



Sport Management Studies

Journal homepage: <https://smri.ssric.ac.ir>



Identifying the Factors Affecting the Success of the Championship Sports of the Islamic Republic of Iran Army

Ali Ghaedi¹, Sajad Mohamadyari², Salim Abasi

1. Assistant Professor, Imam Ali University
2. Assistant Professor, Imam Ali University
3. M.A., Lecturer, Payame Noor University.

Received: 27/11/2022, **Revised:** 19/07/2023, **Accepted:** 26/08/2023

*Corresponding Author: Ali Ghaedi, E-mail: ghaedi@iamu.ac.ir

How to Cite: Ghaedi, A; Mohamadyari, S; Abasi, S. (2024). Identifying the Factors Affecting the Success of the Championship Sports of the Islamic Republic of Iran Army. *Sport Management Studies*, 16(87), 17-44. In Persian.

Extended Abstract

Background and Purpose

In the field of national championship sports, numerous studies have been conducted using various methods, each with its own strengths and limitations. However, when it comes to championship sports within the armed forces, particularly the army, there is a noticeable lack of comprehensive research that effectively guides successful performance in this specialized context (Abbasi et al., 2022). The limited research that does exist generally addresses sports within the armed forces broadly, without focusing specifically on championship sports in the Islamic Republic of Iran Army (AJA). One of the significant weaknesses of existing studies on armed forces sports is the presence of diverse stakeholders with sometimes conflicting interests across different military branches such as the Pasdar Guards, Police Force, and Army. Additionally, the environments in which championship sports operate within these branches vary considerably, which complicates the development of unified strategies (Manochehri, Baran Cheshme & Manochehri, 2019).

This lack of comprehensive research in the area of AJA championship sports has led to a decision-making process overly reliant on the opinions of senior managers, often excluding the perspectives of other key stakeholders involved in championship sports. This approach has two major drawbacks. First, it results in insufficient attention to the various processes that contribute to success in championship sports. Second, it overlooks the fact that success in championship sports is influenced by the performance of many stakeholders, each playing a crucial role in the overall outcome (Isazadeh, Mohammadi, & Emami, 2021). Given these considerations, the present study was undertaken to fill the research gap in the field of army championship sports and to address the weaknesses of previous studies. The study aims to identify and prioritize the beneficiaries of championship sports in the AJA and to determine the factors influencing the success of these sports.

Materials and Methods



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

This study employed a mixed-methods research design, conducted in two distinct parts. The first part focused on identifying and prioritizing the beneficiaries of championship sports within the AJA using a combination of qualitative and quantitative methods. Initially, beneficiaries were identified qualitatively through library studies and consultations with AJA sports experts. Subsequently, these beneficiaries were prioritized quantitatively using a structured questionnaire based on expert opinions.

The population for the first part consisted of sports experts familiar with AJA championship sports. Due to the absence of an exact population size, snowball sampling was used to conduct interviews with thirteen individuals to identify the beneficiaries. To classify and prioritize these beneficiaries, a benefit-power matrix was constructed based on data collected via a structured questionnaire distributed among the same group of experts.

The second part of the study involved identifying the factors affecting the success of army championship sports, drawing on the opinions of the key stakeholders identified in the first part. These key stakeholders formed the population for qualitative interviews, where twelve semi-structured interviews were conducted until theoretical saturation was achieved. Following this, an exploratory factor analysis (EFA) was performed on data collected through questionnaires distributed randomly to a sample of 384 beneficiaries involved in army championship sports, as determined by Morgan's table given the large population size.

Findings

The first phase of the research identified twenty beneficiaries of army championship sports, which were then mapped onto the power-benefit matrix. The main beneficiaries with both high benefit and high power included the Army Physical Training Organization, Armed Forces Sports and Physical Fitness Department, Army Ground Force Physical Training, Army Air Force Physical Training, Army Navy Physical Training, Khatam Al Anbia Air Defense Force Physical Training, and Sports Federations. Primary stakeholders with high power but low interest included the Ministry of Sports and the National Olympic Committee. Secondary beneficiaries, characterized by high benefit but low power, encompassed athlete duty staff, athlete support staff, armed forces trainers and supervisors, families of armed forces personnel, financial sponsors, athlete mobilization organizations, athletes' families, experts, and veterans. The least important stakeholders, with low benefit and low power, were identified as society and media.

By identifying and classifying these beneficiaries, the study was able to pinpoint the key stakeholders with significant influence and interest in army championship sports. In the next phase, twelve individuals from this group of key stakeholders were interviewed to identify the factors influencing the success of army championship sports. The qualitative analysis revealed thirty-nine specific factors grouped into nine main categories: supportive, organizational, sports-related, humanitarian, environmental, media-related, motivational, economic, and facilities-related factors.

In the quantitative phase, exploratory factor analysis of the survey data collected from the broader beneficiary population validated these categories and provided a comprehensive understanding of the multidimensional factors affecting success in army championship sports.

Conclusion

The findings of this research align with previous studies but also highlight unique aspects specific to the military environment. A critical insight is that many challenges facing AJA championship sports stem from insufficient prioritization by decision-makers within the armed forces. The study suggests that sports managers within the AJA should focus on raising awareness among senior managers and

policymakers regarding the importance of championship sports. Emphasizing the ancillary benefits of success in championship sports—such as fostering pride among armed forces families, promoting physical fitness and health among personnel, enhancing the armed forces' international reputation during peacetime, and stimulating public interest in sports—can help elevate the status of championship sports within the military.

If these efforts succeed and championship sports within the AJA receive the attention they deserve, significant progress toward achieving the goals outlined in this research will be possible. This includes addressing the identified success factors and overcoming existing challenges through coordinated management, resource allocation, and stakeholder engagement.

Keywords: Armed Forces, CISM Games, Organizational Actors, Stakeholders, Interest-Power Matrix



شناسایی عوامل موثر بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش جمهوری اسلامی ایران

علی قائدی^۱، سجاد محمدیاری^۲، سلیم عباسی^۳

۱. استادیار، دانشگاه امام علی (ع)

۲. استادیار، دانشگاه امام علی (ع)

۳. کارشناسی ارشد، مدرس دانشگاه پیام نور

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۳/۰۴/۲۸، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

*Corresponding Author: Ali Ghaedi, E-mail: ghaedi@iamu.ac.ir

How to Cite: Ghaedi, A; Mohamadyari, S; Abasi, S. (2024). Identifying the Factors Affecting the Success of the Championship Sports of the Islamic Republic of Iran Army. *Sport Management Studies*, 16(87), 17-44. In Persian.

چکیده

ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در زمان صلح به عرصه‌ای برای رقابت بین کشورها تبدیل شده است. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل موفقیت ورزش قهرمانی آجا با نظر ذی‌نفعان می‌باشد. این مطالعه از نوع پژوهش‌های آمیخته تشریحی است که در دو بخش انجام می‌گردد. بخش اول پژوهش، شامل شناسایی و اولویت بندی ذی‌نفعان ورزش قهرمانی آجا با نظر خبرگان ورزش آجا (۱۳ خبره منتخب ورزشی به روش هدفمند) می‌باشد که به صورت ترکیبی (کیفی و کمی) انجام شده است. روش تحقیق مورد استفاده در بخش دوم نیز (کیفی و کمی) می‌باشد. برای انجام مصاحبه بخش دوم، جامعه آماری پژوهش ذی‌نفعان اصلی شناسایی شده در بخش قبلی، می‌باشند که این افراد، به صورت گلوله برفی برای مصاحبه انتخاب گردیدند (۱۲ مصاحبه با ۱۲ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت). نتایج بخش اول نشان داد که ۲۰ ذینفع ورزش قهرمانی آجا وجود دارند و در ادامه ذی‌نفعان رتبه‌بندی گردیدند و در ماتریس علاقه-قدرت قرار گرفتند. نهایتاً با نظر ذی‌نفعان اصلی ۳۹ کد اولیه و ۹ مقوله (حمایتی، سازمانی، ورزشی، انسانی، محیطی، رسانه، انگیزشی، اقتصادی و امکانات) شناسایی شدند و در نهایت با تحلیل عاملی اکتشافی مورد تایید قرار گرفتند. مدیران ورزش قهرمانی آجا بایست برای همراه کردن ذی‌نفعان تأثیرگذار جهت موفقیت ورزش قهرمانی آجا از نتایج این پژوهش به علت درگیرسازی ذی‌نفعان در تدارک آن استفاده نمایند.

واژگان کلیدی: نیروهای مسلح، مسابقات سیزم، بازیگران سازمان، ذی‌نفع، ماتریس قدرت-منفعت.



مقدمه

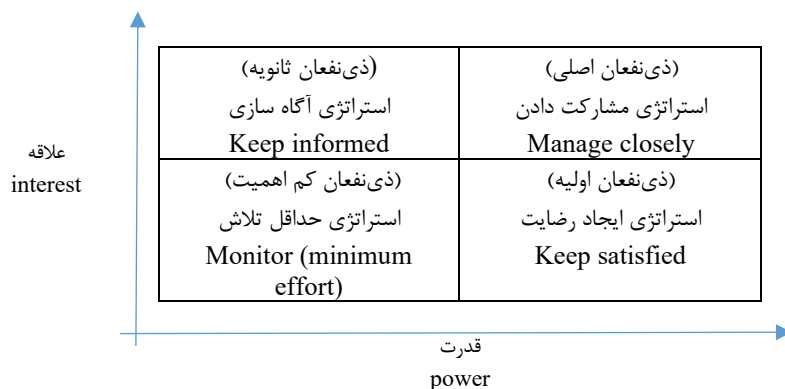
سازمان‌ها برای بقا و رشد باید عملکرد خوبی داشته باشند و اقدامات مطلوب اجتماعی شامل توزیع مزایای اقتصادی، اجتماعی یا سیاسی در میان گروه‌هایی که از آن‌ها قدرت گرفته اند، را به اجرا بگذارند. امروزه تأثیر روابط ذی‌نفع بر موفقیت سازمان‌ها بخوبی درک شده است. از این رو بسیاری از سازمان‌ها به دنبال این هستند تا به طریقی با ذی‌نفعان خود ارتباط برقرار کنند (عباسی و همکاران، ۲۰۲۲، ۴۴). برخی از سازمان‌ها چنین ارتباطی را به عنوان مدیریت (به معنای کنترل) تعبیر کرده‌اند و براساس این باور که این رابطه به بهترین وجه نیازهای آنها را برآورده می‌سازد، تلاش می‌کنند این رابطه را با سازماندهی، ساختاربندی کنند. چنین سازمان‌هایی به تنهایی تصمیم می‌گیرند و در نهایت تصمیم خود را به اشکال مختلف مونولوگ، به ذی‌نفعان اعلام می‌کنند و به نوعی ارتباط یک طرفه منجر می‌گردد، برخی از سازمان‌های دیگر، تفسیر متفاوتی از مشارکت دارند. آنها تلاش می‌کنند بیشتر وارد روابط دو طرفه‌ای شوند که در آن منافع و دغدغه‌های هر دو طرف در نظر گرفته می‌شود و تصمیم‌ها نیز دوطرف اتخاذ می‌شوند (پورزرنگار^۱، ۲۰۱۸، ۱۳۰). حسن‌آبادی و همکاران (۲۰۱۷، ۷۴) اعتقاد دارند که افراد و گروه‌های مختلف ذینفع برای دست یافتن به منافع مورد انتظار خود، سازمان‌ها را تحت فشار قرار می‌دهند؛ لذا، ضروری است که ابتدا، سازمان‌ها ذینفعان کلیدی خود را شناسایی کنند و سپس، آنها را مدیریت نمایند. در بحث کنترل، ارتباط و مدیریت ذی‌نفعان، دو دیدگاه را می‌توان تصور نمود؛ دیدگاه تهدید و دیدگاه فرصت. درحقیقت، فشار ذی‌نفعان جهت کسب منافع خود از سازمان به‌عنوان دیدگاه تهدید تصور می‌شود و درمقابل، براساس دیدگاه فرصت، سازمان می‌تواند از استراتژی‌های پیش‌گستر که منجر به افزایش رضایتمندی ذینفعان می‌گردد استفاده نموده و تهدید را تبدیل به فرصت کند (آنه^۲ و همکاران، ۲۰۲۲، ۱۰۰).

در هر کشوری، ذینفعان ورزش به‌عنوان عوامل اساسی در موفقیت و توسعه ورزش مطرح می‌باشند. در سیستم ورزش هر کشور نیز مجموعه‌هایی از ذینفعان وجود دارند که دارای مطالباتی می‌باشند و سازمان‌های ورزشی نیاز دارند تا روش‌های مدیریتی خود را در جهت تأمین منافع و تقاضاهای ذینفعان منطبق سازند و بدیهی است که هرچه منافع و خواسته‌های ذینفعان بیشتر تأمین گردد، آنها از برنامه‌های سازمان حمایت بیشتری خواهند نمود (تیبوت^۳ و همکاران، ۲۰۲۲، ۹۶). علاوه براین، ورزش به‌عنوان یک صنعت، دارای یک ساختار کسب و کار رقابتی و چندسطحی بوده و تنوع ذی‌نفعان با خواسته‌های متفاوت در آن شاید بیش از هر صنعت دیگری باشد. هواداران، ورزشکاران، مالکان تیم‌ها، برگزارکنندگان لیگ‌ها، بخش‌های مختلف اجتماع (شامل عموم مردم، سیاست‌مداران و غیره)، رسانه‌ها و حامیان مالی از جمله ذینفعان این صنعت می‌باشند (ژاکلین^۴ و همکاران، ۲۰۲۰، ۹۴۰). همچنین، به‌طور همزمان، نقش فرهنگی ورزش در جوامع، ملاحظات غیراقتصادی منحصربه‌فردی را ایجاد می‌نماید که منجر به پیچیده‌تر شدن بحث درباره منافع و هزینه‌های ورزش در جامعه می‌شود (سونسون و ماریون^۵، ۲۰۱۹، ۵۴۳). بنابراین، سازمان‌های ورزشی و باشگاه‌ها می‌بایست ذینفعان خود را شناسایی کرده، ارتباطی قوی با آنها ایجاد نمایند و تلاش‌های خود را در جهت کسب منافع ذینفعان قرار دهند تا درنهایت، منافع سازمان افزایش پیدا کند. به‌عنوان مثال، روزن-

-
1. Poorzarnegar
 2. Anne
 3. Thibaut
 4. Jacqueline
 5. Svensson & Marion

تراب^۱ در یک پژوهش که در سال ۱۹۹۹-۲۰۰۰ انجام داد، دینفعان لیگ بیسبال آمریکا را به دو گروه مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌کند؛ دینفعان مستقیم، درگیری و مشارکت مستقیم با سیستم ورزشی دارند و شامل: مالکان تیم‌ها، بازیکنان، هواداران شرکت کننده در بازی‌ها، هواداران تماشاکنندهٔ پخش بازی‌ها، سرمایه‌گذاران و نهادهای ورزشی می‌باشند؛ درحالی‌که دینفعان غیرمستقیم، مشارکت مستقیم با فعالیت‌های سیستم ورزشی ندارند، اما از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند. شایان ذکر است که رسانه‌ها، بازیگران اقتصاد محلی مانند وکلا، توسعه‌دهندگان املاک، اتحادیه‌ها و سیاستمداران در این گروه قرار می‌گیرند؛ به عنوان مثال، توسعه‌دهندگان املاک می‌توانند از طریق سرمایه‌گذاری و ساخت و ساز در اماکن ورزشی، کسب سود نمایند (مکینتاش و سپنس^۲، ۲۰۱۲، ۴۰۶).

با توجه به مطالب گفته شده می‌توان به اهمیت جایگاه دینفعان در سیستم ورزش هر کشوری پی برد و یکی از شاخه‌های توسعه ورزش در کشور ما سیستم ورزش در نیروهای مسلح می‌باشد که به دلیل تفاوت ساختار و محیط و قوانین و عوامل دیگر بایستی به صورت مجزا نسبت به سیستم ورزش کشور به صورت کلی مورد کنکاش و پژوهش قرار بگیرد، اما سوالی که مطرح می‌شود این است که این دینفعان را چگونه می‌توان شناسایی و نسبت به اهمیت و قدرتش آن‌ها را طبقه‌بندی کرد؛ ابزارها، روش‌ها و تکنیک‌های فراوانی در زمینه مدیریت دینفعان وجود دارد که عبارتند از: تجزیه و تحلیل دینفعان، نقشه‌کشی دینفعان، ارزیابی ریسک دینفعان، ماتریس علاقه-قدرت، شبکه قدرت/ تأثیر و در این میان، یکی از شناخته شده‌ترین ابزار مدیریت دینفعان، ماتریس علاقه-قدرت است. این روش در اصل توسط مندلو^۳ ابداع شد، اما توسط جانسون و اسکولز^۴ اقتباس گردید و با جایگزین نمودن اندازه‌گیری علاقه به جای محور عمودی، به شکل فعلی ماتریس علاقه-قدرت درآمد که دینفعان در چهار گروه طبقه‌بندی شده و استراتژی‌ای که باید نسبت به آن‌ها دنبال شود، تعیین می‌گردد (جک^۵ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳). شکل ۱، در زیر ماتریس علاقه-قدرت را نشان می‌دهد.



شکل ۱- ماتریس علاقه-قدرت

Figure 1- Interest-power matrix

1. Rosentraub
2. Macintosh, & Spence
3. Mandloo
4. Janson & Schols
5. Jack

بعد از شناسایی و طبقه بندی ذی‌نفعان در سیستم ورزشی نیروهای مسلح (در این پژوهش ورزش قهرمانی ارتش مورد نظر می‌باشد) می‌توان با توجه به این که این ذی‌نفعان از بطن ورزش قهرمانی ارتش بیرون آمده‌اند و به طور کامل به رویه‌ها و کمی و کاستی‌های این سیستم آشنا هستند از نظرات ایشان برای برنامه‌ریزی‌ها، استراتژی‌ها، پژوهش‌ها و ... استفاده نمود. استفاده از چنین رویکردی فواید بسیار زیادی را به همراه دارد از جمله فوایدی که قبلاً به آن‌ها اشاره شد و پرهیز از نگاه تک بعدی، هم‌افزایی، توجه به تضاد منافع، رضایت ذی‌نفعان، توسعه مدیریت دانش و سایر محاسن دیگر.

سازمان‌های ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران مانند بسیاری از سازمان‌های دیگر در جستجوی راهکاری برای حفظ و ارتقاء آمادگی جسمی کارکنان و توان رزم نیروهای دفاعی و نیز حضور موفق در عرصه‌های مسابقات ورزشی ملی و بین‌المللی، بهبود چرخه حیات و بهبود عملکرد می‌باشند (عیسی‌زاده و همکاران، ۲۰۲۱، ۴۹). بدون شک اگر برنامه ارتقاء ورزش و تربیت بدنی در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران بر هدفهای آمادگی جسمانی و توانمندی دفاعی متمرکز شوند در هر دو زمینه بهره‌وری نیروهای مسلح و مقابله با نفوذ دشمنان و حفظ امنیت و تمامیت اراضی کشور موثر واقع خواهند شد (پسرکلو و همکاران، ۲۰۲۱، ۱۲۳).

موفقیت ورزش قهرمانی در میادین بین‌المللی محسّنات بسیاری برای کشور در بر دارد، چه از نظر سیاسی؛ سیاستمداران و رسانه‌ها به‌منظور مقایسه موفقیت بین‌المللی، ارتقا و جبهه خود، ایجاد نگرش مثبت در مردم نسبت به هویت ملی و وحدت ملی و... به شمارش مدال‌های کسب‌شده می‌پردازند. اقتصادی؛ به‌طور تجربی تأیید شده است که تعداد مدال‌های یک کشور در بازی‌های بین‌المللی به میزان قابل توجهی می‌تواند به جمعیت آن کشور و تولید ناخالص داخلی بستگی داشته باشد. اجتماعی و فرهنگی؛ میزان پوشش رسانه‌ای از رویدادهای ورزشی، میزان مشارکت و کمک افراد با انگیزه‌های غیرمادی و به‌صورت داوطلبانه و حتی کمک به رشد فرهنگی جامعه از عوامل مؤثر در موفقیت کشورهای موفق در مسابقات بین‌المللی می‌باشد (رضایی و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۵۳). و حتی به گفته مقامات کشور چین هدف از برگزاری المپیک ۲۰۰۸ پکن در کشور چین نمایش چهره چین به‌عنوان کشوری مدرن و تثبیت فرهنگ و ملیت این کشور در دنیا بود. همچنین بهبود وضعیت ورزش همگانی، و روی آوردن دیگران به رشته‌های ورزشی موفق (جان^۱ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳) پس با توجه به مطالب عنوان شده می‌توان به این نتیجه رسید که موفقیت ورزش قهرمانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

یکی از عرصه‌های ورزش در ارتش جمهوری اسلامی ایران که به تعبیری مهمترین بعد ورزش به حساب می‌آید، چون به دنبال موفقیت این بعد ابعاد دیگر مثل ورزش همگانی و حرفه‌ای هم توسعه پیدا می‌کنند ورزش قهرمانی می‌باشد. ورزش قهرمانی را ورزش‌های رقابتی و سازمان یافته‌ای می‌دانند که ورزشکاران ماهر در آن شرکت می‌کنند و ورزشکاران در آن متناسب با استانداردهای تعیین شده از سوی سازمان‌های ورزشی برای کسب رتبه‌های قهرمانی در مسابقات رسمی شرکت می‌کنند (قادری و همکاران، ۲۰۲۰، ۵۶). منافع کلان ورزش قهرمانی موجب ترغیب تصمیم‌گیران به توسعه آن در جهت کسب منافع بیشتر برای خود شده است. سوابق نشان می‌دهد محبوبترین شکل ورزش در جوامع، ورزش قهرمانی است. در این سطح از ورزش که با تأکید بر رقابت، پیروزی و حس اتحاد بین افراد از طریق مشارکت و تماشاگری می‌باشد، جذابیت فراوانی وجود دارد (جان و همکاران، ۲۰۲۱، ۷۸۵).

1. John

امروزه ورزش در تمامی بخش‌های نیروهای مسلح از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا ورزش یکی از اصول مهم ارتقای آمادگی جسمی و روانی نظامیان به شمار می‌رود (امیلی^۱ و همکاران، ۲۰۱۹، ۳). یکی از علل توسعه و گسترش ورزش و تربیت بدنی از گذشته‌های دور ضرورت افزایش سطح آمادگی‌های نظامیان بوده است. همان طور که هرودوت تاریخ نویس مشهور بیان می‌کند: ایران در مشرق زمین تنها کشوری است که بیشترین اولویت را به تربیت بدنی داده است. ایرانیان از هفت سالگی تحصیل را آغاز و تا ۱۵ سالگی به فراگیری فنون نظامی می‌پرداختند. ایرانیان از ۵ تا ۷ سالگی سوارکاری و تیراندازی را می‌آموختند. این آموزش‌های ورزشی در میان سپاهیان و نظامیان ایران بود که آن‌ها را از نظر جسمی و روحی آماده نموده، در نتیجه کشور ایران را به یکی از قویترین نیروهای نظامی دوران خود مبدل ساخته بود. همین تأکید نیز در اسلام بیان شده است؛ پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: به فرزند خود شنا و تیراندازی بیاموزید و تأکید قرآن به مؤمنان در سوره انفال جهت تسویه کفار، استفاده از ادوات جنگی و اسب سواری می‌باشد (شیروانی و همکاران، ۲۰۲۰، ۴۱). تقویت و توسعه علمی، عملی و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح که رابطه مستقیم با توان رزمی این نیروها دارد، از ضرورت‌های تربیت بدنی نیروهای مسلح به شمار می‌آید (رسولی و باران چشمه، ۲۰۲۰، ۵۷).

سوابق نشان می‌دهد محبوب‌ترین شکل ورزش در جوامع، ورزش قهرمانی است. این محبوبیت و جذابیت مانند سایر اقشار در بین نیروهای مسلح نیز وجود دارد و به علت ویژگی‌های شغلی کارکنان نیروهای مسلح ضروری‌تر از سایر افراد جامعه است؛ زیرا آمادگی جسمانی جزء لاینفک خصوصیات شغلی آنان است. این مقوله برای آن‌ها هنگام بحث از قوای نظامی و اهمیت ورزش و آمادگی بدنی آنها آشکار می‌شود که باید در تمام روزها و ماه‌ها و سال‌ها آمادگی خود را حفظ نمایند تا به وقت ضرورت از ملت و کشور در مقابل دشمن به دفاع برخیزند و در هر بلا و مصیبت عظیمی به یاری هموطنان خویش بشتابند (ریچارد و گری، ۲۰۱۷، ۳۸۲). با توجه به ضرورت ورزش و تربیت بدنی در نیروهای مسلح برای توسعه سطح آمادگی جسمانی و روانی کارکنان اهمیتی بیش از پیش یافته است. علاوه بر اینکه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در هر کشوری نشان دهنده سطح توسعه و پیشرفت تربیت بدنی در آن کشور می‌باشد، امروزه مسابقات جهانی ورزش‌های نیروهای مسلح در دنیا با شکوه و نظم خاصی برگزار می‌شود (هیکی و اندرسون^۲، ۲۰۱۷، ۵۶۰).

از دیگر علل اهمیت ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در نیروهای مسلح کشور این است که بسیاری از ورزشکاران مرد در بیشتر رشته‌ها در سطح رده سنی امید در حال رشد و توسعه هستند و در این مقطع به دلیل حضور فیزیکی در پادگان‌ها (دوران ضرورت خدمت سربازی) عملاً از تمرینات، اردوها و مسابقات داخلی و بین‌المللی باز می‌مانند. در این خصوص نه تنها از رشد استعدادهای فردی باز می‌مانند، بلکه عدم برنامه‌ریزی در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای نیروهای مسلح، موجب کاهش ارتقای سطح کیفی رقابت‌های داخل کشور و مهم‌تر از آن در عرصه‌های بین‌المللی، به ویژه مسابقات سیزم (مسابقات مخصوص نظامیان جهان) می‌گردد. از طرف دیگر، از تدابیر و تأکیده‌های مسئولان نیروهای مسلح در عرصه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، توسعه این بخش از ورزش جهت حضوری فعال و چشمگیرانه در رقابت‌های جهانی است (منوچهری و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۲۶).

پژوهش‌های صورت گرفته در این زمینه نشان داد در زمینه ورزش قهرمانی کشور مطالعاتی با روش‌های متعددی صورت پذیرفته است که هر کدام دارای نقاط قوت و ضعف مربوط به خود می‌باشند. اما در مورد ورزش قهرمانی در نیروهای مسلح و

1. Emily

2. Heikki & Anderson

به خصوص در ارتش وجود پژوهشی جامع که راهنمای عملکرد موفقیت‌آمیز در ورزش قهرمانی باشد به شدت احساس می‌شود. محدود پژوهش‌هایی که در این زمینه صورت گرفته به صورت کلی به ورزش نیروهای مسلح پرداخته‌اند و می‌توان گفت هیچ پژوهشی در زمینه ورزش قهرمانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران صورت نپذیرفته است. بزرگترین ضعف چنین پژوهش‌هایی که به صورت کلی به ورزش در نیروهای مسلح پرداخته‌اند وجود ذی‌نفعان متنوع و گاهی تضاد منافع در ارکان مختلف نیروهای مسلح (سپاه، نیروی انتظامی و ارتش)، و همچنین محیط مختلفی که ورزش قهرمانی در آن‌ها جریان دارد می‌باشد. شاید به دلیل نبود پژوهش جامع در زمینه ورزش قهرمانی آجا باشد که در کشور ما بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها در ورزش قهرمانی ارتش (به گفته افراد مطلع) به نظرات مدیران ارشد بدون نظرخواهی از دیگر عوامل درگیر خلاصه می‌شود، که این خود دو ایراد بزرگ دارد، الف) توجه عمیقی به فرایندهای مختلف منجر به موفقیت در ورزش قهرمانی معطوف نمی‌شود ب) موفقیت در عرصه ورزش قهرمانی تحت تاثیر عملکرد ذی‌نفعان بسیار است که هر یک از آن‌ها به نحوی در موفقیت ورزش قهرمانی تاثیرگذار هستند.

پس با اتکا به موارد گفته شده و لزوم انجام پژوهشی جامع جهت شناسایی عوامل موفقیت در ورزش قهرمانی آجا جهت دستیابی به منافع آن که قبلاً باز شمردیم، درصدد انجام پژوهشی شدیم که اولاً جای خالی پژوهشی که در زمینه ورزش قهرمانی ارتش حس می‌شد را پر کنیم و ثانیاً ضعف پژوهش‌های گذشته را پوشش دهیم. پس هدف از انجام این پژوهش شناسایی عوامل موفقیت ورزش قهرمانی آجا با نظر ذی‌نفعان اصلی می‌باشد، تا هم یک نقشه راه برای اقدامات موفقیت‌آمیز در این زمینه برای تصمیم‌گیران فراهم باشد و هم با توجه به اینکه خروجی پژوهش نظر ذی‌نفعان درگیر می‌باشد نقطه ضعف تضاد منافع و محیط متنوع که در پژوهش‌های قبلی بود را از بین ببریم.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی است چون هیچ گونه دستکاری بر روی متغیرها و عوامل صورت نمی‌گیرد و بر اساس رویکرد تحقیق، آمیخته اکتشافی می‌باشد. این مطالعه از نوع پژوهش‌های آمیخته است که در دو بخش انجام شده است؛ بخش اول: این بخش شامل شناسایی و اولویت‌بندی ذی‌نفعان ورزش قهرمانی به‌صورت ترکیبی (کیفی و کمی) است؛ بدین‌صورت که برای شناسایی ذی‌نفعان به‌صورت کیفی هم از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و هم طبق نظر خبرگان ورزش آجا همه ذی‌نفعان شناسایی شدند و سپس به‌صورت کمی و از طریق پرسشنامه و طبق نظر خبرگان (همان نمونه بخش قبلی) اولویت‌بندی شدند؛ جامعه مورد مطالعه در بخش اول را خبرگان ورزشی آشنا با ورزش قهرمانی آجا تشکیل می‌دهند. تعداد دقیق جامعه در اختیار نمی‌باشد. برای انجام مصاحبه از روش نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شد و با ۱۳ نفر برای شناسایی ذی‌نفعان ورزش قهرمانی آجا مصاحبه شد. جهت طبقه‌بندی ذی‌نفعان و ترسیم ماتریس منفعت-قدرت، پرسشنامه طراحی شده بین همان جامعه آماری مصاحبه (۱۳ نفر خبره ورزشی آشنا با ورزش قهرمانی ارتش) در قسمت قبلی توزیع شد، در نتیجه نمونه‌گیری در این بخش هم به صورت هدفمند صورت گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات برای شناسایی ذی‌نفعان مصاحبه نیمه ساختاریافته بود و بعد از شناسایی ذی‌نفعان ورزشی از پرسشنامه استاندارد ساختاریافته (مندلو، ۱۹۸۱) با استفاده از فرمت ماتریس منفعت-قدرت به منظور اولویت‌بندی ذی‌نفعان ورزشی استفاده شد که برای اطمینان از قابلیت اعتماد پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ برای محاسبه همبستگی درونی ابزار اندازه‌گیری استفاده شد. پرسشنامه شامل ۳

معیار برای قدرت و ۷ معیار برای علاقه می‌باشد. معیارهای قدرت در سه بعد (زمان، هزینه و کیفیت) و معیارهای منفعت در هفت بعد به این شرح است؛ (الف -مسائل مرتبط با اهداف و رسالت ذینفع. ب -منافع اقتصادی. ج-حق قانونی. د -کسب حمایت سیاسی و اجتماعی. ه -مسائل مرتبط با سلامت و ایمنی. و -توسعه فرصت‌ها. ز-حفظ شرایط موجود). در نهایت در بحث شناسایی ذی‌نفعان پس از انجام مصاحبه و ثبت داده‌های استخراجی در مجموع ۲۰ ذی‌نفع شناسایی شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کمی (طبقه‌بندی ذی‌نفعان) از ماتریس قدرت-منفعت استفاده شد، به این منظور از آزمون پارتو استفاده شد که در نهایت ذی‌نفعان در چهار گروه طبقه‌بندی شدند.

بخش دوم: بخش دوم شامل شناسایی عوامل موثر بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش با نظر ذی‌نفعان کلیدی یا اصلی شناسایی شده در بخش قبلی می‌باشد. روش تحقیق به کار رفته در بخش دوم پژوهش نیز ترکیبی (کیفی و کمی) است. برای انجام مصاحبه بخش کیفی، ذی‌نفعان کلیدی شناسایی شده بخش اول جامعه آماری پژوهش را تشکیل دادند، که این افراد به صورت هدفمند برای مصاحبه‌های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب شدند. ۱۲ مصاحبه با ۱۲ نفر و تا حد اشباع نظری ادامه یافت. نمونه‌های هر بخش در این قسمت (کیفی)، سازمان تربیت بدنی ارتش (۲ نفر)، اداره ورزش و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح (۱ نفر)، تربیت بدنی نیروی زمینی ارتش (۲ نفر)، تربیت بدنی نیروی هوایی ارتش (۲ نفر)، تربیت بدنی نیروی دریایی ارتش (۲ نفر)، تربیت بدنی نیروی پدافند هوایی خاتم الانبیا ارتش (۲ نفر)، فدراسیون‌ها (۱ نفر) بودند. در مصاحبه‌های انجام شده پاسخ‌گویان به سؤال مدنظر دربارهٔ ارائه مؤلفه یا شاخص جدید و یا تأیید مؤلفه‌ها و شاخص‌های گردآوری شده نظر خود را بیان کردند. پس از شناسایی عوامل موثر بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش پرسشنامه پژوهش جهت انجام تحلیل عاملی اکتشافی بین کلیه ذی‌نفعان ورزش قهرمانی ارتش توزیع گردید، جامعه آماری در این بخش کلیه ذی‌نفعان درگیر در ورزش قهرمانی ارتش بودند و با توجه به اینکه تعداد جامعه بسیار زیاد ($N > 100,000$) بود، مطابق با جدول مورگان حجم نمونه ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شد، در این بخش از پژوهش از نمونه‌گیری تصادفی جهت انتخاب نمونه و توزیع پرسشنامه‌ها استفاده شد. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این بخش از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش با نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ صورت پذیرفت.

نتایج

بخش اول؛

ابتدا بیست (۲۰) ذی‌نفع ورزش قهرمانی شناسایی شدند. در ادامه، با توزیع پرسشنامه بین خبرگان ورزشی خواسته شد که آن را تکمیل کنند. پس از تکمیل پرسشنامه‌ها خلاصه نتایج در جدول شماره ۱، گزارش شده است.

جدول ۱. تحلیل ذی‌نفعان ورزش قهرمانی آجا

Table1. Stakeholder analysis of AJA championship sports

بیشترین حوزه قدرت greatest sphere of power	بیشترین حوزه علاقمندی greatest sphere of interest	میزان علاقه amount of interest	میزان قدرت amount of power	نوع ارتباط communication	ذینفع stakeholders
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	هزینه Cost	3.5	3.2	غیرمستقیم Indirect	فدراسیون‌های ورزشی Sports federations
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	هزینه Cost	3.8	3.4	مستقیم Direct	سازمان تربیت بدنی ارتش Army Physical Training Organization
حق قانونی legal right	زمان Time	3.7	3.7	مستقیم Direct	تربیت بدنی نیروی زمینی ارتش Physical training of the Army Ground Forces
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	کیفیت- زمان Quality- Time	3.7	3.6	مستقیم Direct	تربیت بدنی نیروی هوایی ارتش Physical training of the Air Force
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	کیفیت زمان Quality- Time	3.7	3.7	مستقیم Direct	تربیت بدنی نیروی دریایی ارتش Army Navy Physical Education
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	کیفیت Quality	3.8	3.6	مستقیم Direct	تربیت بدنی نیروی پدافند هوایی خاتم الانبیا Physical training of Khatam al-Anbia Air Defense Force
مسائل مرتبط با سلامت و ایمنی Health and safety issues	کیفیت Quality	3.5	3.6	مستقیم Direct	اداره ورزش و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح Department of Sports and Physical Fitness of the Armed Forces
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	هزینه Cost	3.1	2.5	غیرمستقیم Indirect	وزارت ورزش Ministry of Sport and Youth

جدول ۱. تحلیل ذی‌نفعان ورزش قهرمانی آجا

Table1. Stakeholder analysis of AJA championship sports

بیشترین حوزه قدرت greatest sphere of power	بیشترین حوزه علاقمندی greatest sphere of interest	میزان علاقه amount of interest	میزان قدرت amount of power	نوع ارتباط communication	ذینفع stakeholders
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	هزینه Cost	2.9	2.7	غیرمستقیم Indirect	کمیته ملی المپیک National Olympic Committee
مسائل مرتبط با سلامت و ایمنی Health and safety issues	کیفیت Quality	2.6	2.8	غیرمستقیم Indirect	کادر وظیفه ورزشکار The athlete's task force
مسائل مرتبط با سلامت و ایمنی Health and safety issues	کیفیت- زمان Quality-Time	2.6	2.5	غیرمستقیم Indirect	کادر پایور ^۱ ورزشکار The staff of Pywer Athlete
کسب حمایت سیاسی و اجتماعی political and social support	هزینه Cost	2.3	1.9	غیرمستقیم Indirect	سازمان بسیج ورزشکاران Sportsmen's Mobilization Organization
توسعه فرصت‌ها Development of opportunities	زمان - هزینه Cost-Time	1.7	1.8	غیرمستقیم Indirect	خانواده نیروهای مسلح Armed forces family
منافع اقتصادی Economic benefits	هزینه Cost	3/1	3.4	غیرمستقیم Indirect	حامیان مالی سازمان Sponsors of the organization
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	کیفیت - زمان Quality-Time	3.1	3.2	مستقیم Direct	مربیان نیروهای مسلح Armed forces coach

۱. کادر پایور به کسانی اطلاق می‌شود که برای انجام خدمت مستمر در آجا استخدام شده‌اند

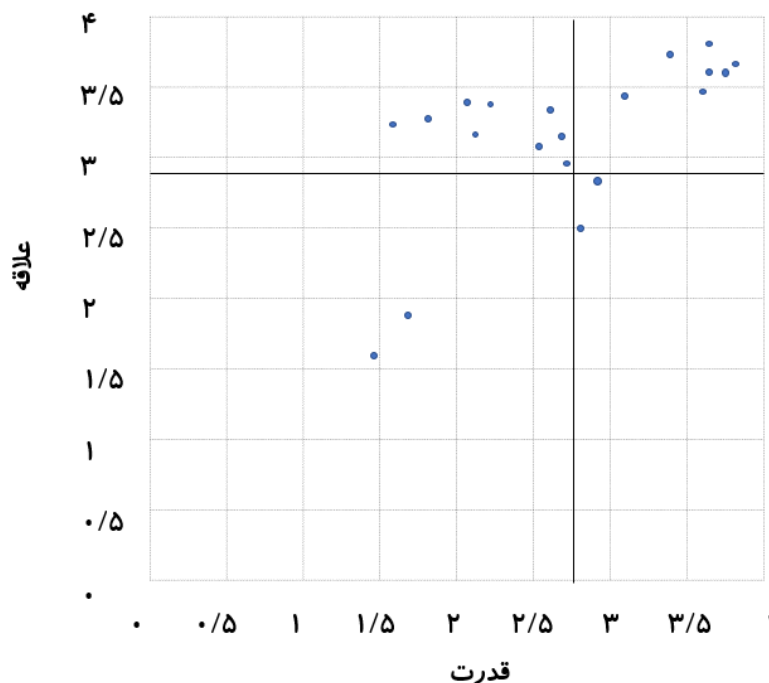
جدول ۱. تحلیل ذینفعان ورزش قهرمانی آجا

Table1. Stakeholder analysis of AJA championship sports

بیشترین حوزه علاقمندی greatest sphere of interest	بیشترین حوزه قدرت greatest sphere of power	میزان علاقه amount of interest	میزان قدرت amount of power	نوع ارتباط communication	ذینفع stakeholders
توسعه فرصت‌ها Development of opportunities	هزینه- زمان Cost-Time	1.9	1.8	غیرمستقیم Indirect	خانواده ورزشکاران Family of athletes
توسعه فرصت‌ها Development of opportunities	کیفیت- زمان Quality-Time	2.6	2.8	مستقیم Direct	سرپرستان supervisors
مسائل مرتبط با اهداف و رسالت Issues related to the goals and mission	زمان Time	1.9	1.7	غیرمستقیم Indirect	رسانه Media
توسعه فرصت‌ها Development of opportunities	زمان Time	1.6	1.5	غیرمستقیم Indirect	اقشار جامعه Society
توسعه فرصت‌ها Development of opportunities	کیفیت- زمان Quality-Time	1.8	1.6	غیرمستقیم Indirect	خبرگان و پیشکسوتان Experts and veterans

ترسیم ماتریس قدرت-منفعت ذینفعان ورزش قهرمانی؛ با توجه به نظرات پاسخ‌دهندگان و جدول ۱، ذینفعان در ماتریس علاقه-قدرت جانمایی گردیدند (شکل ۲) برای مشخص نمودن محورهای ماتریس علاقه-قدرت، عدد پارتو^۱ در نظر گرفته شد. برای قدرت عدد ۲/۶۰ و برای علاقمندی، عدد ۲/۷۹ در نظر گرفته شد.

۱. نمودار پارتو بر اساس اصل پارتو ایجاد می‌شود. این اصل نشان می‌دهد هنگامی که تعدادی از عوامل بر یک وضعیت تاثیر می‌گذارد، علل و عوامل اندکی منجر به تأثیرات زیادی خواهند شد. این همان قانون ۲۰/۸۰ است. این قانون می‌گوید که ۸۰٪ از تأثیرات از ۲۰٪ از علل ایجاد می‌شود.



شکل ۲- ماتریس علاقه- قدرت ذینفعان ورزش قهرمانی آجا

Figure 2- The interest-power matrix of the stakeholders of AJA championship sports

نهایتاً لیست ذینفعان در چهار بخش به شرح زیر به دست آمد (از ذینفعان اصلی و اولیه در مراحل بعدی پژوهش استفاده شد): لیست ذینفعان اصلی (منفعت زیاد- قدرت زیاد): سازمان تربیت بدنی ارتش، اداره ورزش و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح، تربیت بدنی نیروی زمینی ارتش، تربیت بدنی نیروی هوایی ارتش، تربیت بدنی نیروی دریایی ارتش، تربیت بدنی نیروی پدافند هوایی خاتم الانبیا ارتش، فدراسیون‌ها. لیست ذینفعان اولیه (منفعت کم- قدرت زیاد): وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک. لیست ذینفعان ثانویه (منفعت زیاد- قدرت کم): کارکنان وظیفه ورزشکار، کارکنان پایور ورزشکار، مربیان نیروهای مسلح، سرپرستان، خانواده نیروهای مسلح، حامیان مالی سازمان، سازمان بسیج ورزشکاران، خانواده ورزشکاران، خبرگان و پیشکسوتان. لیست ذینفعان کم اهمیت (منفعت کم- قدرت کم): اقشار جامعه، رسانه

بخش دوم؛

با مشخص شدن ذینفعان ورزش قهرمانی ارتش و طبق‌بندی آن‌ها ذینفعان کلیدی با قدرت و منفعت زیاد مشخص شدند. در گام بعدی به سراغ ۱۲ نفر از این گروه ذینفعان رفتیم و با انجام مصاحبه نیمه ساختار یافته با آن‌ها بر اساس نظریه اشتراوس و کوربین (۲۰۰۳) مقوله‌های مورد نظر که عوامل تاثیرگذار بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش هستند را مطابق جدول ۲، در زیر سازماندهی نمودیم.

جدول ۲. مفاهیم اصلی و مقوله‌های ابتدایی ظاهر شده در تحقیق

Table 2. The main concepts and basic categories appeared in the research

ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code	ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code
1	حمایتی supportive	حمایت ارتش از ورزش	P2, P4, P5, p10	22	انسانی human	وجود پرسنل اداری باانگیزه و متخصص در ادارات تربیت بدنی ارتش	P2, P4, P6, P7, P9, P12
2		حمایت مدیران ارشد و میانی ارتش از ورزشکاران به دلیل غیبت از کار	P2, P4, P5, P7, p12	23		وجود مربیان کارآموده و با مدارک بین‌المللی	P3, P5, P7, p11, p10
3		حمایت وزارت ورزش از ورزش ارتش	P2, P4, P6	24		وجود مربیان موفق ورزشی ملی	P3, P4, P8, p12
4		حمایت فدراسیون- های ورزشی از ورزش ارتش	P1, P8, P9, p12	25		وجود ورزشکاران از رده‌های بالای نظامی	P1, P3, P5, P6
5		حمایت کمیته ملی المپیک از ورزش ارتش	P2, P4, P6, P7, p10	26		امنیت شغلی مربیان تیم‌های ورزشی ارتش تأمین امکانات	P2, P4, P8
6	سازمانی organizational	حمایت خانواده ورزشکاران از آنها	P3, P5, P7, p11	27	امکانات Facilities	مورد نیاز ورزشکاران و تیم- های ورزشی ارتش افزایش زیرساخت- های لازم برای توسعه ورزش در ارتش	P2, P4, P7, p11 P1, P5, P7, p10, p12
7		وجود فرهنگ منعطف در سازمان- های ورزشی ارتش	P2, P5, P6	28		بهبود استانداردهای امکانات مورد نیاز ارتش	P2, P4, P6, P7, P9, P12
8		برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی برنامه- های ورزشی ارتش	P1, P7, P8	29		سطح امکانات مورد نیاز اردوهای ورزشی	P3, P5, P7
9		مشخص بودن وظایف هر یک از بخش‌های ورزشی در ارتش	P1, P2, P9, p11, p12	30			

جدول ۲. مفاهیم اصلی و مقوله‌های ابتدایی ظاهر شده در تحقیق

Table 2. The main concepts and basic categories appeared in the research

ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code	ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code
10	ورزشی sporty	تنظیم و تدوین تقویم ورزشی مدون سالانه	P3, P5, P7	31	محیطی environmental	دسترس ورزشکاران به امکانات ورزشی روحیه	P1, P4, P6, p12
11		نظارت و ارزیابی از برنامه‌های تدوین شده در ادارات	P2, P4, P7, p10	32		ورزشکاری در عموم مردم	P2, P6, P7, p12
12		تربیت بدنی ارتش شناسایی مداوم نخبه‌های ورزشی در ارتش	P2, P4, P7	33		شرایط جغرافیایی و آب و هوایی	P1, P2, P6
13		فرهنگ ورزش قهرمانی	P3, P4, P8	34		شرایط سیاسی	P3, P6, P9, p12
14	ورزشی sporty	میزان موفقیت‌های ارتش در میدان بین‌المللی	P2, P3, P9	35	اقتصادی Economical	میزان بودجه ادارات تربیت‌بدنی ارتش	P2, P5, P8
15		تعداد نمایندگان ارتش ایران در فدراسیون‌های جهانی	P1, P2, P5, p12	36		سطح تأمین منابع مالی مورد نیاز از حامیان مالی	P2, P4, P9
16		اعزام مداوم ورزشکاران به رویدادهای بین- المللی	P2, P3, P6, p10	37		میزان حمایت رسانه‌های دیداری و شنیداری از ورزش ارتش	P2, P3, P11
17		انجام مسابقات تدارکاتی با تیم‌های ورزشی بخش‌های دیگر	P1, P2, P7	38		تعداد برنامه‌های تولید شده از سوی شبکه‌های صدا و سیما در قالب	P3, P5, P7, p10

جدول ۲. مفاهیم اصلی و مقوله‌های ابتدایی ظاهر شده در تحقیق

Table 2. The main concepts and basic categories appeared in the research

ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code	ردیف Row	مقوله category	مفاهیم اصلی Main concepts	کدمصاحبه Interview code
18		حضور تیم‌های ورزشی در اردوهای بلندمدت	P3, P4, P7	39		مستند برای ورزش ارتش میزان پوشش اخبار تربیت بدنی ارتش توسط رسانه‌ها	P2, P3, P9, p11
19		وجود پاداش‌های مادی برای ورزشکاران مدال‌آور	P3, P7, P9, p10, p12				
20	انگیزشی motivational	قالب ارتقای رتبه برای ورزشکاران ارتش	P3, P5, P8				
21		اعطای تسهیلات ورزشی در قالب پاداش برای ورزشکاران و خانواده‌های آن‌ها	P1, P4, P6, p11				

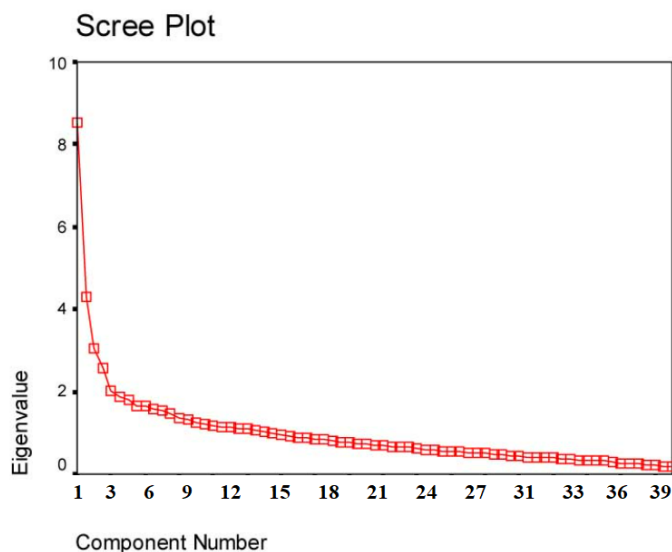
در مجموع، نتایج نشان که داد که عوامل مؤثر بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش جمهوری اسلامی ایران، شامل ۳۹ آیتم (کد) و ۹ مقوله اصلی می‌باشد. در ادامه در بخش کمی، پس از توزیع پرسشنامه بین کلیه ذی‌نفعان درگیر در ورزش قهرمانی ارتش و جمع‌آوری داده‌ها از تحلیل عاملی اکتشافی برای تجزیه و تحلیل استفاده شد. جدول ۳، نتایج ارزیابی کیفیت مدل تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه اول را نشان می‌دهد.

جدول ۳. ارزیابی کفایت مدل تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه اول

Table 3. Evaluation of the adequacy of the first-order exploratory factor analysis model

KMO index		0.867
آزمون کروییت بارتلت Bartlett's sphericity test	Chi-square index value	1986.635
	Degrees of freedom	383
	significant number	0.001

جدول فوق، مقدار آماره KMO و سطح معنی‌داری آزمون کروییت بارتلت مدل را نشان می‌دهد. این شاخص کفایت مدل را بررسی می‌کند. بر اساس یافته‌های حاصل ($KMO = 0.867$) و برای آزمون بارتلت، ($P \leq 0.05$) کفایت مدل تأیید شده است. شکل ۳، عامل‌های استخراج شده را نشان می‌دهد.



شکل ۳. نمودار انتخاب تعداد مؤلفه‌ها با آزمون نمودار سنگ چین

Figure 3. The chart of selecting the number of components with the pie chart test

همانطور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، ۹ مؤلفه وجود دارد که مقدار ویژه آن‌ها بالای یک می‌باشد. بنابراین تمامی گویه‌ها و مؤلفه‌ها وارد تحلیل شدند. نتایج شاخص کل واریانس بیان شده توسط این ۹ عامل در جدول ۴ ارائه شده است.

جدول ۴. نتایج شاخص کل واریانس بیان شده در مدل

Table 4. The results of the total variance index expressed in the model

Row	special root	Percentage of variance explained by each factor	Cumulative percentage of expressed variance
1	11.854	11.548	11.548
2	11.659	9.651	21.219
3	10.551	8.532	29.751
4	10.169	7.612	37.362
5	9.248	6.551	43.914
6	9.119	5.377	49.291
7	7.367	4.298	53.589
8	6.763	4.210	57.799
9	4.356	3.897	61.696

جدول فوق نتایج درصد واریانس بیان شده توسط هر یک از عامل‌های استخراجی و در نهایت کل را نشان می‌دهد. توان پیش‌گویی این مدل بر اساس شاخص واریانس بیان شده و چهار عامل استخراجی حدوداً ۶۲ درصد است. جدول ۵، نتایج بارهای عاملی پس از اعمال دوران را نشان می‌دهد.

جدول ۵. نتایج بارهای عاملی پس از اعمال دوران

Table 5. Results of factor loadings after application of period

ردیف Row	بار عاملی	عامل Factor	ردیف Row	بار عاملی	عامل Factor	ردیف Row	بار عاملی	عامل Factor
-------------	--------------	----------------	-------------	--------------	----------------	-------------	--------------	----------------

	Factor Load		Factor Load		Factor Load	
	0.669	24	0.698	12	0.785	1
	0.732	25	0.834	13	0.857	2
امکانات	0.784	26	0.736	14	0.698	3
Facilities	0.669	27	0.699	15	0.789	4
	0.878	28	0.746	16	0.714	5
	0.765	29	0.855	17	0.644	6
انگیزشی	0.889	30	0.865	18	0.789	7
Motivational	0.754	31	0.845	19	0.864	8
اقتصادی	0.637	32	0.656	20	0.654	9
Economical	0.765	33	0.779	21	0.877	10
	0.864	34	0.758	22	0.801	11
رسانه	0.813	35	0.748	23		
Media	0.854	36				
	0.779	37				
محیطی	0.764	38				
Environmental	0.881	39				

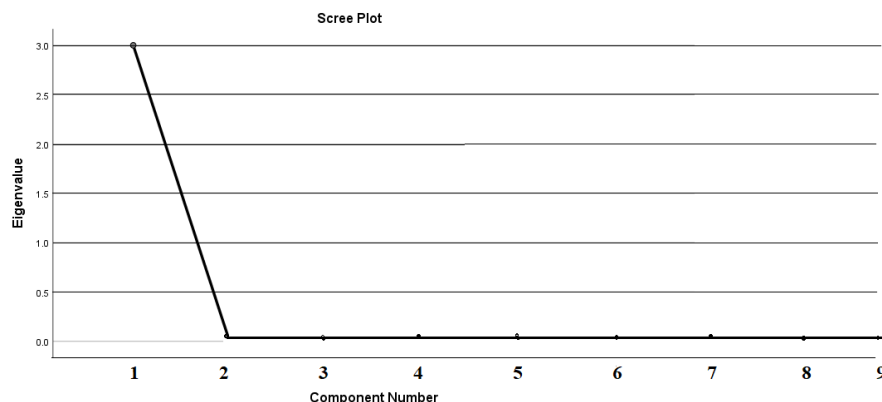
پس از انجام تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه اول، میانگین نمرات هر کدام از عامل‌ها مشخص و جهت انجام تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه دوم استفاده گردید. نتایج ارزیابی کفایت مدل تحلیل عاملی مرتبه دوم در جدول ۶، نشان داده شده است.

جدول ۶. ارزیابی کفایت مدل تحلیل عاملی اکتشافی مرتبه دوم

Table 6. Evaluation of the adequacy of the second-order exploratory factor analysis model

KMO index	0.798	
آزمون کرویت بارلت	Chi-square index value	199.303
Bartlett's sphericity test	Degrees of freedom	383
	significant number	0.001

جدول فوق، مقدار آماره KMO و سطح معنی‌داری آزمون کرویت بارلت مدل را نشان می‌دهد. این شاخص کفایت مدل را بررسی می‌کند. بر اساس یافته‌های حاصل ($KMO = 0.798$ و برای آزمون بارلت، $P \leq 0.05$) کفایت مدل تأیید شده است. شکل ۴، نیز نشان می‌دهد تنها یک عامل استخراج شده است. منطقی است که این عامل بر اساس ادبیات تحقیق، موفقیت ورزش قهرمانی ارتش نام‌گذاری می‌شود.



شکل ۴. نمودار انتخاب تعداد مؤلفه‌ها با آزمون نمودار سنگ چین

Figure 4. The chart of selecting the number of components with the pie chart test

همانطور که در شکل ۴ مشاهده می‌شود، ۱ مؤلفه وجود دارد که مقدار ویژه آن بالای یک می‌باشد. بنابراین تمامی گویه‌ها و مؤلفه‌ها وارد تحلیل شدند. نتایج شاخص کل واریانس بیان شده توسط این ۱ عامل در جدول ۷ ارائه شده است.

جدول ۷. نتایج شاخص کل واریانس بیان شده در مدل

Table 7. The results of the total variance index expressed in the model

Factor	Special root	Percentage of variance explained by each factor	Cumulative percentage of expressed variance
1	3.938	65.641	65.641

جدول فوق نتایج درصد واریانس بیان شده توسط هر یک از عامل‌های استخراجی و در نهایت کل را نشان می‌دهد. توان پیش‌گویی این مدل بر اساس شاخص واریانس بیان شده و ۱ عامل استخراجی حدوداً ۶۶ درصد است. جدول ۸، نتایج بارهای عاملی پس از اعمال دوران را نشان می‌دهد.

جدول ۸. نتایج بارهای عاملی پس از اعمال دوران

Table 8. The results of factor loadings after applying the period

Components	Factor loads	Components	Factor loads
Supportive حمایتی	0.823	Motivational انگیزشی	0.816
Organizational سازمانی	0.877	Economical اقتصادی	0.836
Sporty	0.822	Media	0.795

ورزشی	رسانه	
Human انسانی	Environmental محیطی	0.735
Facilities امکانات		0.818

بحث و نتیجه گیری

بر اساس یافته‌های پژوهش ۲۰ گروه ذینفع در ورزش قهرمانی آجا شناسایی شد و در ادامه ذینفعان رتبه‌بندی شده و در ماتریس علاقه-قدرت قرار گرفتند. بررسی ذینفعان ورزشی در پژوهش‌هایی مورد بررسی قرار گرفته است از جمله: سونسن و ماریون (۲۰۱۹) در پژوهش خود بر نقش برجسته سهامداران و بخش خصوصی به عنوان ذینفعان اصلی در ورزش تأکید داشته‌اند. تیبت و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهش خود، بر نقش و اهمیت داوطلبان در رویدادهای ورزشی به عنوان ذینفعان اصلی در ورزش تأکید دارند. مکین تاش و سپنس^۱ (۲۰۱۲) به دنبال بررسی و شناخت ارزش‌های ذینفعان در بازی‌های ورزشی بین‌المللی کانادا به این نتیجه رسیدند که هم گروه‌های ذینفع متعددی وجود دارد هم ارزش‌های متفاوتی برای این گروه‌ها وجود دارد، و تأکید کردند که هم گروه‌های ذینفع و هم ارزش‌های آنها دارای سطح اهمیت متفاوتی هستند. در پژوهش پدرو^۲ و همکاران (۲۰۲۱) نیز جهت گزارش عملکرد مالی در ورزش، گروه‌های سرمایه‌گذاران (خریداران سهام باشگاه‌ها)، وام دهندگان (بانک‌های ارائه دهنده تسهیلات)، کارکنان باشگاه (کارمندان، بازیکنان و سایر عوامل)، نهادهای پشتیبان و نهادهای حاکم (فدراسیون‌ها و سازمان‌های ورزشی) به عنوان ذینفعان ورزشی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. پورزرنگار (۲۰۱۸) در پژوهش خود دو دسته مربیان و ورزشکاران را به عنوان ذینفعان اصلی ورزش فوتبال معرفی نموده‌اند. طیبی و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهش خود، به شناسایی ذینفعان ورزش فوتبال پرداخته‌اند و عنوان نمودند که مهمترین ذینفعان تیم‌های لیگ برتری به ترتیب مربیان، بازیکنان، سازمان لیگ، اعضای هیأت مدیره باشگاه‌ها، مدیران اجرایی تیم‌ها، حامیان مالی، رادیو و تلویزیون، سازمان‌ها و شرکت‌های مالک تیم و فدراسیون فوتبال ایران می‌باشند و دیگر گروه‌ها در اولویت کمتری می‌باشند. بنابراین به طور کلی نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های سونسن و ماریون (۲۰۱۹)، تیبت و همکاران (۲۰۲۲)، مکین تاش و سپنس (۲۰۱۲)، مورو (۲۰۱۳)، پورزرنگار (۲۰۱۸) و طیبی و همکاران (۲۰۱۷) همخوانی می‌باشد و فقط در برخی از جزئیات به لحاظ شرایط ویژه‌ای که این پژوهش دارد و در محیط نظامی صورت پذیرفته تفاوت‌هایی وجود دارد مثل اینکه جایگاه رسانه در پژوهش‌های گذشته همیشه جزو گروه‌های ذینفع کلیدی و یا اولیه بوده ولی در این پژوهش جایگاه رسانه در بین ذینفعان کم اهمیت می‌باشد که آن هم نتیجه توجه و تاثیر زیادیست که رسانه نسبت به ورزش جوامع مختلف دارد ولی به علت شرایط خاصی که ورزش آجا دارد و همچنین اقبال نه‌چندان زیادی که جامعه نسبت به ورزش این قشر دارد که یک ضعف به حساب می‌آید احتمالاً باعث شده که رسانه منافع زیادی برای پرداختن به این حیطه نداشته باشد و به همین دلایل نفوذ و قدرت زیادی برای تاثیر گذاری در ورزش قهرمانی آجا ندارد، و یا گروه ذینفع حامیان مالی که هر وقت بحث بر سر ذینفعان در ورزش بوده همیشه از این گروه به عنوان ذینفع با قدرت زیاد یاد می‌شود ولی در این تحقیق مشخص

1. Macintosh & Spence

2. Pedro

شد این گروه از دینفعان در طبقه دینفعان ثانویه قرار گرفته‌اند که این هم به خاطر سازوکارهای خاص نیروهای مسلح و ملاحظات حفاظتی و امنیتی می‌باشد که حامیان مالی خاص و محدودی اجازه ورود به این حیطه را دارند.

در این پژوهش مشخص گردید که دینفعان اصلی پژوهش شامل سازمان تربیت بدنی ارتش، اداره ورزش و آمادگی جسمانی نیروهای مسلح، تربیت بدنی نیروی زمینی ارتش، تربیت بدنی نیروی هوایی ارتش، تربیت بدنی نیروی دریایی ارتش، تربیت بدنی نیروی پدافند هوایی خاتم الانبیا ارتش، فدراسیون‌ها می‌باشند. بنابراین توجه به این دسته از دینفعان به لحاظ اینکه هم از قدرت و نفوذ تاثیرگذاری زیادی برخوردارند و هم منافع زیادی دارند و بایستی از این منافع صیانت کنند و بایستی در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه ریزی‌ها و حتی پیاده‌سازی آن‌ها این گروه‌های ذی‌نفع به صورت ویژه مد نظر قرار گیرند چرا که منافع خود را گره خورده با ورزش قهرمانی آجا می‌دادند و قدرت اعمال نفوذ و تاثیرگذاری زیادی نیز دارند. پس اگر به هر کدام از این گروه‌ها آن‌طور که باید و شاید اهمیت داده نشود به راحتی می‌توانند در مسیر ورزش قهرمانی کارشکنی کنند و موانع زیادی را به وجود آورند. همه این گروه‌های ذینفع به غیر از فدراسیون‌های ورزشی علت وجودی و هویت‌شان گره زده به بحث ورزش ارتش و نیروهای مسلح می‌باشد و علت وجودی و اساس تشکیل‌شان ورزش در نیروهای مسلح می‌باشد به طوری که بخش وسیعی از فعالیت‌های روزانه آن‌ها و مأموریت‌های آنها حول محور ورزش قهرمانی آجا می‌چرخد. همچنین همه آنها به غیر از فدراسیون‌ها دارای ارتباط مستقیم با ورزش قهرمانی ارتش می‌باشند، فدراسیون‌ها هم به این جهت در این گروه می‌باشند چون فدراسیون‌های ورزشی در سرتاسر جهان بزرگترین و معتبرترین مرجع فنی برای رشته‌های مربوط به خود می‌باشند و هر مسابقه رسمی و معتبری تحت نظر هر سازمانی برگزار شود بایستی فدراسیون مربوطه از آن مطلع باشد و در صورت اهمیت آن را حتی در تقویم سالانه ورزشی فدراسیون ثبت می‌نمایند. با توجه به قدرت و منفعت زیاد این گروه ذی‌نفعان پیشنهاد می‌شود مانند این پژوهش در مرکز توجه تصمیم‌گیران ورزشی آجا باشند و در بر آورده ساختن نیازهای آنان اقدامات لازم صورت پذیرد، زیرا به لحاظ داشتن قدرت تاثیر گذاری زیاد هر لحظه احساس کنند منافعتشان در خطر است در روند انجام امور سنگ اندازی و خلل وارد می‌سازند

طبقه بعدی دینفعان یعنی دینفعان اولیه (منفعت کم- قدرت زیاد) شامل وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک این دو سازمان به عنوان متولیان اصلی ورزش کشور هر دو به صورت غیر مستقیم با ورزش قهرمانی ارتش در ارتباط هستند. به این علت که بار اصلی ورزش کشور روی دوش این دو سازمان می‌باشد توانایی اعمال قدرت و نفوذ بالایی دارند ولی به این علت که تمرکز اصلی آن‌ها بر روی ورزش کشور به صورت عمومی می‌باشد و در کشور ما ورزش در نیروهای مسلح چندان مورد نظر عموم نیست به همین علت به این بخش از ورزش آنچنان وقعی نمی‌نهند. پیشنهاد می‌شود به علت قدرتی که این دو سازمان در ورزش قهرمانی آجا دارند بایستی رضایت آن‌ها برآورده گردد. این بدان معناست که در برنامه‌ریزی‌ها و تدوین استراتژی‌ها بایستی از آن‌ها نظر خواست و همچنین آن‌ها را نسبت به امور مهم مطلع نمود تا یک هم‌افزایی مثبت به وجود بیاید.

گروه بعدی دینفعان ثانویه (منفعت زیاد- قدرت کم) می‌باشند که از کارکنان وظیفه ورزشکار، کارکنان پایور ورزشکار، مربیان نیروهای مسلح، سرپرستان، خانواده نیروهای مسلح، حامیان مالی سازمان، سازمان بسیج ورزشکاران، خانواده ورزشکاران، خبرگان و پیشکسوتان تشکیل می‌شوند. همانطور که ملاحظه می‌فرمایید در میان دینفعان این طبقه موتور محرکه و یا به عبارتی نیروی انسانی و هسته اصلی ورزش قهرمانی آجا یعنی ورزشکاران و مربیان آن‌ها نیز حضور دارند و هر آنچه در نهایت برای موفقیت ورزش قهرمانی آجا نیاز است بایستی توسط این قشر پیاده شود پس در مدیریت این طبقه بایستی در مورد این

دو گروه دینفع ملاحظات خاصی صورت پذیرد که در نهایت با تمام توان و تلاش خود بهترین عملکرد خود را به نمایش بگذارند. این ملاحظات می‌تواند در پشتیبانی مالی و شغلی باشد و توصیه می‌شود مدیران ورزشی آجا به صورت دائم سعی در شناخت نیازهای آن‌ها از طرق مختلف (نیازسنجی، مصاحبه و...) داشته باشد تا آنان نیز با تمام پتانسیل خود مسیر را بپیمایند. در نهایت آخرین طبقه دینفعان کم اهمیت (منفعت کم- قدرت کم) نام دارند که شامل دو گروه اقشار جامع، رسانه می‌باشند. شاید در نگاه اول دیدن دینفعی بنام رسانه در ورزش قرن بیست و یکم در طبقه دینفعان کم اهمیت اما درست است، رسانه جایی تمرکز و فعالیت می‌کند که محصولش خریدار داشته باشد تا بتواند آن را به نرخ مناسب به فروش برساند ولی در ورزش نیروهای مسلح و نه فقط ارتش آنگونه که بایست تبلیغات و اطلاع‌رسانی درستی علاقم اهمیت می‌کند که موفقیت ورزش قهرمانی در نیروهای مسلح دارد صورت نمی‌پذیرد و در نهایت افراد جامعه اقبال زیادی به این مسابقات نشان نمی‌دهند و نتیجه آن همین می‌شود که رسانه به لحاظ اهمیت کمی که این موضوع در اجتماع دارد به آن نمی‌پردازد و وقت و انرژی و هزینه خود را صرف حیطه‌هایی می‌کند که مورد توجه اقشار جامعه می‌باشد. موفقیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در عرصه‌های بین‌المللی یکی از نشانه‌های داشتن نیروهای نظامی منسجم و هدفمند می‌باشد و هیچگاه کشوری که نیروی نظامی فشل و ضعیف دارد در این میادین موفق نمی‌شود و همیشه مثلاً در مسابقات سیزم که مربوط به نیروهای نظامی در سطح بین‌المللی است کشورهای مقام‌های نخست را بدست می‌آورند که نیروهای مسلح قوی و زبانزدی داشته باشند. پس پیشنهاد می‌شود مدیران و مقامات ارشد در نیروهای مسلح اطلاع‌رسانی درستی در مورد اهمیت این حیطه داشته باشند و آن را هم برای عموم مردم و رسانه‌ها از طریق اطلاع‌رسانی درست، داشتن روابط عمومی قوی برای ارتباط با رسانه‌ها، پوشش خبری نتایج مسابقات در رسانه ملی و روزنامه‌ها و جراید و اینترنت، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی و این قبیل راهکارها مشخص و تبیین نمایند تا شاهد رونق بیشتر در این عرصه از ورزش کشور باشیم.

در زمینه قسمت شناسایی عوامل موثر بر موفقیت ورزش قهرمانی آجا تحقیق پژوهشی که اختصاصی بر روی ورزش قهرمانی آجا کار کرده باشد یافت نشد اما در زمینه ورزش قهرمانی کشور و همینطور ورزش نیروهای مسلح تعدادی پژوهش صورت گرفته است؛ پسرکلو و همکاران (۲۰۲۱) عوامل موثر بر افزایش کیفیت و موفقیت تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح را در قالب سه عامل ساختاری، رفتاری و محیطی دسته‌بندی کردند. عیسی‌زاده و همکاران (۲۰۲۱) عوامل توسعه ورزش قهرمانی ناجا را عوامل سیاسی، اجتماعی، فنی، اقتصادی، امکانات، دیدگاه آموزشی، محیطی و توسعه تکنولوژی دانستند. شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود عوامل توسعه ورزش کارکنان نیروهای مسلح را در فاکتورهای سخت‌افزار، مشارکت ورزشی، مدیریت، عوامل محیطی و عوامل فردی تعریف کردند. همچنین عباسی و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهشی عواملی که باعث بهبود عملکرد ورزش قهرمانی کشور می‌شوند را استفاده از برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی، راهبردهای ورزشی، استفاده از رهبری تحول‌گرا، بهبود ارتباطات، شرایط محیطی، عوامل ورزشی، عوامل فردی، حمایت نهادهای ورزشی و رسانه معرفی کردند. پژوهش‌های دیگری نیز در زمینه‌های مرتبط صورت پذیرفته است که هر کدام بسته به محیطی که پژوهش در آن صورت گرفته است عواملی را برای موفقیت برشمرده‌اند (احمدی و همکاران، ۲۰۱۲؛ سلیمانی و همکاران، ۲۰۱۴؛ ملائی و همکاران، ۲۰۱۸؛ جوادپور، ۲۰۱۵؛ رضایی و همکاران، ۲۰۱۹). در پژوهش حاضر نیز یافته‌های پژوهش در بخش شناسایی عوامل موفقیت ورزش قهرمانی آجا شامل ۳۹ آیت (کد) و ۹ مقوله اصلی (حمایتی، سازمانی، ورزشی، انگیزشی، انسانی، امکانات، اقتصادی، رسانه و محیطی) بودند.

با نگاه به یافته‌ها اولین نکته‌ای که توجه را به خود جلب می‌کند عامل ((رسانه)) می‌باشد که با توجه به نتایج بخش ذی‌نفعان که مشخص شد جایگاه رسانه در قسمت ذی‌نفعان کم اهمیت می‌باشد، به وضوح می‌توان به این نتیجه رسید که در شرایط فعلی جایگاه رسانه در ورزش قهرمانی ارتش جایگاه مناسبی نیست و برای داشتن ورزش قهرمانی موفق در آجا بایستی به بحث رسانه توجه ویژه‌ای شود و می‌بایست حفره بسیار بزرگ بین شرایط موجود با شرایط مطلوب در بخش رسانه‌ای پوشش داده شود. به صورت کلی با توجه به مختصات دنیای امروز پیشنهاد می‌شود یک تیم رسانه‌ای قوی در بحث ورزش آجا با کادر متخصص فعالیت داشته باشند، و همچنین باید با جذاب کردن ورزش قهرمانی ارتش رسانه‌ها را ترغیب به پوشش اخبار این بخش نمود. در بخش رسانه‌ای می‌توان با گره زدن موفقیت ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در مسابقات بین‌المللی در زمان صلح به تقابل بین کشورها حساسیت و عرق ملی را بین مردم نسبت به نتایج مسابقات این بخش افزایش داد و بدین وسیله رسانه‌ها را ترغیب و مایل به پوشش اخبار این حوزه نمود. در پژوهش‌های (عباسی و همکاران، ۲۰۲۲) (احمدی و همکاران، ۲۰۱۲) هم به عامل رسانه تاکید شده است و همچنین (عیسی‌زاده و همکاران، ۲۰۲۱) نیز به رسانه در عامل عوامل تکنولوژیک اشاره کرده‌اند.

یکی دیگر از عوامل موفقیت ورزش قهرمانی آجا از نظر ذی‌نفعان ((حمایتی)) می‌باشد که شامل حمایت از ورزشکاران، ورزش ارتش و سازمان‌های متولی ورزش در آجا می‌باشد. پسرکلو و همکاران (۲۰۲۱) تحت عنوان عوامل ساختاری، عباسی و همکاران (۲۰۲۲) تحت عنوان نهادهای ورزشی و ملائی و همکاران (۲۰۱۸) به عامل حمایتی در تحقیقات خود اشاره داشته‌اند. در اینجا منظور دو نوع حمایت می‌باشد اول برای موفقیت ورزش قهرمانی احتیاج به ورزشکاری می‌باشد که هم از لحاظ مادی و هم معنوی مورد حمایت سازمان‌ها و افراد و مدیران باشد تا تمام توان خود را برای بالفعل کردن توانایی‌های خود به کار گیرد، و دوم حمایت از ورزش قهرمانی در ارتش هم از درون بدنه نیروهای مسلح که حمایت مناسبی از کلیه جوانب صورت پذیرد و هم بیرون از بدنه، ورزش قهرمانی نیروهای مسلح در فدراسیون‌ها و وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک جایگاه درخوری داشته باشد. با وجود این دو نوع حمایت می‌توان از ورزش قهرمانی آجا انتظار عملکرد موفق داشت. پس توصیه می‌شود مدیران ورزشی آجا اهمیت موفقیت ورزش قهرمانی ارتش را برای مدیران بالادستی جهت کسب حمایت‌های مادی و معنوی از طریق روشن کردن اهمیت موفقیت ورزش قهرمانی آجا در زمان صلح، نمایش حمایت کشورهای موفق در ورزش قهرمانی ارتش‌ها، نشان دادن ارتباط ورزش قهرمانی موفق و کادر پایور و وظیفه با انگیزه و آماده و ... تشریح نمایند.

عامل ((سازمانی)) عامل بسیار مهمیست که در اکثر تحقیقات و گاهی تحت عناوین دیگری بدان اشاره شده است که به صورت کلی به همان عامل سازمانی اشاره دارند اما محققان نام‌های دیگری برای این عامل انتخاب کرده‌اند. پسرکلو و همکاران (۲۰۲۱) با عنوان عامل ساختاری، شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) با عنوان مدیریتی، عباسی و همکاران (۲۰۲۲) با عنوان برنامه ریزی راهبردی و عملیاتی و رهبری تحول‌گرا، جوادی‌پور (۲۰۱۵) و احمدی و همکاران (۲۰۱۲) با عنوان سازمانی به این مورد اشاره کرده‌اند. عوامل سازمانی زیادیست که مدیریت ورزشی در آجا بایستی جهت پیشبرد به صورت احسن امور مورد توجه قرار دهند. با توجه به نتایج پژوهش و محیط خاصی که بر سازماندهی نیروهای مسلح حاکم می‌باشد چند پیشنهاد جهت بهبود روند سازمانی در بحث ورزش قهرمانی آجا بر می‌شماریم؛ برای داشتن سازمان موفق در هر بخشی احتیاج به مدیری است که مناسب با شرایط موجود و اقتضائات محیط از روش مناسب جهت مدیریت امور استفاده نماید پس تصمیم‌گیران ارشد در آجا بایست توجه کنند در بحث مدیریت ورزشی آجا بایست مدیرانی را به کار بگیرند که در سبک‌های مدیریتی خود اقتضائی رفتار کنند. جهت مدیریت ورزش در نیروهای مسلح (آجا) با توجه به محیط پویا و متغیر احتیاج به مدیریت و

سازماندهی منعطف می‌باشد برعکس مدیریت خشک و غیر منعطفی که به صورت کلی بر نیروهای مسلح حکم فرما می‌باشد. همچنین پیشنهاد می‌شود مدیران ورزشی برنامه‌های ورزشی را با توجه به رشته‌های زیاد و متنوع و جهت پرهیز از سردرگمی و تسلط بر امور در قالب تقویم ورزشی برای کلیه رشته‌ها تدارک ببینند.

فاکتور دیگری که ذی‌نفعان برای موفقیت ورزش قهرمانی آجا مهم می‌دانند فاکتور ((ورزشی)) می‌باشد. عباسی و همکاران (۲۰۲۲)، شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) و جسی^۱ و همکاران (۲۰۱۵) به ترتیب با نام‌های عوامل فنی، ورزشی، مشارکت ورزشی و استعدادیابی مستمر به بررسی و تشریح این عامل پرداخته‌اند. از عامل ورزشی می‌توان به عنوان قلب و موتور محرک ورزش قهرمانی آجا نام برد که شامل استعدادیابی، کسب نتایج مناسب، کسب کرسی بین‌المللی، اعزام مستمر ورزشکار و... می‌باشد و بدون انجام دادن هریک از این گام‌ها ورزشکار درخور جهت اعزام به مسابقات بین‌المللی نخواهیم داشت پس توجه به این بخش برای مدیران ورزش قهرمانی آجا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. پیشنهادات برآمده از این بخش پژوهش مشتمل بر استعدادیابی مستمر از نیروهای تازه وارد مخصوصاً سربازهای وظیفه (و در صورت امکان جذب سربازها به عنوان کادر) و همچنین آماده نگه داشتن ورزشکاران قبلی با به‌کارگیری مربی‌های کارآزموده و انجام مستمر تمرینات و مسابقات (تدارکاتی و رسمی) می‌باشد.

عامل ((انگیزشی)) نیز به عنوان یکی از ارکان اصلی موفقیت می‌باشد که در پژوهش‌های دیگری نیز به این عامل اشاره شده است. (جوادی‌پور، ۲۰۱۵؛ رضایی و همکاران، ۲۰۱۹؛ عیسی زاده و همکاران، ۲۰۲۱). می‌توان گفت نیروی انسانی به عنوان اصلی‌ترین سرمایه ورزش قهرمانی ارتش بایست به وسیله عوامل انگیزاننده برانگیخته شود تا بهترین عملکرد خود را به نمایش بگذارند و این حمایت‌های انگیزشی بایست مستمر باشد و هم قبل از مسابقات و هم هنگام مسابقات نیروی انسانی را برانگیخته ساخت. همچنین بحث انگیزش در حوزه مورد پژوهش نبایست فقط مختص به ورزشکاران باشد و می‌بایست مربیان و سرپرستان و کلیه عوامل درگیر به میزان نیاز انگیزخته شوند. جهت افزایش انگیزه در بین عوامل درگیر در ورزش قهرمانی آجا از نیروهای سازمانی تا ورزشکار و مربی و ... بایستی اهداف گروه‌های مختلف را شناسایی نمود و در گام بعدی آن‌ها را جهت دستیابی به این اهداف به منظور افزایش انگیزه یاری نمود. پیشنهاد می‌شود برای این کار ابتدا از ورزشکاران و گروه‌هایی که به طور مستقیم درگیر در ورزش قهرمانی هستند شروع کرد و با توجه به منابع تا حد امکان بر وسعت گروه‌های تحت حمایت افزود.

فاکتور ((انسانی)) به مفهوم وجود نیروی انسانی شایسته و حرفه‌ای از جمله ورزشکاران، مربیان و حتی پرسنل اداری کاربرد می‌باشد. شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) و عباسی و همکاران (۲۰۲۲) نیز تحت عنوان عوامل فردی به عامل نیروی انسانی توجه کرده‌اند. مدیران می‌بایست هم در شناسایی و به‌کارگیری نیروی انسانی متبحر و هم در نگهداری آن‌ها سنگ تمام بگذارند. پیشنهاد می‌شود که مدیران دقت داشته باشند که در بحث پرسنل اداری سازمان‌های متولی ورزش در آجا نیروهایی را به کار بگیرند که قلباً به ورزش علاقه دارند و در جهت بهبود وضعیت ورزش ارتش تمام توان خود را به کار گیرند. و در گام بعدی نیز با حمایت‌های اقتصادی و انگیزشی و ... روند نگهداری این نیروهای کارآمد را تکمیل نمایند.

عامل بعدی مورد نظر ذی‌نفعان برای موفقیت ورزش قهرمانی آجا ((امکانات)) می‌باشد. شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش از عامل سخت افزار نام بردند که به همان امکانات اشاره داشت. برای این‌که نیروی انسانی توانایی بالقوه خود را به

1. Jessie

بهترین شکل بالفعل کند نیاز به امکاناتیست که به بهترین شکل توانایی‌های خود را بروز دهد. مادامی که صحبت از ورزش قهرمانی و مسابقات بین‌المللی است برا رقابت و کسب نتایج بهتر نیاز به امکاناتی در سطح بین‌المللی است. باید دقت کرد امکانات مناسب هم در بحث تاسیسات و هم تجهیزات بایستی مورد توجه قرار گیرد و توصیه می‌شود مدیران از هزینه کردن در این زمینه زیاد نگران باشند زیرا که اگر امکانات مناسب با نیروی انسانی شایسته و متخصص با هم ترکیب شوند قطعا نتیجه‌ای که به دست می‌آید رضایت‌بخش خواهد بود. جهت صرفه‌جویی نیز پیشنهاد می‌شود با بستن تفاهنامه‌های همکاری با وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک از امکانات این ارگان‌ها جهت پیشبرد اهداف مشترک استفاده نمایند.

عامل بعدی ((اقتصادی)) می‌باشد که به نوعی در دنیای امروز برای خیلی از افراد حرف اول را می‌زند و همچنین عامل اقتصادی بر روی عوامل امکانات، انگیزشی، حمایتی و... سایه افکنده است و بایست بسیار مورد توجه باشد. جوادی‌پور، (۲۰۱۵)، رضایی و همکاران (۲۰۱۹) و عیسی زاده و همکاران (۲۰۲۱)، نیز عامل اقتصادی را به عنوان یکی از ارکان مهم عملکرد بهتر در سازمان‌های مورد پژوهش خود می‌دانند. همانطور که قبلا نیز اشاره شد وقتی مدیریت از نظر اقتصادی دستش باز باشد می‌تواند مانورهای بسیاری در سازمان جهت بهبود وضعیت انجام دهد. عامل اقتصادی در سیستم ورزش ارتش به صورت عمده از دو بخش حامیان مالی و سازمان مرکزی تامین می‌شود که در مورد حامیان مالی نیز به جهت ویژگی‌های خاص محیط نظامی حامیان محدود و از قبل مشخص شده‌اند و مدیریت توانایی مانور زیادی ندارد پس با توجه به محدودیت‌هایی که در زمینه اقتصادی در این محیط وجود دارد پیشنهاد می‌شود مدیران ورزش ارتش نیز تمرکز خود را صرف همین آب‌راهه‌های توزیع منابع مالی کنند و به مجاری توزیع بودجه متوسل شوند و با لابی و چانه‌زنی بودجه بیشتری را برای ورزش تهیه کنند. عامل آخری که مورد توجه ذی‌نفعان ورزش قهرمانی بود عامل ((محیطی)) می‌باشد. احمدی و همکاران (۲۰۱۲)، سلیمانی و همکاران (۲۰۱۴)، پسرکلو و همکاران (۲۰۲۱)، عیسی زاده و همکاران (۲۰۲۱) و شیروانی و همکاران (۲۰۲۰) نیز در پژوهش‌های خود به عامل محیطی اشاره داشتند. عامل محیطی اشاره دارد به مواردی مثل عوامل فرهنگی جامعه از جمله فرهنگ گرایش به ورزش، شرایط آب و هوایی که برای برخی از ورزش‌ها مناسب‌تر است و شرایط سیاسی که به حمایت سیاسی و حکومتی از ورزش می‌پردازد. پیشنهاد می‌شود مدیران ورزشی در سازمان‌های متولی ورزشی در ارتش بایست شرایط محیطی را به صورت مستمر مورد کنکاش قرار دهند و با توجه به مختصات محیطی که در آن فعالیت می‌کنند بتوانند استراتژی‌های مناسبی اتخاذ کنند و از نقاط قدرت و فرصت‌های محیط استفاده کرده و مواظب تهدیدها و ضعف‌های موجود باشند که بهترین نتیجه را به دست بیاورند.

به طور کلی با توجه به نتایج پژوهش می‌توان دریافت که بیشتر مشکلاتی که در زمینه ورزش قهرمانی آجا وجود دارد ناشی از این است که این موضوع آن‌چنان که باید نزد تصمیم‌گیران در نیروهای مسلح و به طور خاص آجا اهمیت و اولویت ندارد به این منظور پیشنهاد می‌شود مدیران ورزشی آجا تلاش خود را معطوف به شناساندن اهمیت ورزش قهرمانی آجا نزد تصمیم‌گیران و مدیران ارشد آجا کنند. این کار را می‌توان از طریق شناساندن فواید جانبی موفقیت ورزش قهرمانی مثل ایجاد حس غرور در بین خانواده نیروهای مسلح، گرایش به ورزش و به دنبال آن سلامت و آمادگی بدنی در بین نیروها، لزوم نمایش نیروهای مسلح کارآمد در میادین بین‌المللی در زمان صلح، رونق گرفتن اتوماتیک ورزش همگانی به دنبال موفقیت ورزش قهرمانی و دیگر راهکارها بسته به خلاقیت مدیران ورزشی آجا انجام داد. اگر این مهم اتفاق بیفتد و ورزش قهرمانی آجا اهمیت خود را آنطور که باید پیدا کند راه بسیار زیادی را جهت برداشتن گام‌های مشخص شده در این پژوهش طی نموده‌ایم. تشکر و قدردانی

مقاله حاضر خروجی طرح پژوهشی ((شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر موفقیت ورزش قهرمانی ارتش جمهوری اسلامی ایران با توجه به نظر ذی‌نفعان مدل قدرت-منفعت)) می‌باشد. لذا از اساتید راهنما و مشاور و همچنین کلیه عواملی که در جهت انجام این پژوهش یاری‌رسان بودند کمال تقدیر و تشکر را داریم.

References

1. Abbasi, S., Bagheri, GH., Zarei matin, H., Alidoust, E., & Saberi, A. (2022). The conceptual model of the effectiveness of championship sports (with the opinion of key and primary stakeholders). Sports management studies. 14(72). 42-60. (in Persian)
2. Ahmadi, S., Ashrafgangavi, F., & Ghafoori, F. (2012). Investigating and determining the influencing factors on the success of Iran's championship sports. Ph.D. Thesis. Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Faculty of Physical Education and Sports Sciences. (in Persian)
3. Anne Mette, N., Diane, Ch., Charlotte Brun, T., Mette, G., Tiffany, C. (2022). Ethical and feasible stakeholder engagement in guideline development. Collegian. 3(20). 99-103.
4. Emily, K., Lauren, A., Joseph, J., Stefan, M., James, P., & Harris, R. (2019). Physical performance, demographic, psychological, and physiological predictors of success in the U.S. Army Special Forces Assessment and Selection course. Journal of Physiology & Behavior. 210(15), 1-12.
5. GHaderi, J., GHafoori, F., Honari, H., & Mohammadi moghadam, Y. (2020). The strategic model of sports development in the police force. Police Management Research Journal. 15(1), 53-73. (in Persian)
6. Hasanabadi, D., Hajalizadeh, A., & Heidarvand, V. (2017). Evaluation of the social capital of the network of stakeholders in the direction of local sustainable development. Pasture and watershed journal. 70(1), 71-86. (in Persian)
7. Heikki, K., & Anderson, U. (2017). The role of the International Military Sports Council (CISM) in science development. Journal of Science in Sport. 20(2), 559-565.
8. Isazadeh, H., Mohammadi, N., & Emami, F. (2021). Designing the Developmental Pattern of NAJA Championship Sports. New terends in sport management. 9(34), 45-69. (in Persian)
9. Poorzarnegar, J. (2018). Comparison of Guilan Football Stakeholders' Viewpoints on Factors Affecting Audience Aggression. New Research Approaches in Management and Accounting. 2(6). 127-142. (in Persian)
10. Jack, G.M. Richard, G. Comille, B. Stephen, M. Kate, H. Angus, B. Richard, I, P. (2022). Stakeholder views of current laws surrounding alcohol at UK football matches: Is it a case of using a "sledgehammer to crack a nut"? International Journal of Drug Policy. 107(2). 1-10.
11. Jacqueline, M, P., Veerle, De, B., Inge, D., Jens, De, R. (2020). Managing parasport: An investigation of sport policy factors and stakeholders influencing para-athletes' career pathways. Sport Management Review. 23(5). 937-951.
12. Javadipoor, M. (2015). Studying the challenges in Iran athletics competition sport management. Sports management studies. 7(30), 13-34. (in Persian)
13. Jessie, B., Popi, S., Veerle, De, B. (2015). Sport-specific policies and factors that influence international success: The case of tennis. Sport Management Review. 18(3), 343-358.
14. John, J, M. Zakary, M. Leslie, P. (2022). A qualitative analysis of undergraduate sport management student skill and awareness development at an international sports event. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education. 30(2). 1-10.
15. Jon, W, P., Nico, S., Patrick, H. (2021). Sport-for-development: A comprehensive analysis of theoretical and conceptual advancements. Sport Management Review. 23(5), 783-796. (jaded)
16. Macintosh, E., Spence, K. (2012). An exploration of Stakeholder Values: in search of common ground with an international sport and development. Sport management review. 15(2), 404-415.

17. Manochehri, J., Baran cheshme, M., Manochehri, M. (2019). Meta-analysis of the Sport Development of the Armed Forces of I.R. of Iran. scientific quarterly journal of Defense strategy. 17(3), 123-150. (in Persian)
18. Mollaei, M., Ramazaninejad, R., Yasuri, M., & Kavusi, SH. (2018). The Study of Factors Influencing Championship Development in Provinces of Iran and Designing a Proposed Model. Journal of sports management. 10(4), 757-775. (in Persian)
19. Morrow, S. (2013). Football club financial reporting: time for a new model. Sport Business and Management: An International Journal, 3(4), 297-311.
20. Pedro, D., Ana, B., & Carmo, L. (2021). Stakeholders' Perspectives on Hosting Large-Scale Sports Events. Event Management. 26(2), 25-34.
21. Pesarkalu, S., Esfahaninia, A., Fallah, Z., & Ghorbani, S. (2021). Investigating and prioritizing factors affecting the quality and success of sports teams of the Islamic Republic of Iran in international competitions. Standard and Quality Management Quarterly. 11(1), 120-141. (in Persian)
22. Rasuli, M., & Baran cheshmeh, M. (2020). Analysis of the performance of the athletes of the armed forces of the Islamic Republic of Iran in the World Military Games (CISM). Sports science and martial arts. 1(1), 55-65. (in Persian)
23. Rezaie, SH., Gharakhan Lou, R., & Soleimani Moghadam, R. (2019). Designing Development Model of Iranian Athletics and Professional Sport: A Grounded Theory Approach. Strategic Studies Quarterly. 18(45), 149-168. (in Persian)
24. Richard, G., Gary, A. (2017). Sport, the Military and Peacemaking: history and possibilities. Third World Quarterly. 32(3), 379-394.
25. Rosentraub, M. S. (2000). Governing sports in the global era: A political economy of major league baseball and its stakeholders. Indiana Journal of Global Legal Studies, 8(1), 121-134.
26. SHirvani, H., Bahadori, M., Ranjbar, M., & Darvishi, A. (2020). Identifying and ranking factors for the development of sports for health and medical personnel of the armed forces. Journal of Military Medicine. 22(51), 39-51. (in Persian).
27. Soleimani, M., Zamiri kamel, A., & Izadi mehr, A. (2014). Prioritization of factors affecting the success of Hamedan province athletes in qualifying for national teams. Contemporary researches in sports management. 4(8), 103-112. (in Persian)
28. Svensson, G. Marion, E. (2019). Exploring how external stakeholders shape social innovation in sport for development and peace. Sport Management Review. 22(4). 540-552.
29. Tayebi, S., Bagheri, GH., Zareimatin, H., & Jandaghi, GH.(2017). Identification of the Most Important Stakeholders of Iranian Football Premier League Clubs. Sports management studies. 9(45), 17-34. (in Persian)
30. Thibaut, A. Kaux, F. Marten, G. Urhausen, A. Tscholl, P. Hannouche, D. Garrec, S. Crema, M. Winkler, L. Cabri, J. Leclerc, S. (2022). Way for improvement: Primary survey on concussion knowledge of sports stakeholders in three European countries. Science & Sports. 37(2). 94-100.