



Original Article

Development of Sports Startups Related to Physical Activity and Health

Maedeh Goodarzi¹, Parastoo Ossanlou², Rasool Norouzi Seyed Hossini³

1.MCs. Sport Management, Department of Sport Management, Faculty of Sport Science, Alzahra University, Tehran, Iran,

2. Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of Sport Science, Alzahra University, Tehran, Iran

3.Associate Professor, Department of Sport Management, Faculty of Humanities, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

Received: 23/11/2021, Revised: 12/08/2022, Accepted: 16/08/2022

* Corresponding Author: Parastoo Ossanlou, E-mail: p.ossanloo@alzahra.ac.ir

How to Cite: Goodarzi, M; Ossanlou, P; Norouzi Seyed Hossini, R. (2024). Development of Sports Startups Related to Physical Activity and Health. *Sport Management Studies*, 16(85), 149-166. In Persian.

Extended Abstract

Background and Purpose

The present research was conducted to identify the effective factors in the development of sports start-ups related to physical activity and health. In recent years, the rapid advancement of technology has led to a significant shift in daily activities, with many tasks now accomplished through electronic and digital tools. This technological evolution, while offering convenience, has also contributed to a decline in physical activity and mobility, resulting in an increase in various health issues and abnormalities within society. The emergence of sports start-ups in the domain of health and physical activity has been recognized as one of the promising strategies to address these challenges. These start-ups are positioned to offer innovative solutions that can foster greater engagement in physical activity at the community level. As a multidimensional tool with broad-reaching effects, exercise not only supports physical health but also plays a valuable role in overcoming mental and social pressures. Thus, the development of sports start-ups is seen as a vital component in promoting healthier lifestyles and combating the negative consequences of sedentary behavior.

Method

This study adopted an exploratory research design, utilizing both field and descriptive-survey methods for data collection, and was grounded in the structural equation modeling (SEM) framework. The research population was divided into qualitative and quantitative categories. In the qualitative phase, participants included experts, sports management professors, students with experience in sports businesses and start-ups, and owners of sports businesses. Participants were selected using purposeful and accessible sampling methods, and the sample size was determined through ongoing interviews until theoretical saturation was reached, which occurred after 22 interviews. The process



continued until information from participants became repetitive and no new data emerged, ensuring comprehensive coverage of the research objectives.

In the quantitative phase, the sample consisted of sports management professors and students from Tehran universities who had relevant experience or were active in start-up or entrepreneurship fields. Due to the limitations imposed by the COVID-19 pandemic and restricted researcher access, 126 individuals successfully completed the final online questionnaire. For the qualitative analysis, all interviews were fully recorded and transcribed. The researcher meticulously reviewed and coded each interview to ensure accuracy and reliability. Coding was employed to analyze the qualitative data, while descriptive statistics were used to examine demographic information in the quantitative phase. Structural equation modeling was applied to analyze the variables and components related to the development of sports start-ups. The software tools utilized in this research were SPSS version 20 and Lisrel version 10.

Results

Descriptive statistics revealed that 89% of the research participants were master's students, while 11% were doctoral students. The majority (63%) were aged between 21 and 25 years. The gender distribution was 66% male and 44% female, with 74% single and 26% married. The qualitative analysis of the interviews identified seven key components as effective factors in the development of sports start-ups: (1) personal characteristics of the founder, (2) facilities and resources, (3) cultural factors, (4) innovative nature of the start-up, (5) economic factors, (6) management factors, and (7) branding of the start-up.

To assess whether these seven components adequately described the main variable of sports start-up development, structural equation modeling was employed. The results indicated that the standard coefficients between the sports start-up variable and its seven components were at satisfactory levels. Furthermore, the T-values for all paths exceeded 1.96, confirming that all relationships in the research model were positive and statistically significant. A confidence level of 95% and an error margin of 5% were applied to all pathways. These findings support the conclusion that the seven identified components meaningfully and sufficiently explain the development of sports start-ups.

In evaluating the model fit, several indices were considered. Among the absolute fit indices, the relative fit index (X^2/df) and the root mean square error of approximation (RMSEA) were used. For adaptive fit, the comparative fit index (CFI), normalized fit index (NFI), and adjusted goodness of fit index (AGFI) were assessed. All indices fell within acceptable ranges, indicating a well-fitting model. This suggests that the empirical data collected in the study corroborate the theoretical framework proposed for the development of sports start-ups.

Conclusion

The study highlights the significance of sports start-ups as a contemporary innovation driven by scientific and technological advancements, particularly in response to the growing challenge of physical inactivity and the need for sports industry development. Sports start-ups are established with diverse objectives, one of the most important being the promotion of physical activity and sports participation at the community level. Given the increasing relevance of these enterprises, the research sought to identify the critical factors influencing their development, specifically in the context of physical activity and health.

The findings demonstrate that the development of sports start-ups is shaped by seven dimensions: the personal characteristics of the founder, availability of facilities and resources, cultural readiness, the

innovative nature of the start-up, economic considerations, effective management, and strategic branding. These factors collectively contribute to the success, sustainability, and competitive positioning of sports start-ups. In light of the limited research on physical activity-related start-ups in the country, the results of this study provide valuable guidance for practitioners and entrepreneurs. By leveraging the identified factors, sports start-ups can enhance their prospects for success, secure their place in the competitive landscape, and lay the groundwork for future growth and development.

Keywords: Owners of Sports Businesses, Sports Industry, Cyberspace, Entrepreneurship, Start-ups.

Article Message

The development of sports start-ups focused on physical activity and health can play a pivotal role in enhancing public well-being. Success in this domain depends on addressing key factors such as the founder's personal attributes, cultural context, innovation, and strategic management. By understanding and acting upon these dimensions, sports start-ups can effectively contribute to the promotion of healthy lifestyles and the advancement of the sports industry.



شناسایی عوامل مؤثر در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی

مائده گودرزی^۱، پرستو اصانلو^۲ , رسول نوروزی سید حسینی^۳

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران،

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران، *

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران،

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۰۲، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۱/۰۵/۲۱، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۲۵

* Corresponding Author: Parastoo Ossanlou, E-mail: p.ossanloo@alzahra.ac.ir

How to Cite: Goodarzi, M; Ossanlou, P; Norouzi Seyed Hossini, R. (2024). Development of Sports Startups Related to Physical Activity and Health. *Sport Management Studies*, 16(85), 149-166. In Persian.

چکیده

هدف این پژوهش شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی بود. این تحقیق از نوع تحقیقات اکتشافی و از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات و داده‌ها میدانی و توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری این پژوهش در بخش کیفی شامل خبرگان، اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان با سابقه فعالیت در کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های ورزشی و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی بودند. مشارکت‌کنندگان به صورت هدفمند انتخاب شدند که با توجه به اهداف پژوهش و رسیدن محقق به اشباع نظری، ۲۲ نفر در فرایند این پژوهش حضور داشتند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی، اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه‌های تهران عمدتاً دارای تجربه و فعالیت در زمینه استارت‌آپ یا کارآفرینی بودند که ۱۲۶ نفر به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. مصاحبه‌ها به طور کامل ضبط و به نوشتار تبدیل شدند. سپس محقق مصاحبه‌های انجام گرفته را تک به تک بررسی و آن‌ها را کدگذاری کرد. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌ها نشان داد که عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی شامل هفت مؤلفه ویژگی‌های فردی مؤسس، امکانات و تسهیلات، عوامل فرهنگی، ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ، عوامل اقتصادی، عوامل مدیریتی و برندسازی استارت‌آپ است. با توجه به مطالعات محدودی که در زمینه استارت‌آپ‌های مرتبط با فعالیت بدنی در داخل کشور صورت گرفته است، نتایج پژوهش حاضر استارت‌آپ‌های ورزشی را یاری می‌رساند تا با به کارگیری عوامل شناسایی شده، موجبات موفقیت و ارتقا و نیز باقی ماندن در عرصه رقابت را فراهم آورد و زمینه را برای رشد و توسعه هرچه بیشتر استارت‌آپ‌های ورزشی مهیا کند.

واژگان کلیدی: صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی، صنعت ورزش، فضای مجازی، کارآفرینی، کسب‌وکارهای نوپا.



مقدمه

صنعت جهانی ورزش از آغاز تاکنون که حدود یک قرن از آن می‌گذرد، رشد درخور توجهی داشته است که تخمین زده می‌شود بین ۴۸۰ میلیارد تا ۶۲۰ میلیارد دلار اندازه کل این صنعت است؛ هرچند منابع کمی نیز بیان کرده‌اند که این اندازه رشد حتی کمی بزرگ‌تر بوده و نزدیک به ۷۵۰ میلیارد دلار است (دیویس و هیلبرت^۱، ۲۰۱۳، ۶). امروزه موضوع اشتغال در تمامی حوزه‌ها نه تنها یکی از مهم‌ترین مسائل اجتماعی در کشورها به حساب می‌آید، بلکه با توجه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته می‌توان آن را مهم‌ترین چالش اجتماعی چند دهه آینده نیز به حساب آورد (راتن^۲، ۲۰۲۱، ۲۹). با توجه به توسعه تکنولوژی و اینکه اکثر فعالیت‌ها با ابزارهای الکترونیکی و نوین انجام می‌گیرد، مردم کمتر به انجام کارها به صورت یدی تمایل دارند؛ بنابراین این کاهش تحرک و کاهش فعالیت بدنی باعث ایجاد بیماری‌ها و ناهنجاری‌های زیادی در جامعه شده است. یکی از راه‌های مقابله با این گسترش بیماری‌ها و ناهنجاری‌ها، به وجود آمدن استارت‌آپ‌های ورزشی در حوزه سلامتی و فعالیت بدنی است که می‌توانند با ارائه راهکارهای جدید به توسعه فعالیت بدنی در سطح جامعه کمک شایانی کنند. ورزش به عنوان ابزار چندبعدی با تأثیرات گسترده و نقش ارزشمند، یکی از شیوه‌هایی است که افراد می‌توانند با استفاده از آن بر فشارهای جسمانی، روحی و روانی و اجتماعی غلبه کنند.

تحقیقات متعددی روشن کرده‌اند که پرداختن به تفریحات سالم، به ویژه فعالیت‌هایی ورزشی، آثار مثبت فراوانی بر سلامتی جسمی و روحی انسان دارد. شرکت افراد به سمت ورزش منجر به بهبود وضعیت جسمانی، سلامت روحی و سرگرمی بهینه افراد می‌شود (سیم^۳ و همکاران، ۲۰۱۵، ۳۴). کارآفرینی موضوعی است که از اواخر سده بیستم مدنظر مؤسسات آموزشی کشورهای جهان قرار گرفت و منشأ دگرگونی‌های بزرگی در زمینه صنعتی، تربیتی و خدماتی شد (رضوی و همکاران، ۲۰۱۶، ۳۰). کارآفرینی و به دنبال آن استارت‌آپ، مفاهیمی گسترده‌اند که می‌توان آن‌ها را با یکدیگر عجین دانست. با جمع‌بندی دیدگاه‌های علمی می‌توان نتیجه گرفت که کارآفرینی کارکرد اقتصادی ویژه‌ای از ترکیب عوامل تولید و چند برابر کردن ظرفیت‌های موجود است. علاوه بر این، کارآفرینی را می‌توان فرایندی خلاقانه و تبدیل هدیه اختراع به نوآوری دانست. همچنین فرایندی برای خوداشتغالی و راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی و ظهور و توسعه مشاغل کوچک است. در ابتدای راه‌اندازی استارت‌آپ خود، کارآفرینان باید درمورد فعالیتی که می‌خواهند در آن شرکت کنند تصمیم بگیرند و تأیید کنند که آیا تمام منابع لازم برای تحقق چشم انداز، ایده یا نوآوری خود را دارند یا خیر (میزل، ۲۰۲۲، ۱۹). چرخه‌های اقتصادی کشور با کارآفرینی به چرخش در می‌آید؛ به عبارت دیگر، کارآفرینی موتور رشد و توسعه مملکت است (فراهانی، ۲۰۱۸، ۸). کارآفرینان افرادی هستند که به محیط اقتصادی حیاتی دوباره می‌دهند و با ریسک‌پذیری خود در خلق فعالیت‌های نوآورانه پیش‌قدم می‌شوند (علی‌نژاد و ارباب، ۲۰۱۵، ۲). شروع یک کار جدید علاوه بر یک ایده جدید به افرادی متخصص و متعهد نیاز دارد تا ایده موجود را به یک نتیجه و کارکرد مورد نیاز جامعه تبدیل کند (خدادادی و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۸). تغییر و تحولات دنیای پرشتاب کنونی در عرصه‌های علمی و فنی و چالش‌های پی‌درپی نظام اقتصادی - اجتماعی، کاهش ذخایر زیرزمینی و افزایش فقر و بیکاری موجبات توجه عمیق‌تر سیاست‌گذاران و اندیشمندان را به مفهوم کارآفرینی فراهم کرده است، تا آنجایی که آن‌ها آخرین الگوی توسعه را توسعه مبتنی بر کارآفرینی قلمداد کرده‌اند (حیدری و خاشعی، ۲۰۱۶، ۱۳). کارآفرینی، فرایند

1.Davis & Hilbert

2 Ratten

3 sim

ابتکار و نوآوری و ایجاد کسب‌وکارهای جدید در شرایط مخاطره‌آمیز از طریق کشف فرصت‌ها و بهره‌گیری از منابع است (راتن و فریرا^۱، ۲۰۱۶؛ ژنگ^۲ و همکاران، ۲۰۱۶، ۲۶-۳۹). کارآفرینی تبدیل ایده نو به محصول یا خدمات است که از نتایج آن می‌توان به افزایش بهره‌وری، ایجاد ثروت، رفاه و اشتغال‌زایی اشاره کرد (راتن، ۲۰۱۸، ۲۷).

امروزه اهمیت نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جوامع بسیار مدنظر قرار گرفته است (رمضان‌نژاد و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۴). توسعه کارآفرینی در کشورها و دگردیسی آنان به جوامع کارآفرین مستلزم سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اقدامات جامع، علمی و هدفمند در عرصه‌ها و حوزه‌های مختلف است که اعتقاد و باور دولت‌مردان و مشارکت حداکثری آحاد مردم به ویژه دانشگاهیان و صنعت‌گران در این زمینه، بسیار تعیین‌کننده است (برومند و همکاران، ۲۰۱۲، ۳). امروزه دانشگاه‌ها محلی سرشار از افراد باهوش و بلندپرواز در رشته‌های تحصیلی متفاوت است. دانشجویان به دلیل سن کمتر تمایل به ریسک‌پذیری بیشتری دارند (فلاح و همکاران، ۲۰۱۷، ۷). دانشگاه‌ها به‌عنوان نهاد کارآفرینی و منبع رشد استارت‌آپ‌های جوانان و دانشجویان در نظر گرفته می‌شوند (کانو^۳، ۲۰۱۹، ۴). ویژگی‌های شخصی، توانایی‌های فردی، ویژگی بازار و ریسک موجود در ایده به‌عنوان عوامل مداخله‌گر در این حوزه مشخص شده‌اند. توسعه استارت‌آپ در ورزش کشور می‌تواند آثار مثبتی بر حوزه‌های فردی، ورزشی و فکری داشته باشد و این مسئله ضرورت فعالیت‌های اجرایی در این حوزه را بیش از پیش مهم تلقی کرده است (تقوی‌رفسنجانی و همکاران، ۲۰۲۰، ۳۶). اکوسیستم کارآفرینی ورزشی در کشور ما با چالش‌های زیادی مواجه است و تنها در صورت توجه همه‌جانبه به تمامی عوامل درگیر در اکوسیستم، در چارچوبی جامع است که می‌توان شرایط مناسب برای توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه (ایجاد، حفظ و بقا) در صنعت ورزش را به وجود آورد (فرهمندمهر و همکاران، ۲۰۲۲، ۹). رشد استارت‌آپ‌ها بر اقتصاد کشور تأثیر گذار است و باعث افزایش کارآفرینی و گاهی مانع از تعطیل شدن کسب‌وکارها می‌شود. از سوی دیگر، برای شکل‌گیری استارت‌آپ‌های ورزشی با تحلیل هریک از عوامل موجود در مسیر کارآفرین، زمینه کاهش مشکلات و موانع احتمالی فراهم می‌شود و احتمال موفقیت استارت‌آپ را ارتقا می‌بخشد (طالبی و همکاران، ۲۰۲۰، ۳۵). در حال حاضر، استارت‌آپ‌ها در هر کشور دارای الویت هستند و دولت‌ها نیز به طور جدی سیاست‌های رشد استارت‌آپ‌ها را دنبال می‌کنند (فریدریکن و بریم^۴، ۲۰۱۷، ۱۰). اوایل حمایت دولت‌ها از استارت‌آپ‌ها منجر به رشد استارت‌آپ‌های کاغذی شد؛ چون فقط ۵/۰ درصد استارت‌آپ‌ها با نوآوری و بقا همراه بودند و مابقی فقط به دنبال حمایت‌های مالی دولت‌ها بودند (شین^۵ و همکاران، ۲۰۱۸، ۳۳).

پژوهش‌های مختلف در زمینه کارآفرینی انجام گرفته‌اند؛ ازجمله پرواز و عیدی (۲۰۲۲، ۲۲) در پژوهشی کمی با موضوع شناسایی و تحلیل چالش‌های استارت‌آپ‌ها در حوزه کسب‌وکارهای ورزشی با رویکرد تحلیل محتوا به این نتیجه رسیدند که شش موضوع فرعی (مالی و اعتباری، حقوقی و حقوقی، بازرگانی و بازاریابی، سازمانی و اداری، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و نبود آموزش صحیح) در قالب سه موضوع اصلی (فقدان حمایت مالی از کسب‌وکار و کار، وجود قوانین و مقررات سخت‌گیرانه و کمبود نیروی انسانی) از چالش‌های استارت‌آپ‌ها در حوزه کسب‌وکارهای ورزشی هستند. محمدزاده روشنی و همکاران (۲۰۲۲، ۲۰) در پژوهشی با موضوع شناسایی مؤلفه‌های مدیریت دانش در استارت‌آپ‌های رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی و ارائه

1. Ratten & Ferreira
2. Zheng
3. Canu
4. Frederiksen & Brem
5. Shin

مدل به این نتیجه رسیدند که نه مؤلفه کاربست دانش، تسهیم دانش، خلق دانش، سازمان‌دهی دانش، شناسایی دانش، ارائه دانش، توسعه دانش، تغییر دانش و حفاظت دانش بر مدیریت دانش در استارت‌آپ‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی مؤثرند. قربانی قهفرخی و فراهانی (۲۰۱۴، ۱۱) در پژوهشی با عنوان «تعیین اثر عوامل آموزشی بر اشتغال فارغ‌التحصیلان کارشناسی‌ارشد تربیت‌بدنی دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی» نشان دادند که عامل تقویت برنامه‌های خوداشتغالی و عامل جذب دانشجو براساس نیازهای آموزشی واقعی جامعه باید در اولویت برنامه قرار بگیرد. احمدی و همکاران (۲۰۱۹، ۱) در پژوهشی با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی دانشجویان تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه‌های استان گیلان» نشان دادند که به ترتیب اولویت مهارت‌های اجتماعی، سرمایه اجتماعی و سرمایه اقتصادی نقش مهمی بر مهارت کارآفرینی دارند. ریانون^۱ و همکاران (۲۰۱۹، ۳۱) در تحقیقی با عنوان «بررسی مهارت‌های لازم برای استخدام فارغ‌التحصیلان رشته تربیت‌بدنی» به این نکته تأکید داشتند که یادگیری مهارت‌های لازم برای استخدام از قبیل مصاحبه قبل از استخدام برای موفقیت افراد بسیار مهم است. پلگرینی^۲ و همکاران (۲۰۲۰، ۲۳) در تحقیقی با عنوان «کارآفرینی ورزشی: ترکیبی از ادبیات موجود و چشم‌اندازهای آینده» به این نتیجه رسیدند که سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با ورزش می‌تواند تأثیر مثبت بر توسعه جامعه داشته باشد. همچنین یک ساختار چهارعاملی برای کارآفرینی شناسایی کردند که این عوامل شامل تعاریف نظری و عوامل داخلی آن، عوامل محیطی، رویکردهای آموزشی و توسعه جامعه و مزایایی اجتماعی آن می‌شود. راتن (۲۰۲۰، ۲۸) در تحقیقی با عنوان «دیدگاه جنسیتی از کارآفرینی مبتنی بر ورزش» نشان داد که زنان ورزشکار می‌توانند تأثیر فراوانی بر توسعه کارآفرینی در زمینه ورزش داشته باشند.

به طور سنتی، زندگی روزمره مردم چهار بخش عمده را در بر می‌گیرد که شامل کار، رفع نیازهای بدنی مانند خواب، خوراک و مانند آن، وظایف روزانه، مسئولیت فرد در مقابل خانواده و اطرافیان و ورزش و اوقات فراغت یا زمان باقی‌مانده برای آزاد شدن فکر است، در این میان یکی از موارد استفاده مثبت از اوقات فراغت، تفریحات سالم است و یکی از تفریحات سالم نیز ورزش است (حیدری‌چرود و همکاران، ۲۰۱۱، ۱۴) شرکت در فعالیت‌های ورزشی درک و انتقال ارزش‌هایی اجتماعی، پذیرش مسئولیت اجتماعی، بروز شخصیت اجتماعی، توانایی برقراری روابط اجتماعی، بروز استعدادها، اجتماعی، احترام به قوانین اجتماعی، مقابله با مفاسد و مظالم اجتماعی، همبستگی و تعادل اجتماعی و قضاوت و مدیریت اجتماعی را به دنبال دارد. ورزش و فعالیت بدنی برای جوانان روش زندگی مثبت را فراهم می‌کند، باعث خودسازی می‌شود و از بروز ناهنجاری‌هایی چون مصرف الکل، مواد مخدر و دخانیات، پرخاشگری و خشونت جلوگیری می‌کند. فعالیت ورزشی به فرد می‌آموزد که درست و سالم زندگی کند و کار گروهی را در فرد تقویت می‌کند (کشکر و احسانی، ۲۰۰۷، ۱۷).

سلامت، وضعیتی ثابت نیست و می‌تواند در طول زمان تغییر کند. از نظر نظریه چشم‌انداز یعنی نقطه مرجع و اولویت‌های سلامتی یک فرد می‌تواند با گذشت زمان تغییر کند؛ بنابراین نگرش ارزیابی‌شده فرد درمورد وضعیت سلامتی ممکن است به زمان ارزیابی بستگی داشته باشد. یک نکته مهم این است که تغییر در وضعیت سلامت می‌تواند موقتی باشد. این تغییر موقت ممکن است باعث تغییر در نقطه مرجع شود؛ با وجود این، برای تغییرات دائمی در سلامت که افراد به آن عادت کرده‌اند باید تغییر ایجاد کند. فعالیت بدنی به‌طور کلی با کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های مزمن و آسیب‌های جسمی در افراد سالم همراه است (سازمان بهداشت جهانی، ۲۰۰۴). فعالیت بدنی و ورزش یکی از مهم‌ترین عوامل در ایجاد سلامت جسم و روان است که

1. Rhiannon

2. Pellegrini

امروزه با توجه به تغییر سبک زندگی افراد در جوامع، میزان فعالیت‌های بدنی نیز کاهش یافته است. در دنیای امروز، فقدان مشارکت و اجرانکردن فعالیت بدنی و ورزش، به طور روز افزون یکی از مسائل اصلی در سلامت جهانی شناخته می‌شود. براساس گزارش سازمان بهداشت جهانی، در سال میلیون نفر از مردم جهان در اثر نبود فعالیت بدنی و ورزش و افزایش بی‌حرکی می‌میرند و نداشتن ورزش و فعالیت بدنی چهارمین عامل مرگ و میر در دنیا محسوب می‌شود (سازمان بهداشت جهانی، ۲۰۲۰، ۳۸).

وجود استارت‌آپ‌های دیجیتال که در پنج دانشگاه اندونزی به‌عنوان امکانات آموزش بیشتر وجود دارد، در دسترس بودن بورسیه‌های تحصیلی کالج و دستیابی به وضعیت خوب منابع انسانی را با شرط تعداد موارد نقض نظم عمومی پشتیبانی می‌کنند. وجود این استارت‌آپ‌ها نرخ جرم، تعداد اعمال خرابکاری تأسیسات عمومی و تعداد دعوای بین گروهی دانشجویان را کاهش داده است. این امر نشان می‌دهد که استارت‌آپ‌ها برای بهبود کیفیت منابع انسانی، به‌ویژه در دانشگاه‌ها اثرگذار هستند (نقیته، ۲۰۲۲، ۲۱).

به‌طور کلی، عوامل شکست و موفقیت استارت‌آپ‌ها را می‌توان در دو بخش کلی و مجزا تحقیق و بررسی کرد: بخش اول: ایجاد استارت‌آپ (عوامل مؤثر بر پیدایش و ظهور استارت‌آپ تا مرحله ورود به بازار)؛ بخش دوم: اداره استارت‌آپ (عوامل مؤثر بر ایجاد درآمد پایدار و حضوری حداقل ۴۲ ماهه استارت‌آپ‌ها در بازار کسب‌وکار) (هوانگ و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۵). عوامل فرهنگی و اجتماعی، عوامل حقوقی و قانونی، بستر ارتباطی، ساختار سازمانی مدرن، زیرساخت فنی، فرصت‌های بازار و منابع مالی، به‌عنوان شرایط زمینه‌ای در توسعه کسب‌وکارهای نوپای ورزشی شناخته شدند و می‌توان ادعان داشت که کسب‌وکارهای نوپای ورزشی در حوزه توسعه و بازاریابی در حال حاضر با محدودیت روبه‌رو هستند که بخشی از آن به مسائل زمینه‌ای برمی‌گردد؛ بنابراین برای دستیابی به وضعیت مطلوب بازاریابی فضای مجازی در توسعه کسب‌وکارهای نوپای ورزشی باید اقتضات زمینه‌ای را مدنظر قرار داد (رسولی و آزادی، ۲۰۲۲، ۲۵).

مسلم است که ورود دانشجویان علوم ورزشی کشور در حوزه استارت‌آپ‌ها در مقایسه با دیگر دانشجویان کشور ضرورت بیشتری دارد. رشته علوم ورزشی ظرفیت فراوانی در ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های متفاوت دانشگاه و جذب نیروهای متخصص در گستره صنعت خود را به همراه دارد و از معدود رشته‌های دانشگاهی است که در زمره سریع‌ترین بخش‌های رشد مرتبط با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جوامع جهانی مطرح است. هر جامعه‌ای با توجه به توانایی خود در جهت توسعه رفاه، سلامت، توانایی جسمی و فکری جامعه خویش توسط صنعت ورزش کوشیده است. محقق در این پژوهش معتقد است با توجه به شرایط اشتغال دانشجویان علوم ورزشی و مشکلات اقتصادی کشور، باید دانشکده‌های علوم ورزشی به مباحث استارت‌آپ‌های دانشجویان وارد شوند و زمینه‌ساز پیدایش استارت‌آپ در محیط‌های آموزشی خود باشند؛ بنابراین در تحقیق حاضر محقق درصدد شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی بود.

روش پژوهش

روش تحقیق حاضر از نوع تحقیقات اکتشافی بود. پژوهش از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات و داده‌ها، میدانی و توصیفی-پیمایشی و مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) بود. جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی شامل خبرگان، اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان با سابقه فعالیت در کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های ورزشی و صاحبان کسب‌وکارهای

ورزشی بودند. مشارکت‌کنندگان تحقیق به صورت هدفمند و دردسترس انتخاب شدند که با توجه به اهداف تحقیق، تعداد نمونه تحقیق در حین انجام مصاحبه و رسیدن محقق به اشباع نظری تعیین شد که پس از ۲۲ مصاحبه اشباع نظری حاصل شد. محقق جمع‌آوری اطلاعات را باید تا زمانی ادامه دهد که اطلاعات جمع‌آوری شده از شرکت‌کنندگان تکراری شود و اطلاعات جدیدی به اطلاعات گردآوری شده قبلی اضافه نشود؛ به عبارت دیگر، داده‌های گردآوری شده به اشباع نظری برسند. نمونه آماری تحقیق در بخش کمی نیز اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه‌های تهران بودند که عمدتاً در زمینه‌های استارت‌آپ یا کارآفرینی تجربه یا فعالیت داشتند. با توجه به شرایط ناشی از همه‌گیری بیماری کوید-۱۹ و دسترسی محدود محقق به جامعه آماری، ۱۲۶ نفر پرسش‌نامه آنلاین نهایی تحقیق را به طور صحیح تکمیل کردند. به منظور تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های انجام گرفته و با هدف افزایش دقت و درستی تجزیه و تحلیل‌ها، مصاحبه به صورت کامل ضبط و سپس به صورت نوشتاری تبدیل شدند. سپس محقق مصاحبه‌های انجام گرفته را تک به تک بررسی و کدگذاری کرد. در بخش کیفی از روش کدگذاری برای تحلیل مصاحبه‌ها استفاده شد و در بخش کمی پژوهش نیز از آزمون‌های آمار توصیفی برای بررسی اطلاعات جمعیت‌شناختی پژوهش و از مدل‌سازی معادلات ساختاری برای تحلیل عاملی متغیرها و مؤلفه‌های توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی استفاده شد. نرم‌افزارهای به کاررفته در این تحقیق SPSS نسخه ۲۰ و LISREL نسخه ۱۰ بودند.

نتایج

اطلاعات توصیفی تحقیق نشان داد، ۸۹ درصد از نمونه‌های تحقیق تحصیلات کارشناسی ارشد و ۱۱ درصد مقطع دکتری داشتند. ۶۳ درصد ۲۱-۲۵ سال سن داشتند. ۶۶ درصد نمونه‌های تحقیق مرد و ۴۴ درصد زن بودند. ۷۴ درصد مجرد و ۲۶ درصد متأهل بودند. جدول (۱) یافته‌های توصیفی مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی تحقیق را نشان می‌دهد.

جدول ۱- مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی پژوهش

Table 1- Participants in the qualitative part of the research

ردیف Row	تخصص Expertise	تعداد Number
۱	اساتید تربیت بدنی و به خصوص مدیریت ورزشی Physical education trainers, specially sport management	10
۲	دانشجویان تربیت بدنی فعال در کسب و کارهای ورزشی Physical education students active in sports businesses	5
۳	کارآفرینان ورزشی Sports Entrepreneurs	3
۴	اساتید رشته کارآفرینی و کسب و کار Professors of Entrepreneurship and Business	4

نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های اجرا شده نشان می‌دهد که عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی دارای هفت مؤلفه ویژگی‌های فردی مؤسس، امکانات و تسهیلات، عوامل فرهنگی، ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ، عوامل اقتصادی، عوامل مدیریتی و برندسازی استارت‌آپ است. جدول (۲) اطلاعات جمعیت‌شناختی بخش کمی تحقیق را نشان می‌دهد.

جدول ۲- اطلاعات جمعیت‌شناختی بخش کمی تحقیق

Table 2- Demographic information of the quantitative part of the research

متغیر Variable	گروه Group	فراوانی Abundance	درصد Percentage
مقطع تحصیلی Grade	کارشناسی ارشد Master	113	89
	دکتری PhD	13	11
سن Age	۲۱-۲۵ سال 21-25 Years	79	63
	۲۶-۳۰ سال 26-30 Years	37	29
	بیشتر از ۳۱ سال Over 31 years	10	8
جنسیت Gender	مرد Male	71	66
	زن Female	55	44
وضعیت تأهل Marital Status	مجرد Single	96	74
	متاهل Married	33	26

عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی به هفت بخش تقسیم شده است. جدول (۳) نتایج این بخش از تحقیق را نشان می‌دهد.

جدول ۳- عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی (طبقه‌های محوری و زیرطبقه‌ها)

Table 3- Factors influencing the development of sports startups (core categories and subcategories)

مفهوم محوری Axial category	زیرطبقه‌ها Subcategories	کدها (مفاهیم) Codes (Concepts)
	ویژگی‌های فردی مؤسس Personal characteristics of the founder	برخورداری از مهارت‌های کارآفرینی و سواد کارآفرینی Entrepreneurship skills and entrepreneurial literacy داشتن سابقه فعالیت و کار قبلی Having previous activity and work experience برخورداری از مهارت‌های رهبری و مدیریت کارآمد Possess effective leadership and management skills داشتن مسئولیت‌پذیری زیاد در قبال کارکنان و مشتریان Possess effective leadership and management skills
	امکانات و تسهیلات Facilities	داشتن فضا و محیط کافی برای توسعه استارت‌آپ Having enough space and environment for startup development برخورداری از امکانات و تجهیزات موردنیاز با هزینه کمتر از بازار آزاد

جدول ۳- عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی (طبقه‌های محوری و زیرطبقه‌ها)

Table 3- Factors influencing the development of sports startups (core categories and subcategories)

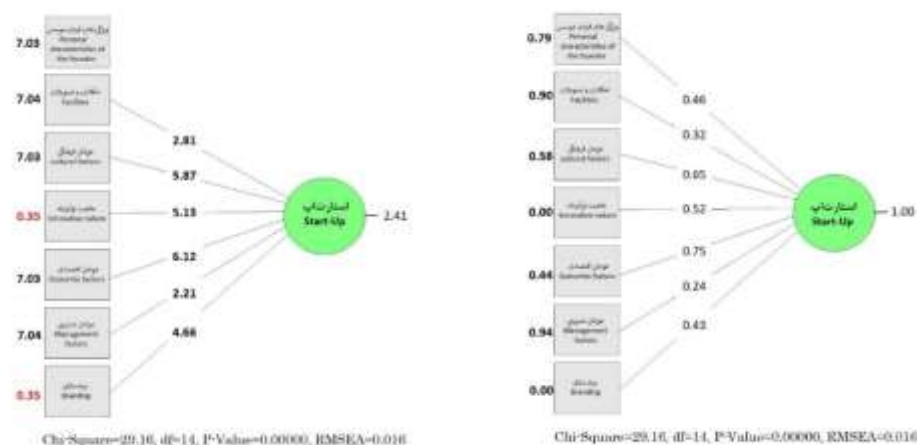
مقوله محوری Axial category	زیر طبقه‌ها Subcategories	کدها (مفاهیم) Codes (Concepts)
توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی Development of sports startups		Having the required facilities and equipment at a lower cost than the free market اعطای وام‌های با بهره کم به استارت‌آپ‌های ورزشی Low-interest loans to sports startups
	عوامل فرهنگی cultural factors	توسعه نگرش مثبت به کارآفرینی و اشتغال در ورزش در جامعه و محیط‌های ورزشی Develop a positive attitude towards entrepreneurship and employment in sports in the community and sports environments ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در سازمان‌های ورزشی Creating an entrepreneurial culture in sports organizations ایجاد فرهنگ توجه به ورزش برای توسعه سلامتی در جامعه Creating a culture of attention to sports to promote health in the community
	ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ The innovative nature of a startup	توجه استارت‌آپ به موضوعات مهم و درعین حال کمتر بهاداده‌شده در جامعه مانند توجه به بیماری‌ها و ناهنجاری‌های ناشی از نبود تحرک در جامعه Startup attention to important and at the same time less valued issues in society, such as attention to diseases and abnormalities caused by inactivity in society استفاده از امکانات و فناوری‌های روز دنیا در جهت توسعه ورزش در جامعه Use of modern facilities and technologies to develop sports in the community ارائه شیوه‌های نوین و جدید در توسعه فعالیت بدنی در جامعه که بتواند افراد را به ورزش ترغیب کنند Provide new and innovative ways to develop physical activity in the community that can encourage people to exercise
	عوامل اقتصادی Economic factors	حمایت مالی مناسب از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و طرح‌های دانشگاهی با موضوعات راه‌اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی Appropriate financial support for dissertations, dissertations and university projects on the topics of launching sports startups حمایت مالی از طرف دولت یا سایر حامیان مالی از استارت‌آپ‌های نوپا در ورزش Financial support from the government or other sponsors of start-ups in sports ارائه وام‌های کم‌بهره و کمک هزینه‌های مناسب به استارت‌آپ‌های نوپا Provide low-interest loans and appropriate grants to start-ups
	عوامل مدیریتی Management factors	حمایت دولت از توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به‌خصوص در بخش ورزش Government support for the development of small and medium-sized businesses, especially in the sports sector ایجاد قوانین جدید به‌خصوص در زمینه بوروکراسی اداری در جهت تسهیل فرایند توسعه کسب‌وکارها Creating new rules, especially in the field of administrative bureaucracy to facilitate the process of business development

جدول ۳- عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی (طبقه‌های محوری و زیرطبقه‌ها)

Table 3- Factors influencing the development of sports startups (core categories and subcategories)

مقوله محوری Axial category	زیرطبقه‌ها Subcategories	کدها (مفاهیم) Codes (Concepts)
		وجود مدیران ورزشی آگاه و با دانش در سازمان‌ها و فدراسیون‌های ورزشی برای حمایت از توسعه و رشد ایده‌ها و نوآوری‌هایی که توسط افراد درگیر در صنعت ورزش ارائه می‌شود Existence of knowledgeable and knowledgeable sports managers in sports organizations and federations to support the development and growth of ideas and innovations provided by people involved in the sports industry.
	برندسازی استارت‌آپ	هموار کردن مسیر ثبت برند تجاری استارت‌آپ‌های ورزشی To pave the way for registering the brand of sports startups حمایت جامعه ورزش از توسعه برندهای نوظهور در حوزه استارت‌آپ ورزشی The support of the sports community for the development of emerging brands in the field of sports startups ورود ورزشکاران خبره و شناخته‌شده در سطح بین‌المللی به عرصه توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی The entry of internationally renowned athletes into the development of sports startups استفاده و الگوبرداری از کشورهای توسعه یافته در حوزه کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های ورزشی Use and modeling of developed countries in the field of sports businesses and startups

برای بررسی اینکه آیا مؤلفه‌های هفت‌گانه توسعه استارت‌آپ ورزشی به صورت معنادار متغیر اصلی را توصیف می‌کنند یا خیر، از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد که خروجی نرم افزار لیزرل در دو بخش مدل ساختاری در حالت استاندارد و مدل ساختاری به همراه مقدار تی و لیو در زیر ارائه شده است.



شکل ۱- مدل ساختاری در حالت استاندارد و به همراه مقدار تی

Figure 1- Structural model in standard mode and with the value of T

ضریب استاندارد بین متغیر استارت‌آپ‌های ورزشی و هفت مؤلفه آن در سطح مناسبی قرار دارد. همچنین مقدار T-value برای تمامی مسیرها در بازه بیشتر از ۱/۹۶ قرار گرفته است؛ پس می‌توان گفت که تمامی مسیرهای مدل تحقیق مثبت و معنادار هستند. در این مدل برای همه مسیرها ضریب اطمینان ۹۵ درصد و سطح خطای ۵ درصد در نظر گرفته شد. با توجه به نتایجی که از جدول حاصل شد، می‌توان گفت مؤلفه‌های هفت‌گانه توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی به صورت مناسب و معنادار متغیر اصلی را تبیین می‌کنند. خروجی نرم‌افزار لیزرل، مقادیر شاخص‌های برازش مدل را به شرح جدول (۴) ارائه داده است.

جدول ۴- شاخص‌های برازش مدل

Table 4- Model fits index

شاخص‌ها	مقدار	دامنه قابل قبول	نتیجه
Indicators	Amount	Acceptable Range	Result
X^2/df	2.08	<3	قابل قبول Acceptable
NFI	0.94	>0.9	قابل قبول Acceptable
CFI	0.89	>0.9	قابل قبول Acceptable
GFI	0.96	>0.9	قابل قبول Acceptable
RMSEA	0.16022	<0.1	قابل قبول Acceptable
P-value	0.000	< 0.05	قابل قبول Acceptable

با توجه به اینکه توافق کلی و عمومی بین متخصصان مدلیابی معادلات ساختاری روی بهترین شاخص‌های برازندگی وجود ندارد، در این تحقیق از بین شاخص‌های برازندگی مطلق، شاخص χ^2/df و شاخص ریشه میانگین مجذور برآورد تقریب (RMSEA) و از بین شاخص‌های برازندگی تطبیقی، شاخص برازندگی تطبیقی (CFI) و شاخص برازش هنجار شده (NFI) که کلاین و تامسون^۱ (۲۰۰۴) پیشنهاد کردند و همچنین شاخص نیکویی برازش انطباقی (AGFI) استفاده شد. با توجه به جدول (۴)، تمامی شاخص‌ها در محدوده قابل قبول قرار دارند؛ یعنی مدل تحقیق حاضر دارای برازش مطلوبی است و به عبارتی داده‌های حاصل از تحقیق، مدل نظری تحقیق را تأیید می‌کند.

بحث و نتیجه‌گیری

یکی از مهم‌ترین نوآوری‌هایی که امروزه با توسعه علم و تکنولوژی در راستای مقابله با نبود فعالیت بدنی و ورزش و توسعه صنعت ورزش به وجود آمده است، استارت‌آپ‌های ورزشی هستند. استارت‌آپ‌های ورزشی با اهداف مختلفی شروع به فعالیت می‌کنند که یکی از اهداف مهم آن‌ها تلاش در جهت توسعه فعالیت بدنی و ورزش در سطح جامعه است. با توجه به اهمیت وجود استارت‌آپ‌های ورزشی، این پژوهش با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی شامل هفت بعد ویژگی‌های فردی مؤسس، امکانات و تسهیلات، عوامل فرهنگی، ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ، عوامل اقتصادی، عوامل مدیریتی و برندسازی استارت‌آپ هستند. نتایج این تحقیق با یافته‌های پژوهش تقوی رفسنجانی و همکاران (۲۰۲۰، ۳۶) و صالحیان و همکاران (۲۰۲۱، ۳۲) همخوانی دارد که ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ ورزشی و مدیریت مناسب آن یکی از عوامل بسیار مهم در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی در ایران است. به باور تقوی رفسنجانی و همکاران (۲۰۲۱، ۳۶)، ویژگی ایده و شرایط فرهنگی از جمله عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌ها در ورزش کشور هستند. براساس پژوهش صالحیان و همکاران (۲۰۲۱، ۳۲)، هریک از مؤلفه‌های ماهیت نوآورانه، شناخت بازار، سازمانی، فناورانه، محیطی، مدیریت تیم، فردی و انسانی، به ترتیب از عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی در ایران هستند.

ویژگی‌های فردی مؤسس استارت‌آپ: وان‌ژلدن^۲ و همکاران (۲۰۱۸، ۳۷) نشان دادند که اهداف و رفتار کارآفرینان به واسطه نگرش فردی آنان به کارآفرینی شکل می‌گیرد. این عبارت نشان می‌دهد که هیچ استارت‌آپ و کسب‌وکاری در حوزه‌های مختلف خود به خود به وجود نمی‌آید و توسط نگرش فرد مؤسس تعیین می‌شود. فردی که اقدام به بنیان‌گذاری یک استارت‌آپ می‌کند، کسی است که به استارت‌آپ و اهداف آن جهت می‌دهد و موفقیت یا شکست یک استارت‌آپ نتیجه عملکرد و رفتارهایی است که در مراحل اولیه ایجاد استارت‌آپ توسط مؤسس آن انجام می‌گیرد. آموزش کارآفرینی به خصوص برای دانشجویان تربیت‌بدنی باید در اولویت برنامه‌های درسی و آموزشی وزارت علوم قرار داشته باشد. اگر به موضوع کارآفرینی در طول تحصیل اهمیت داده شود و برای آن برنامه‌ریزی مناسب صورت بگیرد، می‌توان شاهد توسعه استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای ورزشی بود.

امکانات و تسهیلات: بیشتر فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی نمی‌توانند وارد مشاغل دولتی شوند و ورود آن‌ها به بازار آزاد موجب از دست رفتن سرمایه‌های آموزش دیده خواهد شد؛ بنابراین باید مدیران کشور به خصوص مدیران ورزشی و مدیران دانشگاهی

1. Klein & Thompson

2. Van Gelderen

در زمینه فراهم کردن امکانات و تسهیلات موردنیاز فارغ‌التحصیلان برای ایجاد استارت‌آپ‌های ورزشی باید به کمک فارغ‌التحصیلان و علاقه‌مندان به این حوزه بیایند و از جنبه‌های مختلف کمک کنند. امروزه قوانین سخت و دست و پاگیری در زمینه ایجاد کسب‌وکارهای مختلف در کشور وجود دارد که باید با برنامه‌ریزی دقیق سعی شود این قوانین در جهت سهولت انجام فرایند ثبت و ایجاد استارت‌آپ‌های مختلف به‌خصوص استارت‌آپ‌های ورزشی تجدیدنظر شوند.

عوامل فرهنگی: استارت‌آپ‌های ورزشی که در حوزه سلامتی و فعالیت بدنی به وجود آمده‌اند، می‌توانند نقش تأثیرگذاری در توسعه فرهنگ ورزش در جامعه داشته باشند. اگر مدیران ورزشی و شخصیت‌های معروف ورزشی از استارت‌آپ‌های ورزشی حمایت کنند و آن‌ها را در شبکه‌های اجتماعی و مجازی برای عموم مردم معرفی و تبلیغ کنند، مردم بیشتر از این استارت‌آپ‌ها استفاده خواهند کرد و بدین طریق فرهنگ‌سازی مناسبی در جهت توسعه ورزش و فعالیت بدنی و درپی آن کاهش انواع بیماری‌ها و ناهنجاری‌های بدنی صورت خواهد گرفت.

ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ: نوآوری در ایجاد استارت‌آپ‌های ورزشی اهمیت ویژه‌ای دارد. استفاده از ایده‌های نوآورانه و خلاق در پیاده‌سازی استارت‌آپ‌های ورزشی که به‌منظور توسعه فعالیت بدنی و سلامت در جامعه ایجاد می‌شوند، می‌تواند نقش مهمی در موفقیت هرچه‌بیشتر آن استارت‌آپ و کسب‌وکار ورزشی داشته باشد.

عوامل اقتصادی: با توجه به آمار منتشرشده، ۹۰ درصد استارت‌آپ‌ها به دلیل کمبود سرمایه ورشکست می‌شوند و این واقعیت است. سرمایه برای حضور پایدار استارت‌آپ‌ها مانند یکی از بال‌های پرواز آن‌ها است (گودرزی و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۲)؛ بنابراین یکی از عوامل بسیار مهمی که می‌تواند در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی اهمیت ویژه‌ای داشته باشد، توجه به عوامل اقتصادی است؛ پس باید مدیران ورزشی و دانشگاهی از لحاظ مالی از استارت‌آپ‌های ورزشی به‌خصوص آن‌هایی که در مرحله تبدیل ایده به عمل هستند، حمایت کنند.

عوامل مدیریتی: امروزه وجود و توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی برای جامعه الزامی است؛ زیرا یکی از مهم‌ترین معضلاتی که جامعه با آن مواجه است، کم‌حرکی و گسترش بیماری‌های مرتبط با آن است؛ بنابراین باید اهمیت دادن به استارت‌آپ‌های ورزشی در اولویت برنامه‌های مدیریتی در ورزش کشور قرار داشته باشد. وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک و سایر سازمان‌های ورزشی و حتی غیرورزشی باید از طرح‌های استارت‌آپی که در حوزه سلامتی و ورزش ارائه می‌شود، حمایت کرده و زمینه را برای توسعه هرچه‌بیشتر آن‌ها فراهم کنند. بخش مدیریت در هر حوزه‌ای تصمیم‌گیر اصلی و نهایی است که با تصمیمات و راهبردهای مناسب و به‌جا موفقیت به همراه می‌آورد.

برندسازی استارت‌آپ: یکی از عواملی که می‌تواند یک استارت‌آپ ورزشی را در جامعه و جهان شناخته‌شده کند و به موفقیت هرچه‌بیشتر آن کمک کند، برندسازی جذاب آن استارت‌آپ است. امروزه برند و برندسازی یکی از موضوعات بسیار مهم در علم بازاریابی است. انتخاب یک عنوان مناسب و جذاب برای استارت‌آپ می‌تواند در معروفیت و شناخته شدن بیشتر آن بسیار مهم باشد. اهمیت استارت‌آپ‌های ورزشی به‌خصوص در روزگار امروزی بر کسی پوشیده نیست، ولی موضوعی که باید در این زمینه باید آن توجه شود، این است که به‌صورتی برنامه‌ریزی و مدیریت انجام گیرد که ایده‌های بسیار واهی و ایده‌هایی که نمی‌توانند برای جامعه مفید باشند، از دور رقابت کنار گذاشته شوند و هزینه‌های بی‌موردی برای آن‌ها صرف نشود. امروزه بسیاری از ایده‌های ارائه‌شده کاربردی و مفید نیستند و فقط برای گرفتن مزایای مدنظر ارائه می‌شوند؛ پس ضرورت دارد مدیران ورزشی و تصمیم‌گیر با تمهیدات مناسب از این موضوع جلوگیری کنند و برای ایده‌های کاربردی و قابل‌تجاری‌سازی هزینه کرده و از آن‌ها حمایت مادی و معنوی کنند.

با توجه به زمینه‌های فراوانی که در صنعت ورزش برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی وجود دارد، باید به توسعه کارآفرینی در این صنعت توجه بیشتری شود؛ زیرا عامل بسیار مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور است. ورزش نقش مهمی در سلامتی جامعه ایفا می‌کند و مشارکت در ورزش و تفریح به بهبود سلامت، کاهش سطح جرم و جنایت، ایجاد اشتغال و تشویق رفتار مثبت منجر می‌شود؛ بنابراین با توجه به محبوب بودن آن، سیاست‌های ورزشی کارآفرینانه و نوآورانه ابزاری مهم برای بسیاری از سیاست‌گذاران، شرکت‌ها و سایر نهادها تلقی می‌شود. راتن (۲۰۲۱، ۲۹) معتقد است که کارآفرینی ورزشی بخشی از تحقیقات در حال گسترش است که ورزش را به مدیریت نوآوری و خلاقیت مرتبط می‌کند. به عقیده راتن و فریرا (۲۰۱۶، ۲۶)، ورزش نوعی سیاست اجتماعی است که می‌تواند به حل مسائل جامعه کمک کند. سیاست‌های ورزشی و سیاست‌های مربوط به تخصیص بودجه از نوع کارآفرینی و نوآوری در ورزش هستند که این امر ناشی از تأثیر نیروهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بر جامعه است. با توجه به اینکه ورزش تمامی اقشار مختلف جامعه جهانی را درگیر می‌کند و می‌تواند بر تمامی آن‌ها تأثیر مستقیم و غیرمستقیم داشته باشد، دستاوردها و فرصت‌های شغلی در موقعیت‌ها، رویدادها و محیط‌های ورزشی زیادی وجود دارد. ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه لازم برای توسعه کارآفرینی را فراهم می‌کند و کارآفرینی از طریق ایجاد کسب‌وکار ورزشی در تولید لوازم و تجهیزات ورزشی و نیز ارائه خدمات پزشکی ورزشی و توسعه کسب‌وکارهای ورزشی در زمینه سلامت عموم مردم کمک می‌کند.

نتایج نهایی پژوهش حاضر نشان داد که عوامل مؤثر بر توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی شامل هفت مؤلفه ویژگی‌های فردی مؤسس، امکانات و تسهیلات، عوامل فرهنگی، ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ، عوامل اقتصادی، عوامل مدیریتی و برندسازی استارت‌آپ هستند. با توجه به مطالعات محدودی که در زمینه استارت‌آپ‌های مرتبط با فعالیت بدنی در داخل کشور صورت گرفته است، نتایج پژوهش حاضر استارت‌آپ‌های ورزشی را یاری می‌رساند تا با به‌کارگیری عوامل شناسایی شده، موجبات موفقیت و ارتقا و نیز باقی‌ماندن در عرصه رقابت را فراهم آورند و زمینه را برای رشد و توسعه هرچه بیشتر استارت‌آپ‌های ورزشی مهیا کنند.

تشکر و قدردانی

تشکر و سپاس خالصانه خدمت همه عزیزانی که به نوعی ما را در به انجام رساندن این پژوهش یاری کردند.

References

1. Ahmadi, F., Eskandaripour, M., & Rashidinia, M. (2019). The survey of affecting factors on entrepreneurship of physical education and sport sciences students at universities in Guilan Province. *Quarterly Journal of Sport Development and Management*, 8(19), 18-39. (Persian)
2. Ali Nejad, M., Arbab, G. (2015). Study of the relationship between economic factors and graduates of Master of Physical Education of Islamic Azad University. *Applied research in sports management*, 2015, International Conference on Management and Economics in the 21st Centur, Tehran. (Persian)
3. Boroumand, M.R., Fazli Darzi, A., & Azimi Dollarestani, A. (2012). Study of the views of students and graduates in the field of physical education and sports sciences towards their future careers. *Research in Academic Sports*, 2(5), 31-48. (Persian)
4. Canu, A. (2019). Assessing student startup teams interactions through performative patterns approach. *POLITesi - Archivio digitale delle tesi di laurea e di dottorato*. Retrieved from <https://www.politesi.polimi.it/handle/10589/146899>
5. Chow, B., McKenzie, T., & Sit, C. (2016). The impact of physical activity and sport on social outcomes among Aboriginal and Torres Strait Islander people: A systematic scoping review. *public parks in Hong Kong: characteristics of physical activity areas and their users*. *J Sci Med Sport*, 13(7), 639-646.

6. Davis, H.A., & Zutz Hilbert, J. (2013). Sports marketing: Creating long term value. Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Limited.
7. Fallah, Z., Beheshti, F., Beheshti, M., & Rezvani, M.H. (2017). Comparing existing and desirable situations of employment opportunities for graduates of sports science (Case study: Golestan province). *Journal of Human Resource Management in Sport*, 2(4), 179-188. (Persian)
8. Farahani, A. (2018). Structural barriers to employment and entrepreneurship in Iranian sports: A case study: Private Clubs. *Applied Research in Sports Management*, 7(3), 33-44. (Persian)
9. Farahmand Mehr, A., Sharifi Far, F., & Nikbakhsh, R. (2022). Locating the microsystems of entrepreneurship ecosystem in sport. *Published: Strategic Studies On Youth and Sports*, 20(54), 37-58. (Persian)
10. Frederiksen, D. L., & Brem, A. (2017). How do entrepreneurs think they create value? A scientific reflection of Eric Ries Lean Startup approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(1), 169-189.
11. Ghorbani Ghahfarrokhi, L., & Farahani, A. (2014). Determining the effect of educational factors on the employment of postgraduate physical education graduates of public and non-governmental universities. *Contemporary Research in Sports Management*, 4(8), 41-54. (Persian)
12. Goudarzi, M., Jalali Farahani, M., Rajabi, H., & Hamidi, M. (2017). The design and codification of development model of entrepreneurial skills for students of sport management in Iran, *New Trends in Sport Management*, 5(18), 9-21. (Persian)
13. Heidari, H., & Khashei, V. (2016). T Analysis of the relationship between job characteristics and job adjustment of alumni. *Quarterly Journal of Research and Planning in Higher Education*, 22(1), 127-143. (Persian)
14. Heidari Chroudeh, M., Bahram Ghadimi, B., Mostafavi, S.R., & Saeedi, A.A. (2011). Public sports and Tehran Citizens. Tehran: Jame'e va Farhang Publications. (Persian)
15. Hwang, G., Kim, H., & Park, D. (2017). The analysis on causal relationship between business startup education and entrepreneurial intention. *KOAJ*, 15(3), 27-37.
16. Jonsdottir, I.H., Rodjer, L., Hadzibajramovic, E., Borjesson, M., & Ahlborg, G. (2010). A prospective study of leisure-time physical activity and mental health in Swedish health care workers and social insurance officers. *Preventive Medicine*, 51(5), 373-377.
17. Keshkar, S., & Ehsani, M. (2007). Investigating the importance of factors preventing women in Tehran from participating in recreational sports with respect to individual characteristics. *Institute of Humanities and Cultural Studies, Women Studies*, (14), 113-134. (Persian)
18. Khodadadi, M.R., Motefakeri, H., & Soleimani, B. (2020). The effect of individual entrepreneurial orientation (IEO) and entrepreneurial intention and self- fulfillment with the mediating role of entrepreneurial skills. *Applied Research of Sport Management*, 8(3), 37-47. (Persian)
19. Mišel, Č. (2022). The analysis of possibility of engaging in sport enterprise on example of a chosen entrepreneur. (Undergraduate thesis). Retrieved from <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:405127>
20. Mohammadzade, Ajorlou, Eshaghi, S.R., Doralı Beni, R., Shahsiah, M., & Botlani, S. (2020). The effectiveness of regular physical activity on mental health in elderly. *Journal of Isfahan Medical School*, 29(161), 1805-1814. (Persian)
21. Nafi'ah, B.A. (2022). Readiness analysis of structure smart city in Wonogiri Regency. Paper presented at the International Seminar of Research Month 2021, <https://doi.org/10.11594/nstp.2022.2424>
22. Parvaz, M., & Eydi, H. (2022). Identify and analyze the challenges of startups in the field of sports businesses with a content analysis approach. *Journal of Sport Management*, doi: 10.22059/jsm.2022.338091.2894
23. Pellegrini, M.M., Rialti, R., & Marzi, G. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship Management Journal*, 2(4), 624-640.
24. Ramzaninejad, R., Boroumand, M.R., Nataj, S., & Loghmani, M. (2018). The study of job attitudes and skills of physical education and sport sciences graduates at University of Guilan, *Quarterly Journal of Sport Development and Management*, 8(18), 159-175. (Persian)
25. Rasouli, M., & Azadi, R. (2022). Developing a model for the development of start-up Sports businesses: with emphasis on the role of cyberspace. *Communication Management in Sport Media*, 10(1), 1-16. (Persian)
26. Ratten, V., & Ferreira, J. (2016). Sport entrepreneurship and the emergence of opportunities. *Sport Entrepreneurship and Innovation*, Routledge, 1, 21-32.

27. Ratten, V. (2018). The future for sport entrepreneurship. *Sport Entrepreneurship*, 12(5), 139-149.
28. Ratten, V. (2020). A gender perspective of sport-based entrepreneurship. *Sport Entrepreneurship and Public Policy*, 1(2), 103-115.
29. Ratten, V. (2021). Introduction: Innovation and entrepreneurship in sport management, Developing and sustaining an entrepreneurial sports culture, Cham: Springer.
30. Razavi, S.M., Tabrizi, K.G., & Zarei, M. (2016). Identification and ranking of factors affecting entrepreneurship in sports with a coherent multi-criteria and Copeland analysis approach. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 12(23), 113-130. (Persian)
31. Rhiannon, L., Ross, L., John, B., & Ashley, R. (2019). The role of mock job interviews in enhancing sport students' employability skills: An example from the UK. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 25(2).
32. Salehian, M., Bahrami, Sh., Rasekh, N., & Rizvandi, A. (2021). Providing a model for the development of sports startups in Iran. *Journal Contemporary Research in Sports Management*. Doi: 10.22084/smms.23216.2752. (Persian)
33. Shin, D. P., Bae, Y. K., & Son, S. H. (2018). The present and implications of technology-based Business activation support policy. *KISTEP Issue Weekly*, KISTEP, 266(8).
34. Sim, Y.H., Gill, W.G., & Kim, S.K. (2015). Study on the perception gap between technology-based entrepreneurs and startup facilitators about success factors for startup. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(2), 43-57.
35. Talebi, M., Nourbakhsh, P., Zarei, A., & Nourbakhsh, M. (2020). Modeling and prioritizing the factors affecting the formation of sports startups. *The journal of Sport Management Studies*. doi: 10.22089/smrj.2020.9341.3168. (Persian)
36. Taqavi Rafsanjani, E., Hakakzadeh, M., & Manouchehrinezhad, M. (2020). Background model of startup development in the country's sports. *The Journal of Sport Management Studies*. doi: 10.22089/smrj.2021.9059.3067. (Persian)
37. Van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J., & Biniari, M. (2018). Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda. *Small Business Economics*, 51(4), 923-941.
38. WHO. (2020). Promoting mental health: A report of the world health organization. Department of Mental Health, University of Melbourne.
39. Zheng, X., Vincent, P., Magninia, D., & Fesenmaier, R. (2016). Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, 244-249.