



Original Article

Developing a Communication Model of Factors Influencing Wealth-Creation in Iranian Basketball Geography

Eraj Lotfi¹, Shahab Bahrami² , Mohsen Esmali³

1. PhD Student in Sport management Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.
2. Assistant Professor, Department of Sport Management, Kermanshah Branch, Islamic Azad university, Kermanshah, Iran
3. Assistant Professor, Department of Sport Management, Physical Education Research Institute, Tehran, Iran

Received: 05/04/2021, Revised: 08/10/2021, Accepted: 24/01/2021

* Corresponding Author: Shahab Bahrami, Tel: 0918 832 4059, E-mail: bahramishahab1990@gmail.com

How to Cite: Lotfi, E; Bahrami, Sh; Esmali, M. (2024). Developing a Communication Model of Factors Influencing Wealth-Creation in Iranian Basketball Geography. *Sport Management Studies*, 16(83), 33-50. In Persian.

Extended Abstract

Background and Purpose

In the field of sports, generating financial wealth is of significant importance. Financial resources in sports can help establish competitive balance, thereby enabling a systematic approach to sports development. Given the current challenges in resource allocation within sports, where financial distribution often falls short of established standards, the necessity of establishing a geography of wealth creation has become increasingly apparent. The development of sports highlights the pivotal role financial resources play, particularly in providing essential equipment and facilities as an initial step. In today's context, sports advancement is unattainable without sufficient financial backing. This study aimed to propose a communication model identifying the factors influencing the development of a wealth-creating geography in Iranian basketball. The research employed a mixed-methods approach, integrating both qualitative and quantitative

Methodology

This study is mixed-methods research combining qualitative and quantitative approaches. Given its applicability to sports organizations, it is classified as applied research. The qualitative component utilized a thematic analysis approach to explore the subject in depth. Data collection was conducted through fieldwork. In this study, the DEMATEL method was employed, requiring the statistical samples to be consistent in both quality and quantity. This approach ensures that individuals with



comprehensive knowledge of the subject matter respond to the questionnaire. The statistical sample comprised experts in sports management, selected based on their relevant experience and expertise in the research topic. A purposive sampling method was employed to identify the participants, and sampling continued until theoretical saturation was achieved. Ultimately, 13 individuals were selected as the sample. Theoretical saturation was reached during the 12th interview, with the 13th interview conducted to confirm saturation. The inclusion criteria for participants required both practical and research experience in financial aspects and expertise in basketball. These criteria were established based on prior studies. After verifying that participants met these criteria, the specific research sample was finalized, ensuring that sampling continued until theoretical saturation was fully attained.

Findings

The results revealed six overarching factors influencing the development of a wealth-creating geography in Iranian basketball: knowledge, legal, technical, human, political, and promotional factors. To analyze the relationships among these identified factors, the DEMATEL method was employed. In the first step of the DEMATEL analysis, the relationships between the factors were determined using the total communication matrix. This matrix illustrates the direct and indirect relationships among the factors. Table 4 presents the total communication matrix, highlighting the interactions and interdependencies of these factors. To calculate the internal relations matrix, the threshold value must first be determined. This process helps to filter out less significant relationships, enabling the construction of a reliable network map of relationships. In this map, only the connections with values in the T matrix that exceed the threshold value are included. By doing so, the network map focuses on meaningful relationships, ensuring clarity and relevance in depicting the interactions among the identified factors. To determine the threshold value for relationships, the average of the values in the T matrix is calculated. Once the threshold value is established, all values in the T matrix smaller than the threshold are set to zero, indicating that these causal relationships are not considered significant. In this study, the calculated threshold value is 0.146. Consequently, any values in the T matrix below 0.146 are treated as zero, effectively excluding these weaker relationships from the analysis. This process ensures that only the most impactful relationships are included in the causal

Discussion and Conclusion


The results indicated that six general factors—knowledge, legal, technical, human, political, and promotional—were identified as key factors influencing the development of wealth-creating geography in Iranian basketball. According to the findings, knowledge factors (network effect = 1.802), technical factors (network effect = 0.459), and human factors (network effect = 0.172) were recognized as causal factors. Therefore, focusing on knowledge, technical, and human factors, while also fostering the development of other factors, can contribute to the growth of wealth-creating geography in Iranian basketball. Based on the findings of this study, it is recommended to create investment incentives. Additionally, insurance sponsorship of commercial activities within basketball can help mitigate the concerns and risks associated with investing in this sector. This approach would create the conditions and opportunities for attracting financial resources and generating wealth in the field. Additionally, based on the results of this study, it is recommended to organize seasonal festivals that connect recreational activities with basketball professions in cities with talent and interest in the

sport. Such events would help promote basketball, attract audiences, and create opportunities for wealth generation. The study also suggests the creation of information systems, including statistics and data related to various aspects of basketball, to identify areas with potential for growth in the sport. A key focus should be placed on the equitable distribution of resources in line with the available capacities. Besides, the results of this study suggest fostering collaboration with banks and credit institutions to provide both large and microcredits for commercial activities within basketball, which would improve the absorption of financial resources into the sport. The study also recommends designing and implementing recreational basketball programs, including street basketball in underserved areas, to create opportunities for audience engagement and increase participation in the sport.

Key words: Geography, Wealth-Creating, wealth, basketball



ارائه الگوی ارتباطی عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای ثروت آفرینی در ورزش بسکتبال ایران

ایرج لطفی^۱، شهاب بهرامی^۲ , محسن اسمعیلی^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

۲. استاد یار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

۳. دکتری مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶، **تاریخ اصلاح:** ۱۴۰۰/۰۷/۱۶، **تاریخ پذیرش:** ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

* Corresponding Author: Shahab Bahrami, Tel: 0918 832 4059, E-mail: bahramishahab1990@gmail.com

How to Cite: Lotfi, E; Bahrami, Sh; Esmaeli, M. (2024). Developing a Communication Model of Factors Influencing Wealth-Creation in Iranian Basketball Geography. *Sport Management Studies*, 16(83), 33-50. In Persian.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی ارتباطی عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای پول آفرینی در ورزش بسکتبال ایران اجرا گردید. روش پژوهش حاضر آمیخته (کیفی-کمی) بود. جامعه آماری پژوهش شامل نخبگان در حوزه پژوهش بودند که بدین منظور تعداد ۱۳ نفر بر حسب روش نمونه گیری هدفمند به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردیدند. ابزار گردآوری پژوهش شامل پرسشنامه محقق ساخته و مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. روایی پرسشنامه با توجه به نظر خبرگان مورد بررسی قرار گرفت. همچنین پایایی این پرسشنامه با استفاده از روش محاسبه آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت ($\alpha = 0.84$). در قسمت تجزیه و تحلیل کمی پژوهش، از روش دیمتل استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که ۶ عامل کلی شامل دانشی، قانونی-حقوقی، فنی، انسانی، سیاسی و ترویجی به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای پول آفرینی در ورزش بسکتبال ایران مشخص شدند. با توجه به نتایج، عوامل دانشی (اثر شبکه=۱/۸۰۲)، فنی (اثر شبکه=۰/۴۵۹) و انسانی (اثر شبکه=۰/۱۷۲) به عنوان عوامل علی مشخص گردیدند. از این رو، توجه به عوامل دانشی، فنی و انسانی ضمن شکل گیری سایر عوامل سبب می شود تا جغرافیای پول آفرینی در ورزش بسکتبال ایران توسعه یابد.

واژگان کلیدی: جغرافیا، ثروت آفرینی، ثروت، بسکتبال



مقدمه

امروزه ورزش به عنوان یکی از حوزه‌های مهم در سطح جهان محسوب می‌گردد. اهمیت برخی مباحث از جمله کارآفرینی و پول‌آفرینی در حوزه ورزش سبب شده است تا تلاش‌های عمده و گسترده‌ای از سوی محققان در این خصوص انجام گردد (تورنر و شیلبری^۱، ۲۰۱۰، ۱۲). با وجود قدمت تلاش‌ها در خصوص کارآفرینی و پول‌آفرینی، برنامه‌های موجود در این حوزه به صورت نظری باقی مانده‌اند و عملاً تلاش‌های عملیاتی به صورت مشخصی در برخی نقاط کشور انجام نشده است (بجارشولوم^۲، ۲۰۱۷، ۱۴). این مسئله سبب گردیده است تا مباحث اقتصادی و مالی در حوزه ورزش همچنان در ابعاد مختلفی دارای ابهامات و مشکلات عمده‌ای باشد. از این رو، جهت بهبود وضعیت مالی و اقتصادی ورزش نیازمند تلاش‌های عملیاتی‌تر و تخصصی‌تر و متناسب با ویژگی‌های منطقه‌ای هستیم (راتن^۳، ۲۰۱۴، ۲۵). امروزه ورزش حرفه‌ای و صنعت پیشرفته ورزش بدون درآمدزایی قادر به حیات نیست. در کشور ما، متأسفانه ورزش متکی به درآمدهای دولتی است و همین امر به توسعه ورزش در کشورمان آسیب جدی وارد کرده است. عدم جذب سرمایه‌گذاری مناسب بخش خصوصی و نبود مهارت‌های لازم در مکان‌یابی و تمرکززدایی امکانات از شهرهای بزرگ به شهرستان‌هایی با توانمندی‌های طبیعی، از عوامل مهم بازدارنده‌ای است که به فقدان ارتباط با توسعه و ترویج رشته‌های ورزشی در هر دو بعد همگانی و قهرمانی منجر شده است (رضایی و شعبانی، ۲۰۱۴، ۳).

ایجاد منابع پولی به عنوان یکی از نیازهای ضروری در هر محیطی محسوب می‌شود. تاریخچه مطالعات در خصوص پول نشان می‌دهد که به علت ویژگی‌های طبیعی جهان، تعادل در مسائل پولی امری شکننده می‌باشد (روبردز^۴، ۲۰۱۶، ۹۱۰). ثروت-آفرینی به عنوان یکی از مسائل مهم و مرتبط با کارآفرینی در مسائل مختلف سازمانی و مدیریتی نقش مؤثری دارد. این مسئله منجر به اهمیت ثروت‌آفرینی و کارآفرینی در عرصه‌های مدیریتی شده است (لیاچ و سزیمانسکی^۵، ۲۰۱۵، ۲۸). منابع مالی به عنوان یکی از ضروریات هر حوزه‌ای مشخص است و تلاش‌های عمده‌ای در جهت دستیابی به آن انجام شده است (مارین-وینیوسا^۶، اسکارپلین، پارتیلو و مونیوا، ۲۰۲۰، ۲۸۷). وجود منابع مالی سبب می‌گردد تا ظرفیت‌های مناسبی در ورزش ایجاد گردد که در نهایت سبب بهبود عملکرد ورزش در تمامی ابعاد و حوزه‌ها می‌شود. تلاش جهت ایجاد منابع مالی سبب شده است تا امروزه ثروت‌آفرینی به عنوان یکی از ضروریات هر حوزه‌ای مشخص گردد (هوس^۷، ۲۰۲۰، ۵۰۴). در مسیر شکل‌گیری منابع مالی باید از تمامی ظرفیت‌های جغرافیایی، سیاسی، فرهنگی و انسانی نهایت استفاده را کرد. این مسئله نشان می‌دهد که جهت ایجاد ثروت‌آفرینی باید فرایندی مشخص با توجه به شرایط موجود انجام شود تا در نتیجه منجر به شکل‌گیری منابع مالی گردد. از این رو، ثروت‌آفرینی نیازمند توجه به فعالیت‌های کلیدی از جمله جغرافیای ثروت‌آفرینی است (سوگس^۸، ۲۰۰۹، ۲۱).

-
1. Turner & Shilbury
 2. Bjärsholm
 3. Ratten
 4. Roberds
 5. Leach & Szymanski
 6. Marín-Vinuesa, Scarpellini, Portillo, & Moneva
 7. Huth
 8. Suggs

جغرافیای ثروت‌آفرینی یکی از راهکارهای کلیدی در جهت ایجاد منابع مالی پایدار با استفاده از ظرفیت‌های موجود است. جغرافیای ثروت‌آفرینی به مجموعه‌ای از افراد، سازمان‌ها، روش‌ها، قوانین، رویدادها و ... در یک محدوده جغرافیایی گفته می‌شود که بر فعالیت‌های تجاری در آن منطقه اثر می‌گذارد. به‌طور کلی، اجزای جغرافیای ثروت‌آفرینی را می‌توان در ۶ قلمرو: بازار (مشتری‌های اولیه و شبکه‌هایی همچون شبکه کارآفرینی و شرکت‌های بین‌المللی)، سیاست (شیوه‌های رهبری مستحکم و پشتیبانی از ساختارهای دولت در چارچوب نهاده، مقررات و مشوق‌ها)، سرمایه مالی (وام‌های خرد، تأمین بودجه سرمایه‌گذاری، ریسک‌پذیری)، فرهنگ (موقعیت‌های قابل مشاهده، تحمل ریسک و شکست و موقعیت اجتماعی کارآفرینان)، حمایت‌ها (زیرساخت‌ها، حمایت‌های حرفه‌ای همچون قانونی و حسابداری و سازمان‌های غیردولتی)، سرمایه انسانی (مؤسسات آموزشی و نیروی کار) تقسیم‌بندی کرد. این اجزا دارای ارتباط سیستمی هستند (احمدی، ۲۰۱۶، ۳).

در حوزه ورزش، ایجاد ثروت‌های مالی از اهمیت بالایی برخوردار است. منابع مالی در ورزش می‌تواند ضمن ایجاد تعادل رقابتی، سبب گردد تا روند توسعه ورزش نیز به صورت نظام‌مند ایجاد گردد. با توجه به اینکه امروزه توزیع منابع در ورزش دچار اختلالات زیادی شده است و توزیع پول در ورزش مطابق با استانداردها نمی‌باشد، نیاز به ایجاد جغرافیای ثروت‌آفرینی بیش از پیش درک می‌شود (دی‌سیونه و زاناردی^۱، ۲۰۲۰).

روند توسعه ورزش نشان می‌دهد که منابع مالی می‌تواند در اولین گام سبب ایجاد تجهیزات و امکانات مورد نیاز شود. امروزه روند توسعه ورزش بدون برخورداری از منابع مالی امکان‌پذیر نیست (هوس، ۲۰۲۰). دی‌سیونه و زاناردی (۲۰۲۰) نیز مشخص نمودند که با توجه به نبود عدالت در توزیع منابع در حوزه ورزش، ثروت‌آفرینی در برخی حوزه‌ها به شدت درک می‌شود. اوموندی-اوچینگ^۲ (۲۰۲۰) نیز مشخص کرد که ایجاد منابع مالی مناسب در ورزش جهت پایدارسازی جریان‌های اقتصادی در ورزش بیش از پیش مشخص است. هوس (۲۰۲۰) مشخص نمود که فضای حاکم بر ورزش بیش از هر زمان دیگری نیازمند ثروت‌آفرینی است.

سلیمیان و حسینی (۲۰۱۶) در تحقیق خود که با هدف بهبود ثروت‌آفرینی انجام گرفت، اشاره داشتند که استفاده از برخی مسائل جزئی در سازمان‌ها از جمله پسامدهای موجود و بهره‌برداری از این مواد در مسیرهای مختلف می‌تواند سبب بهبود ثروت در سازمان‌ها گردد. روس و گونزالس^۳ (۲۰۱۷) در تحقیق خود که با هدف تولید ثروت در ابعاد جهانی انجام گرفت، پی بردند که ورود دولت و ایجاد برخی سیاست‌ها در مسیر تولید ثروت و پول‌آفرینی سبب می‌شود تا سازمان‌ها و شرکت‌ها در مسیر ثروت‌آفرینی بیشتر حمایت گردند.

وود^۴ و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود که با هدف تولید پول در زمان کم و با سرعت بیشتر انجام گرفت، پی بردند که در مسیر ثروت‌آفرینی، تجهیزات و امکانات نقش مهم و اساسی را ایفا می‌نمایند. آنان در تحقیق خود مشخص کردند که ثروت-آفرینی نیازمند برخی زیرساخت‌های فنی و تجهیزاتی است. اسکوتو^۵ (۱۹۹۶) در تحقیق خود که با هدف ایجاد و تولید پول به‌واسطه رعایت استانداردهای کیفیت انجام گرفت، پی برد که توجه به استانداردهای مربوط به کیفیت و ایجاد زمینه‌ای جهت ارتقای کیفیت در سازمان‌ها از جمله مسائل مهم در مسیر ایجاد و تولید پول است.

1. Di Simone & Zanardi

2. Omondi-Ochieng

3. Ross & Gonzalez

4. Wood

5. Scotto

رضایی (۲۰۱۵) پس از بررسی‌های خود پی برد که سازمان‌های ورزشی و شرکت‌های تجاری باید تلاش کنند با توجه به مردمی بودن ورزش، ضمن رسیدن به اهداف خود و مهیا کردن شرایط مساعد برای رسیدن به اهداف طرف مقابل، به ارضای نیازهای هواداران ورزش که اصلی‌ترین سرمایه‌های ورزش‌اند ارج نهند و با ایجاد شرایط برد-برد زمینه رشد و پیشرفت را در تمامی زمینه‌های مرتبط با ورزش مانند اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... فراهم آورند.

عاشوری و همکاران (۲۰۱۳) در تحقیق خود که با هدف بازاریابی ورزشی و منابع درآمدی رقابت‌های ورزشی انجام گرفت، پی بردند که عواملی همچون تبلیغات، حامیان مالی، رسانه‌های گروهی و گردشگری ورزشی از نظر مدیران و دست‌اندرکاران ورزشی کشور به ترویج و توسعه رشته‌های ورزشی در بعد همگانی و قهرمانی منجر می‌گردد.

ایجاد منابع مالی یکی از اهداف هر مدیر، سازمان و شرکتی است. به عبارتی، فقدان درآمدزایی و ثروت‌آفرینی سبب بروز مشکلات عمده در مسیر دستیابی به اهداف هر سازمانی می‌شود (کراسویس و هائوگتون^۱، ۲۰۱۱، ۲۰۱). در محیط‌های ورزشی نیز درآمدزایی و ایجاد منابع مالی به واسطه ثروت‌آفرینی یکی از نیازهای روز می‌باشد. به عبارتی، فقدان منابع مالی سبب بروز بحران در ورزش، به خصوص ورزش حرفه‌ای، می‌گردد. این مسئله سبب شده است تا امروزه ثروت‌آفرینی به‌عنوان یکی از مسائل مهم در ورزش مشخص گردد.

بارتون^۲ و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود مشخص کردند که ثروت‌آفرینی نیاز به مجموعه اقدامات فنی و مدیریتی دارد. بچارشلوم (۲۰۱۷) نیز اشاره داشت که وجود زیرساخت‌های قانونی سبب تسهیل در فرایند ایجاد ثروت می‌گردد. میرز^۳ و همکاران (۲۰۰۱) نیز مشخص نمودند که ثروت‌آفرینی به‌عنوان یکی از نیازهای مهم هر محیطی، به کمک‌های دولتی و برخورداری از حمایت‌های مدیران ارشد نیاز دارد. با توجه به اهمیت ثروت‌آفرینی در محیط‌های مختلف از جمله ورزش حرفه‌ای، اما تحقیقات جامع و منسجمی در این خصوص ایجاد نشده است که این مسئله سبب شده است تا امروزه در مسیر ثروت‌آفرینی در ورزش کشور مشکلات عمده‌ای را شاهد باشیم.

ورزش بسکتبال به‌عنوان یکی از ورزش‌های مهم و پرطرفدار در کشور نیز با این مشکلات دسته و پنجه نرم می‌کند. نبود ثبات در مسابقات لیگ بسکتبال کشور و آمد و رفت باشگاه‌های مختلف در عرصه حرفه‌ای بسکتبال نشان‌دهنده فقدان برنامه‌ریزی‌های کلان و بلندمدت در این ورزش است. بخش اعظم این مشکلات را می‌توان نتیجه سیاست‌گذاری‌های نامناسب و یا فقدان برنامه‌های عملیاتی در جهت ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال دانست. این مسئله سبب شده است تا امروزه عدم آگاهی در خصوص مسیر ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال درک گردد. از طرفی، عدم توجه به جغرافیای کشور و همچنین نامشخص بودن نقش عوامل متنوع و متفاوت محیطی، فرهنگی، سیاسی، جغرافیایی و ... در مسیر ثروت‌آفرینی سبب شده است تا نسخه واحدی برای کارآفرینی و ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ارائه نگردد. تفاوت‌های محیطی نقش مهمی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌های کلی در خصوص ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال دارند که متأسفانه این مسئله تاکنون مورد توجه قرار نگرفته است. این خود سبب عدم بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در تمام نقاط کشور در خصوص ورزش بسکتبال شده است.

1. Krašovec & Houghton
2. Barton
3. Meyers

در سال‌های اخیر، به‌رغم تلاش‌هایی که در جهت توسعه ثروت‌آفرینی انجام شده است، در عمل رشد مناسب و پایداری در زمینه توسعه کارآفرینی و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در کشور مشاهده نمی‌شود. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان در ایران با موانعی روبرو هستند که فضای نامساعد کسب‌وکار را پیش روی آن‌ها قرار داده است. به‌گونه‌ای که تنها ۱۰ درصد از کارآفرینان موفق به شروع فعالیت‌های کسب‌وکار خود می‌شوند و ۹۰ درصد باقی‌مانده در مرحله راه‌اندازی متوقف می‌گردند. از این‌رو، فضای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جامعه امروز ایران سبب انگیزش افراد در راستای کارآفرینی و تولید ثروت نیست.

در پاسخ به پرسش عدم پیشرفت و ایجاد منابع مالی در کشور، به‌رغم تأکیدات و توجه به این مقوله، از جمله دلایل اصلی آن فقدان رهیافتی جامع‌نگر در نظام ملی توسعه کارآفرینی است. عملکرد یک سیستم علاوه بر آن که به اجزایش وابسته است، به چگونگی تعامل آن‌ها با یکدیگر و هم‌افزایی آن‌ها نیز وابسته است. توسعه درآمدزایی باید همه‌جانبه، کل‌نگر و پایدار باشد، به‌طوری که عوامل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و مقررات را به‌طور هم‌زمان مورد توجه قرار دهد. بنابراین، سیاست‌هایی که برای توسعه درآمدزایی تدوین می‌شود، باید همه ابعاد را پوشش دهد.

با توجه به اهمیت ایجاد منابع مالی پایدار در ورزش، ایجاد ثروت‌آفرینی نقش مهمی دارد. از طرفی، نبود منابع کافی در برخی رشته‌های ورزشی از جمله بسکتبال سبب گردیده است تا روند توسعه این ورزش تحت شعاع قرار گیرد. به‌طور حتم، در مسیر توسعه عملکرد ورزش بسکتبال، نیازمند وجود منابع مالی به صورت کافی و مناسب هستیم که این مسئله تا حد زیادی در حال حاضر ایجاد نشده است. وجود مشکلات مالی در باشگاه‌های ورزشی و همچنین ناکارآمدی سیستم جذب استعداد در سطح کشور را می‌توان دلیلی بر این ادعا دانست.

نبود تحقیقات جامع در خصوص روند ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال باعث شده است تا امروزه توزیع منابع در ورزش بسکتبال در سطح کشور به صورت استاندارد و در چارچوب مشخص و مدونی نباشد. این مسئله بدون شک روند جذب استعدادها و توسعه عملکرد ورزش بسکتبال در کشور ایران را تحت شعاع قرار می‌دهد. این مسئله سبب شده است تا تحقیق حاضر با هدف ارائه مدل توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران سعی در پاسخ به این مسئله داشته باشد که مدل توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران به چه صورت می‌باشد؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر از جمله پژوهش‌های آمیخته است که به‌صورت روش‌های کیفی و کمی انجام شد و با توجه به کاربرد آن در سازمان‌های ورزشی، از جمله پژوهش‌های کاربردی محسوب می‌شود. روش کیفی مورد استفاده در تحقیق حاضر از نوع رویکرد تحلیل تم بود. روش گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر به‌صورت میدانی بود. در تحقیق حاضر، با توجه به استفاده از روش دیمتل، نمونه آماری در بخش کیفی و کمی یکسان بودند. این مسئله بدین دلیل بود که در روش دیمتل، باید افرادی به پرسشنامه پاسخ دهند که اشراف کامل به موضوع مورد پژوهش داشته باشند.

نمونه آماری تحقیق حاضر شامل خبرگان حوزه مدیریت ورزشی بودند که در خصوص موضوع پژوهش، تجربه و آگاهی لازم را داشتند. به‌منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۳ نفر به‌عنوان نمونه مشخص گردیدند. اشباع نظری در مصاحبه شماره ۱۲ شکل گرفت و جهت اطمینان از وجود اشباع نظری، مصاحبه شماره ۱۳ نیز ایجاد شد.

معیارهای ورود نمونه‌ها به پژوهش، دارا بودن پیشینه تجربی و پژوهشی در حوزه‌های مالی و اشراف بر ورزش بسکتبال بود. با توجه به بررسی‌های انجام شده، این معیارها مشخص و پس از اطمینان از کسب این معیارها، نمونه‌های پژوهش مشخص و نمونه‌گیری تا اشباع نظری ادامه یافت. جدول شماره ۱ ویژگی نمونه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۱- ویژگی نمونه‌های آماری

Table 1: Features of statistical samples

سطح تحصیلات	جنسیت	نمونه‌ها
Frequency	Gender	Demographic characteristics
دکتری	مرد	نمونه شماره ۱
PhD	Men	Sample No. 1
دکتری	زن	نمونه شماره ۲
PhD	Female	Sample No. 1
کارشناسی ارشد	مرد	نمونه شماره ۳
Masters	Men	Sample No. 1
دکتری	مرد	نمونه شماره ۴
PhD	Men	Sample No. 1
دکتری	زن	نمونه شماره ۵
PhD	Female	Sample No. 1
کارشناسی ارشد	مرد	نمونه شماره ۶
Masters	Men	Sample No. 1
دکتری	مرد	نمونه شماره ۷
PhD	Men	Sample No. 1
دکتری	زن	نمونه شماره ۸
PhD	Female	Sample No. 1
کارشناسی	مرد	نمونه شماره ۹
Expert	Men	Sample No. 1
دکتری	مرد	نمونه شماره ۱۰
PhD	Men	Sample No. 1
کارشناسی ارشد	مرد	نمونه شماره ۱۱
Masters	Men	Sample No. 1
دکتری	زن	نمونه شماره ۱۲
PhD	Female	Sample No. 1
دکتری	مرد	نمونه شماره ۱۳
PhD	Men	Sample No. 1

ابزار گردآوری پژوهش حاضر در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. همچنین با توجه به مصاحبه‌های انجام‌شده، عواملی شناسایی گردید که این عوامل به‌عنوان ابزار گردآوری پژوهش در بخش کمی استفاده شدند. این پرسشنامه به دو بخش کلی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و سؤالات اصلی طراحی شده بود. سؤالات اصلی این پرسشنامه با توجه به روش دیمتل طراحی شده بود. روایی این پرسشنامه با توجه به بررسی نظرات خبرگان مورد تأیید قرار گرفت. میزان پایایی کلی این پرسشنامه نیز پس از محاسبه آلفای کرونباخ، میزان ۰/۸۴ مشخص گردید. همچنین در قسمت تجزیه و تحلیل کمی پژوهش،

از روش دیمتال استفاده شد. به علت اینکه روش دیمتال روابط میان عوامل را مورد بررسی قرار می‌دهد و مشخص می‌نماید که تأثیر بر یک عامل سبب تأثیرگذاری بر سایر عوامل می‌گردد، از روش فوق جهت مطالعه و تحلیل روابط میان عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال استفاده گردید. کلیه فرایندها تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش در نرم‌افزار EXCEL انجام شد.

یافته‌ها

به‌منظور شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران، از کدگذاری استفاده گردید. جدول شماره ۲، مقوله‌های حاصل از کدگذاری باز را به نمایش گذاشته است.

جدول ۲. کدگذاری باز

Table 2. Open coding

فروانی Frequency	مقوله‌ها Categories
8	وجود آگاهی در خصوص جغرافیای ثروت‌آفرینی
9	رویه‌های آموزشی در انتقال مفاهیم جغرافیای ثروت‌آفرینی
9	نماین‌سازی ظرفیت‌های کارآفرینی در بسکتبال
7	وجود میزگردهای علمی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی
6	وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص ورزش بسکتبال
11	قوانین حمایتی از شکل‌گیری جغرافیای ثروت‌آفرینی
9	حمایت بیمه‌ای از ریسک‌پذیری در ورزش
7	ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در خصوص ثروت‌آفرینی
9	رویه‌های کنترلی در مسیر فساد مالی در ورزش
8	اعتباردهی خرد فعالیت‌های خلاقانه در بسکتبال
9	شناخت از تفاوت‌های جغرافیایی کشور
6	اشراف به ذینفعان و افراد درگیر با بسکتبال
11	وجود شبکه‌های کارآفرینی در ورزش بسکتبال
12	توجه به تفاوت‌های فرهنگی
6	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش
8	وجود متخصصان آگاه به حوزه جغرافیای ثروت‌آفرینی
9	برخورداری از مدیران اقتصادی در بسکتبال
7	شناخت از ظرفیت‌های نیروی کار در ورزش بسکتبال
8	روحیه رقابت‌جویی و آرمان‌گرایانه مدیران ورزشی
9	حمایت‌های مالی دولت
9	نبود تصمیم‌گیری‌های سیاسی در بسکتبال
10	شناخت از گروه‌های سیاسی فعال در ورزش

مقوله‌ها Categories	فراوانی Frequency
مشوق‌های سرمایه‌گذاری	11
بهره‌گیری از سرمایه‌گذاران خارجی	12
حمایت مدیران ارشد ورزش کشور	8
مکتوب بودن سوابق مثبت کارآفرینی و خلق ایده در ورزش	10

مطابق با نتایج جدول شماره ۲، مشخص گردید که تعداد ۲۶ مقوله پس از انجام مصاحبه‌های پژوهش و کدگذاری باز استخراج گردید. جدول شماره ۳، کدگذاری محوری انجام‌شده در پژوهش حاضر را نشان می‌دهد.

جدول ۳. کدگذاری محوری

Table 3. Axial coding

ابعاد Dimensions	مقولات Categories
عوامل دانشی Knowledge factors	وجود آگاهی در خصوص جغرافیای ثروت‌آفرینی رویه‌های آموزشی در انتقال مفاهیم جغرافیای ثروت‌آفرینی نمایان‌سازی ظرفیت‌های کارآفرینی در بسکتبال وجود میزگردهای علمی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص ورزش بسکتبال
عوامل قانونی-حقوقی Legal factors	قوانین حمایتی از شکل‌گیری جغرافیای ثروت‌آفرینی حمایت بیمه‌ای از ریسک‌پذیری در ورزش ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع در خصوص ثروت‌آفرینی رویه‌های کنترلی در مسیر فساد مالی در ورزش
عوامل فنی Technical factors	اعتباردهی خرد فعالیت‌های خلاقانه در بسکتبال شناخت از تفاوت‌های جغرافیایی کشور اشراف به ذینفعان و افراد درگیر با بسکتبال وجود شبکه‌های کارآفرینی در ورزش بسکتبال توجه به تفاوت‌های فرهنگی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش
عوامل انسانی Human Factors	وجود متخصصان آگاه به حوزه جغرافیای ثروت‌آفرینی برخورداری از مدیران اقتصادی در بسکتبال شناخت از ظرفیت‌های نیروی کار در ورزش بسکتبال روحیه رقابت‌جویی و آرمان‌گرایانه مدیران ورزشی
عوامل سیاسی Political factors	حمایت‌های مالی دولت نبود تصمیم‌گیری‌های سیاسی در بسکتبال شناخت از گروه‌های سیاسی فعال در ورزش

جدول ۳. کدگذاری محوری

Table 3. Axial coding

مقولات Categories	ابعاد Dimensions
مشوق‌های سرمایه‌گذاری بهره‌گیری از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت مدیران ارشد ورزش کشور مکتوب بودن سوابق مثبت کارآفرینی و خلق ایده در ورزش	عوامل ترویجی Promotional factors

نتایج پژوهش نشان داد که در مجموع ۶ عامل کلی شامل دانشی، قانونی-حقوقی، فنی، انسانی، سیاسی و ترویجی به‌عنوان عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران مشخص شدند. جهت شناسایی روابط فی‌مابین عوامل شناسایی‌شده، از روش دیمتال استفاده شد. در مرحله اول، باید روابط میان عوامل شناسایی‌شده مشخص گردد. بدین منظور، از ماتریس ارتباطات کل استفاده گردید. جدول ۴ ماتریس ارتباطات کل را نشان می‌دهد.

جدول ۴. ماتریس ارتباطات کل

Table 4. Total communication matrix

ترویجی Promotional	سیاسی Political	انسانی human	فنی Technical	دانشی Knowledge	قانونی-حقوقی Legal	عوامل Factors
0.147	0.152	0.127	0.129	0.083	0.080	قانونی-حقوقی Legal
0.164	0.198	0.176	0.156	0.141	0.152	دانشی Knowledge
0.166	0.174	0.147	0.129	0.137	0.149	فنی Technical
0.171	0.154	0.142	0.156	0.142	0.142	انسانی human
0.166	0.128	0.137	0.143	0.125	0.142	سیاسی Political
0.132	0.134	0.142	0.142	0.127	0.125	ترویجی Promotional

برای محاسبه ماتریس روابط داخلی، باید ارزش آستانه محاسبه شود. با این روش می‌توان از روابط جزئی صرف‌نظر کرده و شبکه روابط قابل‌اعتنا یا همان نقشه شبکه روابط را ترسیم کرد. تنها روابطی که مقادیر آن‌ها در ماتریس T از مقدار آستانه بزرگ‌تر باشد، در نقشه شبکه روابط نمایش داده خواهد شد. برای محاسبه مقدار آستانه روابط، کافی است تا میانگین مقادیر ماتریس T محاسبه شود. بعد از آنکه شدت آستانه تعیین شد، تمامی مقادیر ماتریس T که کوچک‌تر از آستانه باشند، صفر شده و آن رابطه‌ی علی در نظر گرفته نمی‌شود.

مقدار آستانه در این پژوهش برابر ۰/۱۴۶ است. تمامی مقادیر ماتریس T که کوچکتر از ۰/۱۴۶ باشند، صفر شده و آن رابطه علی در نظر گرفته نمی‌شود. بنابراین الگوی روابط معنی‌دار به صورت جدول زیر است.

جدول ۵. جدول الگوی روابط معنی‌دار

Table 5. Meaningful relationships pattern table

ترویجی	سیاسی	انسانی	فنی	دانشی	قانونی-حقوقی	عوامل
Promotional	Political	human	Technical	Knowledge	Legal	Factors
0.147	0.152	0	0	0	0	قانونی-حقوقی Legal
0.164	0.198	0.176	0.156	0	0.152	دانشی Knowledge
0.166	0.174	0.147	0	0	0.149	فنی Technical
0.171	0.154	0	0.156	0	0	انسانی human
0.166	0	0	0	0	0	سیاسی Political
0	0	0	0	0	0	ترویجی Promotional

در ادامه تحلیل دیمتل، باید مجموع سطرها و ستون‌های ماتریس T مشخص گردد. مجموع سطرها (D) و ستون‌ها (R) با توجه به فرمول‌های زیر به دست می‌آید.

$$D = \sum_{j=1}^n T_{ij}$$

$$R = \sum_{i=1}^n T_{ij}$$

سپس با توجه به D و R، مقادیر D+R و D-R به دست می‌آیند که به ترتیب نشان‌دهنده میزان تعامل و قدرت تأثیرگذاری عوامل هستند. خروجی نهایی روش دیمتل در جدول ۶ به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۶. نتایج روش دیمتل

Table 6. Results of Demetel method

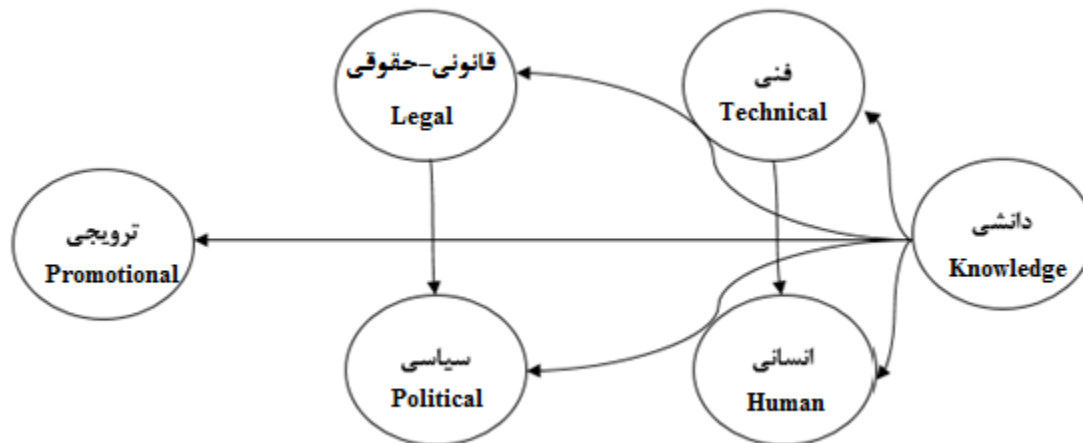
نوع عامل	اثر شبکه	وضعیت کلی	میزان اثرپذیری	میزان اثرگذاری	عوامل
					Factors
معلولی	-0.631	13.142	6.877	6.225	قانونی-حقوقی Legal
علی	1.802	15.552	6.874	8.677	دانشی Knowledge
علی	0.452	16.62	7.801	8.261	فنی Technical
علی	0.172	15.450	7.638	7.811	انسانی Human

جدول ۶. نتایج روش دیمتل

Table 6. Results of Demetel method

نوع عامل	اثر شبکه	وضعیت کلی	میزان اثرپذیری	میزان اثرگذاری	عوامل Factors
معلولی	-0.744	16.359	8.552	7.807	سیاسی Political
معلولی	-1.076	15.368	8.214	7.154	ترویجی Promotional

با توجه به نتایج جدول بالا، مشخص شد که عوامل دانشی، فنی و انسانی به عنوان عوامل علی و عوامل قانونی-حقوقی، سیاسی و ترویجی به عنوان عوامل معلولی مشخص شدند. شکل ۱، نقشه شبکه روابط عوامل مؤثر بر توسعه جغرافیای ثروت آفرینی در بسکتبال ایران را نشان می‌دهد.



شکل ۱. نقشه شبکه روابط

Figure 1. Relationship network map

مطابق با این الگو، مشخص گردید که نقش مسائل فردی و جنبه‌های حمایتی در بروز و شکل‌گیری سایر عوامل در جهت توسعه جغرافیای ثروت آفرینی در ورزش بسکتبال مهم و مشخص می‌باشد. به عبارتی، مطابق با الگوی تحقیق، انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاری بر مسائل فردی و جنبه‌های حمایتی سبب شکل‌گیری سایر عوامل شود.

بحث و نتیجه‌گیری

کسب منابع مالی و دستیابی به ثروت پایدار به عنوان یکی از نیازهای مهم در ورزش مشخص است. اهمیت ثروت آفرینی و کسب منابع مالی سبب گردیده است تا تلاش‌هایی در جهت پایداری آن به انجام شود. این مسئله نشان می‌دهد که ضرورت دستیابی به منابع مالی به عنوان یک دغدغه در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش وجود دارد. در مسیر توسعه و رشد ورزش

بسکتبال، باید منابع مالی به‌صورت مناسب در این ورزش وجود داشته باشد. ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال می‌تواند ضمن برخورداری از منافع ورزشی، سبب تأثیرگذاری بر شاخص‌های پولی کشور نیز گردد.

از طرفی، با توجه به ماهیت ورزش بسکتبال، ایجاد نسخه‌ای ثابت در جهت کسب درآمد امری اشتباه و نادرست است و می‌بایستی تفاوت‌های موجود در کشور ایران در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها مورد توجه قرار گیرد. در تأیید این مسئله، احمدی (۲۰۱۶) اشاره داشت که نگاه به تفاوت‌های جغرافیایی در کسب منافع مالی سبب می‌گردد تا از هر منطقه‌ای انتظارات متفاوتی داشت. بدون شک، توجه به جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران می‌تواند تا حدی مشکلات مالی در این ورزش را رفع و سبب کسب درآمدهای مالی و رونق شغلی و کارآفرینی در این حوزه گردد. این مسئله سبب شد تا در این تحقیق، بهبود جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران به‌عنوان یک مسئله مهم مدنظر قرار گیرد. به عبارتی، با توجه به نیازهای مالی، پتانسیل‌های موجود در ورزش بسکتبال و همچنین ظرفیت‌های موجود در حوزه کارآفرینی، به‌ناچار باید در جهت ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال تلاش‌های جدی داشت. میرز و همکاران (۲۰۰۱) مشخص نمودند که ثروت‌آفرینی به‌واسطه ایجاد پایداری در منابع مالی باید موردتوجه جدی قرار گیرد.

به نظر می‌رسد نیاز به منابع مالی، از جمله مشکلات مالی موجود در ورزش بسکتبال، نیاز به شناخت ظرفیت‌های مختلف کشور در حوزه بسکتبال و ضرورت پایداری منابع مالی در ورزش سبب گردیده است تا بیش‌ازپیش به جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال نیاز شود. از طرفی، ظرفیت‌های بسکتبال شامل وجود استعداد‌های مناسب در ورزش بسکتبال ایران، ایجاد قطب‌های بسکتبال در ایران، افزایش میزان هواداران در بسکتبال و ظرفیت ورزش بسکتبال در درآمدزایی منطقه‌ای و همچنین نیاز به کارآفرینی شامل اهمیت بهره‌وری مطلوب از سرزمین، اهمیت جلب منافع ملی از طریق بسکتبال، ضرورت توسعه فعالیت‌های نوآورانه در ورزش بسکتبال و نیاز به شبکه‌های کارآفرینی در بسکتبال سبب شده است تا خلأ نبود جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال به‌صورت کامل مشخص گردد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که در جهت توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران باید به عوامل دانشی، قانونی-حقوقی، فنی، انسانی، سیاسی و ترویجی توجه جدی داشت. به عبارتی، سرمایه‌گذاری در جهت شکل‌گیری جنبه‌های دانشی، قانونی-حقوقی، فنی، انسانی، سیاسی و ترویجی به‌عنوان یکی از ضروریات توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران مشخص می‌باشد.

احمدی (۲۰۱۶) اشاره داشت که در مسیر توسعه ثروت‌آفرینی می‌بایستی به تمامی جنبه‌های موجود توجه داشت تا بتوان نهایت استفاده را برد. با این توجه، می‌توان گفت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات احمدی (۲۰۱۶) همخوان دارد. به نظر می‌رسد عدم توجه به جغرافیای ثروت‌آفرینی در بسکتبال و نبود رویه‌های اجرایی در این حوزه سبب شده است تا خلأ نبود جنبه‌های دانشی، قانونی-حقوقی، فنی، انسانی، سیاسی و ترویجی به‌صورت کامل درک گردد. این مسئله نشان می‌دهد که در جهت توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران نیازمند فعالیت‌های جدی و گسترده‌ای هستیم. توجه به جنبه‌های مختلف جهت توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران، به‌ویژه عوامل دانشی، سبب می‌شود تا روند توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران به‌صورت جدی و هدفمندی دنبال گردد.

نتایج تحقیق نشان داد که عوامل دانشی به‌عنوان کلیدی‌ترین عامل در این حوزه مشخص شدند. عوامل دانشی شامل وجود آگاهی در خصوص جغرافیای ثروت‌آفرینی، رویه‌های آموزشی در انتقال مفاهیم جغرافیای ثروت‌آفرینی، نمایان‌سازی ظرفیت‌های کارآفرینی در بسکتبال، وجود میزگردهای علمی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی و وجود بانک‌های اطلاعاتی در

خصوص ورزش بسکتبال هستند. این عوامل به واسطه شکل‌گیری بستر اولیه در حوزه توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران، سبب ایجاد آمادگی اولیه در این خصوص می‌شوند.

بارتون و همکاران (۲۰۱۹) اشاره داشتند که آگاهی از ثروت‌آفرینی و کارکردهای آن می‌تواند به بهبود وضعیت ثروت‌آفرینی منجر گردد. با این توجه، می‌تواند چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات بارتون و همکاران (۲۰۱۹) همخوانی دارد. بدون شک، اهمیت دانش در حوزه ثروت‌آفرینی سبب گردیده است تا نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات بارتون و همکاران (۲۰۱۹) همخوانی داشته باشد.

به نظر می‌رسد عوامل دانشی به واسطه نفوذ بر مهارت‌ها و آگاهی مدیران، سبب می‌گردد تا در گام اول از جغرافیای ثروت‌آفرینی اطلاع کسب نمایند و در ادامه نحوه شکل‌گیری و بهبود آن را فراگیرند. به عبارتی، عوامل دانشی ظرفیت مطلوبی در جهت شکل‌گیری علم و آگاهی در خصوص توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران را ایجاد می‌کنند.

مطابق با نتایج تحقیق حاضر، عوامل فنی نقش مهمی در توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران دارند. وود و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود که با هدف تولید پول در زمان کم و با سرعت بیشتر انجام گرفت، پی بردند که در مسیر ثروت‌آفرینی تجهیزات و امکانات نقش مهم و اساسی را ایفا می‌نمایند. آنان در تحقیق خود مشخص نمودند که ثروت‌آفرینی نیازمند برخی زیرساخت‌های فنی و تجهیزاتی است. اسکوتو (۱۹۹۶) نیز پس از بررسی‌های خود پی برد که توجه به استانداردهای مربوط به کیفیت و ایجاد زمینه‌ای جهت ارتقای کیفیت در سازمان‌ها از جمله مسائل مهم در مسیر ایجاد و تولید پول می‌باشد. با این توجه، می‌تواند چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات وود و همکاران (۲۰۱۶) و اسکوتو (۱۹۹۶) همخوانی دارد.

بدون شک، عوامل فنی از جمله اعتباردهی به فعالیت‌های خلاقانه در بسکتبال، شناخت تفاوت‌های جغرافیایی کشور، اشراف به ذینفعان و افراد درگیر با بسکتبال، وجود شبکه‌های کارآفرینی در ورزش بسکتبال، توجه به تفاوت‌های فرهنگی و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش، به واسطه شکل‌گیری بستر فنی در جهت توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران، سبب می‌شوند تا الزامات اولیه در این خصوص شکل گیرد. از طرفی، عوامل فنی سبب می‌گردند تا امکانات و تجهیزات موردنیاز در جهت توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران ایجاد گردد که این مسئله روند فعالیت‌های عملیاتی در این حوزه را فراهم می‌کند. در این خصوص می‌توان از برخی مسائل از جمله ایجاد شرکای مالی در ورزش بسکتبال و جذب مشارکت‌های بخش خصوصی نیز استفاده نمود. اورز و سرجی^۱ (۲۰۲۱) مشخص نمودند که بهره‌گیری از اسپین‌آف‌ها و حضور شرکای مالی می‌تواند منجر به ثروت‌آفرینی شود. با این توجه، می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات اورز و سرجی (۲۰۲۱) همخوانی می‌باشد. بدون شک، کارکردهای خصوصی‌سازی و جذب منابع از افراد و گروه‌های مختلف باعث شده است تا نتایج تحقیق حاضر و نتایج تحقیق اورز و سرجی (۲۰۲۱) همخوانی داشته باشد.

مطابق با نتایج تحقیق حاضر، عوامل انسانی نقش مهمی در توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران دارد. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. رضایی (۲۰۱۵) پس از بررسی‌های خود پی برد که سازمان‌های ورزشی و شرکت‌های تجاری باید تلاش کنند با توجه به مردمی بودن ورزش، ضمن رسیدن به اهداف خود و مهیا کردن شرایط مساعد

1. wers, & Sergi

برای رسیدن به اهداف طرف مقابل، به ارضای نیازهای هواداران ورزش که اصلی‌ترین سرمایه‌های ورزش‌اند ارجح نهند و با ایجاد شرایط برد-برد زمینه رشد و پیشرفت را در تمامی زمینه‌های مرتبط با ورزش مانند اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... فراهم آورند.

محمود و آزوآگا^۱ (۲۰۲۱) نیز اشاره داشتند که بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی بومی می‌تواند منجر به شکل‌گیری ثروت‌آفرینی گردد. با این توجه، می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات محمود و آزوآگا (۲۰۲۱) و رضایی (۲۰۱۵) همخوانی دارد. به نظر می‌رسد عوامل انسانی جایگاه مهمی در شکل‌گیری یک ظرفیت مناسب در ورزش بسکتبال ایران در جهت اجرایی نمودن جغرافیای ثروت‌آفرینی دارند. بدون شک، عوامل انسانی سبب می‌گردند تا دارایی‌های ورزش بسکتبال از منظر انسانی به وضعیت مطلوبی برسد.

عوامل انسانی از جمله وجود متخصصان آگاه به حوزه جغرافیای ثروت‌آفرینی، برخورداری از مدیران اقتصادی در بسکتبال، شناخت از ظرفیت‌های نیروی کار در ورزش بسکتبال و روحیه رقابت‌جویی و آرمان‌گرایانه مدیران ورزشی، مزیت مناسبی در ورزش بسکتبال ایجاد می‌نمایند که این مسئله می‌تواند مسیر توسعه جغرافیای ثروت‌آفرینی در ورزش بسکتبال ایران را تسریع دهد.

با توجه به نتایج تحقیق حاضر، پیشنهاد می‌گردد با ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری و حمایت‌های بیمه‌ای از فعالیت‌های تجاری ایجادشده در ورزش بسکتبال، ضمن کاهش دغدغه و ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه، شرایط و بستری جهت جذب منابع مالی و ایجاد ثروت‌آفرینی در این خصوص فراهم شود. همچنین، با ایجاد جشنواره‌های فصلی مرتبط با فعالیت‌های تفریحی و حرفه‌ای بسکتبال در شهرهای مستعد و علاقه‌مند به ورزش بسکتبال، می‌توان به همه‌گیری این ورزش کمک کرده و شرایطی برای جذب مخاطب و ایجاد ظرفیت‌های ثروت‌آفرینی فراهم نمود.

ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی شامل آمار، اطلاعات و ظرفیت‌های مربوط به بخش‌های مختلف ورزش بسکتبال و شناسایی مناطق مستعد، می‌تواند به توزیع منابع با توجه به ظرفیت‌های موجود کمک کند. تعامل با بانک‌ها و مراکز اعتباری برای ارائه اعتبارهای کلان و خرد به فعالیت‌های تجاری در ورزش بسکتبال، می‌تواند به ارتقای جذب منابع مالی در این ورزش کمک کند. طراحی و اجرای ورزش‌های تفریحی بسکتبال، از جمله بسکتبال خیابانی در مناطق مستعد، می‌تواند شرایطی برای جذب مخاطب در ورزش بسکتبال فراهم نمود.

منابع

1. Ahmadi, M. (2016). Geography of money making in Iran, profession and trade, 1-5. (Persian)
2. Ashori, M. Kashef, M. Ghafari, Sh, Skandari, P. (2013). Sports Marketing and Revenue Sources of Sports Competitions, The First International Conference on Political Epic (with an Approach to Middle East Developments) and Economic Epic (with an Approach to Management and Accounting), Roudehen, Islamic Azad University, Roudehen Branch. (Persian)
3. Barton, R., Aibinu, A. A., & Oliveros, J. (2019). The Value for Money Concept in Investment Evaluation: Deconstructing its Meaning for Better Decision Making. *Project Management Journal*, 50(2), 210-225.
4. Bjärsholm, D. (2017). Sport and social entrepreneurship: A review of a concept in progress. *Journal of Sport Management* 31, 1-41.

5. Di Simone, L., & Zanardi, D. (2020). On the relationship between sport and financial performances: an empirical investigation. *Managerial Finance*, 47 (6), 812-824.
6. Huth, C. (2020). Who invests in financial instruments of sport clubs? An empirical analysis of actual and potential individual investors of professional European football clubs. *European Sport Management Quarterly*, 20(4), 500-519.
7. Krašovec, A., & Haughton, T. (2011). Money, organization and the state: The partial cartelization of party politics in Slovenia. *Communist and Post-Communist Studies*, 44(3), 199-209.
8. Leach, S., & Szymanski, S. (2015). Making money out of football. *Scottish Journal of Political Economy*, 62(1), 25-50.
9. Mahmood, H. U., & Azuaga, C. I. (2021). Assessment of Strategies for Rural Women Participation in Commercial Palm Kernel Oil Production for Wealth Creation in Taraba State, Nigeria. *International Journal of Agricultural Extension and Rural Development Studies*, 8(2), 29-40.
10. Marín-Vinuesa, L. M., Scarpellini, S., Portillo-Tarragona, P., & Moneva, J. M. (2020). The impact of eco-innovation on performance through the measurement of financial resources and green patents. *Organization & Environment*, 33(2), 285-310.
11. Meyers, A. W., Coleman, J. K., Whelan, J. P., & Mehlenbeck, R. S. (2001). Examining careers in sport psychology: Who is working and who is making money? *Professional Psychology: Research and Practice*, 32(1), 5.
12. Omondi-Ochieng, P. (2020). Financial performance of the United Kingdom's national non-profit sport federations: a binary logistic regression approach. *Managerial Finance*, 47 (6), 868-886.
13. Owers, J. E., & Sergi, B. S. (2021). The ongoing contributions of spin-off research and practice to understanding corporate restructuring and wealth creation: \$100 billion in 1 decade. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 1-8.
14. Ratten, V. (2014). Sport innovation: the role of social entrepreneurship and creativity in fostering sport related business activities. Presentation at the Research Colloquium on Societal Entrepreneurship and Innovation. Melbourne, Australia.
15. Rezaei, E. (2015). Sports Marketing with Emphasis on New Earnings Methods, International Conference on New Research in Industrial Management and Engineering, Tehran, Iliia Capital Ideas Managers Company, 9-1. (Persian)
16. Roberds, W. (2016). Review of Making Money: Coin, Currency, and the Coming of Capitalism by Christine Desan. *Journal of Economic Literature*, 54(3), 906-21.
17. Ross, M. L., Gonzalez J. (2017). How to Make Money with Global Macro (a review).
18. Scotto, M. J. (1996). Seven ways to make money from ISO 9000. *Quality Progress*, 29(6), 39.
19. Salimian, M. Hoseini, S. (2016). Wealth Creation from Green Gold, 2nd International Conference on Entrepreneurship, Creativity and Innovation, Shiraz, Kharazmi Higher Institute of Science and Technology. (Persian)
20. Suggs, W. (2009). Making Money--or Not--on College Sports. *New Directions for Institutional Research*, 144, 19-31.
21. Turner, P., & Shilbury, D. (2010). The impact of emerging technology in sport broadcasting on the preconditions for interorganizational relationship (IOR) formation in professional football. *Journal of sport management*, 24(1), 10-44.
22. Wood, A., Griffin, T., Turner, D., Moore, M., Rogers, V., & Jefferson, T. (2016). Money Making: Ultimate Guide to Learn How to Make Money Quickly and Easily by Selling on, Amazon FBA, Etsy and eBay.