

Research Paper

**Providing a Model of Assessing the Entrepreneurial
Competence of Physical Education Graduates****F. Sabzehparvar¹, A. Khodayari², M. R. Boroumand³**

1. Ph.D. Student in Sports Management, Islamic Azad University, Karaj Branch
2. Associate Professor in Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran (Corresponding Author)
3. Assistant Professor in Sports Management, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran

Received: 2020/12/17**Accepted: 2021/07/08****Abstract**

The purpose of this study was to design an entrepreneurial competency model for physical education graduates. The research method was qualitative with an exploratory-systematic approach. The participants were selected through the purposive sampling method and using snowball technique. The research tool was contextual exploratory interviews, the validity of which was confirmed based on the legal and scientific validity of the statistical sample, expert opinion and the coefficient of agreement between the coding proofreaders. Strauss and Corbin method was used to analyze the data. The research framework included the following general perspectives: Entrepreneurship capacity in higher education sports sciences, Capacity of the national system of entrepreneurship and employment, Entrepreneurship in sports, Individual characteristics, Entrepreneurship rate, Employability, General, specialized and professional entrepreneurial competencies, Special entrepreneurial competencies, Individual functions. Findings showed that entrepreneurial competence is formed from systematic interaction and as a result, four dimensions of entrepreneurial capacity in sports higher education and national system, as well as special competencies and specialized competencies of entrepreneurs that lead to professional success and social and economic functions. The factors of direct and correct supervision over the entrepreneur, the ways to assisting the entrepreneur, and creating entrepreneurship by the government and relevant organizations are considered to be effective as well as the challenges and obstacles such as cumbersome administrative bureaucracies and barriers for the entrepreneur to present the idea should be eliminated. It is suggested that the educational system of the university and government systems recruit staff in reviewing and evaluating the degree of competence of the graduate and use this model.

Keywords: Competency, Entrepreneurship, Physical Education Graduates.

1. Email: fsabzehparvar638@yahoo.com
2. Email: khodayariabas@yahoo.com
3. Email: m_boroumand@sub.ac.ir



Extended Abstract

Background and Purpose

Today, the unemployment of university graduates has been changed to a big challenge. Given that university graduates are the mainstays and core of the community workforce, paying attention to their entrepreneurial capabilities and competencies, as well as strengthening and promoting these competencies, will significantly affect the success of the production cycle. as a result, the country's economy will be affected. Although much research has been done on entrepreneurship and competency, however, on the entrepreneurial competence of physical education graduates has been very limited. Therefore, this study tries to answer the question whether it is possible to provide a model for entrepreneurial competence of physical education graduates.

Materials and Methods

This study was a qualitative research with an exploratory and systematic approach. The participants were selected through the purposive sampling method and using snowball technique. The research tool was contextual exploratory interviews whose validity was confirmed based on the legal and scientific validity of the statistical sample, the opinion of experts and the coefficient of agreement between the coding proofreaders. Strauss and Corbin method was used to analyze the data. The statistical population consisted of two human populations (interview) and information society (scientific, documentary and library resources). The study's human part of the statistical population consisted of all those who were aware of the subject of entrepreneurship of sports science graduates especially professors, managers and experts related to the three fields of sports science, higher education, entrepreneurship and employment system in sports organizations. A sufficient number of statistical samples were selected based on the theoretical saturation of the research framework and sampled in a purposive and convenience manner (17 people). The information society also included library and scientific resources, executive and legal reports and documents, and media resources and archives. The statistical sample of this section involved 61 copies based on achieving theoretical saturation of the research framework and was selected by theoretical and judgmental sampling method.

Findings

After the coding steps, components were set up in the form of a conceptual model (framework). Findings from the first coding included 122 components and the results from the second coding included 35 dimensions. The most important



components were related to the level of entrepreneurial competence (58 components), the perspective of specialized competency (19 components), and the dimension of type of entrepreneurship (six components). Findings from the third stage coding included 12 perspectives: 1) Entrepreneurship capacity in higher education sports sciences; 2) Capacity of national entrepreneurship and employment system; 3) Entrepreneurship capacity in sports; 4) Individual characteristics; 5) Entrepreneurship orientation; 6) Employability; 7) General entrepreneurial competencies; 8) Specialized entrepreneurial competencies; 9) Entrepreneurial professional competencies; 10) Special entrepreneurial competencies perspective; 11) Individual functions; and 12) Environmental functions. Finally, 12 identified perspectives were framed in 4 conceptual levels as follows: 1) Capacity level of entrepreneurship ecosystem and sports employment of the country, including perspectives of entrepreneurial capacity in sports sciences, higher education, capacity of national entrepreneurship and employment system and entrepreneurship capacity in sports; 2) Level of entrepreneurship empowerment and employment of sports science graduates including perspectives of individual characteristics, entrepreneurship rate and employability; 3) The level of entrepreneurial competence of sports science graduates including general entrepreneurial competencies, specialized entrepreneurial competencies, entrepreneurial professional competencies, and special entrepreneurial competencies; and 4) The level of qualification functions of graduate sports entrepreneurship including perspectives on individual and environmental functions. The findings showed that effective factors, such as family, university and society can be mentioned as environmental factors affecting the growth and flourishing of talent and the level of entrepreneurship. In an educated family, the parents are usually demanding, seeking from their child the subjects they have learned during their studies, and also pursuing the goal they pursue after graduation. The economic situation of the family plays an important role. If the entrepreneur is financially secure and can easily raise the amount of financial resources needed to start a new business, the speed of taking the idea into action will be faster. The university should also increase the capacity of its entrepreneurial ecosystem through specialized teaching in the field of entrepreneurship and employment, as well as creating a working and entrepreneurial approach in teaching courses in all levels and disciplines of sports sciences, as well as by holding training and work courses to encourage students to be creative and innovative. For this purpose, it is necessary to provide the necessary infrastructure with specialized planning and training to professors of sports science in the field of entrepreneurship and the necessary financial



resources and facilities for entrepreneurial activities in the faculty and departments of physical education and sports science of the universities .

Conclusion

In general, the findings of the results showed that entrepreneurial competence is formed from systematic interaction and as a result, four-dimensional components of entrepreneurial capacity in higher education and national sports, as well as specialized and entrepreneurial competencies, leading to the professional success and social and economic functions of the entrepreneur. The factors of direct and correct supervision over the entrepreneur, the ways to assisting the entrepreneur, and creating entrepreneurship by the government and relevant organizations are considered to be effective as well as the challenges and obstacles such as cumbersome administrative bureaucracies and barriers for the entrepreneur to present the idea should be eliminated. Entrepreneurs should be encouraged to present their ideas and the educational system, universities and government systems for recruitment can be suggested in reviewing and evaluating the degree of competence of the graduate for benefiting from this model.

Keywords: Competency, Entrepreneurship, Physical Education Graduates.

Rrfrences

1. Azizi, M; Shafizadeh, A; Akbarzadeh, N. (2013). Identify the entrepreneurial competencies required by university administrators. *Entrepreneurship Development Quarterly*, 2, 27-53. (persian)
2. Bird, B. (2002). The Relationship of Entrepreneur's Learning Orientations and Practical Intelligence to New Venture Performance. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 203-228.
3. Boroumand, Fazli Darzi, Azimi Dollarstagi, & Adeleh. (2014). Study of students 'and graduates' attitudes toward physical education and sports sciences towards their future careers. *Journal of Academic Sports Research*, 2 (5), 31-48. (persian)
4. Boroumand, M; Hemmati Nazad, M; Ramezani Nazad, R; Razavi, S.M.H; Property of ethics, a. (2011). Investigating Barriers to Employment for Physical Education and Sports Science Graduates. *Journal of Sports Management and Motor Behavior*. 1, 51-72. (persian)
5. Boyatzis, R. E. (1982). *The competent manager: A model for effective performance* . John Wiley & Sons Inc.
6. Bygrave, W. (1994). *The Portable MBNin Entrepreneurship* .Johan Wiley & Sons Inc.
7. Dabić, M., Stojčić, N., Simić, M., Potocan, V., Slavković, M., & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 123, 683-695.



8. Denanyoh, R., Adjei, K. & Nyemekye, G. E. (2015). Factors that impact on entrepreneurial intention of tertiary students in Ghana. *International Journal of Business and Social Research*, 5(3), 19-29.
9. Glaser, B. (1978). *Theoretical Sensitivity: Advances in the Methodology of Grounded Theory Procedures and Techniques*.
10. Hosseini, Sh; Abuolghasemi, M; Yadollahi Farsi, J; Rezaeizadeh, M. (2017). Designing an entrepreneurial competency model for university faculty members. *Iranian Journal of Higher Education*, 9, 1. (persian)
11. Hosseini, Seyed Samad; Nikkhah, Younes & Karami. (2020). The Impact of Human Capital Development on the Financial Performance of Small and Medium Businesses through Innovation and Operational Performance. *Sociology of Economics and Development*, 9 (1), 93-114. (persian)
12. McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for intelligence. *American psychologist*, 28(1), 1-14.
13. Moghimi, S.M. (2009). *Organization and management: research approach*, Tehran, Termeh Press. (persian)
14. Moradi, Shahriar (2018). Employability of postgraduate students in the field of physical education based on the Rothwell model, Razi University Master of Sports Management. (persian)
15. Nasirzadeh, Abdolmahdi Farahani, Abolfazl Watan Doost, Maryam (2018). Analysis and study of effective factors in entrepreneurship of physical education graduates of the country. *Sports Management Studies*, 10 (47), 131-152. (persian)
16. Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of business research*, 1(2), 203-228.
17. Ranaei, H.; Soltani, M.; Yazdani, H (2012). Identifying and ranking the dimensions and components of managers 'competence: Content analysis of managers' competency models. *Journal of Human Resource Studies*. 3, 27-50. (persian)
18. Rasekhi, Behrooz; Qambar Ali, Rezvan; Ali Beigi, Amir Hossein (2015). Investigating the role of competencies and environmental factors on the success of rural entrepreneurs in Kermanshah. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research*, 2, 532-521. (persian)
19. Ranjbarian, Rasool (2012). *Fundamentals of Entrepreneurship (Public Entrepreneurship)*, Islamic Azad University, Urmia Branch Publications, Second Edition. (persian)
20. Shepherd, D. A & Gruber, M. (2020). The lean startup framework: Closing the academic–practitioner divide. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
21. Shepherd, D. A., Souitaris, V., & Gruber, M. (2021). Creating new ventures: A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1), 11-42.



22. Shahsavari, Mohammad Hassan; Boroumand, Mohammad Reza (2015). Investigating the effective factors on the preparation of entrepreneurial graduates in the departments and faculties of physical education and sports sciences. <https://civilica.com/doc/427095/>. (persian)
23. Spendlove, M. (2007). Competencies for effective leadership in higher education. *International Journal of Educational Management*, 21 (5), 407-417.
24. Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education*, 72(2), 209-224.
25. Xin, L., Tang, F., Zhang, S., & Pan, Z. (2020). Social Capital and Sustainable Innovation in Small Businesses: Investigating the Role of Absorptive Capacity, Marketing Capability and Organizational Learning. *Sustainability*, 12(9), 3759.



ارائه الگوی ارزیابی شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی

فهیمه سبزه پرور^۱، عباس خدایاری^۲، محمدرضا برومند^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.

۲. دانشیار مدیریت ورزشی واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران (نویسنده مسئول).

۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۲۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۴/۱۷

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه الگویی برای طراحی مدل شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی بود. روش تحقیق کیفی با رویکرد اکتشافی و سیستماتیک بود. نمونه‌گیری به روش هدفمند و به صورت گلوله برفی انجام شد. ابزار پژوهش مصاحبه‌های اکتشافی چارچوب‌دار بود. روایی ابزار بر اساس اعتبار حقوقی و علمی نمونه آماری، نظر خبرگان و ضریب توافق بین مصححان کدگذار تأیید گردید. جهت تحلیل داده‌ها از روش استرواس و کوربین استفاده شد. چارچوب پژوهش شناسایی شده شامل منظرهای کلی، ظرفیت کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی، ظرفیت نظام ملی کارآفرینی و اشتغال، کارآفرینی در ورزش کشور، ویژگی‌های فردی، میزان کارآفرینی‌گرایی، قابلیت اشتغال‌پذیری، شایستگی‌های عمومی، تخصصی و حرفه‌ای کارآفرینی، شایستگی‌های ویژه کارآفرینی، کارکردهای فردی و محیطی بود. یافته‌های پژوهش نشان داد، شایستگی کارآفرینی از تعامل نظام‌مند و برآیند مؤلفه‌های چهار منظر ظرفیت کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی و نظام ملی و نیز شایستگی‌های ویژه و شایستگی‌های تخصصی کارآفرین شکل می‌گیرد که منجر به موفقیت حرفه‌ای و کارکردهای اجتماعی و اقتصادی کارآفرین است. عامل نظارت مستقیم و صحیح بر روی کارآفرین و راه‌های کمک و مساعدت به کارآفرین و ایجاد کارآفرینی توسط دولت و آرگانهای ذیربط موجب می‌شود بسیاری از چالش‌ها و موانع و نیز بروکراسی‌های اداری دست‌وپاگیر و سدهای پیشرو کارآفرین از بین برود تا کارآفرین در ارائه ایده‌های خود تشویق گردد و به نظام آموزشی دانشگاه و سیستم‌های دولتی برای جذب نیرو می‌توانند در بررسی و ارزیابی میزان شایستگی فرد فارغ‌التحصیل و آماده به کار استفاده از این مدل پیشنهاد می‌گردد.

واژگان کلیدی: شایستگی، کارآفرینی، فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی.

1. Email: fsabzehparvar638@yahoo.com

2. Email: khodayariabas@yahoo.com

3. Email: m_boroumand@sub.ac.ir



مقدمه

امروزه موضوع بی‌کاری و اشتغال برای همهٔ جامعه به ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مهم‌ترین چالش کشور است. پیامدهای بی‌واسطه این بحران، گسترش فقر و افزایش دیگر آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی است که طبیعتاً ثبات و انسجام اجتماعی را به مخاطره می‌اندازد. اگرچه مسألهٔ بیکاری با توجه به تبعات آن در ناهنجاری‌های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی آزردهنده و برای اقتصاد بازدارنده است، اما بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها از حساسیت و اهمیت بیشتری برخوردار است. این اهمیت از یک‌سو به دلیل سرمایه‌گذاری انجام شده برای تربیت نیروی انسانی ماهر در کشور و بلا استفاده ماندن آنها در فعالیت‌های اقتصادی و وارد ساختن خسارت به اقتصاد ملی و از سوی دیگر فراهم نبودن زمینه برای محول کردن نقش‌های اجتماعی به افراد فرهیخته برای نیل به توسعه کشور است (برومند و همکاران، ۲۰۱۱، ۵۳). اشتغال در کشورهای در حال توسعه و پر جمعیت از جمله مسائل مهم و اساسی می‌باشد که تمام جوانب و آرکان جامعه را تحت پوشش قرار می‌دهد (رنجبریان، ۲۰۱۲، ۳۱). تفکر و تعقل در این مقوله و انجام تحقیقات و پژوهش منجر به ارائهٔ راه‌کارهای اجرایی برای مقابله با این معضل می‌گردد. کارآفرینان و دانش‌آموختگان بخش مهمی از بیکاران را شامل می‌شوند که بعضاً فاقد امکانات و سرمایهٔ کافی برای تحمل ریسک دوران ابتدایی ایجاد اشتغال و اشتغال‌زایی می‌باشند (رنجبریان، ۲۰۱۲، ۳۳).

مدیریت بر نظام آموزشی و از جمله دانشگاه از اهمیت بسزایی برخوردار است، امروزه کارآفرینی یکی از اولویت‌های اصلی سازمان‌ها، به خصوص دانشگاه‌های مختلف جهان است. در این بین، اهداف بسیاری از دانشگاه‌ها تغییر از دانشگاه نسل اول و دوم به نسل سوم است که در این راستا سرمایه‌فکری ابزاری برای مدیریت نوآورانهٔ دانشگاهی است (ونگ^۱، ۲۰۱۶، ۲۲۲) و اهمیت ترویج کارآفرینی در دانشگاه‌ها برای پویایی توسعهٔ اقتصادی و ایجاد اشتغال دوچندان شده است (دنانیو، ادجی و نیمکی^۲، ۲۰۱۵، ۱۹). دانشگاه نهاد حیاتی در فرایند توسعهٔ هر ملتی محسوب می‌شود، نهادی که تسهیل‌گر توسعهٔ اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه است. اکنون بیش از هر زمان دیگری دانشگاه‌ها مجبورند که فعالیت‌های خود را بسیار هوشیارانه، مدیریت نمایند. این اصل که دانشگاه‌ها باید به صورت پیش‌فعال اداره شوند نشان‌دهندهٔ تأکید بر عملکرد درونی دانشگاه است (مک کلند^۳، ۱۹۷۳، ۱۲). تحقیقات و

1. Wang
2. Denanyoh, Adjei & Nyemekye
3. McClelland



آموزش در زمینه کارآفرینی در کشورمان سابقه چندانی ندارد و در واقع به دلیل تازگی موضوع به فعالیت‌های مطالعات اندکی منحصر می‌شود که عمدتاً در خصوص ارائه الگوی پرورش مدیران کارآفرین در صنعت و بررسی موانع کارآفرینی در این بخش انجام گرفته است.

بر این اساس و با توجه به اینکه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از مهره‌های اصلی و هسته عمده نیروی کار جامعه محسوب می‌شوند، توجه به قابلیت‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه آنها و همچنین تقویت و ارتقای این شایستگی‌ها، به میزان چشم‌گیری بر موفقیت چرخه تولید و اقتصاد کشور تأثیر گذار خواهند بود، ورزش در کشورهای توسعه یافته به عنوان یک صنعت مهم و عاملی اثرگذار در رشد اقتصاد ملی بسیار مورد توجه است و یکی از بزرگ‌ترین و درآمدزاترین صنایع در قرن حاضر به شمار می‌رود. این صنعت عملاً با همه جنبه‌های اقتصادی درهم تنیده است و می‌تواند با تأثیرات اقتصادی مستقیم و غیر مستقیم مانند اشتغال، درآمدزایی، جذب گردشگر و کاهش هزینه‌های درمان بر اقتصاد ملی کشورها اثرگذار باشد و نیز وسیله‌ای برای به دست آوردن اشتغال در سایر بخش‌ها باشد (جعفری و عسگریان، ۲۰۰۸، به نقل از برومند و همکاران، ۲۰۱۱، ۵۴). از این رو، اگر میزان بازدهی دانش آموختگان رشته تربیت‌بدنی و جذب آنها در مشاغل وابسته به این رشته، محتوای دروس و آموخته‌های آنها با نیاز جامعه و بازار کار هم‌خوانی داشته باشد، می‌توان به کارایی و بهره‌وری رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی در جامعه امیدوار بود (علیزاده و نصیری، ۲۰۰۱، به نقل از برومند، فضلی و عظیمی دلارستانی، ۲۰۱۳، ۳۳). با توجه به این وضعیت، برای رفع معضل اشتغال نیروی کار فزاینده کشور، به ویژه در صنعت ورزش که عمده آن نیز جوان هستند و با اتکا به ساختارهای موجود که چندان کارساز نبوده، می‌بایست به تحول اساسی پرداخت. مجموعه‌ای از عوامل محیطی و دانشگاهی باید به صورت همزمان فعالیت نمایند تا کارآفرینی دانشگاهی توسعه یابد. راه‌های کارآفرینانه دانشگاه‌ها تا حدی متأثر از سیاست‌های دولت، فرهنگ دانشگاه‌ها و حتی گروه‌های آموزشی، پردیس دانشگاهی، کیفیت دانشگاه‌ها، پویایی و منابع اقتصاد محلی و کنش انسانی می‌باشند (گریمالدی و همکاران، ۲۰۱۱، به نقل از حسینی و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۳۵).

حسینی، نیکخواه و کرمی (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان «تأثیر توسعه سرمایه انسانی بر عملکرد مالی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط از طریق عملکرد نوآوری و عملیاتی» ادعان داشتند یکی از مهم‌ترین عواملی که بقاء شرکت‌های کسب‌وکارهای کوچک و متوسط را تضمین می‌کند، عملکرد مالی مطلوب است، همچنین وجود سرمایه انسانی برتر نیز در پیشبرد عملکرد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنایع مختلف نقش بسیار مهم و قابل توجهی دارد در این راستا با اهمیت نهادن به سرمایه انسانی، از طریق عملکرد نوآوری و عملکرد عملیاتی، می‌توان بر بهبود کسب‌وکارهای کوچک



و متوسط تأثیر گذار بود. دیچ و همکاران^۱ (۲۰۲۱) در تحقیق «چابکی و نوآوری فکری در مشاغل خرد و کوچک: نقش میانجی رهبری کارآفرینی» نشان دادند چابکی فکری کارکنان، اثر مثبتی را بر نوآوری کسب‌وکارهای کوچک و خرد به‌جا می‌گذارد. البته این اثر به شدت از طریق رهبری کارآفرینانه تعدیل می‌شوند. جهت‌گیری به سمت آینده، اثر قابل ملاحظه‌ای روی نوآوری و توانایی ایجاد ارتباطات گروهی به‌جا گذاشته و تحت تأثیر چابکی فکری قرار می‌گیرد.

مهم‌ترین دستاورد نظری این تحقیق، تأکید به نقش چابکی فکری کودکان در نوآوری شرکت‌های SME نهفته بود. سین و همکاران^۲ (۲۰۲۰) در بررسی «سرمایه اجتماعی و نوآوری پایدار در سطح کوچک مشاغل شامل بررسی نقش جذب‌کننده ظرفیت، قابلیت بازاریابی و یادگیری سازمانی» در بین ۲۲۱ شرکت کوچک در چین، مطرح کردند که سرمایه اجتماعی در واقع رابطه مثبتی با توسعه محصول جدید داشته و هم‌زمان به طور کامل توسط ظرفیت جذب و قابلیت بازاریابی وساطت می‌شود. علاوه بر این، تأثیر ظرفیت جذب بر توسعه محصول جدید هنگامی که شرایط یادگیری اکتشافی مهیا باشد، تقویت می‌شود. شفر، سویتاریس و گروبر^۳ (۲۰۲۰) در تحقیقات مروری تحت عنوان «ایجاد فعالیت‌های جدید» بیان نمودند دائر نمودن یک کسب‌وکار جدید، یکی از اساسی‌ترین موضوعات در قلمروی کارآفرینی محسوب می‌شود. بر اساس مرور صورت گرفته در این مقاله، ۱۰ موضوع جزئی به صورت استقرایی شناسایی شدند شامل: ۱- بنیانگذار اصلی، ۲- تیم بنیانگذار، ۳- روابط اجتماعی، ۴- شناخت‌ها، ۵- سازمان نوظهور، ۶- استراتژی کسب‌وکار جدید، ۷- ظهور سازمان، ۸- مشروعیت کسب‌وکار جدید، ۹- خروج بنیانگذار، ۱۰- محیط کارآفرینانه. سپس موضوعات معرفی شده را به ۳ مرحله اساسی از فرایند کارآفرینانه تقسیم بندی کردند: ۱- خلق مشترک، ۲- سازماندهی، ۳- اجرا. آنان از این چهارچوب، نقشه راهی را برای انجام پژوهش‌های آتی راجع به ایجاد کسب‌وکار جدید، در اختیار مخاطبان قرار دادند. شفر و گروبر (۲۰۲۰) در بررسی دیگری با عنوان «چارچوب راه‌اندازی^۴ ناب: بستن شکاف علمی و عملی» گزارش کردند چارچوب استارت‌آپ ناب، یکی از محبوب‌ترین دستاوردهای تحقیقاتی، در حوزه کارآفرینی تخصص‌گرا محسوب می‌شود. این دو، در این مطالعه ۵ بلوک اصلی سازنده چهارچوب استارت‌آپ ناب شامل مدل کسب‌وکار، یادگیری تأیید شده در توسعه

1. Dabić et al
2. Xin et al
3. Shepherd, Souitaris & Gruber
4. Startup



مشتری، حداقل محصول مجاز، حفظ در مقابل گسترش، مسیریابی با توجه به فرصت در بازار را توصیف نموده‌اند.

هر چند تاکنون تحقیقات زیادی در خصوص کارآفرینی و شایستگی صورت پذیرفته اما درخصوص شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان بسیار محدود مورد مطالعه قرار گرفته است. مرادی (۲۰۱۸) در بررسی «اشتغال‌پذیری دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته تربیت‌بدنی براساس مدل راث ول» گزارش کرد، ادراک اشتغال‌پذیری در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و در دو گرایش بیومکانیک و آسیب‌شناسی وضعیت بهتری دارد. پالاسیوس و همکاران^۱ (۲۰۱۹) در نتایج به‌دست آمده در تحقیق «کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی: مطالعه نقش واسطه‌ای توانایی مشخص بازاریابی» نشان دادند رابطه مثبت بین میزان کارآفرینی اجتماعی و ایجاد توانایی بازاریابی عملکرد سازمانی می باشد همچنین تأثیر توانایی بازاریابی به عنوان یک متغیر تعدیلی در رابطه بین میزان استفاده از کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی مثبت می‌باشد. اسپندلاو^۲ (۲۰۱۷) در پژوهشی تحت عنوان «تأثیر دانشگاه به عنوان ابزار پژوهش رهبران استراتژیک و ارتقاء ظرفیت‌های اداری در ارتباط با اروپایی شدن دانشگاه‌های دولتی کشور استونی» اذعان داشت نتایج تحقیق حاکی از آن است، این مدل با هدف بهبود چارچوب شایستگی برای پرورش رهبران استراتژیک در خدمات دانشگاهی، با انجام دو پیمایش احصا کرده‌اند که شایستگی‌های آن عبارتند از: اعتبار، داشتن بصیرت، نوآوری، رهبری، نتیجه مدار بودن است. حسینی و همکاران (۲۰۱۷) در تحقیق «طراحی الگوی شایستگی‌های کارآفرینانه اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها» تفکر بهره‌ور، انگیزه، مهارت‌های بین فردی، شایستگی رهبری به عنوان شایستگی‌های کلیدی کارآفرینانه معرفی کردند.

تحقیقات انجام شده عمدتاً به شناسایی و تحلیل عوامل اثرگذار بر شایستگی و کارآفرینی پرداخته‌اند و تاکنون تحقیق تخصصی و مبتنی بر روش مدل‌سازی به بررسی ارزیابی شایستگی کارآفرینی در کشور نپرداخته است. فقدان مدل‌های قابل اتکا و دارای مصادیق عینی در ارزیابی شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی و نیاز به ارائه چارچوب علمی جهت تحلیل و برنامه‌ریزی نیروی‌انسانی تحصیل‌کرده بیکار در این زمینه در کشور وجود دارد. از طرفی دیگر مقوله کارآفرینی، شایستگی و ارزیابی فارغ‌التحصیلان بسیار تغییرپذیر و پویاست و هم‌زمان با تغییرات محیطی نیاز به بررسی و ارائه اطلاعات برای مدیریت و توسعه تربیت نیروی انسانی ماهر و فراهم نمودن زمینه برای محول کردن

1. Palacios, García, Sánchez & Mari
2. Spendlove



نقش‌های اجتماعی به افراد فرهیخته دارد. علاوه بر این هنوز سوالات و نیازهای اطلاعاتی، ابهامات مدیریتی و چالش‌های فرهنگی زیادی در زمینه کارآفرینی و شایستگی فارغ‌التحصیلان ورزشی وجود دارد که مستلزم تحقیقات علمی و کاربردی است. از طرفی مقدمه و پایه مدیریت ورزشی داشتن اطلاعات است و دستیابی به اطلاعات مورد نیاز از طریق تحقیقات و نیازسنجی امکان‌پذیر است و بر پایه نیازسنجی و کسب اطلاعات از فارغ‌التحصیلان می‌توان به عرضه الگویی مناسب برای ارزیابی میزان شایستگی کارآفرینی پرداخت. در همین راستا پژوهش‌های مکرر اثرات مفید و پایداری را به اثبات رسانده‌اند و شواهد علمی و تجربی بسیاری وجود دارد، اما هنوز هم گزارش‌های سطح کشور نشان‌دهنده درصد بالای افراد غیر فعال و بیکار فارغ‌التحصیل وجود دارد. از آنجا که مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های شناسایی شده مناسب و نه یافته‌های جزئی و پراکنده قرار دارد و داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تفسیر شوند، بنابراین مدل‌سازی ارزیابی شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان نمی‌تواند روابط بین این عوامل را به‌طور کامل توضیح دهد، اما درک مکانیسم‌های اساسی آن را آسان‌تر می‌کند. از این رو محقق را بر آن داشت تا با اتکا بر نظرات کارشناسان مجرب، مدل شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی را ارائه بدهد. هدف این است که مدل ارائه شده، بتواند به خوبی ظرفیت ابعاد مختلف اثرگذار بر توسعه و ایجاد شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی را نشان دهد و در حد خود قادر به تبیین کارکرد ساخت‌های اساسی آن باشد. لذا محقق، سعی دارد به این پرسش پاسخ دهد که آیا می‌توان مدلی برای شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی ارائه داد؟

روش پژوهش

فلسفه این پژوهش، تجربی با رویکرد استدلال استقرایی و استراتژی کاربردی و اکتشافی بود. روش تحقیق نیز از نوع کیفی بوده بر این اساس به منظور بررسی و تدوین مدلی برای ارزیابی شایستگی از روش نظریه‌ی برخاسته از داده‌ها^۱ به شیوه سیستماتیک که به استراوس و کوربین^۲ نسبت داده شده، استفاده شد. در این روش می‌توان با استفاده از داده‌هایی که به‌طور نظام‌مند از راه پژوهش به دست می‌آیند به تکوین نظریه‌ای میانی پرداخت. تکوین نظریه در این روش، بر فرضیه استوار نیست رهیافت کیفی در نظریه داده بنیاد این امکان را برای پژوهشگر فراهم می‌کند تا با بررسی داده‌های گردآوری شده آنها را تبدیل به مفاهیم، مقولات و در نهایت الگوهای پارادایمی کند. جامعه آماری

1. Grounded Theory
2. Strauss And Corbin



شامل دو جامعه انسانی (مصاحبه) و جامعه اطلاعاتی (منابع علمی، اسنادی و کتابخانه‌ای) بود. بخش انسانی جامعه آماری پژوهش را تمامی کسانی تشکیل می‌دادند که آگاه به موضوع کارآفرینی فارغ التحصیلان علوم ورزشی هستند و به صورت مشخص اساتید، مدیران و کارشناسان مربوط به سه حوزه علوم ورزشی آموزش عالی، نظام کارآفرینی و اشتغال کشور و سازمان‌های ورزشی کشور را شامل می‌شود. نمونه آماری به تعداد قابل کفایت بر مبنای رسیدن به اشباع نظری چارچوب پژوهش انتخاب و به صورت هدفمند و در دسترس نمونه‌گیری شد (۱۷ نفر). اساس انتخاب نمونه این بود که افراد منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. جامعه اطلاعاتی نیز شامل منابع کتابخانه‌ای و علمی، گزارش‌ها و اسناد اجرایی و حقوقی و منابع و آرشیوهای رسانه‌ای بود. نمونه آماری این بخش شامل ۶۱ نسخه براساس رسیدن به اشباع نظری چارچوب پژوهش انتخاب و به روش نمونه‌گیری نظری و از نوع قضاوتی نمونه‌گیری شد.

جدول ۱- مشخصات نمونه آماری پژوهش

Table1- Specifications of statistical research sample

نمونه	نمونه گیری	گروه مطالعه
۵ نفر	نظری (قضاوتی)	مدیران و کارشناسان سازمان‌ها (ورزشی، کارآفرینی، و...)
۴ نفر	نظری (قضاوتی)	اساتید دانشگاهی (مدییت ورزشی، کارآفرینی و ...)
۴ نفر	نظری (قضاوتی)	فارغ التحصیلان علوم ورزشی دارای تحصیلات تکمیلی شاغل
۳ نفر	نظری (قضاوتی)	مشاوران کارآفرینی (ورزشی، و...)
۲۳ نسخه	هدفمند و در دسترس	منابع کتابخانه ای و علمی
۱۴ نسخه	هدفمند و در دسترس	گزارش ها و اسناد اجرایی و حقوقی
۲۴ نسخه	هدفمند و در دسترس	منابع و آرشیوهای رسانه ای

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه اکتشافی بود. سئوالات مصاحبه و چارچوب رونوشت مطالعه کتابخانه‌ای بر اساس چارچوب نظری شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان تربیت‌بدنی طراحی شده بود. مشخصات ابزارهای پژوهش به صورت زیر می‌باشد. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی‌سنجی ذکر شده در جدول دو، کنترل و مطلوب ارزیابی شد.



جدول ۲- مشخصات ابزارهای پژوهش

Table2- Specifications of research tools

روش	مطالعه کتابخانه ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
زمینه	جامعه اطلاعاتی	جامعه انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی و صوری رونوشت از دیدگاه متخصصان	انتخاب افراد بر حسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی و صوری پرسشنامه از دیدگاه متخصصان محاسبه ضریب توافق بین اساتید کدگذار و مصصح

در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قراردادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخگویی آن‌ها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. ضمناً، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی بدست آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. از آنجایی که مؤلفه پایایی به گستره تکرارپذیری یافته‌های پژوهش اشاره دارد و در انجام مطالعات کیفی پژوهشگر به تفسیر موضوع مورد مطالعه می‌پردازد. هم‌زمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آنها براساس روش استرواس و کوربین طی سه مرحله کدگذاری نیز شروع شد. پس از استخراج کدها، آنها طبقه‌بندی می‌شوند؛ مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار می‌کند؛ طبقات جدا و یا ادغام می‌گردند تا نظریه در روند این فرآیند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار می‌گیرند. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار چیز تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۷ مصاحبه در طی دوره شش ماه، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود. بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. پژوهشگران کیفی به جای واژه اعتبار و روایی، از واژه‌های مقبولیت، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده می‌کنند. تحلیل یافته‌ها از طریق روش‌های چارچوب‌بندی و کدگذاری مفهومی بر مبنای تحلیل سیستمی مفهومی صورت گرفت. کدگذاری با استفاده از مطالعات قبلی و نظر متخصصان انجام شد. برای تعیین موثق بودن داده‌ها از دو روش باز کدگذاری توسط یک پژوهشگر دیگر استفاده شد. برای تعیین



تأییدپذیری از روش بازبینی اعضا به صورت تخصصی در یک جلسه دلفی با حضور شش نفر که هم دارای دکتری مدیریت ورزشی و دارای فعالیت مدیریتی در حوزه کارآفرینی بودند استفاده شد، کدگذاری‌ها و مدل نهایی در اختیار مصاحبه‌شوندگان قرار گرفت و متغیرها و روابط بین آن‌ها ویرایش و تکمیل گردید؛ و در نهایت مدل کلی پژوهش را تأیید کردند.

نتایج

یافته‌های پژوهش که با استفاده از ابزارها از جامعه آماری مستخرج شدند و پس از مراحل کدگذاری در قالب چارچوب و مدل مفهومی تنظیم گردیدند. در جدول ۳ برای گدهای سطح اول شناسایی میزان تکرار در مطالعه نظری (منابع کتابخانه‌ای) و تجربی (مصاحبه) آورده شده است.

جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

ابعاد (حاصل از کدگذاری محوری مؤلفه‌ها)	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در کدگذاری باز)	فراوانی مضامین کلیدی
آموزش کارآفرینی	تدریس تخصصی کارآفرینی و اشتغال در مقاطع تحصیلی علوم ورزشی دانشگاه‌ها رویکرد کاری و کارآفرینی در تدریس دروس مقاطع و رشته‌های علوم ورزشی دوره‌های آموزشی و کاری دانشگاه‌ها برای دانشجویان علوم ورزشی	۴ ۲ ۸
فرهنگ کارآفرینی	نگرش مثبت و فعال به مقوله نوآوری و خلاقیت در بین اساتید علوم ورزشی دانشگاه‌ها گرایش به کارآفرینی در بین دانشجویان علوم ورزشی تشویق به کارآفرینی‌گرایی در دانشکده‌های علوم ورزشی	۹ ۸ ۵
ظرفیت ساختاری	برنامه‌ریزی تخصصی برای ترویج کارآفرینی در دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی علوم ورزشی دانشگاه‌ها اختصاص منابع مالی و امکانات برای فعالیت‌های کارآفرینانه در دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی علوم ورزشی دانشگاه‌ها تأکید مدیریت دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی علوم ورزشی دانشگاه‌ها بر کارآفرینی‌گرایی در ارزیابی عملکرد اساتید و دانشجویان همکاری و مشارکت دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی علوم ورزشی دانشگاه‌ها در اکوسیستم کارآفرینی کشور	۶ ۱۱ ۶ ۵



ادامه جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

ابعاد حاصل از گذرایی محوری مؤلفه‌ها)	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در گذرایی باز)	فراوانی مضامین کلیدی
دانش و اطلاعات کارآفرینی	دسترسی به منابع علمی و دانشی کارآفرینی برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی وجود اطلاعات لازم و قابل دسترس از فرایندها و ساختارهای کارآفرینی در کشور گردش اطلاعات مربوط به بازار نوآوری و کارآفرینی کشور	۷ ۱۱ ۱۰
مشوق‌ها و حمایت‌های کارآفرینی	وجود تسهیلات مالی حمایتی برای ایده‌پردازان و متقاضیان کارآفرینی ارائه امکانات و خدمات فنی به تیم‌های کارآفرینی حمایت فکری و معنوی از صاحبان ایده، نوآوری و کارآفرینان	۱۲ ۶ ۶
رویدادهای کارآفرینی	برگزاری انواع رویدادهای آموزشی انگیزشی در زمینه کارآفرینی برگزاری انواع رویدادهای رقابتی در زمینه کارآفرینی برگزاری انواع رویدادهای نمایشگاهی و جذب حامی در زمینه کارآفرینی	۵ ۶ ۸
ارتباطات کارآفرینی	ارتباط دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی با فعالان کسب و کار و کارآفرینان وجود صفحات ارتباطی مجازی و شبکه اجتماعی در زمینه کارآفرینی شبکه ارتباطی بین انواع افراد فعال در زمینه کارآفرینی مانند کارگزاران، مدیران، کارشناسان، متخصصان، مشاوران، کارآفرینان و...	۵ ۶ ۱۰
تجارب کارآفرینی در ورزش	نشر تجارب موفق و ناموفق کارآفرینی در ورزش کشور معرفی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی کارآفرین بهره‌گیری از تجارب کارآفرینی ورزشی در جهان	۴ ۳ ۱۴
فضای کسب و کار در ورزش	مسیر راه اندازی کسب و کار در ورزش چالش‌های کسب و کار در ورزش کشور رقابت‌پذیری صنعت و بازار ورزش کشور	۱۱ ۸ ۹
بازار کار و اشتغال در ورزش	میزان اشتغال نیروی کار دانشی و فارغ‌التحصیل دانشگاه فرصت‌های شغلی دولتی و آزاد برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی وجود خدمات اشتغال برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی	۱۱ ۷ ۹



ادامه جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

ابعاد (حاصل از کُدگذاری محوری مؤلفه‌ها)	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در کُدگذاری باز)	فراوانی مضامین کلیدی
اطلاعات بازار ورزش	دسترسی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی به اطلاعات صنعت ورزش کشور	۷
	گردش روزانه اطلاعات بازار ورزش کشور	۹
	دسترسی به اسناد و اطلاعات دولتی و رسمی ورزش کشور	۹
شرایط زندگی فارغ التحصیلان	شرایط مالی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۵
	وضعیت خانوادگی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۳
	وضعیت رفاهی و معیشتی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۱۰
	میزان فشار یا حمایت برای پیگیری استعداد و آرزوهای شغلی در دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۸
قابلیت فکری فارغ التحصیلان	علاقه ذاتی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی به پیگیری کارآفرینی	۱۲
	قابلیت ذهنی و تحلیلی دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی در مباحث کارآفرینی	۱۳
	شخصیت فرد از نظر ظرفیت کارآفرین شدن	۱۰
یادگیری کارآفرینی	یادگیری اصول کارآفرینی توسط دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۹
	شناخت مسیر کارآفرینی در ایران توسط دانشجویان و فارغ التحصیلان علوم ورزشی	۷
	کسب تجربه از کارآفرینان	۳
مشارکت کارآفرینی	همکاری با استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای ورزشی	۹
	همکاری با تیم‌های ایده پرداز و نوآور	۱۰
	حضور داوطلبانه در رویدادهای کارآفرینی	۹
تمایل به اشتغال	علاقه به اشتغال و شاغل شدن بعد از تحصیل	۸
	نیاز به اشتغال	۷
	پیگیری مسیرهای اشتغال و کارآفرینی	۵
توانایی اشتغال	میزان دانش شغلی	۴
	نگرش شغلی	۴
	مهارت شغلی	۹



ادامه جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

ابعاد (حاصل از گذاری محوری مؤلفه‌ها)	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در گذاری باز)	فرآوانی مضامین کلیدی
شایستگی	رزومه علمی و شغلی	۱۰
ساختاری	داشتن پس‌انداز مالی و سرمایه	۶
فردی	تجارب شغلی و کسب و کار در بازار	۵
شایستگی	قابلیت خودرهبیری و خودانگیزی	۸
روانشناختی	قابلیت ریسک‌پذیری و انعطاف‌پذیری	۶
رفتاری	نگرش و رفتار حرفه‌ای نسبت به محیط	۳
	سرمایه اجتماعی و ارتباطات مؤثر	۷
	سبک زندگی کارآفرینانه (یادگیری، تلاش، و ...)	۱۱
شایستگی	خلاقیت و ایده پردازی	۱۰
نوآوری	طراحی محصول یا خدمات	۱۲
	آرزایی و امکان‌سنجی ایده‌ها، محصولات و ...	۶
شایستگی	کار با کامپیوتر، اینترنت و ..	۹
فناوری	کار با نرم‌افزارهای عمومی	۸
	کار با نرم‌افزارهای تخصصی کسب‌وکار	۷
	برنامه‌ریزی و تدوین برنامه کسب‌وکار	۴
شایستگی	تیم‌سازی و مدیریت تیم کاری	۲
مدیریتی	پیش‌بینی و آینده‌نگری بازار و کسب‌وکار	۸
	نظارت و کنترل بر فرایندها و فعالیت‌های کسب‌وکار	۹
	مدیریت زمان و زمان‌بندی کاری	۸
شایستگی	شناخت فرصت‌های بازار و نیازهای جامعه	۶
	انجام تبلیغات دوطرفه برای کسب‌وکار	۵
بازاریابی	برندسازی برای کسب‌وکار	۱۰
	مدیریت سبد محصول و فروش	۸



ادامه جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

ابعاد (حاصل از گذرانی محوری مؤلفه‌ها)	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در گذرانی باز)	فرآوانی مضامین کلیدی
شایستگی مالی	حسابداری امور مالی کسب و کار	۱۲
	مدیریت هزینه‌ها و درآمدها	۱۳
	تأمین سرمایه اولیه برای راه‌اندازی کسب و کار	۱۰
شایستگی ورزشی	سواد و اطلاعات ورزشی	۹
	سابقه فعالیت ورزشی و ورزشکاری	۷
	سابقه شغلی در ورزش (مربیگری، و...)	۳
	آشنایی با محصولات ورزشی و بازار ورزش	۹
شایستگی رسانه‌ای	داشتن تعاملات و ارتباطات با افراد ورزشی	۱۰
	فن بیان و مهارت ارتباط با مشتری	۵
	تسلط به زبان لاتین و داشتن ارتباطات بین‌المللی	۴
	مهارت مذاکره، شراکت و همکاری با سایر مراکز و کسب و کارها	۴
شایستگی علمی آموزشی	تولید و مدیریت محتوا برای فضای مجازی و رسانه‌ای	۹
	سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی	۱۰
	تحلیل و ارزیابی مسائل و موضوعات بازار و کسب و کار	۶
	تسلط به ادبیات کارآفرینی و کسب و کار	۵
	تسلط به روش‌های سرچ و جستجوی اطلاعات	۷
شایستگی حقوقی	یادگیری محیطی از بازار و محیط کار	۱۱
	آموزش دادن به تیم کاری	۱۰
	آشنایی با قوانین کار	۱۲
شایستگی روشن	تسلط بر قوانین تجارت و بازار	۶
	تسلط بر قوانین حوزه ورزش	۴
	توانایی انجام کارآفرینی فردی در ورزش	۲
کارآفرینی	توانایی انجام کارآفرینی تیمی در ورزش	۸
	توانایی انجام کارآفرینی سازمانی در ورزش	۹



ادامه جدول ۳- مؤلفه‌های شناسایی شده

Table3- Identified components

فرآوانی مضامین کلیدی	مؤلفه‌ها (حاصل از تبدیل مقوله‌ها در کُدگذاری باز)	ابعاد (حاصل از کُدگذاری محوری مؤلفه‌ها)
۸	توانایی انجام کارآفرینی محلی در ورزش	شایستگی سطح کارآفرینی
۶	توانایی انجام کارآفرینی آستانه‌ای در ورزش	
۵	توانایی انجام کارآفرینی ملی در ورزش	
۶	توانایی انجام کارآفرینی بین‌المللی در ورزش	
۸	توانایی انجام کارآفرینی تولیدی در ورزش	شایستگی نوع کارآفرینی
۵	توانایی انجام کارآفرینی خدماتی در ورزش	
۶	توانایی انجام کارآفرینی تجارته‌ای در ورزش	
۵	توانایی انجام کارآفرینی اجتماعی در ورزش	
۸	توانایی انجام کارآفرینی استارت‌آپی در ورزش	
۶	توانایی انجام کارآفرینی دانش‌بنیان در ورزش	
۳	شکوفایی استعداد فردی ناشی از کارآفرینی ورزشی	کارکردهای
۷	ایفای نقش مؤثر و معنی‌دار در محیط	موفقیت
۱۱	دستیابی به آرزوها و مطلوبیت‌های شغلی	حرفه‌ای
۱۰	ارتقای سطح رفاهی زندگی خود و خانواده	کارکردهای کیفیت زندگی
۱۲	بهبود سرمایه اجتماعی فردی	
۶	ارتقای سلامت فکری و روانی	
۴	ارتقای خدمات سلامتی و فراغتی ناشی از کارآفرینی ورزشی	کارکردهای اجتماعی
۹	کمک به رشد فرهنگ تلاش برای خودساختگی و موفقیت	
۱۰	بکارگیری دانش و فناوری در عمل برای ورزش	
۶	اشتغال‌زایی ناشی از کارآفرینی ورزشی برای سایر افراد	کارکردهای اقتصادی
۵	رشد اقتصادی و توسعه منابع ناشی از کارآفرینی	
۸	توسعه و بهبود رقابت‌پذیری بازار ورزش کشور توسط کارآفرینی	

یافته‌های حاصل از کُدگذاری اول شامل ۱۲۲ مؤلفه و حاصل از کُدگذاری دوم شامل ۳۵ بُعد بود. بیشترین مؤلفه مربوط به سطح صلاحیت و شایستگی کارآفرینی (۵۸ مؤلفه)، منظر شایستگی



تخصصی (۱۹ مؤلفه) و بُعد نوع کارآفرینی (شش مؤلفه) بود. چارچوب پژوهش حاصل از گدگذاری شامل چهار سطح بود که در جدول چهار گزارش شده است.

جدول ۴- گدگذاری مرحله سوم

Table4- Third coding

سطح	منظر	ابعاد	تعداد مؤلفه
	ظرفیت کارآفرینی	آموزش کارآفرینی	۳
	در علوم ورزشی	فرهنگ کارآفرینی	۳
	آموزش عالی	ظرفیت ساختاری	۴
		دانش و اطلاعات کارآفرینی	۳
ظرفیت‌های اکوسیستم	ظرفیت نظام ملی	مشوق‌ها و حمایت‌های کارآفرینی	۳
کارآفرینی و اشتغال	کارآفرینی و اشتغال	رویدادهای کارآفرینی	۳
ورزش کشور		ارتباطات کارآفرینی	۳
		تجارب کارآفرینی در ورزش	۳
	ظرفیت کارآفرینی	فضای کسب و کار در ورزش	۳
	در ورزش کشور	بازار کار و اشتغال در ورزش	۳
		گردش اطلاعات بازار ورزش	۳
	ویژگی‌های فردی	شرایط زندگی	۴
		قابلیت فکری	۳
توانمندسازی کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان علوم ورزشی	میزان کارآفرینی - گرایبی	یادگیری کارآفرینی	۳
	قابلیت اشتغال - پذیربی	مشارکت کارآفرینی	۳
	شایستگی‌های عمومی کارآفرینی	تمایل به اشتغال توانایی اشتغال	۳
		ساختاری فردی	۳
		روانشناختی رفتاری	۵
		نوآوری	۳
		فناوری	۵
صلاحیت و شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان علوم ورزشی	شایستگی‌های تخصصی کارآفرینی	مدیریتی	۴
		بازاریابی	۴
		مالی	۳



ادامه جدول ۴- کدگذاری مرحله سوم

Table4- Third coding

سطح	تعداد مؤلفه	ابعاد	منظر	سطح
	۵	ورزشی		
۱۸	۵	رسانه‌ای	شایستگی‌های حرفه‌ای کارآفرینی	صلاحیت و شایستگی کارآفرینی فارغ-
	۵	علمی آموزشی		
	۳	حقوقی		
۱۳	۳	روش کارآفرینی	شایستگی‌های ویژه کارآفرینی	التحصیلان علوم ورزشی
	۴	سطح کارآفرینی		
	۶	نوع کارآفرینی		
۶	۳	موفقیت حرفه‌ای	کارکردهای فردی	کارکردهای شایستگی کارآفرینی
	۳	کیفیت زندگی		
۶	۳	کارکردهای اجتماعی	کارکردهای محیطی	فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی
	۳	کارکردهای اقتصادی		

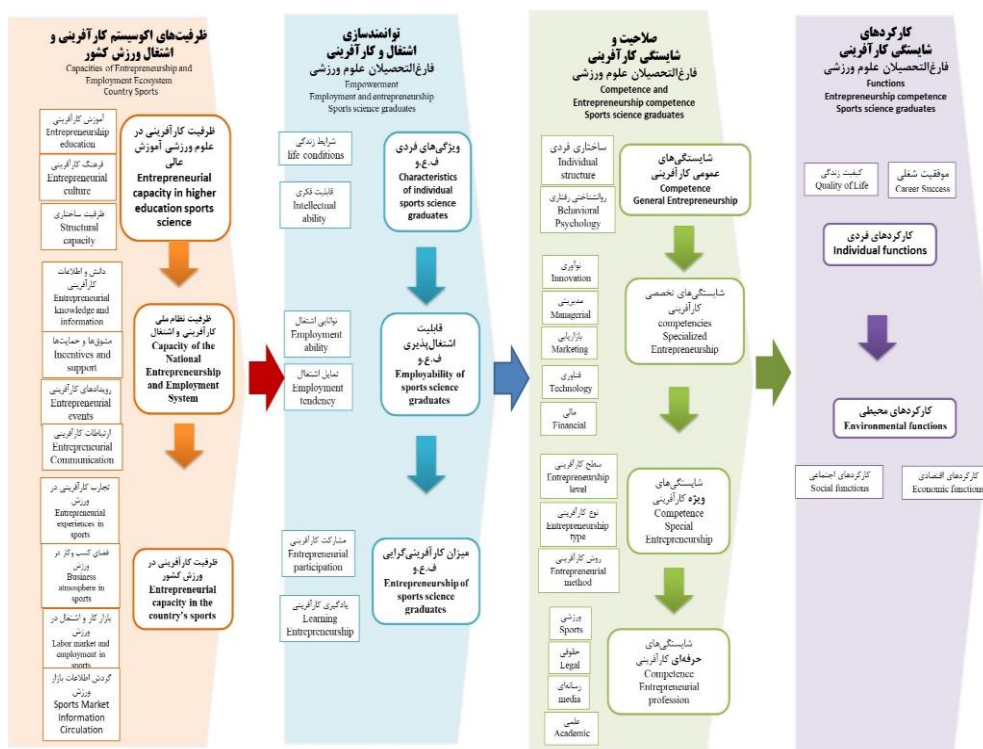
یافته‌های حاصل از کدگذاری مرحله سوم شامل ۱۲ منظر با ابعاد به شرح زیر بود:

(۱) کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی شامل آموزش کارآفرینی، فرهنگ کارآفرینی و ظرفیت ساختاری. (۲) نظام ملی کارآفرینی و اشتغال مشتمل بر ابعاد دانش و اطلاعات کارآفرینی، مشوق‌ها و حمایت‌های کارآفرینی. رویدادهای کارآفرینی و ارتباطات کارآفرینی. (۳) کارآفرینی در ورزش کشور شامل تجارب کارآفرینی، فضای کسب و کار، بازار کار و اشتغال و گردش اطلاعات بازار ورزش. (۴) ویژگی‌های فردی مشتمل بر شرایط زندگی و قابلیت فکری. (۵) میزان کارآفرینی‌گرایی شامل یادگیری کارآفرینی و مشارکت کارآفرینی. (۶) قابلیت اشتغال‌پذیری مشتمل بر تمایل به اشتغال و توانایی اشتغال. (۷) شایستگی‌های عمومی کارآفرینی شامل ساختاری فردی و روانشناختی رفتاری. (۸) شایستگی‌های تخصصی کارآفرینی مشتمل بر نوآوری، فناوری، مدیریتی، بازاریابی و مالی. (۹) شایستگی‌های حرفه‌ای کارآفرینی شامل ورزشی، رسانه‌ای، علمی آموزشی و حقوقی. (۱۰) شایستگی‌های ویژه کارآفرینی مشتمل بر روش کارآفرینی، سطح کارآفرینی و نوع کارآفرینی. (۱۱) کارکردهای فردی شامل موفقیت حرفه‌ای و کیفیت زندگی. (۱۲) منظر کارکردهای محیطی مشتمل بر کارکردهای اجتماعی و کارکردهای اقتصادی.

در نهایت ۱۲ منظر شناسایی شده در ۴ سطح مفهومی چارچوب‌بندی شدند که شامل موارد زیر است:



۱) سطح ظرفیت‌های اکوسیستم کارآفرینی و اشتغال ورزش کشور شامل منظرهای ظرفیت کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی، ظرفیت نظام ملی کارآفرینی و اشتغال و ظرفیت کارآفرینی در ورزش کشور. ۲) سطح توانمندسازی کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان علوم ورزشی شامل منظرهای ویژگی‌های فردی، میزان کارآفرینی‌گرایی و قابلیت اشتغال‌پذیری. ۳) سطح صلاحیت و شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان علوم ورزشی شامل منظرهای شایستگی‌های عمومی کارآفرینی، شایستگی‌های تخصصی کارآفرینی، شایستگی‌های حرفه‌ای کارآفرینی و شایستگی‌های ویژه کارآفرینی. ۴) سطح کارکردهای شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان علوم ورزشی شامل منظرهای کارکردهای فردی و محیطی بود.



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

Figure1- Conceptual model of research



بر اساس چارچوب مفهومی شناسایی شده، مدل مفهومی مستخرج پژوهش به صورت فوق ترسیم گردید.

بحث و نتیجه گیری

بحران بیکاری به جز از طریق توسعه کارآفرینی و دمیدن روح نوآوری در کالبد اجتماعی امکان پذیر نمی باشد. ممکن است فعالیت های کارآفرینانه اشتغال ایجاد نکند اما می تواند تولید ثروت کند و به دانایی بیافزاید (رنجبریان، ۲۰۱۲). کارآفرینی در واقع فرآیند ایجاد و تأسیس کسب و کار یا سازمان جدید است، اما یکی از دستاوردها و اثرات قابل توجه آن ایجاد اشتغال است. از آنجا که در داخل کشور، تحقیقی با رویکرد اکتشافی و بر اساس شرایط واقعی در خصوص آرزبایی شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان تربیت بدنی صورت نگرفته، انجام این پژوهش ضروری به نظر می رسد تا الگوی جامع در جهت جلوگیری از ابطال نیروی کار تحصیل کرده و بهبود وضعیت بیکاری و عدم اشتغال فارغ التحصیلان، به ویژه فارغ التحصیلان تربیت بدنی کشور ارائه شود. از این رو در این پژوهش با رویکرد اکتشافی به شناسایی یک چارچوب تخصصی اقدام شد. چارچوب حاصل از چهار سطح کُدگذاری شامل ظرفیت های اکوسیستم کارآفرینی و اشتغال ورزش کشور، توانمندسازی کارآفرینی و اشتغال فارغ التحصیلان علوم ورزشی، صلاحیت و شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان تربیت بدنی و کارکردهای شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان علوم ورزشی، و دوازده منظر کلی شامل؛ ظرفیت کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی، ظرفیت نظام ملی کارآفرینی و اشتغال، کارآفرینی در ورزش کشور، ویژگی های فردی، میزان کارآفرینی گرایی، قابلیت اشتغال پذیری، شایستگی های عمومی کارآفرینی، شایستگی های تخصصی کارآفرینی، شایستگی حرفه ای کارآفرینی، شایستگی های ویژه کارآفرینی، کارکردهای فردی، کارکردهای محیطی بود در واقع عوامل تعیین کننده در میزان شایستگی کارآفرینی فارغ التحصیلان براساس نقش و ماهیت اثر شامل این دوازده دسته کلی هستند. این منظرهای کلی با منظرهای معرفی شده در دپارتمان خدمات و مدیریت عمومی^۱ (۲۰۰۳)، مدل شایستگی مدیران رعنائی، سلطانی و یزدانی (۲۰۱۲) (مدیریت دیگران، شایستگی ادراکی، شایستگی تخصصی در حوزه های نوین، شایستگی ارتباطی، نگرش و ارزش ها، ویژگی های شخصیتی، مدیریت خویشتن)، مدل کوه یخ شایستگی فروید، حسینی (۲۰۱۷) (توانایی و نگرش، شایستگی ها زیر سطح آب هستند که به راحتی قابل مشاهده نیستند و آرزبایی و توسعه آنها به مراتب سخت تر از شایستگی

1. Department of Public service and Administration



روی سطح آب یعنی مهارت و دانش است.) و مدل سه لایه شایستگی‌های کارآفرینانه برد^۱ (۲۰۰۲) مهارت‌ها، رفتارها، دانش، خویشتن‌پنداری، انگیزه‌ها و خصیصه‌ها، نقش‌های اجتماعی دارای انطباق و هم‌سوئی است.

با توجه به یافته‌های پژوهش که در چهار سطح مفهومی چارچوب‌بندی شدند، می‌توان گفت ظرفیت‌های اکوسیستم کارآفرینی و اشتغال در ورزش کشور شامل سه عامل کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی، ظرفیت نظام ملی کارآفرینی و اشتغال و ظرفیت کارآفرینی در ورزش کشور است. آنچه مسلم است این است که انسان برای موفقیت باید شایستگی‌های فردی مختلفی را دارا باشد اما چنانچه تمامی شرایط و عوامل فردی هم مساعد باشد، موفقیت حاصل نخواهد شد، مگر آن که عوامل محیطی به شکل مطلوبی فراهم شود (مقیمی، ۲۰۰۹). اکوسیستم به مثابه ظرفی است که سایر عناصر در آن جریان دارند. شهسواری و برومند (۲۰۱۵) بیان داشتند، سه عامل فردی، سازمانی و محیطی بر آماده سازی کارآفرینی دانش‌آموختگان در گروه‌ها و دانشکده‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، اثرگذار است. راسخی، قمبرعلی و علی بیگی (۲۰۱۵) نشان دادند که متغییر محیط در رابطه بین شایستگی و موفقیت نقش تعدیل کننده را ایفا می‌کند و بخشی از شایستگی بر موفقیت کارآفرینان از طریق محیط تبیین می‌شود.

سطح دوم مربوط به توانمندسازی کارآفرینی و اشتغال فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی است که دارای سه عامل، نظیر ویژگی‌های فردی، میزان کارآفرینی‌گرایی، قابلیت اشتغال‌پذیری می‌باشد. عزیزی، اکبرزاده و شفیع زاده (۲۰۱۳) در شناسایی شایستگی‌های کارآفرینانه‌ی مورد نیاز مدیران دانشگاهی، پنج خوشه اصلی از شایستگی‌ها شامل دانش و آگاهی، مهارت‌ها و تجربه‌ها، خصایص و ویژگی‌های شخصی، نگرش‌ها، خویشتن‌پنداری‌ها، ارزش‌ها و اخلاقیات به عنوان ابعاد اصلی شایستگی‌های کارآفرینانه مورد نیاز مدیران دانشگاهی گزارش کردند کارآفرینان بالقوه یا بالفعل از ویژگی‌ها و قابلیت‌های یکسان برخوردار نیستند، آنان به عنوان موتور توسعه اقتصادی، طیف‌های متنوع‌ای از نقش‌ها و ویژگی‌های مختلف را در جامعه ایفا می‌کنند، هر یک از این نقش‌ها دارای اهمیت ویژه‌ای است.

سطح سوم، صلاحیت و شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی نیز شامل چهار منظر شایستگی‌های عمومی کارآفرینی، شایستگی‌های تخصصی کارآفرین، شایستگی‌های حرفه‌ای کارآفرینی، شایستگی‌های ویژه‌ای کارآفرینی بود. نصیرزاده، فراهانی و وطن‌دوست (۲۰۱۸) شش بعد روان‌شناختی، جمعیت‌شناختی، تحصیلی، مدیریتی، محیطی و صلاحیت‌های حرفه‌ای به ترتیب اولویت

1. Bird



بر کارآفرینی دانش‌آموختگان تربیت‌بدنی کشور اثرگذار می‌داند. عوامل مؤثر در شکل‌گیری شایستگی ساختاری فردی رزومه علمی و شغلی، تجارب شغلی و کسب‌وکار در بازار، پس انداز مالی و سرمایه اولیه است. شهسواری و همکاران (۲۰۱۵) بیشترین بار عاملی را مربوط به (تدوین قوانین جلوگیری از سرقت ایده) در بخش عوامل محیطی مؤثر بر آماده سازی دانش‌آموختگان کارآفرین در گروه‌ها و دانشکده‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی می‌داند. آخرین سطح مربوط به سطح کارکردهای شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی می‌باشد. پس از بررسی ظرفیت اِکوسیستم کارآفرینی و توانمندسازی کارآفرینی و اشتغال فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی و نیز صلاحیت‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه‌ها می‌بایست به اثر و نتیجه که از سه سطوح قبلی ذکر شده حاصل می‌گردد پرداختند. پیامدها و کارکردهای حاصل شامل کارکردهای فردی و محیطی است. پالاسیوس و همکاران (۲۰۱۹) معتقد هستند بین میزان کارآفرینی اجتماعی و ایجاد توانایی بازاریابی عملکرد سازمانی رابطه مثبت وجود دارد و توانایی بازاریابی را به عنوان یک متغیر تعدیلی در رابطه بین میزان استفاده از کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی اثر مثبت و نقش تعدیلی دارد.

براساس یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که شایستگی کارآفرینی از تعامل نظام‌مند و برآیند مؤلفه‌های چهارمنظر ظرفیت کارآفرینی در علوم ورزشی آموزش عالی و نظام ملی و نیز شایستگی‌های ویژه و شایستگی‌های تخصصی کارآفرین شکل می‌گیرد و در نهایت منجر به موفقیت حرفه‌ای و کارکردهای اجتماعی و اقتصادی کارآفرین است. مدل ارائه شده به خوبی می‌تواند ظرفیت ابعاد مختلف در ارزیابی شایستگی کارآفرینان فارغ‌التحصیل تربیت‌بدنی را نشان دهد، قابلیت ارزیابی مستمر را ایجاد کند و روشن سازد که شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی از چه عواملی و به چه صورتی اثر می‌پذیرد. براساس یافته‌ها می‌توان گفت دستیابی به سطح مطلوب از ارزیابی نیازمند یک رویکرد مدیریت اِکوسیستمی است تا بتواند به طور مناسب همه نهادها و ذینفعان را جهت ایفای نقش فعال و هم‌افزا مشارکت دهد. بر این اساس نظام آموزشی دانشگاه و سیستم‌ها دولتی برای جذب نیرو می‌توانند در بررسی و ارزیابی میزان شایستگی فرد فارغ‌التحصیل و آماده به کار از این مدل استفاده نمایند.

همان‌طور که پیشتر اشاره شد دانش و اطلاعات کافی، مهارت، تجربه و نیز سرمایه اولیه می‌تواند چرخ‌های اصلی و مهم در موتور کارآفرینی باشد. اگر کارآفرین از شایستگی‌های اولیه و لازم برخوردار نباشد نمی‌تواند در کار خود موفق باشد و چرخه اقتصادی را به گردش درآورد. لذا داشتن شایستگی - های عمومی یکی از شروط مهم و اساسی می‌باشد. از طرفی به عوامل مؤثر دیگری، همچون خانواده و دانشگاه و جامعه به عنوان عوامل محیطی مؤثر در رشد و شکوفایی استعداد و نیز میزان کارآفرینی



فرد می‌توان اشاره کرد. در خانواده تحصیل کرده معمولاً پدر و مادر مطالبه‌گر هستند، از فرزند خود جویای موضوعات فراگرفته در مدت تحصیل‌اند و نیز هدفی را که بعد از فراغت از تحصیل به دنبال دارند پی‌گیری می‌کنند. وضعیت اقتصادی خانواده نقش مهمی را ایفا می‌کند. اگر کارآفرین از نظر اقتصادی تأمین باشد و میزان منابع مالی لازم برای راه انداز کسب‌وکار جدید را بتواند به‌راحتی در اختیار بگیرد سرعت آغاز تبدیل ایده به عمل سریع‌تر می‌شود. دانشگاه هم می‌بایست از طریق تدریس تخصصی در زمینه کارآفرینی و اشتغال و نیز ایجاد رویکردی کاری و کارآفرینی در تدریس دروس تمامی مقاطع و رشته‌های علوم ورزشی به افزایش ظرفیت اکوسیستم کارآفرینی خود بی‌افزاید، همچنین از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی و کاری برای دانشجویان خود آنان را به خلاقیت و نوآوری تشویق و ترغیب نماید بدین منظور می‌بایست زیر ساخت‌های لازم را با برنامه‌ریزی تخصصی و آموزش به اساتید علوم ورزشی در زمینه کارآفرینی فراهم آورده و منابع مالی و امکانات لازم برای فعالیت‌های کارآفرینانه در دانشکده و گروه‌های آموزش علوم ورزشی دانشگاه را تأمین نماید. ترغیب و تشویق هر چه بیشتر اساتید به منظور ایجاد نگرش و تدریس خلاقیت و نوآوری در دانشجویان تربیت‌بدنی و کارآفرینی‌گرایی یکی از راه‌های افزایش ظرفیت ساختاری آموزش عالی است. همچنین دانشگاه‌ها می‌توانند یکی از مؤلفه‌های ارزیابی عملکرد اساتید را میزان پرورش افراد کارآفرین لحاظ نماید. برگزاری استارت‌آپ‌ها و کارگاه‌های کارآفرینی توسط دانشگاه، جامعه و رسانه می‌تواند در رشد و توسعه کارآفرینی و تشویق افراد به کارآفرینی مؤثر باشد. افراد علاقه‌مند می‌توانند با اقدام به همکاری با تیم‌های ایده پرداز و نوآور، مشارکت و همکاری و حضور داوطلبانه، در برگزاری استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای ورزشی نسبت به مسائل و مشکلات کارآفرین به میزان آگاهی و اطلاعات خود افزوده و تجربه بیشتری کسب کنند این عامل در توانمندسازی آنها نقش مؤثری دارد. در پایان می‌توان به عامل نظارت مستقیم و صحیح بر روی کارآفرین و راه‌های کمک و مساعدت به کارآفرین و ایجاد کارآفرینی توسط دولت و ارگان‌های ذیربط اشاره نمود، این عامل موجب می‌شود بسیاری از چالش‌ها و موانع و نیز بروکراسی‌های اداری دست‌وپاگیر و سدهای پیش روی کارآفرین از بین برود و بستری را فراهم کند تا کارآفرین در ارائه ایده‌های خود تشویق گردد و از سختی‌های مسیر را برای کارآفرینان که بعضاً طاقت فرسا و نا امیدکننده است کاست.



References

1. Azizi, M; Shafizadeh, A; Akbarzadeh, N. (2013). Identify the entrepreneurial competencies required by university administrators. *Entrepreneurship Development Quarterly*, 2, 27-53. (persian)
2. Bird, B. (2002). The Relationship of Entrepreneur's Learning Orientations and Practical Intelligence to New Venture Performance. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 203-228.
3. Boroumand, Fazli Darzi, Azimi Dollarstagh, & Adeleh. (2013). Study of students 'and graduates' attitudes toward physical education and sports sciences towards their future careers. *Journal of Academic Sports Research*, 2 (5), 31-48. (persian)
4. Boroumand, M; Hemmati Nazad, M; Ramezani Nazad, R; Razavi, S.M.H; Property of ethics, a. (2011). Investigating Barriers to Employment for Physical Education and Sports Science Graduates. *Journal of Sports Management and Motor Behavior*. 1, 51-72. (persian)
5. Boyatzis, R. E. (1982). *The competent manager: A model for effective performance*. John Wiley & Sons Inc.
6. Bygrave, W. (1994). *The Portable MBNin Entrepreneurship*. Johan Wiley & Sons Inc.
7. Dabić, M., Stojčić, N., Simić, M., Potocan, V., Slavković, M., & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 123, 683-695.
8. Denanyoh, R., Adjei, K. & Nyemekye, G. E. (2015). Factors that impact on entrepreneurial intention of tertiary students in Ghana. *International Journal of Business and Social Research*, 5(3), 19-29.
9. Glaser, B. (1978). *Theoretical Sensitivity: Advances in the Methodology of Grounded Theory Procedures and Techniques*.
10. Hosseini, Sh; Abuolghasemi, M; Yadollahi Farsi, J; Rezaeizadeh, M. (2017). Designing an entrepreneurial competency model for university faculty members. *Iranian Journal of Higher Education*, 9, 1. (persian)
11. Hosseini, Seyed Samad; Nikkhah, Younes & Karami. (2020). The Impact of Human Capital Development on the Financial Performance of Small and Medium Businesses through Innovation and Operational Performance. *Sociology of Economics and Development*, 9 (1), 93-114. (persian)
12. McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for intelligence. *American psychologist*, 28(1), 1-14.
13. Moghimi, S.M. (2009). *Organization and management: research approach*, Tehran, Termeh Press. (persian)
14. Moradi, Shahriar (2018). *Employability of postgraduate students in the field of physical education based on the Rothwell model*, Razi University Master of Sports Management. (persian)
15. Nasirzadeh, Abdolmahdi; Farahani, Abolfazl; Watan Doost, Maryam (2018). Analysis and study of effective factors in entrepreneurship of physical education graduates of the country. *Sports Management Studies*, 10 (47), 131-152. (persian)



16. Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of business research*, 1(2), 203-228.
17. Ranaei, H.; Soltani, M.; Yazdani, H (2012). Identifying and ranking the dimensions and components of managers 'competence: Content analysis of managers' competency models. *Journal of Human Resource Studies*. 3, 27-50. (persian)
18. Rasekhi, Behrooz; Qambar Ali, Rezvan; Ali Beigi, Amir Hossein (2015). Investigating the role of competencies and environmental factors on the success of rural entrepreneurs in Kermanshah. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research*, 2, 532-521. (persian)
19. Ranjbarian, Rasool (2012). *Fundamentals of Entrepreneurship (Public Entrepreneurship)*, Islamic Azad University, Urmia Branch Publications, Second Edition. (persian)
20. Shepherd, D. A & Gruber, M. (2020). The lean startup framework: Closing the academic–practitioner divide. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
21. Shepherd, D. A., Souitaris, V., & Gruber, M. (2021). Creating new ventures: A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1), 11-42.
22. Shahsavari, Mohammad Hassan; Boroumand, Mohammad Reza (2015). Investigating the effective factors on the preparation of entrepreneurial graduates in the departments and faculties of physical education and sports sciences. <https://civilica.com/doc/427095/>. (persian)
23. Spendlove, M. (2007). Competencies for effective leadership in higher education. *International Journal of Educational Management*, 21 (5), 407-417.
24. Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education*, 72(2), 209-224.
25. Xin, L., Tang, F., Zhang, S., & Pan, Z. (2020). Social Capital and Sustainable Innovation in Small Businesses: Investigating the Role of Absorptive Capacity, Marketing Capability and Organizational Learning. *Sustainability*, 12(9), 3759.



استناد به مقاله

سبزه‌پرور، فهیمه؛ خدایاری، عباس؛ و برومند، محمدرضا. (۱۴۰۱). ارائه الگوی ارزیابی شایستگی کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۴(۷۶)، ۶۴-۱۳۵. شناسه دیجیتال: 10.22089/smrj.2021.9873.3275

Sabzehparvar, F., Khodayari, A., & Boroumand, M. R. (2023). Providing a Model of Assessing the Entrepreneurial Competence of Physical Education Graduates. *Sport Management Studies*, 14(76), 135-64. (In Persian). DOI: 10.22089/smrj.2021.9873.3275

