

اولویت‌بندی و تعیین رابطه بین روحيات کارآفرینانه کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی

حسن تقی‌زاده^۱، فرشته کتبی^۲، محمد کشتی‌دار^۳

۱. استادیار، دانشگاه اردکان

۲. دانشجوی دکتری، دانشگاه اردکان

۳. دانشیار، دانشگاه بیرجند

تاریخ دریافت: ۹۱/۰۳/۳۰

تاریخ پذیرش: ۹۲/۰۲/۱۰

چکیده

هدف از این پژوهش، اولویت‌بندی و تعیین رابطه بین روحيات کارآفرینانه کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی است. روش پژوهش، توصیفی - همبستگی بوده که به شکل میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان مرد و زن فدراسیون‌های ورزشی در سال ۱۳۹۰ بود. نتایج نشان داد که کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی دارای روحيات کارآفرینانه در متغیرهای کانون کنترل، نیاز به موفقیت، عمل‌گرایی، سلاست فکری، رویاپردازی، تحمل ابهام و کارآفرینی هستند. همچنین، اولویت‌بندی روحيات کارآفرینانه کارشناسان به ترتیب شامل: کانون کنترل درونی، چالش‌طلبی، سلاست فکری، عمل‌گرایی، نیاز به موفقیت، تحمل ابهام، ریسک‌پذیری و درنهایت، رویاپردازی است. ارتباط مثبت معنادار بین تمام متغیرها به جز کانون کنترل و چالش‌طلبی با تحمل ابهام و رویاپردازی مشاهده شد؛ بنابراین، حمایت از ایده‌های خلاق کارشناسان توسط مسئولین و مدیران سازمان‌ها تأثیر به‌سزایی در ارتقای روحيات کارآفرینی آن‌ها خواهد داشت.

واژگان کلیدی: سازمان کارآفرین، توانمندسازی کارآفرینی، روحيات کارآفرینانه، فدراسیون‌های ورزشی

مقدمه

"متعهدشدن"^۱ واژه‌ای است که جان استورات^۲ در سال ۱۸۴۸ آن را برای کارآفرینی برگزید. او کارآفرینی را شامل: هدایت، نظارت، کنترل و مخاطره‌پذیری می‌داند و بیان می‌کند که کارآفرینی، نیروی محرک اصلی در توسعه اقتصادی است (زارع، ۱۳۸۶). کارآفرینی فرایندی است که در محیطها و مجموعه‌های مختلفی اتفاق می‌افتد و طی آن، تغییرات در سیستم اقتصادی از طریق نوآوری‌های افرادی که به فرصت‌های اقتصادی واکنش نشان می‌دهند رخ می‌دهد که باعث ایجاد ارزش فردی و اجتماعی خواهد شد (سیفی سالدی، ۱۳۹۱). امروزه کارآفرین، فردی نوآور و توسعه‌گرا می‌باشد که شتاب‌دهنده تغییرات در جهان تجارت است. او اندیشمندی مستقل است که جرأت می‌کند در محیطی از رویدادهای متداول متفاوت باشد (پورکیانی، ۱۳۸۸). مهدوی (۱۳۸۵) معتقد است که عواملی کلیدی در زمینه کارآفرین شدن وجود دارند که عبارتند از: شناخت هدف، داشتن افق، به‌کارگیری خلاقیت‌های ذهنی، جامعه‌گرا و جامعه‌پذیر بودن، شهامت، ابتکار، ریسک‌پذیر بودن، واقع‌بینانه برخورد کردن با تفاوت بین خلاقیت‌ها و فرصت‌ها (مهدوی، ۱۳۸۵). بنابر اعتقاد دریسن^۳ (۲۰۱۰)، کارآفرینی خلق و ایجاد بینشی ارزشمند از هیچ است (دریسن، ۲۰۱۰). مک کران^۴ (۱۹۹۶) معتقد است کارآفرین کسی است که مسئولیت سازمان‌دهی، مدیریت و خطرات یک سازمان را عهده‌دار می‌شود و یا اینکه یک فرصت را درمی‌یابد و برای پیگیری آن فرصت، یک سازمان را راه‌اندازی می‌کند (نقل در تقی خانی، ۱۳۹۰). کارآفرینی سازمانی همچون کارآفرینی، یک فرایند است. فرایندی که اگر قرار باشد پایدار باشد، باید تشویق، تمجید و حمایت شود و مورد تقدیر قرار گیرد. کارآفرینی سازمانی فرایندی است که از طریق القای فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان، به ارائه نوآوری در محصول و فرایندها می‌انجامد (ادا^۵، ۲۰۱۰). سازمان‌ها و فدراسیون‌های ورزشی هم از این امر مستثنی نیستند و برای بقای خود در دنیای پرقاب‌ت امروز و دستیابی موفقیت‌آمیز به اهداف استراتژیک برنامه‌ریزی شده، نیازمند داشتن نیروی انسانی با روحیه کارآفرینانه جهت خلق ایده‌های خلاق و نوآور و درنهایت، تولید محصول، فروش و ایجاد هر زمینه‌ای که بتواند به اقتصاد روبه‌رشد سازمان کمک‌کند، هستند. این‌که چگونه نیروی انسانی یک سازمان از جمله سازمان‌های ورزشی می‌توانند کارآفرین باشند، در سایه توجه به شاخص‌هایی همچون

-
1. Entrepreneur
 2. Stewart
 3. Drissen
 4. Mac Karan
 5. Eda

ریسک‌پذیری، کنترل درونی، استقلال، خلاقیت، توفیق‌طلبی، تحمل ابهام، قدرت‌طلبی، اعتمادبه‌نفس، رقابت‌طلبی، احساس شایستگی، عمل‌گرایی و غیره که ابعاد مهم روحیات کارآفرینان موفق را شکل می‌دهند و طبق رویکرد روان‌شناختی، داشتن چنین ویژگی‌های شخصیتی و روان‌شناختی مشخص و معین افراد را مستعد کارآفرینی می‌کند، حاصل می‌شود (فراهانی، ۲۰۰۷). قدرت‌طلبی در کارآفرینی به شکل مثبت و به مفهوم توانایی و قابلیت جابه‌جایی افراد و منابع به‌منظور انجام کار مطرح می‌باشد. رقابت‌طلبی شامل رفتار و ادراکات فردی است که به‌طور قدرتمندی تحت‌تأثیر حضور یا عدم‌حضور دیگران می‌باشد (منصوری، ۱۳۸۷). ریسک‌پذیری عبارت است از پذیرش مخاطره‌های معتدلی که می‌توانند از طریق تلاش‌های شخصی مهار شوند. توفیق‌طلبی به‌معنای مسئولیت‌پذیری به‌دنبال اهداف واقع‌گرایانه و تقریباً دشوار همراه با پذیرش مخاطرات محاسبه‌شده بوده و منتظر بازخورد دیگران دربارهٔ عملکرد خود می‌باشد. خلاقیت به مفهوم ارائهٔ فکری نو و متفاوت است. استقلال را می‌توان به‌صورت عبارتی نظیر: کنترل‌داشتن بر سرنوشت خویش و کاری را برای خود انجام‌دادن تعریف کرد. تحمل ابهام را می‌توان به‌عنوان میل باطنی برای مشاهدهٔ موقعیت‌های بدون نتایج مشخص تعریف کرد (منصوری، ۱۳۸۷).

مندعلیزاده (۱۳۸۹) در پژوهشی تحت عنوان "بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی در ورزش" که بر روی ۶۴ نفر از اساتید مدیریت ورزشی، اساتید کارآفرینی و مدیران ستادی سازمان تربیت‌بدنی انجام گرفت نشان داد که یکی از عوامل مهم و اثربخش بر کارآفرینی ورزشی سازمان‌ها در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، ارتقا و افزایش روحیهٔ کارآفرینی (خلاقیت، احساس شایستگی، اعتمادبه‌نفس و عمل‌گرایی) نیروی انسانی شاغل در آن سازمان می‌باشد (مندعلیزاده، ۱۳۸۹). زارع (۲۰۰۷) بیان می‌کند که باید توانایی‌های بالقوه و ویژگی‌های روان‌شناختی افراد را که آن‌ها را کارآفرینان موفق می‌سازد مورد ملاحظه قرار داد و امید آن را داشت که تمامی نیروی انسانی یک سازمان، توانمندی کارآفرین‌شدن را دارند (زارع، ۲۰۰۷)؛ هدفی که ما نیز در این پژوهش بنابر اهمیت موضوع به آن پرداختیم. بین مدیریت و پرورش کارآفرینی ارتباط مستقیمی وجود دارد. درحقیقت، در هر سازمانی کارآفرینان بالقوه وجود دارند؛ اما باید تلاش شود تا توانایی‌های آن‌ها فعلیت یابد و مهم‌تر از همه این‌که ساختارهای موجود سازمانی اجازه دهند که کارآفرین ابراز وجود کند و بتواند توانایی‌ها و قابلیت‌هایش را بروز دهد که دستیابی به این هدف در سایهٔ توجهات مدیران سازمان‌ها محقق خواهد شد (فرید، ۱۳۸۸). تقی‌خانی (۱۳۹۰) در بررسی موانع توسعهٔ کارآفرینی به این نکته اشاره دارد که تمرکز بر شناسایی فعالیت‌های کارآفرینان و متمایزساختن کارآفرینان از

غیرکارآفرینان و تعیین ویژگی‌های آنان توسط دولت‌مردان، از راهکارهای اساسی برطرف کردن موانع توسعه کارآفرینی و افزایش روحیه کارآفرینی سازمانی می‌باشد (تقی خانی، ۱۳۹۰). عودد^۱ (۲۰۱۲) و ملیسا^۲ (۲۰۱۱) در پژوهش‌های خود بر روی مدیران و کارکنان سازمان تربیت‌بدنی اروپای شرقی نشان دادند که عامل اصلی رشد و پیشرفت سازمان تربیت‌بدنی در طول سال‌های ۲۰۰۹ الی ۲۰۱۰ در این نواحی به‌خاطر خلق ایده‌های نوآور و تبدیل این ایده‌ها به تولید محصولات پرفروش، اشتغال‌زایی، سامان‌دهی منابع و استفاده اثربخش از آن‌ها توسط مدیران و کارکنان‌شان بوده است که از روحیات کارآفرینی بالاتری در شاخص‌های مخاطره‌پذیری، چالش‌طلبی، انگیزه پیشرفت، خلاقیت، کانون کنترل درونی و عمل‌گرایی برخوردار هستند (عودد، ۲۰۱۲) و (ملیسا، ۲۰۱۱). پژوهشگران بر نقش مدیریت در امر کارآفرینی تأکید کرده‌اند و یادآور شده‌اند که مدیران سازمان‌ها می‌توانند با تأکید بر نوآوری و خلاقیت در روندهای موجود، موجب رشد و شکوفایی اندیشه‌های خلاق و درآمدزا در سازمان شوند (سیفی سالدی، ۱۳۹۱). زارع (۱۳۸۵) و پوسیکو^۳ (۲۰۰۲) در پژوهش‌هایی که به بررسی عوامل روان‌شناختی و نقش مدیران ورزشی در توانمندسازی ویژگی‌های کارآفرینانه کارشناسان شاغل در سازمان تربیت‌بدنی کشور ایران و ایتالیا پرداختند نشان دادند که حل مشکلات و موانع کارآفرینی سازمانی، تلاش برای ایجاد فرهنگ کارآفرینی در سازمان ورزشی، تشویق پرسنل به ارائه اندیشه‌های نوآور، جستجوی فرصت‌های موجود در سازمان برای سودآوری و اشتیاق به مخاطره‌پذیری توسط مدیران می‌تواند باعث افزایش توانمندسازی روحیات کارآفرینانه کارشناسان شود (زارع، ۱۳۸۶) و (محمد کاظمی، ۱۳۹۰). کارآفرینی در ورزش را می‌توان فرایند استفاده از فرصت‌های اقتصادی موجود در ورزش دانست؛ فرصت‌هایی که در ظاهر ممکن است تهدید یا کمبود به‌نظر آیند یا مورد توجه خاصی نباشند (امیلیا، ۲۰۱۱). برخی پژوهشگران فرصت‌های موجود در ورزش حرفه‌ای، نقل‌وانتقالات ورزشکاران، ساخت و تولید تجهیزات ورزشی، عکس‌برداری، روزنامه‌نگاری ورزشی و غیره را از اولویت‌های کارآفرینی در ورزش دانسته‌اند (حیدری نژاد، ۱۳۹۱). بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصادی، ایجاد شغل‌های جدید، نوآوری در محصولات و خدمات ورزشی، تبدیل کمبودها به فرصت‌هایی برای اشتغال یا ایجاد بازار کار جدید و غیره، همه از مسائل مهم در حوزه کارآفرینی در ورزش هستند که دستیابی به آن‌ها نیازمند آموزش و تربیت مدیران و کارشناسان ورزشی کارآفرین موفق و متخصص

-
1. Oded
 2. Melissa
 3. Poesiko

دانشگاهی و به‌کارگیری آن‌ها در سطوح مختلف سازمان‌های ورزشی کشور است (آنتونیو، ۲۰۰۱). نتایج پژوهش تجاری (۱۳۸۵) که به مطالعه آمادگی کارآفرینی در ورزش در ۷۵ دانشجوی سال آخر رشته تربیت‌بدنی صورت گرفت نشان داد که رابطه معناداری بین جنسیت با روحيات کارآفرینی وجود ندارد و هر دو جنس، آمادگی برای کارآفرینی در حوزه ورزش را از خود نشان می‌دهند؛ به‌طوری‌که اغلب افراد معتقدند برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق در ورزش، باید بسیار بیشتر از آموخته‌های خود بیاموزند (تجاری، ۱۳۸۵). کارلیز^۱ (۲۰۰۶) که به بررسی کارآفرینی سازمانی در ورزش کشور کانادا پرداختند نشان دادند که از ۹ فدراسیون ورزشی تحت مطالعه، تنها ۳ فدراسیون از لحاظ کارآفرینی ورزشی روند روبه‌رشدی را داشته‌اند و دلایل روبه‌رشد این ۳ فدراسیون را نگرش مدیریتی صحیح در جذب نیروی انسانی جوان با تحصیلات تخصصی بالا، تخصص و تجربه در زمینه کاری، مشارکت دادن نیروی انسانی در تصمیمات فدراسیون و حمایت از ایده‌های خلاق آن‌ها، تفویض اختیارات و داشتن امنیت شغلی که تماماً باعث افزایش روحیه کارآفرینی می‌گردد دانستند (کارلیس، ۲۰۰۶). امیلیا^۲ (۲۰۱۱) در پژوهشی سه نوع از شاخص‌های موفقیت افراد کارآفرین را طبقه‌بندی کرد: درونی، بیرونی و نامحسوس. شاخص‌های موفقیت درونی شامل ویژگی‌هایی همچون پیشرفت، موفقیت فردی، لذت، راستی و تعادل می‌شود. شاخص‌های بیرونی بر موقعیت مرتبه‌ای و پاداش تأکید دارد. شاخص‌های نامحسوس نیز شامل اعتبار فردی و نفوذ است. آن‌ها همچنین معتقدند کارآفرینان موفقیت خودشان را در لذت و رضایت از کار خود، خوداتکایی، انجام و پاداش، پیشرفت، شهرت، یادگیری، خلاقیت، عمل‌گرایی، چالش‌طلبی، انعطاف‌پذیری، ریسک‌پذیری و توانایی شرکت و تأثیرگذاری در جامعه می‌دانند (امیلیا، ۲۰۱۱). نتایج پژوهشی که به بررسی تأثیر آموزش بر افزایش نگرش ویژگی‌های کارآفرینی در دانشجویان سال آخر رشته تربیت‌بدنی پرداخت نشان داد که برگزاری دوره‌های آموزشی خاص در این زمینه، در افزایش روحيات کارآفرینانه (انگیزه پیشرفت، عزت نفس، کنترل درونی و خلاقیت) دانشجویان و کارآفرین‌ساختن سازمان ورزشی‌ای که در آن استخدام می‌شوند مؤثر است (ادا، ۲۰۱۰). صفری (۲۰۱۰) و فراهانی (۲۰۰۷) نیز با بررسی رابطه بین عوامل روان‌شناختی توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی کارشناسان ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها نشان دادند که پنج عامل کلیدی روان‌شناختی توانمندسازی که شامل احساس معنادار بودن، احساس شایستگی، احساس خودتعیینی، احساس تأثیر و احساس اعتماد می‌باشند، با کارآفرینی سازمانی همبستگی مثبت و معنادار دارند و از

1. Karlis
2. Emilia

بین ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، داشتن سطح تحصیلات بالا، تجربه و تخصص در حرفه ورزشی خود از عوامل افزایش رشد روحیه کارآفرینی می‌باشند (صفری، ۲۰۱۰) و (فراهانی، ۲۰۰۷). همچنین، صفری در پژوهش خود راهکارهای ترویج کارآفرینی را تنظیم و تدوین سیاست‌های بلندمدت و میان‌مدت، ترویج فرهنگ کارآفرینی، تبیین شرایط محیطی لازم برای پرورش و رشد استعدادها، کارآفرینی، برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی و غیره دانسته است (صفری، ۲۰۱۰)؛ منصور (۱۳۸۷) که به بررسی و شناخت ویژگی‌های شخصیتهای کارآفرینی مدیران زن باشگاه‌های ورزشی شهر تهران پرداختند نشان دادند که از بین روحیات کارآفرینانه، مولفه تحمل ابهام با انگیزش پیشرفت رابطه معناداری ندارد و میانگین ریسک‌پذیری متعادل، چالش‌طلبی و سیالی کلام مدیران از میزان نمره معیار پایین‌تر است (منصوری، ۱۳۸۷). نتایج پژوهش پورکیانی (۱۳۸۸) که به بررسی رابطه بین جو سازمانی دانشکده‌ها و گروه‌های تربیت‌بدنی و روحیه کارآفرینی در دانشجویان پسر تربیت‌بدنی پرداختند نشان داد که شاخص‌های روحیه کارآفرینی (خلاقیت، عزت نفس، انگیزه پیشرفت، منبع کنترل درونی، آینده‌نگری و ریسک‌پذیری) در دانشجویان بالاتر از حد متوسط بوده است. همچنین، میان جو سازمانی و روحیه کارآفرینی دانشجویان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و در ارتباط با جو سازمانی، سه مولفه صمیمیت، عدم جوشش و بازدارندگی، پیش‌بینی‌کننده‌های معنادار روحیه کارآفرینی بوده‌اند (پورکیانی، ۱۳۸۸). صمدی (۱۳۸۵) در بررسی رابطه جو سازمانی مدرسه با روحیه کارآفرینی در دانش‌آموزان نشان دادند که شرایط اثربخش و خلاق حاکم بر روابط متقابل بین مسئولین مدرسه با دانش‌آموزان، از عوامل مهم و مثبت در شکوفایی روحیات کارآفرینی دانش‌آموزان می‌باشد؛ به‌طوری‌که سازه‌های اصلی کارآفرینی را عوامل فردی، توفیق‌طلبی، تعهد سازمانی، مهارت‌های مذاکره، اعتمادبه‌نفس، خطرپذیری، رفتار اثرگذار، استقلال و تمایل به اصلاح تشکیل می‌دهند (صمدی، ۱۳۸۵). صارمی (۱۳۸۸) در پژوهشی به مطالعه عوامل اثرگذار بر فرایند شناسایی فرصت‌های کارآفرینی بین کارآفرینان برتر و منتخب پرداخت. نتایج نشان داد که بین متغیر هوشیاری کارآفرینی، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین، شبکه‌های اجتماعی، دانش اولیه و نیروهای پیش‌برنده با شناسایی فرصت‌های کارآفرینی ارتباط معناداری وجود دارد. این مطالعه می‌تواند با شناخت عوامل اصلی شناسایی فرصت و آموزش و تقویت آن در میان کارآفرینان بالقوه، سبب پیشرفت آن‌ها در زمینه‌های مختلف شود (صارمی، ۱۳۸۸)؛ بنابراین، براساس مطالب بیان‌شده می‌توان نتیجه گرفت که موفقیت کارآفرینان در زمینه‌های مختلف از جمله ورزش، متأثر از ارتباط بین عوامل خارجی و داخلی است؛ زیرا کارآفرین بودن و داشتن روحیه کارآفرینی، مزایا و منافع هم‌چون ترغیب و

تشویق سرمایه‌گذاری، کاهش بوروکراسی اداری (کاهش پشت‌میزنشینی و شوق عمل‌گرایی)، عامل انتقال فناوری، تحریک و تشویق حس رقابت، تغییر و نوآوری، ایجاد اشتغال، بهبود کیفیت زندگی، ساماندهی منابع و استفاده اثربخش از آن‌ها و غیره را به دنبال خواهد داشت. با شرح مبانی نظری و بیان دستاوردهای پژوهشی سایر پژوهشگران و اعتقاد بر این‌که زمینه‌های قابل‌اعتنایی در حوزه ورزش و کارآفرینی وجود دارد که عموماً مرتبط با حوزه وظایف کارشناسان ورزش کشور است و از آنجایی‌که پژوهش‌ها و آموزش در زمینه کارآفرینی ورزشی در کشورمان به خصوص در فدراسیون‌های ورزشی که با نیروی انسانی عظیمی فعالیت می‌کنند و موفقیت خودشان را تا حد زیادی متکی و وابسته به همین نیروی انسانی می‌دانند سابقه چندانی ندارد؛ لذا در این پژوهش سعی بر آن است تا با مطالعه برخی روحیات کارآفرینانه کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی کشور، اقدامات مؤثر در جهت تدوین برنامه‌های آموزشی، ترویجی، مشاوره‌ای و توسعه مراکز کارآفرینی سازمان‌های ورزشی کشور انجام گیرد.

روش‌شناسی

روش انجام پژوهش، توصیفی - همبستگی است که به شکل میدانی در سال ۱۳۹۰ انجام گرفت.

جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی کشور است که براساس اطلاعات گرفته‌شده و حضور پژوهشگر در فدراسیون‌های ورزشی، ۵۴۷ نفر بودند. پرسش‌نامه‌ها به تعداد کل جامعه آماری تهیه گشته و توسط یک تیم پژوهشی ده نفره توزیع شد. در مرحله بعد، کلیه پرسش‌نامه‌های توزیع‌شده، جمع‌آوری و مورد بررسی قرار گرفت. پژوهشگر کلیه پرسش‌نامه‌های جمع‌آوری‌شده از جامعه مورد مطالعه را بررسی و بعد از حذف پرسش‌نامه‌های ناقص، ۵۴۰ نفر را به‌عنوان نمونه پژوهش برگزید. با توجه به ماهیت پژوهش حاضر و به‌منظور بررسی ارتباط بین متغیرهای آن، از پرسش‌نامه سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی استفاده شد. همچنین، از پرسش‌نامه پژوهشگر ساخته که دربرگیرنده ویژگی‌های فردی و شغلی آزمودنی‌ها است استفاده گردید.

پرسش‌نامه سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی شامل ۹۵ سؤال می‌باشد که به سنجش ۹ عامل از روحیات مهم کارآفرینی می‌پردازد که عبارتند از: نیاز به پیشرفت (۱۵ سؤال)، تحمل ابهام (۱۱ سؤال)، چالش‌طلبی (۶ سؤال)، ریسک‌پذیری (۱۸ سؤال)، کانون کنترل (۱۷ سؤال) و عامل خلاقیت تحت سه عامل رویاپردازی (۷ سؤال)، سلاست فکری (۱۳ سؤال) و عمل‌گرایی (۸ سؤال). امتیاز کل کارآفرینی نیز از مجموع کل سؤالات (۹۵ سؤال)

اندازه‌گیری می‌شود. پرسش‌نامه سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی براساس رویکرد روان‌شناختی کارآفرینی با مقیاس چهارگزینه‌ای (کاملاً موافقم، موافقم، مخالفم، کاملاً مخالفم) طراحی شد که از پایایی ۰/۹۲ برخوردار است. در این پژوهش، ضریب آلفای کرونباخ پرسش‌نامه سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی برابر ۰/۸۹ بوده است. به‌منظور اطمینان از روایی پرسش‌نامه، پانزده تن از اساتید متخصص و مجرب رشته تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها پس از مطالعه عمیق سؤال‌های پرسش‌نامه نظرات خود را اعلام کردند که پس از بحث و بررسی و اصلاحات موردنظر، روایی پرسش‌نامه تأیید شد.

در پژوهش حاضر، اطلاعات به‌دست‌آمده با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از روش آمار توصیفی برای طبقه‌بندی، جدول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص‌های پراکندگی استفاده شد. برای تعیین رابطه، مقایسه و رتبه‌بندی بین متغیرها (ریسک‌پذیری، چالش‌طلبی، کانون کنترل، خلاقیت، تحمل ابهام و نیاز به پیشرفت) از ضریب همبستگی خطی، آزمون t تک‌نمونه‌ای و آزمون فریدمن استفاده شد و همه عملیات آماری با استفاده از نرم‌افزار اس.پی.اس.اس^۱ و اکسل^۲ انجام گرفت.

1. SPSS
2. Excel

نتایج

جدول شماره ۱، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی آزمودنی‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۱- اطلاعات مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی آزمودنی‌ها

جنسیت	تعداد	سن	تأهل				سابقه خدمت (سال)				مدرک تحصیلی	
			متاهل	مجرد	> ۵	۵-۱۰	۱۰-۱۵	> ۱۵	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	
مرد	۲۹۷	۳۸±۴/۷۶	۲۱۱	۸۶	۶۵	۱۴۷	۴۸	۳۷	۶۴	۱۸۱	۴۸	۴
زن	۲۴۳	۳۴±۵/۲۱	۱۹۶	۴۷	۸۶	۱۱۳	۲۹	۱۵	۵۰	۱۵۹	۳۳	۱
مجموع	۵۴۰	—	۴۰۷	۱۳۳	۱۵۱	۲۶۰	۷۷	۵۲	۱۱۴	۳۴۰	۸۱	۵
درصد		٪۵۵ مرد ٪۴۵ زن	٪۷۵/۳۷	٪۲۴/۶۳	٪۲۷/۸۶	٪۴۸/۱۹	٪۱۱/۱۱	٪۸/۶۳	٪۳۱/۱۱	٪۶۲/۹۶	٪۵۱/۹۲	٪۰/۹۲

با توجه به نتایج جدول شماره ۱، ۵۵٪ آزمودنی‌ها مرد و ۴۵٪ آزمودنی‌ها زن هستند. ۷۵/۳۷٪ از اعضای جامعه متأهل و ۲۴/۶۳٪ مجرد هستند. ۲۷/۹۶٪ از آن‌ها دارای سابقه خدمت کمتر از پنج سال، ۴۸/۱۹٪ دارای سابقه خدمت پنج تا ده سال، ۱۴/۲۶٪ دارای سابقه خدمت ده تا پانزده سال و ۹/۶۳٪ دارای سابقه خدمت بیش از پانزده سال هستند. همچنین، ۲۱/۱۱٪ دارای مدرک تحصیلی فوق دیپلم، ۶۲/۹۶٪ دارای مدرک تحصیلی لیسانس، ۱۵٪ دارای مدرک تحصیلی فوق لیسانس و ۰/۹۲٪ دارای مدرک تحصیلی دکتری هستند.

نتایج آمار توصیفی مؤلفه‌های روحیات کارآفرینی جامعه مورد مطالعه و نتایج آزمون t تک‌نمونه‌ای در مورد متغیرهای پژوهش نیز طبق جدول شماره ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲- داده‌های آماری مربوط به توصیف نمرات برخی از روحیات کارآفرینی آزمودنی‌ها و نتایج آزمون t

متغیرها	شاخص آماری	M±SD	امتیاز متغیرها		نتایج آزمون t درمورد متغیرهای تحت‌بررسی	
			حداکثر	حداقل	تعداد	آماره آزمون
کانون کنترل		۶۳/۱۴±۶/۳۲	۷۷	۲۳	۵۴۰	۶/۲۱
نیاز به موفقیت		۵۵/۶۱±۴/۸۷	۶۷	۱۶	۵۴۰	۷/۳۲
چالش‌طلبی		۲۶/۱۲±۴/۹۱	۳۱	۱۲	۵۴۰	۴/۶۷
خلاقیت		۹۸/۵۴±۹/۴۶	۱۳۲	۲۹	۵۴۰	۸/۱۳
سلاست فکری		۵۷/۲۱±۵/۶۷	۶۴	۱۶	۵۴۰	۴/۹۸
عمل‌گرایی		۳۴/۱۴±۳/۴۱	۴۱	۱۰	۵۴۰	۵/۶۳
رویاپردازی		۲۳/۲۲±۴/۴۰	۳۱	۹	۵۴۰	۵/۷۸
تحمل ابهام		۳۵/۱۱±۳/۴۵	۴۸	۱۲	۵۴۰	۵/۱۲
ریسک‌پذیری		۵۵/۳۴±۸/۷۱	۷۸	۲۱	۵۴۰	۷/۰۹
کارآفرینی کل		۴۴۸/۴۳±۵۱/۲۰	۵۶۹	۱۴۸	۵۴۰	۸/۳۲

* اختلاف معنادار در سطح $P \leq 0/05$

نتایج آزمون تی در جدول شماره ۲ نشان می‌دهد که کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی دارای ویژگی‌ها و روحیات کارآفرینانه در متغیرهای کانون کنترل، نیاز به موفقیت، خلاقیت، عمل‌گرایی، رویاپردازی، تحمل ابهام و کارآفرینی هستند؛ اما در متغیرهای چالش‌طلبی و ریسک‌پذیری دارای ویژگی‌ها و روحیات کارآفرینانه نیستند.

نتایج ضریب همبستگی پیرسون درمورد ارتباط برخی از روحیات کارآفرینی اعضای جامعه تحت‌بررسی نیز طبق جدول شماره ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳- نتایج ضریب همبستگی پیرسون درمورد ارتباط بین مؤلفه‌های روحيات کارآفرینی آزمودنی‌ها

متغیرها	کانون کنترل	نیاز به موفقیت	چالش‌طلبی	سلاست فکری	عمل‌گرایی	رویاپردازی	تحمل ابهام	ریسک‌پذیری
کانون کنترل	r	۰/۴۲۱	۰/۴۲۱	۰/۷۵۱	۰/۸۶۱	۰/۲۱۱	۰/۲۱۵	۰/۲۴۱
	P	*۰/۰۲	*۰/۰۰۰	*۰/۰۱	*۰/۰۰۰	۰/۱۱۲	۰/۰۷۱	*۰/۰۱
نیاز به موفقیت	r		۰/۱۱۴	۰/۳۶۱	۰/۵۳۱	۰/۳۵۱	۰/۲۳۱	۰/۴۶۱
	P		*۰/۰۴	*۰/۰۰۰	*۰/۰۰۰	*۰/۰۰۰	*۰/۰۲	*۰/۰۰۰
چالش‌طلبی	r			۰/۴۷۱	۰/۹۴۱	۰/۶۷۸	۰/۵۷۱	۰/۳۱۵
	P			*۰/۰۰۰	*۰/۰۰۳	۰/۱۴۳	۰/۱۴۳	*۰/۰۰۰
سلاست فکری	r				۰/۲۴۱	۰/۳۱۶	۰/۴۳۱	۰/۵۲۵
	P				*۰/۰۱	*۰/۰۱	*۰/۰۲	*۰/۰۰۰
عمل‌گرایی	r					۰/۲۴۷	۰/۵۱۱	۰/۱۴۱
	P					*۰/۰۰۰	*۰/۰۱	*۰/۰۲
رویاپردازی	r						۰/۳۷۱	۰/۶۱۱
	P						۰/۰۸۱	*۰/۰۰۰
تحمل ابهام	r							۰/۱۱۷
	P							*۰/۰۰۰
ریسک‌پذیری	r							
	P							

* ارتباط معنادار در سطح $P \leq 0.05$

نتایج جدول شماره ۳ درمورد ارتباط بین متغیرها نشان می‌دهد که بین کانون کنترل با متغیرهای نیاز به موفقیت، چالش‌طلبی، سلاست فکری، عمل‌گرایی و ریسک‌پذیری ارتباط معنادار وجود دارد ($P \leq 0.05$). همچنین، بین نیاز به موفقیت و چالش‌طلبی با تمام متغیرهای دیگر ارتباط معنادار وجود دارد ($P \leq 0.05$).

بین سلاست فکری با متغیرهای تحمل ابهام، عمل‌گرایی، رویاپردازی و ریسک‌پذیری ارتباط معنادار وجود دارد ($P \leq 0.05$).

بین عمل‌گرایی با متغیرهای تحمل ابهام، رویاپردازی و ریسک‌پذیری ارتباط معنادار وجود دارد ($P \leq 0.05$). همچنین، ارتباط معنادار بین رویاپردازی و تحمل ابهام با ریسک‌پذیری وجود دارد ($P \leq 0.05$).

نتایج آزمون فریدمن درمورد رتبه‌بندی مؤلفه‌های روحيات کارآفرینانه آزمودنی‌ها در جدول شماره ۴ نشان داده شده است. از آنجایی که حدود تغییرات متغیرها برابر نیست، برای امکان مقایسه و رتبه‌بندی متغیرها مقدار هر متغیر بر تعداد سؤالات مطرح‌شده برای سنجش آن تقسیم شده است. درواقع به جای مجموع، میانگین سؤالات در نظر گرفته شده است.

نتایج جدول شماره ۴ بیانگر آن است که مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینانه کارشناسان به ترتیب شامل کانون کنترل درونی، چالش‌طلبی، عمل‌گرایی، سلاست فکری، نیاز به موفقیت، ریسک‌پذیری، تحمل ابهام و درنهایت، روی‌پردازی می‌باشد.

جدول ۴- نتایج آزمون فریدمن درمورد رتبه‌بندی برخی از روحیات کارآفرینانه آزمودنی‌ها

رتبه‌بندی نهایی	میانگین رتبه‌ها	متغیر
۸	۵/۳۹	کانون کنترل درونی
۴	۳/۵۹	نیاز به موفقیت
۷	۴/۲۶	چالش‌طلبی
۵	۳/۷۴	سلاست فکری
۶	۳/۸۷	عمل‌گرایی
۱	۲/۸۵	روی‌پردازی
۲	۳/۳۷	تحمل ابهام
۳	۳/۴۱	ریسک‌پذیری

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش، اولویت‌بندی و تعیین رابطه بین روحیات کارآفرینانه کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی کشور است. مهم‌ترین یافته‌های این پژوهش عبارتند از: الف. داشتن ویژگی‌ها و روحیات کارآفرینانه در کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی کشور در مؤلفه‌های کانون کنترل، نیاز به موفقیت، سلامت فکری، عمل‌گرایی، روی‌پردازی، تحمل ابهام و کارآفرینی.

نتایج فوق هم‌سو با نتایج پژوهش‌های پورکیانی (۱۳۸۸)، عودد (۲۰۱۱)، ملیسا (۲۰۱۱) و زارع (۲۰۰۷) است (پورکیانی، ۱۳۸۸)؛ (زارع، ۲۰۰۷؛ ملیسا، ۲۰۱۱؛ عودد، ۲۰۱۲). آنان مخاطره‌پذیری، کانون کنترل درونی، خلاقیت، تحمل ابهام، عمل‌گرایی، چالش‌طلبی و انگیزه پیشرفت را از مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان عنوان می‌کنند. درحالی‌که نتایج پژوهش‌های تقی‌خانی (۱۳۹۰) و مهدوی (۱۳۸۵) مغایر با نتیجه پژوهش حاضر است و آن‌ها ارتباط معنادار مثبت بین متغیرهای بیان شده در بالا را نشان ندادند (تقی‌خانی، ۱۳۹۰؛ مهدوی، ۱۳۸۵).

ب. رابطه مثبت معنادار بین تمام متغیرها به جز کانون کنترل و تحمل ابهام با چالش‌طلبی و روی‌پردازی مشاهده شد که با نتایج پژوهش‌های مارکو^۱ (۲۰۱۰)، اسمالبون^۲ (۲۰۱۰) و فراهانی (۲۰۰۷) هم‌سو بوده (فراهانی، ۲۰۰۷؛ سالبون، ۲۰۱۰، مارکو، ۲۰۱۰) و با نتایج پژوهش

1. Smallbone
2. Marco

منصوری (۱۳۸۷) مغایرت دارد (منصوری، ۱۳۸۷). وجود چنین رابطه مثبت معنادار و هم‌سویی نتایج نشان می‌دهد که توجه به ابعاد و روحیات کارآفرینی، در نظر گرفتن استانداردهای ذهنی کارشناسان و کارکنان برای ارتقای کارآفرینی سازمانی و استفاده از نیروی خلاقیت آن‌ها امری ضروری است. به‌علاوه، در پژوهش‌های انجام‌گرفته قبلی به‌خوبی مشخص شده است توجه به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی از قبیل تجربه و سابقه خدمت زیاد، تحصیلات تخصصی بالا، محدوده سنی جوان، عضو خانواده کارآفرین‌بودن و متأهل‌بودن از راهکارهای ترویج فرهنگ کارآفرینی در هر سازمانی می‌باشد (ادا، ۲۰۱۰؛ دریسون، ۲۰۱۰) زیرا تمام این ویژگی‌ها در جهت افزایش روحیات کارآفرینانه افراد تأثیر می‌گذارند و با توجه به این‌که کارشناسان ورزشی مورد مطالعه در پژوهش حاضر از روحیات کارآفرینانه (کانون کنترل درونی، چالش‌طلبی، سلاست فکری، عمل‌گرایی، نیاز به موفقیت و غیره) برخوردار هستند؛ لذا این افزایش روحیات کارآفرینانه کارشناسان ورزشی را می‌توان به برخورداری از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی در زمینه‌های داشتن تجربه و سابقه خدمت، متأهل‌بودن، دامنه سنی جوان و تحصیلات متوسط به بالا نسبت داد و امید آن می‌رود که مدیران ورزشی کشور بتوانند با در نظر گرفتن چنین ویژگی‌های جمعیت‌شناختی کارشناسان ورزشی، همان‌طور که نتایج پژوهش حاضر هم حاکی از دارا بودن این ویژگی‌ها در کارشناسان ورزشی است، اقدامات مؤثر را در جهت رشد و ترویج فرهنگ کارآفرینی سازمان ورزشی بردارند.

ج. از لحاظ رتبه‌بندی، مهم‌ترین روحیات کارآفرینانه کارشناسان به ترتیب شامل کانون کنترل درونی، چالش‌طلبی، سلاست فکری، عمل‌گرایی، نیاز به موفقیت، تحمل ابهام، ریسک‌پذیری و درنهایت، رویاپردازی است که با نتایج پژوهش‌های صفری (۲۰۱۰) و ادا (۲۰۱۰) هم‌سو می‌باشد (ادا، ۲۰۱۰؛ صفری، ۲۰۱۰). در پژوهش‌های انجام‌شده به‌خوبی مشخص گردیده است که موضع کنترلی و نگرش نسبت به خطر، از عوامل مؤثر در آمادگی افراد برای خطرپذیری هستند؛ یعنی افراد با کانون کنترل درونی و اسناد درونی، آمادگی بیشتری برای خطرپذیری دارند و توانایی ایده‌پردازی و نوآوری نیازمند برخورداری از ویژگی تحمل ابهام است و این ویژگی با ریسک‌پذیری رابطه مستقیم دارد.

طبق رویکرد روان‌شناختی، ویژگی‌های شخصیتی مشخص و معینی افراد را مستعد کارآفرینی می‌کند (فراهانی، ۲۰۰۷؛ آنتونیو، ۲۰۰۱) پس باید توانایی‌های بالقوه‌ای را که یک فرد را کارآفرین می‌سازد مورد مطالعه قرار داد که نتایج به‌دست‌آمده از پژوهش حاضر هم‌راستا و مؤید عبارت فوق است. به‌نظر بسیاری از صاحب‌نظران، کارآفرینی نیروی محرکه تغییرات اقتصادی و اجتماعی می‌باشد و در عصر حاضر، کارآفرینان سنگ‌بنا و شالوده سیستم اقتصادی هر کشور به‌شمار می‌روند. آن‌ها افرادی هستند که به محیط اقتصادی حیاتی نو و دوباره می‌بخشند و با ریسک‌پذیری خود در خلق فعالیت‌های نوآورانه پیش‌قدم می‌شوند و با خوش‌بینی و

سخت‌کوشی و تعهد موجبات رضایت خود و دیگران را فراهم می‌نمایند. واضح است که آغاز یک کار جدید فقط نیازمند یک ایده نیست، بلکه مستلزم فردی متخصص است که بتواند با برنامه‌ریزی و قبول مخاطرات، موفقیت کاری خود را تضمین نماید (مارکو، ۲۰۱۰). برخورداری افراد از سطوح شغلی بالا و بدنبال آن ایجاد علاقه و احساس مسئولیت نسبت به وظایفشان باعث افزایش رضایت شغلی خواهد شد. برعکس، کارهای غیرچالشی و یکنواخت که فاقد ویژگی‌های معنادار بودن هستند، استرس‌زا خواهند شد. از آنجاکه کارشناسان سازمان‌های ورزشی تنوع کاری بالایی دارند و در مسائل چالش‌برانگیز زیادی شرکت می‌کنند، از لحاظ روحیات کارآفرینی نیز در سطوح بالایی قرار دارند و این مسئله می‌تواند به ایجاد کارآفرینی سازمانی توسط این کارشناسان کمک شایانی نماید. در پژوهشی که به‌منظور ارزیابی میزان کارآفرینی زنان انجام گرفت، نتایج نشان دادند که ۷۰٪ از علت گرایش افراد به خوداشتغالی، به‌دلیل داشتن انگیزه پیشرفت و توفیق است (آنتونیو، ۲۰۰۱). نتایج پژوهش‌های قبلی نشان داده‌اند که داشتن استقلال و آزادی عمل کارشناسان در تصمیم‌گیری‌های مربوط به کار خود، باعث افزایش کارآفرینی سازمانی می‌شود و هسته اصلی کارآفرینی، نوآوری است و نوآوری در سازمان لزوماً یک فرایند پایین به بالا است. کارآفرینی سازمانی تنها زمانی به‌وقوع می‌پیوندد که سطوح پایین‌تر سازمان نوآوری داشته باشند؛ اما تنها وقتی که به کارکنان اختیار لازم داده می‌شود و روحیات آن‌ها تشویق می‌شود، کارآفرینی سازمانی امکان‌پذیر خواهد یافت.

نتایج حاصل از رتبه‌بندی مؤلفه‌های روحیات کارآفرینانه در این پژوهش که شامل تحمل ابهام، ریسک‌پذیری، سلامت فکری، رویاپردازی، چالش‌طلبی، عمل‌گرایی، نیاز به موفقیت و کنون کنترل درونی است نشان داد که کارشناسان فدراسیون‌های ورزشی به‌ترتیب زیر در روحیات کارآفرینی فوق رتبه‌بندی شده‌اند: ۱. کنون کنترل درونی، ۲. چالش‌طلبی، ۳. عمل‌گرایی، ۴. سلامت فکری، ۵. نیاز به موفقیت، ۶. ریسک‌پذیری، ۷. تحمل ابهام و ۸. رویاپردازی؛ لذا، از آنجایی که اکثر کارشناسان ورزشی کشور، دانش‌آموختگان دانشگاه‌های ایران می‌باشند و حیطة فعالیت‌هایشان بسیار گسترده است و به وضعیت درون‌سازمانی خود شناخت کافی دارند می‌توانند راهکارهای خلاقانه‌ای درمورد توسعه فدراسیون‌های ورزشی کشور در زمینه‌های ورزشی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره ارائه نمایند که این خود باعث کارآفرینی سازمانی می‌گردد؛ زیرا، امروزه سازمان‌های ورزشی به این نتیجه رسیده‌اند که استفاده از راهکارهای قدیمی برای پیشبرد اهدافشان چندان کارایی نداشته و باید ابتکار عمل و خلاقیت بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گیرد؛ بنابراین، براساس نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان اظهار داشت که حمایت از ایده‌های خلاق کارشناسان و تشویق آنان به مخاطره‌پذیری، میل به پیشرفت و جستجوی فرصت‌ها توسط مسئولان و مدیران سازمان‌های ورزشی، نگرش مثبت مدیران بر ترویج فرهنگ کارآفرینی سازمانی، برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی در سازمان،

دادن استقلال عمل، تفویض اختیارات و امنیت شغلی به کارشناسان ورزشی، جذب کارشناس ورزشی متخصص، باتجربه و با تحصیلات بالا تأثیر به‌سزایی در افزایش، ترویج و ارتقای روحیات کارآفرینی (انگیزه پیشرفت، چالش‌طلبی، احساس معناداربودن، عمل‌گرایی، سلامت فکری و غیره) کارشناسان ورزشی فدراسیون‌ها دارد.

منابع

۱. پورکیانی، محمد؛ عبدلی بهروز. (۱۳۸۸). بررسی رابطه بین جو سازمانی دانشکده‌ها و گروه‌های تربیت‌بدنی و روحیه کارآفرینی در دانشجویان پسر تربیت‌بدنی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۶ (۲۳)، ۱۳۶-۱۲۳.
۲. تقی‌خانی، امیر. (۱۳۹۰). موانع توسعه کارآفرینی و نقش دولت در تسهیل توسعه کارآفرینی. ماهنامه کار و جامعه. (۱۳۵): ۷۶-۸۰.
۳. تجاری، فرشاد؛ خدایاری، عباس. (۱۳۸۵). مطالعه آمادگی کارآفرینی در ورزش: تحلیل مقدماتی مقیاس اندازه‌گیری کارآفرینی در ورزش (ERI). پژوهش در علوم ورزشی. ۱۰، ۷۳-۸۸.
۴. حیدری‌نژاد، صدیقه؛ غفرانی، محسن؛ جلیوند، جمشید. (۱۳۹۱). ارتباط ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در اداره کل تربیت‌بدنی استان سیستان و بلوچستان. مطالعات مدیریت ورزشی. ۱۵ (۴): ۱۷۲-۱۵۹.
۵. زارع، قاسم؛ حمیدی، مهرزاد؛ سجادی، سید نصرالله. (۱۳۸۶). ارتباط بین عوامل روان‌شناختی و توانمندسازی کارشناسان و کارآفرینی سازمانی در سازمان تربیت‌بدنی کشور. علوم حرکتی و ورزش. ۵ (۹)، ۸۱-۷۱.
۶. سیفی‌سالدهی، محمد هادی؛ کوزه‌چیان، هاشم؛ احسانی، محمد. (۱۳۹۱). تأثیر ساختار کارآفرینانه بر اثربخشی سازمانی در سازمان تربیت‌بدنی جمهوری اسلامی ایران. مطالعات مدیریت ورزشی. ۴ (۱۳): ۲۳۶-۲۱۵.
۷. صمدی، پروین؛ شیرزادی‌اصفهانی، هما. (۱۳۸۵). بررسی رابطه جو سازمانی مدرسه با روحیه کارآفرینی در دانش‌آموزان. نوآوری‌های آموزشی. (۱۶)، ۱۸۷-۱۶۴.
۸. صارمی، محمود؛ علی‌زاده‌ثانی، محمد کاظم. (۱۳۸۸). بررسی عوامل تأثیرگذار بر فرایند شناسایی فرصت‌های کارآفرینی بین کارآفرینان برتر منتخب. توسعه کارآفرینی. ۱ (۳)، ۱۰۳-۱۲۲.
۹. فرید، داریوش. (۱۳۸۸). بررسی رابطه بین خلاقیت و کارآفرینی در بین مردان و زنان ورزشکار و غیرورزشکار. مدیریت ورزشی. (۲): ۹۷-۱۱۶.
۱۰. منصور، سمیه. (۱۳۸۷). بررسی و شناخت ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینی مدیران زن باشگاه‌های ورزشی شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. تهران، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۱. محمدکاظمی، رضا؛ قاسمی، حمید؛ رستم‌بخش، محمدرضا. (۱۳۹۰). شناسایی و تحلیل موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان تربیت‌بدنی (وزارت ورزش) کشور. پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی. ۱(۲)، ۸۹-۱۰۰.
۱۲. مندعلیزاده، زینب؛ هنری، حبیب. (۱۳۸۹). بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی در ورزش به‌عنوان حوزه‌ای میان‌رشته‌ای. مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی. ۲(۲): ۱۱۳-۱۳۶.
۱۳. مهدوی، مهدی؛ عذاری، زینب. (۱۳۸۵). بررسی میزان کارآفرینی مدیران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و سازمان‌های تابع. مدیریت و توسعه. ۲۰ (۶۵، ۶۶)، ۲۷-۱۳.
14. Antonio M, Renato P. (2001). The network of relationships between the economic environment and the entrepreneurial culture in small firms. *Journal of Business Venturing*. 16(2) : 181-207.
15. Drissen M, Peter S. (2010). The role of the entrepreneur in small business success: The entrepreneurship scan. Netherlands, University of Groningen. 603-610
16. Emilia C, Teodor B, Lucia C, Ioana C. (2011). Entrepreneurship european development strategy in the field of education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 15, 3490-3494.
17. Eda G, Levent A, Roberto D. (2010). Tourism student's entrepreneurial intentions. *Annals of Tourism Research*. 37(3), 646-669.
18. Farahani A, Falahati M. (2007). The relationship between psychological factors of empowerment and entrepreneurship in experts of universities physical education bureaus. *Research in Sport Science*. 15(21), 67-69.
19. Karlis G. (2006). The future of leisure, recreation, and sport in Canada: A SWOT for small sized enterprises. *The Sport Journal*. 9(2), 7.
20. Marco C, Frank F, Alexander K. (2010). The impact of risk attitudes on entrepreneurial survival. *Journal of Economic Behavior & Organization*. 76(1), 45-63.
21. Melissa S C, Christopher E S, Ryland P. (2011). Misfortunes or mistakes? Cultural sense making of entrepreneurial failure. *Journal of Business Venturing*. 26(1): 79-92.
22. Oded G, Stelios M. (2012). Evolution and the growth process: Natural selection of entrepreneurial traits. *Journal of Economic Theory*, 147 (2), 759-780.
23. Smallbone D, Welter F, Voytovich A. (2010). Government and entrepreneurship in transition economies: The case of small firms in business services in Ukraine. *The Service Industries Journal*. 30(5), 655-670.
24. Safari K, Ahmad R, Reza G. (2010). The relationship between psychological empowerment and entrepreneurship among clerks of Fars Payame Noor University. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 5(14), 798-802.
25. Zare G, Hamidi M, Sajadi S N. (2007). The relationship between psychological factors of expert's empowerment and entrepreneurship in Iran physical education organization. *Dynamic Science and Sport*. 5(9):71-81.

The prioritization and determine the relationship between spiritual entrepreneurial experts sports federations

Hasan NaghiZadeh¹, Fereshteh Kotobi², Mohammad Keshtidar³

1. Assistant Professor, University of Ardakan

2. Ph.D Student, University of Ardakan

3. Associate Professor, University of Birjand

Received Date: 29/10/2012

Accepted Date: 30/04/2013

Abstract

The aim of this study is to the prioritization and determines the relationship between spiritual entrepreneurial experts sports federations. Research study is a descriptive – correlation that the field was conducted. The statistical research was experts' men and women country sports federation in 1390. Information required was collected by the questionnaire "measuring personality characteristics of entrepreneurs. Descriptive statistics to describe the data and inferential statistics at the significance level ($\alpha=0.05$) was used to test the hypotheses. Results showed that: expert's sports federations are entrepreneurial spirits in the variables of the control center, need for success, pragmatism, Clearness of thought, dreaming, tolerate ambiguity and entrepreneurship. Also prioritize spiritual entrepreneurial experts respectively internal locus of control, Seeking challenge, intellectual clearness, pragmatism, the need to succeed, tolerance of ambiguity, risk-taking, and finally the dream. In addition, was observed significant positive relationships between all the variables, the exception of locus of control and seeking to challenge with tolerance of ambiguity and dream. Therefore, support the idea of creative experts by the directors and managers of organizations have a significant impact on the spiritual development of their entrepreneurial.

Keywords: organization entrepreneur, entrepreneurship empowerment, entrepreneurial spiritual, federation's sports

*(Corresponding Author)

Email: naghizadeh2011@gmail.com