲ و همکاران، ۲۰۱۷)؛ بدین علت شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری اثر مهمی بر تأمین مالی، خط‌مشی‌ها و راهبردهای سرمایه‌گذاری شرکت‌ها دارد و بخشی از ارزش آتی شرکت محسوب می‌شود (ژو و ژانگ^۳، ۲۰۱۱). فرصت‌های سرمایه‌گذاری، توانایی بالقوه سرمایه‌گذاری‌های شرکت را نشان می‌دهد؛ بدین معنی که هرچه توانایی سرمایه‌گذاری شرکت در آینده بیشتر باشد، شرکت دارای فرصت سرمایه‌گذاری بیشتری است (جنسن و هسو^۴، ۲۰۱۱). به‌طور کلی، در مسائل مربوط به گزینش سرمایه‌گذاری، تصمیم‌گیرندگان به دنبال انتخاب یک یا شمار مشخصی از گزینه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری با توجه به معیارهای هدف و محدودیت‌های مطرح در این حوزه هستند. نکته حائز اهمیت درمورد مسائل ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری، در نظر گرفتن معیارهای متنوع تصمیم‌گیری در کنار شاخص‌های شناخته‌شده اقتصادی نظیر ارزش خالص فعلی، دوره بازگشت سرمایه، نسبت درآمد به هزینه و غیره است که بر نزدیک کردن مدل مربوط به دنیای واقع و افزایش چشمگیر دقت تصمیم‌گیری در این حوزه تأثیر بسزایی دارند. این معیارها بسته به ماهیت امر سرمایه‌گذاری و زمینه‌ای که سرمایه‌گذاری در آن صورت می‌پذیرد، متفاوت است (پیتس و استاتلر^۵، ۲۰۰۲). سرمایه‌گذاری و انتخاب پروژه‌های سرمایه‌گذاری یکی از راهکارهایی است که امروزه شرکت‌ها برای رسیدن به وضعیت اقتصادی بهتر و سودآوری بیشتر از آن بهره می‌گیرند. در این بین، روش‌های تصمیم‌گیری مناسب برای انتخاب پروژه‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند سازمان را به سودآوری بیشتر برساند؛ زیرا در بعضی موارد نتیجه تصمیم‌گیری به حدی مهم است که بروز خطا ممکن است ضررهای جبران‌ناپذیری را به شرکت وارد کند. اهمیت زیاد سرمایه‌گذاری و جایگاه ویژه آن در دنیای اقتصاد امروز،

-
1. Pestana
 2. Woetzel Jonathan
 3. Zhu & Zhang
 4. Jensen & Hsu
 5. Pitts & Stotlar

ضرورت به کارگیری مدل‌ها و تکنیک‌های مختلفی را در این حوزه بیش از پیش آشکار می‌کند (دهمرد و اثنی‌عشری، ۲۰۱۵). در ارتباط با مباحث سرمایه‌گذاری و انتخاب پروژه‌های سرمایه‌گذاری باید بدین نکته اشاره کرد که معمولاً سرمایه‌گذاران با هدف کسب نتایج مثبت (سود) از یک پروژه سرمایه‌گذاری اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند (رضایی صوفی و شعبانی، ۲۰۱۴). صنعت ورزش با گستردگی زیاد به عنوان بستر مناسبی در سرمایه‌گذاری محسوب شود؛ بدین معنی که ورزش به صنعتی بین‌المللی و درآمدزا تبدیل شده است و در عرصه تجارت جهانی، ورزش استثنا است؛ زیرا مشتریانی دارد که در ازای تماشای ورزش و نه خرید یا مصرف آن پول پرداخت می‌کنند (رجبی، ۲۰۱۲). این مسائل و گسترش رویکرد صنعتی ورزش در برخی رشته‌ها در سطح دنیا، زمینه در اولویت قرار گرفتن موضوع سرمایه‌گذاری ورزشی را فراهم کرده است. تحقیقات مختلفی نیز در حوزه سرمایه‌گذاری و ازجمله حوزه ورزش انجام گرفته‌اند. بخشی از تحقیقات به انگیزه‌های سرمایه‌گذاران توجه کرده‌اند. اصل انتظار سود حاصل از سرمایه‌گذاری، یکی از متغیرهایی است که در جذب سرمایه‌گذاری مالی در ورزش مؤثر است و نقش مهمی در اطمینان خاطر حامیان مالی برای سرمایه‌گذاری در ورزش دارد (هودا^۱، ۲۰۰۱). همچنین هنگامی که درمورد سرمایه‌گذاری یک پروژه اطلاعات مالی مستقیم و غیرمستقیم از طرق مختلف ازجمله گزارش‌های مالی وجود داشته باشد، سرمایه‌گذاران علاقه بیشتری به سرمایه‌گذاری خواهند داشت (رویچودوری^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). موفقیت‌های ورزشی تأثیر مثبت و معناداری بر سرمایه‌گذاری روی تیم‌های ورزشی دارد. در دو دهه گذشته شاهد بوده‌ایم که تغییرات ساختاری در مالکیت باشگاه‌ها و سرمایه‌گذاری رخ داده است (اسمیت^۳ و همکاران، ۱۹۹۷). در ابتدا شاهد ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در باشگاه‌های بزرگ فوتبال اروپایی بودیم (روهده و بروئر^۴، ۲۰۱۷). این سرمایه‌گذاران تمایل دارند به منابع بزرگ مالی دست یابند و در سطح اول رقابت باقی بمانند. افزون بر این، با توجه به تغییرات به وجود آمده در لیگ‌های ورزشی همچون مسائل اقتصادی و رشد قیمت پول معیارهای سرمایه‌گذاران هم تغییر یافته است (بروئر^۵ و همکاران، ۲۰۱۰). بالاکریشن^۶ و همکاران (۲۰۱۴) گزارش‌های مربوط به دوره‌های زمانی در ارتباط با محدودیت‌های مالی که نشئت گرفته از اقتصاد کل هستند، برای بررسی هزینه‌های یک شرکت در سرمایه‌گذاری مهم می‌دانند. کیفیت گزارش‌های مالی می‌تواند حساسیت شرکت‌ها را در امر سرمایه‌گذاری تعدیل کند (بالاکریشن و همکاران، ۲۰۱۴). امروزه سازمان‌های مدیریت سرمایه در ورزش به دنبال ایجاد بازده اضافی برای سرمایه‌گذاران هستند و علاقه به سرمایه‌گذاری در تیم‌هایی دارند که احتمال برد بیشتر است. این تحقیق همچنین به مسئله یادگیری سازمانی و تأثیر عوامل خارجی مثل شرایط اقتصادی و عوامل داخلی همچون کارکنان، ورزشکاران و مربیان بر سرمایه‌گذاری ورزشی اشاره کرده است (موبوسین و دان‌کالاها^۷، ۲۰۲۱). همچنین تعداد افرادی که در ورزش شرکت می‌کنند و هزینه ورزش، مدنظر شرکت‌های سرمایه‌گذار است. تمایل مردم به خرید سهام در حوزه ورزش، سیاست‌های دولتی و تعداد پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری در مشارکت سرمایه‌ها نیز مدنظر است (یوهائو^۸، ۲۰۲۱). در برخی

-
1. Huda
 2. Roychowdhury
 3. Smith
 4. Rohde & Breuer
 5. Breuer
 6. Balakrishnan
 7. Mauboussin & DanCallahan
 8. Yuhao

تحقیقات مواردی همچون ثبات مالی باشگاه، کارایی مدیریت، وجود زیرساخت‌ها، تنوع‌بخشی به فعالیت‌ها، دارایی‌های مشهود و ارزش برند به‌عنوان عوامل جذب سرمایه‌گذاری مطرح شده‌اند (لیتویشکو^۱ و همکاران، ۲۰۱۹).

به‌طور کلی، هدایت سرمایه‌ها در ورزش ازجمله موضوعات مهم است. این مسئله درگرو مسائل مختلف ازجمله سیاست‌های دولتی و ملی ورزش است. در حال که سرمایه‌گذاری مستقیم و مسیر سنتی سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های واقعی مانند زیرساخت‌ها و اموال است، شدت فزاینده در حجم سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر منجر به ایجاد و تکیه بر محصولات پیچیده سرمایه‌گذاری به‌عنوان بستری برای تسهیل استقرار سرمایه سرمایه‌گذاران در دارایی‌های زیرساختی شده است (فانمو^۲، ۲۰۲۳). مطالعات نشان می‌دهند، در بسیاری از کشورها اولویت‌بندی و تخصیص منابع مالی به یک یا چند بخش خاص، دغدغه است؛ به عنوان مثال، کشورهایی که مجموع بودجه‌های ورزشی قهرمانی کمتری داشتند، تمایل بیشتری به اولویت‌بندی داشتند؛ البته همواره نمی‌توان ارتباط مستقیمی بین سرمایه‌گذاری با توسعه ورزش در آن بخش را متصور بود. کشورهای نمونه این تحقیق که منابع مالی خود را بیشتر متنوع می‌کنند، در طیف وسیع‌تری از ورزش‌ها موفق هستند. این مطالعه درمورد استراتژی اولویت‌بندی به‌عنوان یک انتخاب کارآمد برای سرمایه‌گذاری بودجه نتایج مبهمی را به دست داده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که سیاست تخصیص منابع متنوع‌تر ممکن است به جلوگیری از پیامدهای منفی ناخواسته کمک کند (دی باسچر^۳ و همکاران، ۲۰۱۹). برخی کشورها مثل انگلستان در حال تغییر سیاست‌های قبلی خود درمورد سرمایه‌گذاری دولتی زیاد در بخش قهرمانی هستند. سیاست سرمایه‌گذاری بسیاری از کشورها ازجمله انگلستان روی ورزش قهرمانی با هدف و انتظار مشارکت عمومی مردم در ورزش و کشف استعدادها، امروزه با ابهام‌های زیادی روبه‌رو است (گریکس و کارمایکل^۴، ۲۰۱۲). چن^۵ و همکاران (۲۰۲۱) بیان می‌کند، امروزه شرکت‌های ورزشی بخشی از سرمایه‌گذاری خود را در بخش تحقیق و توسعه قرار می‌دهند و تعداد کارکنان این بخش و سرمایه کلی شرکت، در میزان این نوع سرمایه‌گذاری مؤثر هستند. برخی تحقیقات بیان کردند، کشورهایی که تنوع بیشتری در سرمایه‌گذاری ورزشی دارند، معمولاً موفقیت بیشتری کسب می‌کنند و کشورهای نمونه که اولویت بیشتری در سرمایه‌گذاری دارند تمایل کمتری به موفقیت دارند (دی باسچر و همکاران، ۲۰۱۹). نتایج یک تحقیق نشان داد، سرمایه‌گذاری در باشگاه‌های فوتبال نتایج ورزشی بهتری به همراه دارد. بین سرمایه‌گذاری و نتایج ورزشی در باشگاه‌های برتر فوتبال همبستگی قوی وجود دارد، ولی یافته‌های اقتصادسنجی نشان داد که بین سرمایه‌گذاری و درآمد خالص رابطه وجود ندارد (جاورک^۶ و همکاران، ۲۰۲۰). نگاهی به قوانین بالادستی و سخنان مدیران ارشد کشور نشان از اهمیت توجه به سرمایه‌گذاری، خصوصی سازی و موارد این‌چنینی دارد که البته با یکدیگر در ارتباط نزدیک هستند. گفته می‌شود که سهم ورزش در اقتصاد ملی، رابطه‌ای مستقیم با میزان سرمایه‌گذاری در ورزش دارد که در حال حاضر با توجه به محدودیت‌ها و تنگناهایی که بخش خصوصی برای مشارکت در توسعه ورزش کشور دارد، در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته بسیار کم است (صداقتی و همکاران، ۲۰۱۰). باید به این نکته توجه کرد که منابع دولتی برای هزینه‌های متنوع ورزش و توسعه پایدار ورزش با توجه به تنوع تقاضای مخاطبان بسنده نمی‌کند و نیاز به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

-
1. Litvishko
 2. Fanmu
 3. De Bosscher
 4. Grix & Carmichael
 5. Chen
 6. Jaworek

واجب است. بخش خصوصی هم بدون وجود اطلاعات لازم و توجیه مناسب معمولاً وارد سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای خاص نمی‌شود. تحقیقات نیز بیانگر آن است که سرمایه‌گذاری و درآمدزایی خصوصی در ورزش به ترتیب با موانع اقتصادی، اطلاعاتی، مدیریتی، قانونی، فرهنگی و اجتماعی، حمایتی و تشویقی و سیاسی روبه‌رو است؛ درحالی‌که ورود بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در ورزش دارای مزایای بسیاری است (رداد و خسروی، ۲۰۱۳). نبود قوانین حمایتی لازم در تولید، نبود تشکیلات تخصصی در وزارت ورزش و جوانان در حمایت از تولیدات ورزشی و جاذبه‌ها یا فرصت‌های موجود در سرمایه‌گذاری‌های جایگزین، مشکلات تأمین سرمایه و کمبود مؤسسات تأمین سرمایه در حوزه ورزش از مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری هستند. مشکل دریافت مجوزهای موردنیاز، مشکل فروش محصول و ریسک‌پذیر بودن تولیدات ورزشی به‌عنوان موانع سرمایه‌گذاری تأیید شده‌اند. مشکلات مربوط به کمبود نیروی کارمتخصص، مشکلات موجود در تهیه مواد اولیه، مشکلات تأمین سرمایه، نفوذ شرکت‌های بین‌المللی مانند آدیداس، پوما، نایک و... در بازارهای داخلی نیز تأیید شدند (نادریان و قدوسی، ۲۰۱۵). عسکریان و همکاران (۲۰۲۰) اثر منفی کسری بودجه بر سرمایه‌گذاری خصوصی در صنایع تولیدی بخش ورزش را یادآور شدند و بر اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی توسط دولت و جلوگیری از کسری بودجه تأکید کردند.

تمام این معضلات در حالی است که ورزش و اقتصاد با یکدیگر در تعامل‌اند و دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی با سرمایه‌گذاری در ورزش می‌توانند از منابع بسیار بهره‌مند شوند (احسانی، ۲۰۰۸). سرمایه‌گذاری در ورزش کشور و اجرای راهکارهای پیش‌بینی‌شده، روند مطلوبی در تربیت‌بدنی و ورزش کشور نداشته و در زمینه تولید وسایل و خدمات ورزشی سرمایه‌گذاری درخورتوجهی انجام نشده است (عسکریان و همکاران، ۲۰۲۰؛ احسانی، ۲۰۰۸). همچنین به دنبال سرمایه‌گذاری در ورزش میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم افزایش می‌یابد و در کنار آن امکان جذب درآمد از طریق برگزاری مسابقات بین‌المللی، جذب گردشگران و سطح سلامت و بهداشت جسمی و روانی جامعه افزایش می‌یابد (خسروی‌زاده و همکاران، ۲۰۱۴)؛ البته فواید سرمایه‌گذاری در ورزش به مسائل مالی و اقتصادی محدود نمی‌شود و فواید اجتماعی فراوانی بین افراد دارد. حتی یکی از شاخص‌های سودمندی سرمایه‌گذاری، بازگشت سرمایه‌گذاری جمعی است که هم‌اکنون شاخص مهمی در ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در ورزش است (گوسلین^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). بی‌شک تحقق اهداف اقتصادی هر سازمانی درگرو فراهم بودن سرمایه کافی به‌منظور تأمین منابع مالی موردنیاز آن سازمان است؛ عاملی که اقتصاددانان آن را موتور تولید، رشد و توسعه اقتصادی می‌دانند (مرادی چالشتی و همکاران، ۲۰۱۳). با نگاهی به وضعیت ورزش استان تهران نیز می‌توان نبود سرمایه‌های کافی برای انجام پروژه‌های مختلف ورزشی را دریافت. معاون وزیر ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۱ از وجود حدود چهار هزار پروژه نیمه‌تمام فقط در حوزه ساختمان و اماکن در سطح کشور خبر داد (www.khabaronline.ir)؛ این در حالی است که ورزش در استان تهران با حجم زیادی از مخاطبان و ورزشکاران مواجه است و با توجه به شرایط موجود با سایر استان‌ها متفاوت است؛ به همین دلیل به سرمایه‌های بیشتری نیاز دارد. از طرفی حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در ورزش باید شناسایی شود تا سرمایه‌های بخش دولتی و خصوصی به شکل مناسبی هدایت شود. بی‌شک اولویت‌بندی و اثربخشی مناسب سرمایه‌های محدود دولتی برای متولیان امر بسیار مهم است. همچنین بخش خصوصی در ورزش به دنبال سودآوری و بازگشت سرمایه خود است و در پی کسب اطلاعات به‌روز در حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری است. از جمله تفاوت‌ها و نوآوری‌های این مقاله با پژوهش‌های گذشته این است که در بسیاری از تحقیقات یک یا چند عامل در سرمایه‌گذاری مدنظر قرار گرفته است و به مسائلی همچون موانع یا ارتباط پرداخته شده و به تحلیل چندی از بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری و عوامل

1. Gosselin

سرمایه‌گذاری توجه نشده است. همچنین از نظر جغرافیایی، در این تحقیق بر استان تهران تمرکز شد که دارای شرایط خاص جمعیتی و سیاسی است که متفاوت از دیگر مناطق جغرافیایی است؛ این در حالی است که در برخی تحقیقات منطقه خاصی مدنظر نبوده یا در حد یک باشگاه یا لیگ بوده است که ماهیت آن متفاوت است. همچنین شرایط سرمایه‌گذاری در ایران طوری است که همواره با تغییرات مواجه است و باید در تحقیقات این حوزه به‌روزرسانی مداوم انجام گیرد که این هم دلیلی دیگر بر ضرورت انجام این تحقیق بود. با توجه به مطالب ذکرشده و نظر به اهمیت ورزش در بسیاری از زمینه‌های سلامتی، بهداشتی، اجتماعی و فرهنگی امروز، شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش استان تهران و ارائه آن به مسئولان اداره کل ورزش و جوانان برای ارائه به سرمایه‌گذاران اهمیت فراوانی دارد؛ از این‌رو این تحقیق در پی یافتن پاسخ به این سؤال است که حوزه‌ها و معیارهای سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران کدام‌اند؟

روش پژوهش

این تحقیق از نظر هدف، کاربردی، جزو تحقیقات اکتشافی-تحلیلی و از نظر ماهیت پژوهش، کیفی بود. جامعه آماری تحقیق همه مدیران ارشد اداره کل ورزش و جوانان استان تهران و رؤسای ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان، رؤسای هیئت‌های ورزشی استان تهران، سرمایه‌گذاران در پروژه‌های ورزشی استان اعم از موجران مجموعه‌های ورزشی استان تهران، باشگاه‌داران، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان تجهیزات ورزشی و اساتید مدیریت ورزشی در استان تهران بودند. در انتخاب نمونه آماری برای اجرای مصاحبه‌های عمیق سعی شد تا هم از افراد دارای تحصیلات آکادمیک (اعضای هیئت علمی) و هم از افراد دارای تجربیات مدیریتی و اجرایی در طبقات مختلف بیان‌شده در بخش جامعه آماری که دارای شاخص‌های ویژه‌ای از نظر کارنامه کاری بودند، افرادی برگزیده شوند. با توجه به اینکه طرح زیرنظر اداره کل ورزش و جوانان تهران انجام می‌شد، برای شناسایی این افراد از اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی این سازمان و اطلاعات تیم تحقیق درمورد اساتید دانشگاهی استفاده شد. برای نمونه‌گیری به‌منظور انجام مصاحبه‌های عمیق از روش نمونه‌گیری هدفمند^۱ استفاده شد و نمونه‌گیری تا جایی تداوم یافت که پژوهش به اشباع و کفایت نظری رسید. درمجموع با ۱۴ نفر از خبرگان در زمینه سرمایه‌گذاری در ورزش مصاحبه شد. داده‌ها با استفاده از روش تحلیل محتوایی واکاوی شدند؛ بدین ترتیب هریک از مصاحبه‌ها بعد از پایان بلافاصله به شکل نوشتاری درآمد و به شکل مفهومی سعی شد مفاهیم مربوط به موضوع استخراج شود. واحد تحلیل درنظر گرفته‌شده بستگی به محتوا در حد جمله یا پاراگراف در نظر گرفته شد. کدگذاری از مفهوم تا مقوله و با رویکرد کلی‌گرایی و انتزاعی بودن پیش رفت. کدگذاری باز نخستین مرحله کدگذاری بود. در این مرحله پژوهشگر با مرور داده‌ها تلاش کرد تا مفاهیم پنهان در داده‌ها را از طریق نشانه‌ها، باز شناسد و این مفاهیم را در مقوله‌های اصلی و فرعی، مشخص کند. در مرحله دوم کدگذاری، فرایند اختصاص کد به مفاهیم موجود در داده از حالت کاملاً باز خارج شد و شکلی گزیده به خود گرفت؛ به بیان دیگر، کدگذاری باز به بروز محورهای مشترک در مجموعه داده گردآوری شده منجر شد که این محورها به مرحله بعدی کدگذاری جهت‌گیری‌های تازه‌ای بخشید و در مرحله آخر به ترکیب مفاهیم به وسیله یک الگوی ارتباطی پرداخته شد. با توجه به اینکه در تحقیقات کیفی به‌جای واژه اعتبار و روایی از واژه‌های مقبولیت، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده می‌شود، سعی شد تا با استفاده از منابع داده متعدد، وجود دو تحلیلگر و افزایش دقت در جمع‌آوری داده‌ها، مقبولیت افزایش یابد. به‌منظور افزایش انتقال‌پذیری داده‌ها به مرور متعدد مصاحبه‌ها و استخراج حداکثری و

1. Purposive

غیر تکراری مطالب پرداخته شد. همچنین برای افزایش تأییدپذیری، حضور حداکثری همکاران گروه تحقیق در مراحل مختلف تحلیل مدنظر بود. مدل مفهومی شناسایی شده و گویه‌های آن توسط آن‌ها مطالعه و بازبینی شد و مواردی اصلاح یافت و تغییر داده شد. همچنین پایایی داده‌ها از طریق حساسی فرایند تأیید شد (تمامی داده‌های تحلیل شده، کدها، مقوله‌ها، اهداف و سؤالات پژوهش در اختیار صاحب‌نظران قرار گرفت). به علاوه، از روش توافق درون‌موضوعی دو کدگذار (کدگذاری مجدد سه مصاحبه که به صورت تصادفی انتخاب شده بود، توسط یک متخصص دکترای مدیریت ورزشی آشنا به فرایند کدگذاری)، برای محاسبه پایایی مصاحبه‌ها استفاده شد. نتایج نشان داد، پایایی توافق بین دو کدگذار در کل برابر با ۸۴٪ بود که در سطح خیلی خوب قرار داشت.

نتایج

در این پژوهش داده‌های حاصل از مصاحبه در طی سه گام تحلیل شد که به شرح زیر است.

کدگذاری باز (مرحله اول)

در این مرحله، کدگذاری با رویکرد استقرایی و با توجه به جملات استخراج شده از مصاحبه‌ها به شکل باز انجام شد تا درک گسترده‌ای از مجموع کدهای استخراج شده به دست آید. در جدول (۱) سعی شد تعدادی از کدها و مفاهیم مربوط به هر مصاحبه نمایش داده شود.

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول) Table 1- Results from open coding (first stage)					
کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P3	بخش خصوصی پیش زمینه سرمایه‌گذاری	به‌کارگیری سرمایه بخش خصوصی و اجرای راهکارهای پیش‌بینی شده روند مطلوبی در تربیت بدنی کشورمان نداشته و سرمایه‌گذاری درخور توجهی انجام نشده است.	P1	سرمایه‌گذاری در ورزش‌های پایه	در حیطه‌های مختلف امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ مثلاً روی ورزش‌های پایه که پایه‌ای برای ورزش حرفه‌ای آینده است.
P3	نقش حمایتی اداره کل	متولی امر ورزش اداره ورزش و جوانان هر استان است که نتوانسته است وظیفه حمایتی و ارزشی داشته باشد و اغلب حتی مانعی بر سر راه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بوده است.	P1	سرمایه‌گذاری در رشته‌های پایه و پر مدال	سرمایه‌گذاری در رشته‌های ورزشی مثل ژیمناستیک، دوومیدانی و شنا
P3	سرمایه‌گذاری گردشگری	جذب گردشگرهای ورزشی از تمام کشور و حتی کشورهای همسایه و کسب درآمدهای مختلف این حوزه	P1	سرمایه‌گذاری حوزه سالمندان	سرمایه‌گذاری برای نسل سالمندان با توجه به رشد تعداد این بخش از جامعه بسیار مهم است.

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P3	حوزه آموزش در ورزش	سرمایه گذاری در جاذبه‌های ورزش و بخش آموزشی کلاس‌های مربیگری، سمینارهای آموزشی	P1	سرمایه‌گذاری در اکوتوریسم و گردشگری	در تهران ییلاقات و کوهنوردی و اکوتوریسم و گردشگری می‌تواند پاسخ دهد.
P3	حوزه رویدادهای ورزشی	میزبانی در برگزاری تورنمنت‌های بین‌المللی و تورهای آمادگی جسمانی	P1	ورزش تفریحی	ورزش‌های تفریحی یکی از حوزه‌هایی است که در تهران امکان سرمایه‌گذاری دارد.
P3	صادرات ورزشی	سرمایه‌گذاری در حوزه صادرات بازیکنان یا کالاها و تجهیزات ورزشی در برخی کشورها بسیار پیشرفت کرده است.	P1	ارائه اطلاعات و قابلیت‌ها به سرمایه‌گذار	نهادهای حاکمیتی باید اطلاعات محلی و قابلیت‌ها را به سرمایه‌گذار معرفی کنند.
P3	سوددهی	سوددهی از معیارهای اصلی سرمایه‌گذاران است.	P1	حمایت و تسهیلات دولتی	در اختیار گذاشتن زمین، وام و تسهیلات مناسب می‌تواند کمک‌کننده باشد.
P4	جلب توجه مردم	فراخوانی و جلب توجه مردم به ورزش باعث توجه سرمایه‌گذار هم می‌شود.	P1	بسته‌های سرمایه‌گذاری	باید بسته‌هایی تهیه شود که منافع سرمایه‌گذار در آن دیده شود و از طریق فراخوان سرمایه جمع شود.
P4	ورزش حرفه‌ای	ورزش حرفه‌ای مقوله‌ای است که در بحث سرمایه‌گذاری ورزشی در ایران مغفول مانده است و اولویت دارد.	P1	استارت‌آپ‌ها	توجه به استارت‌آپ‌ها هم بسیار مهم است.
P4	توسعه سلامت	بعضی سرمایه‌گذاران به مسائلی همچون سلامت جامعه توجه می‌کنند.	P2	حوزه زیرساخت‌های ورزشی	چند حوزه برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که یکی زیرساخت‌ها است.
P4	تعداد مخاطب فعال	میزان گستردگی بازار و تعداد مخاطبان فعال از جمله شاخص‌های توجه سرمایه‌گذاران است	P2	ورزش‌های برفی و یخی	احداث مجموعه‌هایی که کمتر داریم؛ مثل اسکی روی یخ، مانیتز سوارکاری، ورزش هوایی و تنیس.
P4	نگرش مسئولین	برای جذب سرمایه‌گذار نیاز است تغییر لازم در نگرش مسئولان رخ دهد.	P2	ورزش هوایی	احداث مجموعه‌هایی در حوزه ورزش هوایی
P5	شرکت‌های تخصصی	راه اندازی انجمن‌ها و شرکت‌های تخصصی	P2	ورزش‌های جدید و مهیج	احداث مجموعه‌هایی در ورزش‌هایی مثل پدل

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P5	تسهیل در تردد	دسترسی تهران نسبت به استان‌های دیگر و مسیرهای ریلی دریایی و زمینی امکان تردد مناسب دارد.	P2	کوهستان‌ها	در بخش کوهستان صرفاً وجود تلکابین کافی نیست و می‌تواند بسیار گسترده‌تر شود.
P5	بخشودگی مالیاتی	تمایل سرمایه‌گذاران به پروژه‌هایی که مشوق دارد؛ مثل بخشودگی مالیاتی که نیاز به حمایت دارد.	P2	کویر	استفاده از کویر در بخش جنوب تهران و مسیر استان قم می‌تواند مدنظر قرار گیرد.
P5	ارائه تسهیلات	از بهترین روش‌های جذب سرمایه ارائه تسهیلات مختلف مالی و تجهیزاتی است.	P2	شفافیت پروژه	مسئولان خود را جای سرمایه‌گذار بگذارند و مشورت الکی ندهند. اعتماد دوطرفه برقرار باشد. ایجاد این اطمینان با مسئولان است.
P8	نیاز زیاد مردم	ورزش به خودی خود، جذاب است. هر جای تهران سالن ساخته شود، پیامد آن یک منبع مناسب برای بازگشت سرمایه خواهد بود؛ جمعیت زیاد و جوان و نیاز به اماکن و اقبال مردم.	P5	ثبات بازار	تضمین سرمایه‌گذاری و ثبات بازار
P8	مفاد قانونی	واگذاری اماکن دولتی در راستای اصل ۴۴ است و ماده ۲۷ که اجاره به شرط تملیک و طولانی‌مدت است.	P5	ورزش‌های کوهستان	دسترسی به کوه‌ها و ارتفاعات
P8	بازگشت سرمایه	مهم‌ترین معیار سرمایه‌گذار بازگشت سرمایه است که آن هم منوط به وجود مخاطب است.	P5	چرخه عمر	چرخه عمر محصول برای کسانی که قصد دارند روی یک محصول یا حتی خدمات سرمایه‌گذاری کنند، می‌تواند مهم باشد
P8	جاذبه رسانه‌ای	دیده شدن و رسانه‌ها اگر ضعیف باشد، سرمایه را کم می‌کند.	P6	فرصت‌های شغلی	جمعیت زیاد، مرکزیت، فرهنگ متفاوت، فرصت‌های شغلی بیشتر
P8	واگذاری زمین دولتی	طی یک دوره بلندمدت زمین در اختیار قرار گیرد.	P6	ثبات سیاسی اقتصادی	ثبات سیاسی اقتصادی در تشویق سرمایه‌گذاران بسیار حیاتی است.

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P8	ساخت و ساز	مشارکت بخش خصوصی در ساخت و ساز اماکن ورزشی	P6	ورزش پایه	ورزش پایه به‌عنوان اولویت سرمایه‌گذاران باید مدنظر قرار گیرد.
P9	مجموعه‌های ورزشی چندمنظوره	بهترین حوزه مجموعه‌های ورزشی چندمنظوره در نقاط مختلف تهران	P6	حجم پروژه	سرمایه‌گذاری ممکن است در وسعت کم و حجم کوچک اتفاق بیفتد و در برخی موارد هم می‌تواند در وسعت‌های بزرگ و در سطح گسترده انجام شود.
P9	امکان تغییر کاربری	در برخی روش‌ها برای افزایش جذابیت می‌توان درصدی از کاربری یک مکان ورزشی را به تجاری یا دفتری تغییر داد.	P7	سودآوری و بازگشت سرمایه	اولویت برای سرمایه‌گذار سودآوری و بازگشت سرمایه است.
P9	ارائه زمین دولتی	زمین‌ها را شهرداری در اختیار بگذارد.	P7	مسئولیت اجتماعی	بحث کارافرینی اجتماعی مقداری متفاوت است. این‌ها نگاهشان سود خاموش است و اشتغال و کارافرینی و سلامت بیشتر مدنظر آن‌ها است.
P10	حوزه سلامت	شاید مهم‌ترین حوزه سلامت باشد. مردم نیازهای مختلفی در این زمینه دارند و از طریق ورزش این کار را انجام می‌دهند؛ کلینیک‌های سلامتی کاردرمانی، سالمندان	P7	سود پایدار	سرمایه هم مهم است؛ یعنی فقط سود مطرح نیست. سود باید پایدار باشد.
P10	نشر و فرهنگ	حوزه مکتوبات و نشریات و حوزه فرهنگ در ورزش	P7	انسجام سیاسی	هماهنگی سیاسی به معنی هماهنگ بودن قوای سه‌گانه، سرمایه‌گذاری را تقویت می‌کند.
P10	تولید	حوزه صنعت در ورزش برای تولیدکننده‌های ورزشی	P7	برند ورزش شهری	برند ورزشی شدن یک شهر موجب جذب سرمایه‌گذاران می‌شود.
P10	ورزش هیجانی	حوزه گردشگری و ورزش‌های هیجانی	P7	رقابت عادلانه	دولت برای ورزشی کردن خصوصی سرمایه‌گذاری کند. رقابت بخش دولتی با

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
					خصوصی موجب تبعیض می شود. سرمایه گذاران نمی توانند با دولت رقابت کنند. باید کمک های دولتی انجام شود.
P10	امکان مشارکت در سرمایه گذاری	در مواقعی که میزان پول مورد نیاز برای پروژه خیلی زیاد باشد، می توان به شکل مشارکتی و جمع آوری تعدادی سرمایه خرد به شکل سهام سرمایه را جمع کرد.	P7	خرده فروشی	قسمت بزرگی از سرمایه های افراد در ورزش در حوزه خرده فروشی وسایل ورزشی قرار دارد.
P11	مفاد قانونی	باشگاه ها، اماکن دولتی در راستای قانون ماده ۸۸ واگذاری اماکن که به بخش خصوصی واگذار می شود.	P7	رسانه ها	وقتی یک ورزشی دیده شود، سرمایه گذار سراغ آن می رود.
P11	ورزش بانوان	نیمی از جامعه ورزش را بانوان تشکیل می دهند که هر روز نیز بر اهمیت ورزش بانوان افزوده می شود که در نهایت موجب افزایش تقاضا خواهد شد.	P8	اسپانسر	استفاده از اسپانسر ها در اماکن ورزشی در تبلیغات
P11	مجوزها	ما جواز دادیم و وزارت در صدد ارائه وام و کمک هایی به آنها است تا بتوانند بخشی از مشکلات خود را حل کنند. بیش از ۴۰۰ مکان اداره کل به بخش خصوصی واگذار شده است.	P8	تهاتر	تهاتر و استفاده از ظرفیت های متقابل مادی یا سخت افزاری باشد.
			P8	ساخت و ساز	بهترین روش این است که از بخش خصوصی برای ساخت و ساز استفاده کنند.
P12	نقدینگی مورد نیاز	حجم نقدینگی و فضای باز رقابت	P11	پروژه های نیمه تمام	خیلی از مکان های نیمه کاره داریم که به خاطر فقدان اعتبار برای تکمیل آنها راه هایی را فراهم کردند.
P12	انحصار تبلیغات	بحث حق پخش، انحصار تبلیغات	P11	نیاز منطقه	باید نیاز منطقه برای سرمایه گذاری شناسایی شود.

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P13	فرصت‌های قانونی	یکی واگذاری ماده ۲۴ است که بخشی از اماکن که مستهلک شدند و در قالب قراردادهای مختلف واگذار می‌کنند.	P11	اجرای قوانین	دستگاه اجرایی باید قانون را درست انجام دهد.
P12	شفافیت	وجود قوانین شفاف و روشن که از عوامل مهم است.	P11	شفافیت	چگونگی اطلاع‌رسانی چگونگی مذاکره و شفافیت و تشویق سرمایه‌گذار و گفتن حقایق
P12	صادرات	بعد از برندسازی داخلی صادرات هم داشته باشند.	P12	آکادمی و آموزش	تعداد متخصصان و مربیان ورزشی
P12	حق کپی‌رایت	حق کپی رایت و تبلیغات	P12	مراکز سلامت	بحث خدمات ورزشی مثل تندرستی و برنامه‌های تمرینی اصلاحی درمانی
P12	میزان مالیات‌ها	میزان مالیات‌ها	P12	آموزش	آموزش و آکادمی‌ها و زیرساخت‌های آموزش
P13	رویکرد درمانی	بعضی وقت‌ها رویکرد ورزشی تبدیل به درمانی می‌شود و سرمایه‌ها تقریباً آن طرف می‌رود.	P12	استعدادیابی	استعدادیابی
P14	تولید تجهیزات ورزشی	سرمایه‌گذاری برای تولید تجهیزات ورزشی موردنیاز رشته‌های مختلف ورزشی	P12	بازاریابی و تبلیغات	مراکز پیشگیری و ارتقای سلامتی، بازاریابی و تبلیغات ورزشی
P14	مالکیت مکان	الآن سرمایه‌گذاری در ورزش ضررده است. یا آلوده این کار هستند یا خود مالک‌اند یا عاشق این کار هستند.	P12	فضای مجازی	زیرساخت‌های تجارت الکترونیک و سامانه‌های آموزشی پژوهشی
P14	تولید توپ و تور	تولیدات مختلفی الآن در کشور انجام می‌شود؛ مثلاً توپ و تور و انواع میله‌های والیبال و رشته‌های مختلف ورزشی قابلیت تولید دارند.	P12	تولید	تولیدات ورزشی می‌تواند سرمایه‌ها را جذب کند.
P14	تولید چمن مصنوعی و کفپوش	برخی شرکت‌ها به سراغ تولید اقلام با تکنولوژی سطح بالاتر مثل کفپوش و چمن مصنوعی رفته‌اند که با توجه به وجود رقبای کمتر داخلی توانسته‌اند پیشرفت خوبی در این حوزه به دست آورند.	P12	نبود رقیب	مثلاً استقلال و پرسپولیس که کسی رقابت نمی‌تواند کند.

جدول ۱- نتایج حاصل از کدگذاری باز (مرحله اول)
Table 1- Results from open coding (first stage)

کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding	کد مصاحبه Interview Code	مفاهیم Concepts	کدگذاری باز Open Coding
P14	اسباب بازی های ورزشی	الآن بازار اسباب بازی های ورزشی اعم از ساده و فناورانه بسیار داغ است.	P12	تضمین مالی	تضمین مالی برای سرمایه گذار مهم است.
P14	تولید مکمل های ورزشی	الآن چندین شرکت بزرگ دارویی و بهداشتی در کشور مشغول تولید مکمل های ورزشی و سلامتی هستند که گردش مالی بسیار زیادی دارد.	P14	بازی های مجازی	حوزه گیم و بازی های اینترنتی در آینده بسیار گسترده خواهد شد؛ البته الآن هم طرفداران بسیاری دارد.
P14	سرمایه گذاری منفی	ده درصد باشگاه ها در زمان همه گیری ویروس کرونا جمع کردند و سرمایه گذاری منفی بوده است.	P14	دستگاه های ورزشی آزمایشگاهی	تولید دستگاه های ورزشی آزمایشگاهی در ایران بسیار محدود است و به سرمایه گذاری زیادی نیاز دارد.
			P14	علاقه مندی	هر کسی سرمایه گذاری کند، دیوانه ورزش است.

کدگذاری (مرحله دوم)

در این مرحله کدگذاری ها حول پیدا کردن پیوندهایی در میان دسته ها، خواص و ابعادی است که از کدگذاری باز به دست آمده اند؛ بنابراین در ادامه مصاحبه ها، کدگذاری با این هدف انجام شد که نتایج در جدول (۲) نشان داده شده است؛ البته باید ذکر کرد که در این جدول فقط به عناوین کدها اشاره شده است و فراوانی هریک از این کدها با یکدیگر تفاوت دارد.

جدول ۲- مفاهیم و کدهای حاصل از تحلیل داده ها در کدگذاری مرحله دوم
Table 2- Concepts and codes resulting from data analysis in the second stage coding

کدهای مصاحبه Interview Codes	مفهوم Concept	کدهای تکراری Recurring Codes
P1, P2, P5, P7, P10, P14	رشته ورزشی	*سرمایه گذاری در ورزش های پایه *سرمایه گذاری رشته های سنتی *ورزش های برفی و یخی *ورزش سوارکاری *ورزش هوایی *ورزش های جدید و مهیج *ورزش اتومبیلرانی *دوی مارتن *کوهستان ها *کویر *ورزش های مرتبط با کوهستان *رشته های ورزشی مرتبط با تناسب بدنی
P1, P5, P6, P8, P10, P13	حوزه سنی	*سرمایه گذاری در حوزه ورزش کودکان و نوجوانان *ورزش جوانان و میانسالان *سرمایه گذاری در حوزه ورزش سالمندان
P7, P1	حوزه جنسیتی	*سرمایه گذاری در حوزه ورزش بانوان *ورزش آقایان

جدول ۲- مفاهیم و کدهای حاصل از تحلیل داده‌ها در کدگذاری مرحله دوم

Table 2- Concepts and codes resulting from data analysis in the second stage coding

کدهای مصاحبه Interview Codes	مفهوم Concept	کدهای تکراری Recurring Codes
P1, P2, P4, P7, P10, P12	هدفمندی	* سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش همگانی و سلامت * سرمایه‌گذاری در بخش حرفه‌ای * ورزش تفریحی و اوقات فراغت * ورزش قهرمانی * ورزش دانشجویی دانش‌آموزی
P1	ماهیت سرمایه‌گذار	* بخش خصوصی * بخش دولتی * بخش شبه دولتی
P6	حجم سرمایه‌گذاری	* وسعت کم * وسعت زیاد
P1, P3, P2, P5, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P7	خدمات	* سرمایه‌گذاری در اکوتوریسم و گردشگری * استارت‌آپ‌ها * ساخت اماکن ورزشی * حوزه آموزش در ورزش * میزبانی رویدادهای ورزشی * صادرات ورزشی * بازدید از مراکز ورزشی و استادیوم‌ها * شرکت‌های تخصصی بازاریابی * کمپ‌های تخصصی * اسپانسر * مجموعه‌های ورزشی چندمنظوره * کلینیک‌های سلامتی کاردرمانی * نشر و فرهنگ * پروژه‌های نیمه‌تمام * مجموعه آبی * حوزه دانش‌بنیان * استعدادیابی * آژانس‌های بازاریابی و تبلیغات * تولید محتوا و فضای مجازی * رسانه‌های ورزشی * صادرات * خرده‌فروشی
P12, P5, P14	تولید	* پوشاک و کفش * کالاها و تجهیزات ورزشی * داروها و مکمل‌های غذایی * نرم‌افزارها و فناوری اطلاعات * توپ و تور * چمن مصنوعی و کفپوش
P1, P2, P4, P5, P6, P8, P12	ظرفیت‌های اقلیمی، تجاری، زیرساختی	* پتانسیل جمعیتی تهران * تجربیات قبلی میزبانی * تنوع شرکت‌های تجاری * مناسب بودن بسترهای مجازی * تمرکز سازمان‌های ورزشی * جاذبه‌های طبیعی * اماکن تاریخی ورزشی * مخاطب متنوع * مرکزیت کشور * تعدد فضاهای ورزشی * دسترسی آسان * استقبال خانواده‌ها * فرصت‌های شغلی * نیاز زیاد * زیرساخت‌های مناسب
P1, P11, P12	معیار اطلاعات	* ارائه اطلاعات و قابلیت‌ها به سرمایه‌گذار * شفافیت پروژه * اعتماد متقابل
P1, P5, P6, P11, P12, P14, P10, P9	معیارهای انگیزشی	* حمایت و تسهیلات دولتی * تنوع بسته‌های سرمایه‌گذاری * توجه رسانه‌ها * رقابت عادلانه * ارائه زمین * قابلیت صادرات * مالکیت فضای ورزشی * امکان مشارکت در سرمایه‌گذاری * امکان تغییر مقداری از کاربری
P2, P3, P4, P5, P6, P7, P11, P12	معیارهای مالی	* امنیت سرمایه * سودآوری * امکان توسعه سرمایه * ارائه تسهیلات

جدول ۲- مفاهیم و کدهای حاصل از تحلیل داده‌ها در کدگذاری مرحله دوم

Table 2- Concepts and codes resulting from data analysis in the second stage coding

کدهای مصاحبه Interview Codes	مفهوم Concept	کدهای تکراری Recurring Codes
		بخشودگی مالیاتی سود پایدار *تضمین مالی *نقدینگی مورد نیاز
P2, P3, P12	معیارهای اداری-حقوقی	*نقدشوندگی *بوروکراسی اداری *نقش حمایتی اداره کل *مفاد قانونی *حق کیی رایت
P2, P6, P7, P8, P11, P12, P5	معیار محیطی	*قدرت اقتصادی مردم *مشخصات جمعیت شناختی *ثبات بازار *تعداد مخاطب و علاقه‌مند *نگرش مسئولان *ثبات سیاسی اقتصادی * برند ورزشی شهر *مجوزها *نیاز منطقه *نبود رقیب *درجه ریسک *نوسانات نرخ ارز *بازار هدف *وجود زیرساخت *فرهنگ مصرف مردم
P2, P5	معیار فنی	*نوع ورزش *کیفیت *چرخه عمر محصول
P2, P7	معیار شخصی	*توسعه سلامت *مسئولیت اجتماعی *علاقه به ورزش
P2, P3, P8	توسعه صنعت ورزش و سلامت	*ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی *کاهش آسیب اجتماعی *برندسازی * توسعه سلامت

کدگذاری مرحله سوم

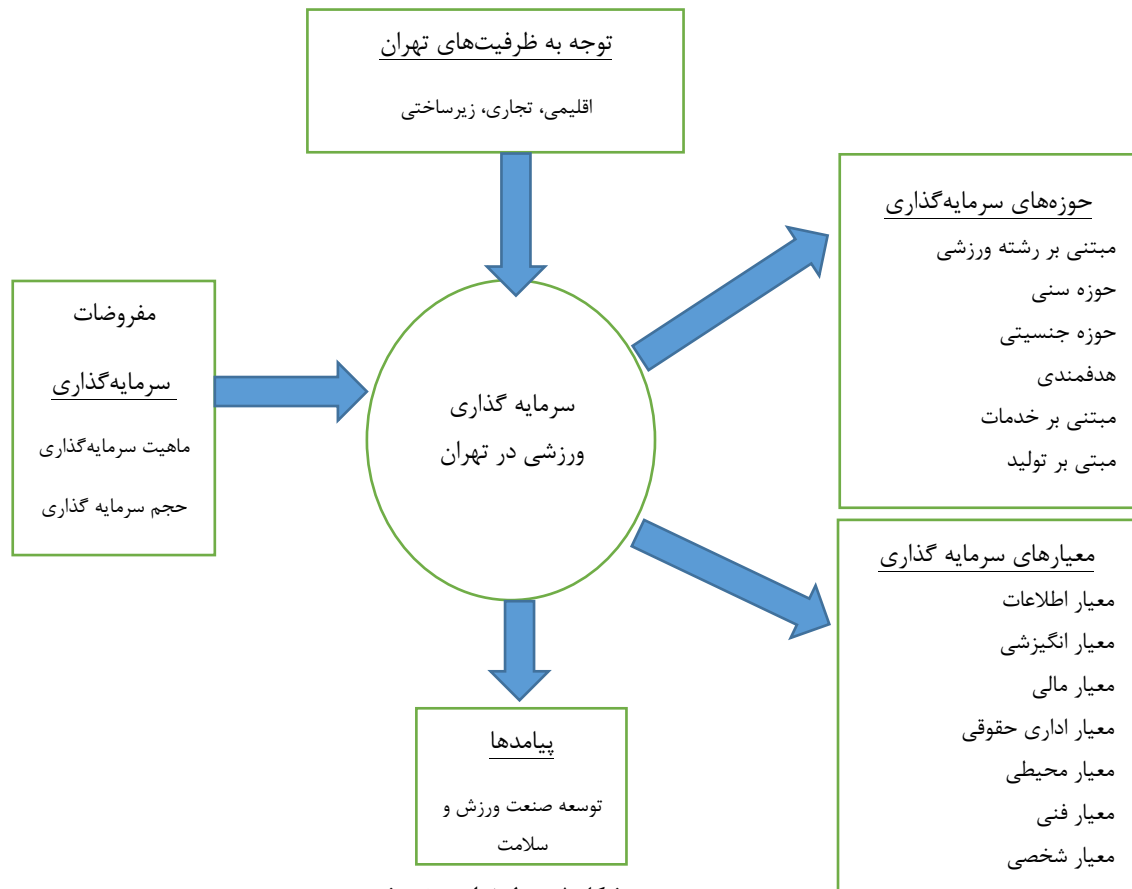
این مرحله کدگذاری به لحاظ ساختاری به دنبال ترکیب مفاهیم به وسیله یک الگوی ارتباطی و ایجاد مقوله‌های نهایی تحقیق بود. جدول (۳) مقوله‌های اصلی تحقیق را نشان می‌دهد.

جدول ۳- ایجاد مقوله‌ها در قالب کدگذاری مرحله سوم

Table 3- Creating categories in the third stage coding format

مقوله Category	مفهوم Concept
حوزه‌ها	*رشته ورزشی *حوزه سنی *حوزه جنسیتی *مبتنی بر هدف *خدمات *تولید
معیارها	*معیار اطلاعات *معیارهای انگیزشی *معیارهای مالی *معیارهای اداری حقوقی *معیار محیطی *معیار فنی *معیار شخصی
پیامدها	*توسعه صنعت ورزش و سلامت
مفروضات سرمایه‌گذاری	*ماهیت سرمایه‌گذاری *حجم سرمایه‌گذاری
توجه به ظرفیت‌ها	*ظرفیت‌های اقلیمی، تجاری، زیرساختی

با توجه به کدها، مفاهیم و مقولات استخراج شده از داده‌ها و برقراری ارتباط بین مقوله‌ها با مقوله محوری، در نهایت مدل مفهومی تحقیق مطابق با شکل (۱) ترسیم شد.



شکل ۱- مدل نهایی پژوهش

Figure 1- Final research model

بحث و نتیجه‌گیری

کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در هر کشور، یکی از محورهای گردش چرخ اقتصاد به شمار می‌رود و سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان هر جامعه باید به‌طور مستمر وضعیت سرمایه‌گذاری در کشور را واکاوی کنند؛ از این‌رو هدف تحقیق حاضر، شناسایی فرصت‌های موجود سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران و ارائه تحلیلی در این زمینه بود. یافته‌ها نشان داد که سرمایه‌گذاری ورزشی در استان تهران پنج مقوله حوزه‌ها، معیارها، پیامدها، مفروضات و ظرفیت‌ها را در بر می‌گیرد که در ادامه به شرح آن پرداخته خواهد شد.

یکی از اصلی‌ترین مقوله‌ها در موضوع سرمایه‌گذاری ورزشی در استان تهران مربوط به حوزه‌ها است. به‌طور کلی، شش حوزه سرمایه‌گذاری شناسایی شد. توجه به رشته ورزشی یکی از حوزه‌های مهم برای سرمایه‌گذاران است. در استان تهران با توجه به ظرفیت‌های خاصی که به‌عنوان پایتخت کشور موجود است، در نگاه اول امکانات بیشتری نسبت به سایر استان‌های کشور دارد که امکان انجام ورزش‌های بیشتری برای عموم مردم و در نتیجه سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ هرچند از نظر سرانه فضای ورزشی با توجه به جمعیت زیاد جزو استان‌های ضعیف به شمار می‌رود. رشته‌های ورزشی مختلفی در تهران امکان

سرمایه‌گذاری دارند. رجبی (۲۰۱۲) ورزش را پدیده‌ای خاص برای سرمایه‌گذاری معرفی کرده است که از ورزش‌های پایه و سنتی گرفته تا ورزش‌های مهیج، همگی امکان سرمایه‌گذاری دارند. در تحقیق دیزمانکویچ و همکاران^۱ (۲۰۱۹) بیان شد، عوامل تفریحی نقش مستقیمی در جذب سرمایه‌گذاران دارند. از طرفی سرمایه‌گذاران تمایل ورود به حوزه‌ای دارند که بتوانند با سایر حوزه‌های دیگر نیز در ارتباط باشند و حوزه ورزش‌های تفریحی و اوقات فراغت می‌تواند طیف وسیعی از ورزش‌ها، گردشگری و غیره را در برگیرد. تنوع فعالیت‌ها به‌عنوان یک عامل انگیزاننده سرمایه‌گذاران ورزشی در برخی گزارش‌ها بیان شده است (لیتویشکو^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). ورزش فوتبال به‌عنوان ظرفیت بالقوه در سرمایه‌گذاری در برخی تحقیقات یاد شده است (میاوویچ و همکاران، ۲۰۱۵؛ روهده و بروئر، ۲۰۱۷). حوزه سنی و جنسیتی از مسائل دیگری است که باید به آن توجه کرد؛ زیرا سرمایه‌گذاران اهمیت زیادی برای اقشار مختلف قائل می‌شوند و حوزه‌ای را فدای حوزه دیگر نمی‌کنند؛ به همین دلیل درست است که ورزش آقایان در بیشتر مواقع در اولویت قرار دارد، اما ورزش کودکان و نوجوانان و همچنین بانوان در ادامه آن قرار دارد که نشان‌دهنده توجه سرمایه‌گذاران به آن است. حوزه مبتنی بر هدف به معنی توجه به جنبه‌های مختلف ورزش از جمله سلامتی و همگانی، تفریحی، قهرمانی و حرفه‌ای، دانشجویی و دانش‌آموزی همواره مدنظر سرمایه‌گذاران بوده است و دغدغه‌های مختلفی برای ورود به هریک از این حیطه‌ها دارند؛ البته فعالیت تخصصی در هر حوزه می‌تواند معایب و فواید خود را داشته باشد. خدمات نیز از انواع دیگر حوزه‌های سرمایه‌گذاری در ورزش است که بسیار گسترده است و توانایی بالقوه در جذب سرمایه‌گذاران دارد؛ به عنوان مثال، سرمایه‌گذاری در اکوتوریسم‌های ورزشی، ساخت اماکن ورزشی، کلینیک‌های سلامت‌درمانی، شرکت‌های تخصصی بازاریابی، تولید محتوای ورزشی و غیره باعث شده است تا دست ورود سرمایه‌گذاران به حوزه خدمات ورزشی باز باشد و در استان تهران با توجه به وجود تمامی این خدمات به صورت متمرکز، یکی از حوزه‌های مهم به شمار آید. دی باسچر و همکاران (۲۰۱۹) اذعان کردند، وجود حوزه‌های متنوع موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در ورزش می‌شود. در چند سال اخیر با توجه به تأکید مسئولان عالی کشور، تولید از حوزه‌های مهم در جذب سرمایه‌گذاران در ورزش استان تهران به شمار می‌رود. بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصولات ورزشی کشور در داخل استان تهران فعالیت دارند و به تولید پوشاک و کفش ورزشی، مکمل‌های غذایی، نرم‌افزارهای تخصصی ورزشی و ابزار دیگر مانند توپ و تور، چمن مصنوعی و کف پوش‌ها مشغول هستند. از طرفی به دلیل تأکید سیاست‌های داخلی کشور بر حمایت از تولیدات داخلی، در سال‌های اخیر این حوزه رشد بهتری داشته و توانسته است بازار بیشتری در داخل کشور به دست آورد و کیفیت محصولات خود را بهبود ببخشد؛ از این‌رو سرمایه‌گذاران ورزشی در استان تهران می‌توانند از حوزه تولید به‌عنوان یک بخش مهم استفاده کنند؛ البته تسهیل شرایط و زیرساخت‌های تولید در ورزش از وظایف مهم دولت از جمله وزارت ورزش و جوانان و وزارت صنعت معدن و تجارت است که احصاء این موارد به تحقیقات زیادی نیاز دارد. تحقیقات مختلف به مشکلاتی همچون نبود زیرساخت‌ها (پریکین^۳، ۲۰۱۸)، مجوزهای قانونی و نبود تشکلهای تخصصی (نادریان و قدوسی، ۲۰۱۵) و کمبود سرمایه (عسکریان و همکاران، ۲۰۲۰) به‌عنوان موانع تولید در ورزش اشاره کرده‌اند. یکی از موارد تقریباً مشترک در بین پاسخ‌دهندگان این تحقیق، تأکید نمونه‌ها بر ظرفیت‌های خاص تهران در حیطه ورزش بود؛ به عنوان مثال، ظرفیت

1. Dziemiankowicz

2. Litvishko

3. Prequin

جمعیتی تهران، تجربیات قبلی میزبانی، مناسب بودن بسترهای تجاری، تمرکز سازمان‌های ورزشی، مخاطبان متنوع، دسترسی آسان و... می‌تواند سرمایه‌گذاران را تشویق به حضور بیشتر در استان تهران در مقایسه با سایر کلان شهرها یا استان‌های کشور کند.

دومین مقوله اصلی شناسایی شده تحقیق به معیارهای سرمایه‌گذاری ورزشی در استان تهران اشاره دارد. به‌طور کلی، هفت معیار اصلی شناسایی شد که اولین معیار مربوط به اطلاعات است؛ بدین معنی که اگر اطلاعات کافی درمورد قابلیت‌ها و پروژه‌ها به سرمایه‌گذار داده شود و اعتماد متقابل آن‌ها را جذب کند، می‌تواند فرصت‌های زیادی برای حضور سرمایه‌گذاران ایجاد کند. تحقیقات متعددی نیز فقدان اطلاعات را از مشکلات سرمایه‌گذاری مطرح کرده بودند. فراهانی و همکاران (۲۰۱۸)، نادریان و قدوسی (۲۰۱۵) و جاورک و همکاران (۲۰۲۰) نیز به نحوی در تحقیقات خود به این موارد اشاره کردند. دومین معیار، مسائل انگیزشی بود و در چندین تحقیق به جنبه‌های جذابیت که بتواند حضور سرمایه‌گذار را تشویق کند، اشاره شده بود و با این نتیجه مطابقت داشت (کولنبرگ و باترا^۱، ۲۰۱۵؛ نادریان، ۲۰۱۵؛ پاپادوپولوس و کلیولند^۲، ۲۰۲۳). انگیزش‌ها می‌تواند شامل حمایت و تسهیلات دولتی، تنوع بسته‌های سرمایه‌گذاری، توجه رسانه‌ها، رقابت عادلانه، قابلیت صادرات و غیره باشد. در این صورت است که سرمایه‌گذاران ورزشی از این معیارها به‌عنوان فرصت اساسی بهره می‌برند و وارد صنعت ورزش استان تهران خواهند شد. مسائل مالی از دیگر معیارهای جذب سرمایه‌گذاران در ورزش استان تهران بود. سرمایه‌گذاری ارتباط مستقیمی به بازار و کسب درآمد در فواصل کوتاه‌مدت و بلندمدت دارد. سرمایه‌گذاران به دلایل مختلفی وارد صنعت ورزش می‌شوند و یکی از مهم‌ترین آن‌ها کسب سود مالی است (هودا، ۲۰۰۱؛ بروئر و همکاران، ۲۰۱۰) که ارتباط مستقیم با کشش بازار دارد. کشش بازار ورزش استان تهران با توجه به عواملی که بیان شد، مطلوب است و گنجایش توسعه دارد. همچنین ثبات مالی در یک باشگاه یا سازمان زمینه حضور بیشتر سرمایه‌گذاران را فراهم می‌کند (لیتویشکو و همکاران، ۲۰۱۹). معیارهای اداری-حقوقی یکی دیگر از فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به وجود می‌آورد. قوانین و مسائل حقوقی باید طوری باشد که سرمایه‌گذار را ترغیب به حضور در صنعت ورزش استان تهران کند؛ زیرا اگر سرمایه‌گذاران این‌گونه درک کنند که قوانین و سیاست‌های موجود سعی در مداخله دارند و فضای ایجادشده ریسک سرمایه‌گذاری را بیشتر می‌کند، کمتر به فرصت‌های موجود در صنعت ورزش استان تهران توجه می‌کنند. اهمیت مسائل قانونی در تحقیقات دیگر نیز مشاهده شد (رداد و خسروی، ۲۰۱۳). یکی دیگر از معیارهای مهم مربوط به محیط بود. محیط استان تهران از منظر فرصت‌های سرمایه‌گذاری ورزشی مطلوب است؛ زیرا مخاطبان و علاقه‌مندان زیادی دارد، برند ورزشی محسوب می‌شود، از منظر رقابت با سایر استان‌ها در وضعیت مطلوب‌تری قرار دارد، زیرساخت‌های بهتری وجود دارد و... همه این موارد سبب می‌شود که سرمایه‌گذاران از فرصت‌های موجود بیشترین بهره را ببرند. آلرگاب^۳ (۲۰۲۲) نیز بیان کرد که محیط محل زندگی افراد و فرهنگ غالب آن منطقه نقش مستقیم در جذب سرمایه‌گذاران مختلف دارد؛ از این‌رو با این نتیجه همسوست. از نظر فنی نوع رشته ورزشی و چرخه عمر آن رشته و کیفیت، مدنظر سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. در تقسیم‌بندی کلی می‌توان انواع ورزش‌ها را به رشته‌های توپی، رزمی، برفی، آبی، انفرادی تقسیم کرد که سرمایه‌گذار می‌تواند یک یا چند نوع رشته را مدنظر داشته باشد. همچنین کیفیت آن رشته و جایگاه آن در جامعه و چرخه عمر رشته ورزشی موضوع مهمی است؛ یعنی اگر یک رشته در ابتدای راه و

1. Kolenberg & Batra

2. Papadopoulos & Cleveland

3. Alregab

مرحله معرفی باشد تا زمانی که یک رشته در مرحله بلوغ باشد، از منظر سرمایه‌گذاری می‌تواند تفاوت داشته باشد. برخی سرمایه‌گذاران اعتقاد به پیشرو بودن و جزء اولین‌ها بودن در هر نوع سرمایه‌گذاری دارند و برخی معتقد هستند که مرحله بلوغ ریسک کمتری دارد و مشکلات عمده را سپری کرده است. بالاگريشنان و همکاران (۲۰۱۴) نتیجه گرفتند که دوره‌های زمانی در رابطه با محدودیت‌های مالی در سرمایه‌گذاری ورزشی نقش دارند (بالاگريشنان و همکاران، ۲۰۱۴). همچنین برخی سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل مسائل شخصی رخ می‌دهد. احساس مسئولیت اجتماعی برخی افراد در جامعه برای توسعه سلامت و ادای دین به مردم و البته علاقه‌مندی شخصی به ورزش از معیارهای برخی سرمایه‌گذاران در امر ورزش است. بسیاری از افرادی که حامی ورزش هستند یا سرمایه‌ای را وارد حوزه ورزش می‌کنند، از عبارت عاشق ورزش بودن به‌عنوان دلیل حضور در عرصه ورزش یاد می‌کنند.

سومین مقوله شناسایی شده در موضوع سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران، مربوط به پیامدها بود. آثار مطلوب سرمایه‌گذاری در ورزش بر کسی پوشیده نیست و تحقیقات مختلف هم به این امر اذعان کرده‌اند. فرصت‌هایی چون ایجاد اشتغال بیشتر، کاهش آسیب‌های اجتماعی (به دلیل مشاغل مربوط به ورزش)، برندسازی و توسعه سلامت ازجمله آن‌ها است. شاید بتوان گفت، مهم‌ترین پیامد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش استان تهران مربوط به توسعه سلامت جامعه است. ایجاد اشتغال هم از کلیدواژه‌های پرتکرار شرکت‌کنندگان در این تحقیق بود. بدون شک با اشتغال‌زایی از طریق فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش استان تهران، مسئولان ورزشی توانسته‌اند بخشی از وظیفه خود را به‌خوبی انجام دهند؛ از این‌رو یافته حاضر نشان می‌دهد که مسئولان ورزشی به ایجاد اشتغال به‌عنوان پیامد جدی نگریسته‌اند. درنهایت می‌توان به پیامد کاهش آسیب اجتماعی اشاره کرد. تحقیقات دیگر به آثار اقتصادی (احسانی، ۲۰۰۸؛ مرادی چالستری و همکاران، ۲۰۱۳)، پیامد اشتغال و سلامت (خسروی‌زاده و همکاران، ۲۰۱۴) و فواید اجتماعی سرمایه‌گذاری ورزشی (گوسلین و همکاران، ۲۰۲۰) اشاره کرده‌اند. در حوزه ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری ورزش استان تهران باید به موقعیت جغرافیایی مناسب این استان اشاره کرد؛ قرارگیری در موقعیتی که دسترسی به شرق، غرب، جنوب و شمال کشور به راحتی و با طی مقدار زمان مناسب و وجود زیرساخت‌های مناسب ازجمله راه‌آهن، فرودگاه و مسیرهای زمینی انگیزه سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. وجود شهرک‌های صنعتی متعدد در اطراف تهران و شرکت‌های مختلف با فعالیت‌های گوناگون امکان استفاده از ظرفیت‌های دیگر شرکت‌ها را افزون کرده است که خود باعث افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. همچنین ماهیت سرمایه‌گذار می‌تواند بر حوزه‌ها یا عامل‌ها تأثیر داشته باشد. در برخی موارد، دیدگاه بخش دولتی یا خصوصی یا شبه‌دولتی متفاوت است که نوع سرمایه‌گذاری را متفاوت می‌کند. یا حجم سرمایه‌گذاری در بعد سرمایه‌گذاری‌های کلان و با حجم بزرگ یا سرمایه‌گذاری‌های کوچک و با حجم کم از منظر علاقه ورود سرمایه‌گذاران، متفاوت است.

در نتیجه‌گیری کلی باید بیان کرد که فرصت‌های سرمایه‌گذاری ورزش در استان تهران تحت‌تأثیر عوامل متعددی است که این فرصت‌ها خود می‌تواند به ایده‌هایی منجر شود که سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی را به مشارکت و حضور بیشتر در صنعت ورزش ترغیب کند. برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری پدیده تک‌بعدی نیست و عوامل مطرح‌شده در این تحقیق شاید بخشی از موضوع را روشن کند، ولی نگاه جامع به تمامی مقوله‌های مطرح‌شده می‌تواند به افزایش احتمال سرمایه‌گذاری در ورزش استان تهران کمک کند. با توجه به ساختارهای دولتی مدیریت ورزش به مسئولان ورزش استان تهران پیشنهاد می‌شود، با راه‌اندازی کمیته ویژه‌ای برای ارائه خدمات و اطلاعات به سرمایه‌گذاران، راهنمایی‌های لازم درخصوص ظرفیت هریک از حوزه‌های شناسایی شده تحقیق را فراهم آورند. در این بین، بهره‌گیری از افراد متخصص در حوزه سرمایه‌گذاری می‌تواند بسیار

اثربخش‌تر باشد. پیشنهاد می‌شود مسئولان به موضوع سرمایه‌گذاری به صورت بلندمدت فکر کنند و از کسب نتیجه در کوتاه‌مدت تا حد ممکن امتناع ورزند. همکاری و هماهنگی با سایر سازمان‌ها برای بهره‌گیری از فضاها و امکانات با هدف توسعه سرمایه‌گذاری ورزشی پیشنهاد می‌شود. همچنین برنامه‌ریزی برای ورود سرمایه‌های حاصل از پدیده وقف، جلوگیری از تغییرات مستمر اقتصادی کشور برای ترغیب ورود سرمایه‌گذاران به ورزش، شناسایی ظرفیت‌های طبیعی و گردشگری و بهره‌گیری مناسب از رسانه‌ها برای آشنایی سرمایه‌گذاران با فرصت‌های سرمایه‌گذاری ورزش، برگزاری رویدادهای بزرگ برای آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران ورزشی و جلب توجه مردم و تدوین بخشنامه‌ها و ایجاد شرایط تسهیل‌کننده همچون مالیات و پرداخت بدهی‌های مالی و استفاده از تسهیلات، از جمله مواردی است که متولیان ورزش برای ورود سرمایه‌گذاران به مقوله ورزش باید به آن توجه کنند. به محققان دیگر پیشنهاد می‌شود، درمورد هریک از بخش‌های مطرح‌شده در این تحقیق به صورت مجزا تحقیقاتی انجام دهند. همچنین تحقیق کمی با استفاده از داده‌های کیفی این پژوهش به منظور توسعه و مقایسه نتایج به‌دست‌آمده انجام گیرد.

References

1. Alregab, H. (2022). The role of environmental, social, and governance performance on attracting foreign ownership: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability*, 14(23), doi:10.3390/su142315626
2. Amirhossieni, Z. (2013). Evaluation of investment in research activities. *Journal of Investment Knowledge*, 2, 61-66.
3. Askarian, F., Ganj Khanloo, J., & Tahmasebi, F. (2020). The effect of Iranian government financial costs on private sector investments in sports products manufacturing workshops. *Sport Management Studies*, 12(59), 73-90.
4. Balakrishnan, K., Core, J. E., & Verdi, R. S.. (2014). The relation between reporting quality and financing and investment: Evidence from changes in financing capacity. *Journal of Accounting Research*, 51(1), 1-36.
5. Breuer, C., Pawlowski, T., & Hovemann, A. (2010). Top Clubs' Performance and the competitive situation in European domestic football competitions. *Journal of Sports Economics*, 11, 186-202.
6. Chen, G., Mao, L. L., Pifer, N. D., & Zhang, J. J. (2021). Innovation-driven development strategy and research development investment: a case study of Chinese sport firms. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(7), 1578-1595.
7. Dahmardeh, N., & Esna Ashari, H. (2015). The role of financial development on investment in agricultural sector of Iran. *Eqtesad-E Keshavarzi Va Towse'e*, 23(91), 189-210.
8. De Bosscher, V., Shibli, S., & Weber, A. C. (2019). Is prioritisation of funding in elite sport effective? An analysis of the investment strategies in 16 countries. *European Sport Management Quarterly*, 19(2), 221-243.
9. Dziemianowicz, W., Łukomska, J., & Ambroziak, A. (2019). Location factors in foreign direct investment at the local level: the case of Poland. *Regional Studies*, 53(8), 1183-1192.
10. Ehsani, M., Mohammad, Z., Eghbali, M. (2008). Investigating the reasons for sponsors' lack of support for women's professional sports in Isfahan. *Sport and Movement Sciences*, 2(12), 111-120.
11. Fanmu, F. (2023). Does high investment lead to high efficiency in Chinese Super League clubs? *Applied Economics Letter*, 30(4), 548-552.
12. Farahani, A., Pournaghi, A., & Mahdavi Kelishomi, G. (2018). Comparative study on exposure methods of sports insurance between Iran and selected countries. *Applied Research in Sport Management*, 6(4), 47-60.
13. Gosselin, V., Boccanfuso, D., & Laberge, S. (2020). Social return on investment (SROI) method to evaluate physical activity and sport interventions: A systematic review. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 17(1), 26.
14. Grix, J., & Carmichael, F. (2012). Why do governments invest in elite sport? A polemic. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 4(1), 73-90.

15. Huda, H. (2001). Investors' opinions about sports marketing in Bahrain. *The Sport Journal*, 4(4), 18-25.
16. Jaworek, M., Karaszewski, W., Kuczmarska, M., & Kuzel, M. (2020). Investment Expenditure on sport infrastructure in Poland: Diagnosis, general trends, and possible prospects. *Journal of Physical Education and Sport*, 20, 1106-1114.
17. Jensen, J. A., & Hsu, A. (2011). Does sponsorship pay off? An examination of the relationship between investment in sponsorship and business performance. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 12(4), 72-84.
18. Khosravizadeh, E., Bahrami, A., & Haghdadi, A. (2014). Investment and involvement barriers of private sector in Markazi province sport. *Sport Management Studies*, 6(24), 207-222.
19. Kolenberg, M., & Batra, A. (2015). The role of sport in the development of tourism: a study on awareness, opinion, preference and selected stakeholders contribution by sport tourists and non-sport tourists in Bangkok and Pattaya city. *International Research E-Journal on Business and Economics*, 1, 1-13.
20. Litvishko, O., Veynberg, R., Sayabek, Z., Sousa, R., & Rakhimova, G. (2019). Professional sports: Strategic approaches to investment attractiveness formation. *Economic Annals-XXI*, 178, 105-113.
21. Mauboussin, M., & DanCallahan. (2021). Turn and face the strange: Overcoming barriers to change in sports and investing. Retrieved from <https://www.morganstanley.com/im/en-us/individual-investor/insights/articles/turn-and-face-the-strange.html>
22. Mijatovic, P., Pavlovic, V., & Milacic, L. (2015). Effect of investment on financial and sports results. *Industrija*, 43, 145-163.
23. Moradi Chaleshtari, J., Moradi, M. R., Noroozian Ghahfarokhi, S., & Jafari, A. (2013). The study of economic barriers influencing foreign investment attraction in I.R. Iran Football Industry. *Journal of Sport Management*, 5(2), 129-147.
24. Naderian, M., & Ghodusi, N. (2015). An investigation of the current obstacles in investment by private sector in production of sports equipments and related devices. *Applied Research of Sport Management*, 3(6), 63-73.
25. Papadopoulos, N., & Cleveland, M. (2023). An international and cross-cultural perspective on 'the wired consumer': The digital divide and device difference dilemmas. *Journal of Business Research*, 156, 113473.
26. Pestana, B. C., Vincenzo, S., & António, S. (2014). Cost performance of Italian football clubs: analysing the role of marketing and sponsorship. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 15(4), 59-77.
27. Pitts, B. G., & Stotlar, D. K. (2002). *Fundamentals of sport marketing* (2nd ed.): Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
28. Preqin. (2018). Quarterly update: Infrastructure. Preqin, London.
29. Radad, I., & Khosravi, H. (2013). Investigating the relationship between the attitude towards marketing activities and organizational culture in the organization of libraries, museums and the Astan Quds Razavi Document Center. *Journal of library and information*, 16(4), 27-42.
30. Rahbar, F., Mozaffari, F., & Mohammadi, S. (2007). Investment difficulties and its effect on economic growth in Iran. *Journal of Economic Research (Tahghighat- E- Eghtesadi)*. *Economic Research*, 42(4), 1-20.
31. Rajabi, M., Hosaini, M., Razavi, M. H., & Hosaini, E. (2012). The role of sports media and spectators in attracting private sector investment in championship sports. *Sports Management Studies*, 4(13), 93-106.
32. Rezae Soofi, M., & Shabani, A. (2014). The effect of mass media on sports financing. *Communication Management in Sport Media*, 1(3), 43-49.
33. Rohde, M., & Breuer, C. (2017). Financial incentives and strategic behavior in european professional football: A match day analysis of starting squads in the German Bundesliga and UEFA Competitions. *International Journal of Sport Finance*, 1, 12.
34. Roychowdhury, S., Shroff, N., & Verdi, R. S. (2019). The effects of financial reporting and disclosure on corporate investment: A review. *Journal of Accounting and Economics*, 68(2), 101246.

35. Sedaghati, P., Hosainjani, A., Elyasi, G., & Kharkan, K. (2010). Examining the advantages and disadvantages of privatization and capital attraction in Iran's triathlon. Paper presented at the The First National Triathlon Conference, Tehran.
36. Smith, R., Szymanski, S., & Smith, R. (1997). The English Football Industry: Profit, performance and industrial structure. *International Review of Applied Economics*, 11, 135-153.
37. Woetzel, L., Garemo, N., Mischke, J., Kamra, P., & Palter, R. (2017). Bridging infrastructure gaps has the world made progress? McKinsey Global Institute. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/bridging-infrastructure-gaps-has-the-world-made-progress>
38. Yuhao, W. (2021). Analysis of Risks and Strategies of Investment in Global Sports Industry. Paper presented at the Proceedings of the 1st International Symposium on Innovative Management and Economics (ISIME 2021).
39. Zhu, C., & Zhang, L.-F. (2011). Thinking styles and conceptions of creativity among university students. *Educational Psychology*, 3, 361-375.