

Research Paper

## Investigating the Impact of Native and Local Ggames on the Increase in GDP and Job Creation

H. Babaei Soltangholi<sup>1</sup>, F. Ghafouri<sup>2\*</sup>, J. Shahlaee Baghere<sup>3</sup>

1. M.A in Sport Management, Allameh Tabataba'i University of Tehran

2\*. Associate Professor of Sport Management, Allameh Tabataba'i University of Tehran (responsible)

3. Associate Professor of Sport Management, Allameh Tabataba'i University of Tehran

Received: 2018/05/17

Accepted: 2018/12/31

---

### Abstract

In recent years, attention and emphasis on traditional and indigenous sports have been considered as one of the most important strategies for the attraction and development of sporting tourists with economic goals in different countries. The purpose of this qualitative study was to investigate the impact of native and local games on the growth of gross domestic product (GDP) and job creation in host societies through interviews with experts. The statistical population was 16 experts in sports management, economics and tourism. The snowball sampling method was used and continued until data saturation. The results of the study in GDP and job creation have shown that the native and local games through tourism development, value creation, job creation, income generation and increased production enhance the GDP as well as these games will create job by creating tourism-related businesses, gaming-related businesses, toys-related businesses and ancillary jobs.

**Keywords:** Native And Local Games, Sports, Tourism, Economics

---

---

1. Email: babayhamd@yahoo.com

2. Email: farzadghafouri@yahoo.com

3. Email: f.zolfalipor@yahoo.com



In recent years, attention and emphasis on traditional and native sports have been considered as one of the most important strategies for the attraction and development of sporting tourists with economic goals in different countries. One of the different types of games that have a special attraction among the people is native and local games that are related to the customs and traditions of the people and have a direct relationship with good human qualities. These games are ones that were created based on the different and diverse needs of the society and in accordance with the climatic and sub-cultural conditions, have been with adults and children for thousands of years, have helped them to establish friendly and emotional bonds with each other and have tested the mechanisms of life in advance.

In addition to reducing physical and mental fatigue, these sports strengthen the spirit of cooperation and solidarity in people and have very useful educational effects (Popzan et al., 2014, 733). Native and local games are closely related to the culture and customs of the people of each region, show their inherent interests and tastes and are still prevalent in some parts of the country. In order to adapt to the taste, artistic and cultural interests of the society, these games can be expanded, generalized as well as become popular and accepted in the form of games and public sports in the country. Moreover, these games, in terms of diversity and appropriateness of each region and with simple and available facilities in the community, cover a large and wide group of people in the community at different ages in the best possible way (Ghafouri, 2012, 154).

Native and local games have helped to attract tourists to different countries, for example, Bullfighting in Spain and Sumo wrestling in Japan annually attract many tourists to these countries.

In our country, where there are attractive local and native games such as horse racing and various wrestling competitions, we can hope to attract tourists through these games. Given the role of native and local sports and games in the economy, and considering that no research has been done on this issue, the aim of this study was to investigate the impact of native and local games on the growth of gross domestic

product (GDP) and job creation in host societies.

### Methods:

The statistical population of this qualitative study was specialists in three fields of economics, sports management and tourism. Professors of economics were familiar with the economics of research, and professors of sports management were familiar with both the sport and economics of native games. The snowball sampling method was used and continued until data saturation.

### Results

This study investigated the impact of native and local games on the growth of gross domestic product (GDP) and job creation in host societies. Totally, 9, 3 and 3 specialists were in the field of sports management, economics and tourism, respectively.

According to the answers of the interviewees, the games increased the GDP in 5 ways. Tourism development, value creation, job creation, income generation and increased production enhance the GDP. Table 1 indicates the study results.

**Table 1.** Open and axial coding of the relationship between native and local games with GDP growth

Axial Coding	Open Coding
Tourism development	Role Of Attracting Foreign Tourists
Role of job creation in GDP growth	Role Of Non-Local Job Creation In GDP Ggrowth Role of job Creation In GDP Growth Role Of Local Job Creation In GDP Growth
Role Of Value Creation in GDP Growth	Registration Fee For Participating In Games Role Of Game Advertising In GDP Growth Increased GDP As a Result Of Private Sector Participation Effect Of Reducing Government Spending Such as Employment On GDP

Axial Coding	Open Coding
Effect Of Income Generation On GDP Growth	Effect Of Wealth Creation and Sequential Relationship
	Increasing The Country's Income as a Result Of Native and Local Games
	Effect Of Native And Local Games On Increasing Service Income
	Role Of Native And Local Games In Increasing National Income
	Role Of Attracting Foreign Sponsors In Income Generation
Effect Of Increased Production On GDP Growth	Role Of Income In Increasing GDP For The Government
	Role Of Increased Production In GDP Growth
	Export Of Accessories And By-Products To Abroad
	Export Of Game By-Products To Abroad

### Discussion and conclusion

According to the answers of the interviewees, the games increased the GDP in 5 ways. The first form of GDP growth through games was job creation.

Principally, job creation may lead to GDP growth, which can be both local job creation at the competition venue and off-site (-city) job creation where the games are held. Games can also help increase GDP via value creation.

If the games are held as a festival, the registration fees can be charged from teams; therefore, there is a lot of publicity for games. Some companies and private sectors will definitely participate in and hold these games, and finally, government spending on job creation is reduced due to job creation, leading to value creation, consequently resulting in GDP growth.

Ghafouri, F. (2013). The pattern of tourism development based on the development of native and local games in the country. *Sport Management Studies*, 6(24): 174-153. (Persian)

Popzan, A., aghahy, H., & Shahmoradi, M. (2015). Development of rural sports with a focus on native and local sports, *Quarterly of Management and Development of Sport*. *Sport management*, 7(5): 29-15. (Persian)

## بررسی تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر افزایش تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال

حامد بابایی سلطانقلی<sup>۱</sup>، فرزاد غفوری<sup>۲\*</sup>، جواد شهبلائی باقری<sup>۳</sup>

۱. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران (نویسنده مسئول)

۳. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۱۰/۱۰

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۲/۱۷

### چکیده

در چند سال اخیر توجه به ورزش‌های بومی و سنتی و تأکید بر آن‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای جذب و توسعه گردشگر ورزشی با اهداف اقتصادی در کشورهای مختلف مدنظر قرار گرفته است؛ بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر افزایش تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال در جوامع میزبان انجام شد. روش پژوهش کیفی بود و از طریق مصاحبه با خبرگان داده‌ها جمع‌آوری شد. جامعه آماری پژوهش متخصصان مدیریت ورزشی و اقتصاد و گردشگری به تعداد ۱۶ تن بودند. روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی بود و جمع‌آوری داده‌ها تا زمان اشباع نظری ادامه یافت. نتایج پژوهش در دو بخش تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال نشان داد که بازی‌های بومی و محلی با توسعه گردشگری، ایجاد ارزش، اشتغال‌زایی، درآمدزایی و افزایش تولید به افزایش تولید ناخالص داخلی منجر می‌شوند. همچنین بازی‌های بومی و محلی با ایجاد مشاغل مرتبط با گردشگری، مشاغل مرتبط با تولید وسایل بازی‌ها، مشاغل مرتبط با نیروی انسانی برگزارکننده بازی‌ها و مشاغل جانبی موجب ایجاد اشتغال خواهند شد.

**واژگان کلیدی:** بازی‌های بومی و محلی، ورزش، گردشگری، اقتصاد.

1. Email: babayhamd@yahoo.com

2. Email: farzadghafouri@yahoo.com

3. Email: f.zolfalipor@yahoo.com



## مقدمه

ورزش از ملزومات زندگی معاصر است و بخشی از فرهنگ و هویت ملل محسوب می‌شود. همچنین ورزش یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست و افراد بسیاری در سرتاسر جهان به آن اشتغال دارند (بالالی، معین‌فرد، حامدی‌نیا و امیراحمدی، ۲۰۱۲، ۱۸۶). درعین حال، با پیشرفت جوامع و ماشینی‌شدن زندگی در سال‌های اخیر، ورزش به‌عنوان فعالیتی پویا، نقش و جایگاه بارزی در زندگی مردم داشته است و به پدیده‌ای اجتماعی تبدیل شده است (جاوید، الماسی و نقی‌پور، ۲۰۱۵، ۱۴). در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، ورزش و فعالیت بدنی موضوع مهمی است و نقش اساسی و حیاتی برای یک کشور دارد و می‌تواند راهی برای حفظ سلامت و تندرستی باشد. همچنین فعالیت‌های بدنی و جسمانی از جمله فعالیت‌هایی‌اند که برای اوقات فراغت مناسب‌اند (اندام، عسکری و سلیمی، ۲۰۱۵، ۵۰). ورزش با تولید میلیاردها دلار از طریق بلیت‌فروشی، حمایت مالی و حق پخش تلویزیونی، به پدیده‌ی اقتصادی مهمی در جهان تبدیل شده است (جاوید و همکاران، ۲۰۱۵، ۱۴)؛ به‌صورتی که امروزه صنعت ورزش به‌تنهایی بین یک تا دو درصد محصول ناخالص ملی کشورهای صنعتی را تشکیل می‌دهد. بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد ورزش و بازی جزو تفکیک‌ناپذیر زندگی اجتماعی انسان هستند و با توجه به وضعیت اقلیمی و جغرافیایی هر منطقه بازی‌ها و ورزش‌هایی رواج دارد که در بسیاری موارد نفوذ و نمود بیشتری در سرزمین‌های پیرامونی پیدا کرده است (هنرور، غفوری، ططری حسن‌گاوپار و لطیفی، ۲۰۱۴، ۴۹۴).

یکی از انواع مختلف بازی‌ها که جذابیت خاصی بین مردم دارد، بازی‌های بومی و محلی است که با آداب و رسوم مردم در ارتباط است و رابطه‌ی مستقیمی با خصائل نیک انسانی دارد؛ بازی‌هایی که براساس نیازهای مختلف و متنوع جامعه و به تناسب اوضاع اقلیمی و خرده‌فرهنگی پدید آمده‌اند و برای هزاران سال همراه بزرگسالان و کودکان بودند و به آن‌ها کمک کرده‌اند که با یکدیگر پیوندهای دوستانه و عاطفی برقرار کنند و سازوکارهای زندگی را پیشاپیش بیازمایند. این ورزش‌ها علاوه بر کاهش خستگی‌های جسمی و روانی، روح همکاری، تعاون و همبستگی را در افراد تقویت می‌کنند و اثرهای بسیار مفید آموزشی و تربیتی بر جای می‌گذارند (پاپ‌زن، آگهی و شهرمادی، ۲۰۱۴، ۷۳۳). بازی‌های بومی و محلی ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ و آداب و رسوم مردم هر منطقه دارند و نشان‌دهنده‌ی علایق و سلیقه‌های ذاتی آن‌ها هستند و هنوز هم در بخش‌هایی از کشور رواج دارند. این بازی‌ها به‌علت انطباق با علایق ذوقی، هنری و فرهنگی جامعه می‌توانند گسترش و عمومیت پیدا کنند و به شکل بازی‌ها و ورزش‌های عمومی در داخل کشور رواج و مقبولیت یابند و به لحاظ تنوع و تناسب هر منطقه و با امکانات ساده و موجود در جامعه، به بهترین شکل ممکن قشر وسیعی از افراد جامعه را در سنین مختلف تحت پوشش قرار دهند (غفوری، ۲۰۱۲، ۱۵۴). به‌طورکلی، بالغ بر ۱۵۰ نوع بازی سنتی در ایران وجود دارد که به مرور زمان و تغییر شیوه‌های زندگی، نسل امروز با بسیاری از آن‌ها بیگانه شده است. از ویژگی‌های بارز این بازی‌ها می‌توان ساده و در دسترس بودن، وابسته‌نبودن به ابزار خاص، تقویت توانایی استعداد جسمانی و فکری، اجرایشدن در هر فصل، هر جا و مکان و تحت پوشش قراردادن گروه‌های مختلف سنی از کودکان

تا کهنسالان را نام برد (هنرور و همکاران، ۲۰۱۴، ۴۹۵).

کشورهای مختلف بازی‌های متفاوتی دارند. از جمله بازی‌های بومی و محلی کشورها می‌توان به بازی پنتیاک در اندونزی، بازی جوجیتسو در ژاپن، بازی بوکس تایلندی در تایلند، بازی کریکت در استرالیا و گلوبازی در اسپانیا اشاره کرد که از سالیان کهن در بین مردم آن کشورها مرسوم و رایج بوده‌اند. در کشور ایران نیز این دسته از ورزش‌ها با عنوان «ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی» معمول بوده‌اند. از جمله آن‌ها می‌توان به هفت‌سنگ و وسطی اشاره کرد که به صورت انحصاری در ایران به آن‌ها پرداخته می‌شود (اندام و همکاران، ۲۰۱۵، ۵۱). ورزش‌های سنتی و بومی یک کشور می‌توانند جذب‌کننده گردشگران باشند؛ برای مثال، شرکت در مسابقات تکواندو در صدر جاذبه‌هایی است که گردشگران خارجی تمایل دارند در کره تجربه کنند (مه‌دوی، یوسفی و غلامی ترکسلویه، ۲۰۱۵، ۷۷)؛ از این رو در چند سال اخیر توجه به ورزش‌های بومی و سنتی و تأکید بر آن‌ها به عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای جذب و توسعه گردشگر ورزشی با اهداف اقتصادی در کشورهای مختلف مدنظر قرار گرفته است (قزلسفلو، سفیری کلاته، قربانزاده زعفرانی و چورلی، ۲۰۱۵، ۲۱۲). ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی به‌ویژه اگر به صورت جشنواره‌ای برگزار شوند، یکی از بهترین راه‌ها برای ترویج گردشگری فعال هستند (غفوری، ۲۰۱۲، ۱۵۶). یکی از ابعاد توسعه، توجه به رویکردهای اجتماعی، فرهنگی و تاریخی است و در این میان ورزش‌های بومی و محلی با هدف ارتباط بین عناصر و روش‌های محلی به منظور ارتقای بازی‌های محلی شکل گرفته‌اند (نقوی، مریدالسادات، فتاحی و عبادیان، ۲۰۱۳، ۱۱۲)، اما در کشور ما این بازی‌ها و ورزش‌ها از بی‌توجهی، فراموش‌شدگی و توسعه‌نیافتگی رنج می‌برند. در سایر کشورها نیز با وجود تأکیدهای بسیار شواهد نسبتاً مشابهی وجود دارد. کشورهای طرفدار اصلاحات اساسی (رادیکال) همانند لیبریا و الجزایر تلاش کردند با توسعه و ترویج بازی‌های سنتی و بومی و محلی آن‌ها را به عنوان ورزش‌ها و بازی‌های جایگزین کشورهای استعمارگر غربی در کشورهای خود به کارگیرند (هنرور و همکاران، ۲۰۱۴، ۴۹۶)؛ از این رو در سال‌های اخیر توجه متخصصان اقتصادی ورزشی به این حوزه جلب شده است و حتی کشورهایی مثل چین، ژاپن و کره توانسته‌اند با سرمایه‌گذاری در این حیطه، بازی‌های خود را توسعه دهند و جهانی کنند. از آنجاکه این بازی‌ها نشان‌دهنده فرهنگ هر منطقه‌اند و فرهنگ نیز که یکی از عوامل کلیدی در جلب گردشگر است (غفوری، ۲۰۱۲، ۱۵۴)، می‌توانند جلب‌کننده گردشگر باشند.

در پژوهش غفوری (۲۰۱۲) موانعی برای استقبال از بازی‌های بومی و محلی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر ذکر شده است. این موانع شامل نبود برنامه‌ریزی، نبود یا کمبود امکانات و تجهیزات، ناآشنایی با نحوه انجام‌دادن آن‌ها، بی‌توجهی رسانه‌ها، برگزارنشده مسابقات منظم، نبود متخصص، نبود مطالب آموزشی، کمبود منابع مالی، موازی‌سازی و نبود یک تشکیلات متولی واحد، منسوخ شدن، نبود استقبال مردمی، نداشتن مهارت کافی برای ورزش، جذاب نبودن و... می‌شود. در پژوهش قزلسفلو و همکاران (۲۰۱۴) علل مختلفی همچون مکان مسابقه، فاصله و زمان برگزاری از عوامل مهم حضور گردشگران فعال ورزشی برای شرکت

در مسابقات ورزشی اسب‌دوانی گنبدکاووس ذکر شد. همچنین در پژوهش آن‌ها، برای گردشگران غیرفعال به‌ترتیب فاصله، نوع وسیله نقلیه، هزینه و جاذبه‌های شهری مهم‌ترین عوامل تماشای مسابقات ورزشی بودند. درودی و همکاران (۲۰۱۴) به بررسی عوامل مؤثر در گسترش گردشگری ورزشی رویدادهای ورزشی در زنجان پرداختند. نتایج نشان داد که زیرساخت گردشگری، زیرساخت ورزشی، رویداد ورزشی و توجه مسئولان از عوامل مؤثر در گسترش گردشگری ورزشی در استان زنجان هستند. این تأثیرات به‌ترتیب به زیرساخت ورزشی، توجه مسئولان، زیرساخت گردشگری و رویداد ورزشی مربوط می‌شود. حسین‌پور و همکاران (۲۰۱۴) به بررسی موانع گرایش گردشگران ورزشی به مسابقات کشتی با چوخه پرداختند. نتایج نشان داد که مهم‌ترین موانع شامل نبود برنامه‌ای جامع و هماهنگ برای توسعه گردشگری ورزشی شهرستان، تخصیص نیافتن منابع مالی مناسب و کافی به برنامه‌های گردشگری ورزشی، حمایت نکردن مسئولان گردشگری استان، کمبود نیروی متخصص گردشگری، نبود یک مرکز واحد برای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بود.

مول و فالکر<sup>۱</sup> (۱۹۹۶) تأکید دارند که میزبانی رویدادهای ورزشی سطح بالا معمولاً یک مزیت اقتصادی منفرد برای شهرهایی که آن‌ها را میزبانی می‌کنند ندارد. آن‌ها تأکید کرده‌اند که به‌طور کلی برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی عمده اغلب به از دست دادن پول مقامات می‌انجامد؛ اگرچه شهر از نظر هزینه‌های اضافی مزیت‌هایی زیادی به دست می‌آورد. کاسیمی<sup>۲</sup> (۲۰۰۳) مزایای بالقوه درازمدت شهر میزبان بازی‌های المپیک تابستانی را به این صورت خلاصه کرده است: امکانات و زیرساخت‌های تازه ساخته‌شده رویداد، احیای شهری، افزایش شهرت بین‌المللی، افزایش گردشگری، بهبود رفاه عمومی، استخدام اضافی و افزایش سرمایه‌گذاری داخلی. چو<sup>۳</sup> (۲۰۰۴) در پژوهشی به بررسی اثر ورزش تکواندو بر توسعه گردشگری ورزشی در کشور کره پرداخت. نتایج نشان داد ورزش‌هایی که سنت کشوری محسوب می‌شوند، می‌توانند جلب‌کننده گردشگر ورزشی باشند. دنیل و نورمن<sup>۴</sup> (۲۰۰۴) اظهار کردند با برنامه‌ریزی صحیح و ارزیابی مناسب به‌منظور بررسی و شناخت دلایل شرکت افراد در این رویدادها به‌صورت یک تورنمنت ثابت، این رویدادها می‌توانند به‌عنوان خرده‌مقیاسی از صنعت توریسم ورزشی مدنظر قرار گیرند. به اعتقاد آن‌ها نوع و ماهیت رشته ورزشی، سن شرکت‌کنندگان و وجود فعالیت‌های جانبی از قبیل دیدوبازدیدهای تاریخی و هنری از مهم‌ترین عواملی‌اند که بر صنعت توریسم ورزشی آماتور تأثیر می‌گذارند. گیسون<sup>۵</sup>، کاپلانیدو و کانگ (۲۰۱۲) نیز به بررسی اثرات رویدادهای ورزشی کوچک بر توسعه پایدار پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان می‌دهد برگزاری رویدادهای ورزشی کوچک می‌تواند با توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و افزایش سرمایه‌گذاری افراد در این بخش به توسعه پایدار گردشگری کمک کند و اثرات دیگر شامل اشتغال‌زایی، ایجاد درآمد برای ساکنان محلی، کاهش فقر، افزایش سرمایه‌گذاری

1. Mules & Faulkner

2. Kasimati

3. Cho

4. Daniel & Norman

5. Gibson, Kaplanidou & Kang



و توسعه زیربنایی اقتصادی داشته باشد. کسین<sup>۱</sup> (۲۰۱۱) در پژوهشی تأثیر میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ بر گردشگری را بررسی کرد. وی بیان کرد اغلب شهرهایی که برای میزبانی رویدادهای ورزشی درخواست می‌دهند، به این دلیل این کار را می‌کنند که میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ درآمد منطقه‌ای کوتاه یا بلندمدت چشمگیری را به وجود می‌آورد (حیدری، ۲۰۱۱). زیاکاس و کاستا<sup>۲</sup> (۲۰۱۱) در مطالعه خود هدف اصلی رویدادهای بزرگ ورزشی را اقتصادی و توسعه گردشگری بیان کردند. آن‌ها ذکر کردند هدف اصلی از برگزاری رویدادهای کوچک، کمبود امکانات شهری و پرکردن اوقات فراغت ساکنان است. همچنین به باور آن‌ها، در جوامع محلی به‌خاطر سطح پایین درآمدها ارائه این رویدادها به‌صورت رایگان به عموم، سرگرمی‌هایی را فراهم می‌آورد که هم برای ساکنان محلی مقرون‌به‌صرفه است و هم فضایی برای تعامل بیشتر ساکنان با یکدیگر را فراهم می‌کند. درعین حال نقش عمده دیگر این رویدادها به‌وجودآوردن حس اجتماعی به‌خاطر صرف زمان زیاد با همسایگان برای آشنایی بیشتر است. کیم<sup>۳</sup>، جون و واکر (۲۰۱۵) پژوهشی با عنوان «ارزیابی تأثیرات اجتماعی ادراک‌شده از میزبانی رویدادهای بزرگ گردشگری ورزشی» انجام دادند. آن‌ها بیان کردند اولین تأثیرپذیری اجتماعی از این رویدادها، مزایای اقتصادی است که برای جامعه میزبان به ارمغان خواهد آورد. بازی‌های بومی و محلی به جذب گردشگر در کشورهای مختلف کمک شایانی کرده‌اند؛ به‌صورتی که در اسپانیا مسابقات گاو‌بازی و ژاپن کشتی سومو سالانه گردشگران بسیاری را به‌سوی این کشورها سوق می‌دهد؛ بنابراین در کشور ما که بازی‌های بومی و محلی جذابی مثل مسابقات اسب‌دوانی و کشتی‌های مختلف وجود دارد، می‌توان به جذب گردشگر به‌وسیله این بازی‌ها امیدوار بود. با توجه به آنچه درباره نقش ورزش و بازی‌های بومی و محلی در اقتصاد گفته شد و با توجه به اینکه هیچ‌گونه پژوهشی درباره تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال در جوامع میزبان انجام نشده است، منطقی به‌نظر می‌رسد پژوهشی درباره تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال در جوامع میزبان انجام شود تا به سؤال پژوهش پاسخ داده شود که آیا بازی‌های بومی و محلی بر تولید ناخالص داخلی و ورود ارز به کشور نقش دارند؟

## روش پژوهش

روش پژوهش کیفی بود و به کشف جنبه‌های پنهان موضوع مطالعه‌شده پرداخت. جامعه آماری پژوهش حاضر، متخصصان سه رشته اقتصاد، مدیریت ورزشی و گردشگری بودند. اساتید رشته اقتصاد با جنبه اقتصادی پژوهش و اساتید رشته مدیریت ورزشی هم با جنبه ورزشی و هم با جنبه اقتصادی بازی‌های بومی و محلی آشنا بودند. این پژوهش از نوع مطالعات کیفی بود که از نظرهای متخصصان سه حوزه تربیت‌بدنی، اقتصاد و گردشگری استفاده شد و پژوهش تا زمان دست‌یافتن به اشباع نظری داده‌ها ادامه یافت. تعداد نمونه شامل ۱۵ نفر بود که نه نفر متخصصان اقتصاد ورزشی، سه نفر متخصص اقتصاد و سه نفر متخصص گردشگری بودند.

1. Kesin

2. Ziakas & Costa

3. Kim, Jun & Walker

ابزار پژوهش حاضر مصاحبه و روش نمونه‌گیری گلوله برفی بود. در مرحله اول، اطلاعات از درون مصاحبه‌ها استخراج شد و مطالب مرتبط با سؤال‌ها جدا و کدگذاری باز شد. در ادامه برخی کدهای باز که روی یک محور بودند، دسته‌بندی شدند و در یک دسته قرار گرفتند. سپس برای کدهای محوری سناریونویسی شد و به تحلیل تک‌تک کدهای محوری و جملات مصاحبه‌شونده‌ها درباره آن کد محوری پرداخته شد.

## نتایج

در جامعه آماری پژوهش، یک زن و متخصص مدیریت ورزشی، هشت مرد متخصص مدیریت ورزشی، سه استاد متخصص در اقتصاد و سه متخصص گردشگری بودند. شاخص اول در این پژوهش بررسی تولید ناخالص داخلی بود و سؤال پژوهش این بود که آیا بازی‌های بومی و محلی می‌توانند موجب افزایش تولید ناخالص داخلی شوند یا خیر و این افزایش چگونه است؟

با توجه به پاسخ مصاحبه‌شوندگان، بازی‌ها به پنج راه باعث افزایش تولید ناخالص داخلی می‌شوند. اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش، درآمدزایی این بازی‌ها، حوزه گردشگری و افزایش تولید باعث افزایش تولید ناخالص داخلی می‌شود. در جدول شماره یک نتایج پژوهش ارائه شده است.

### جدول ۱- کدگذاری باز و محوری رابطه بازی‌های بومی و محلی با افزایش تولید ناخالص داخلی

Table 1- Open and Pivotal Coding of the Relationship between Indigenous and Local Games and Increasing GDP

کد محوری Axial Code	کدباز Open Source
توسعه گردشگری Tourism Development	نقش جذب گردشگر خارجی
نقش اشتغال‌زایی در افزایش تولید ناخالص داخلی The Role of Job Creation in increasing GDP	نقش اشتغال‌زایی غیرمحلی در افزایش تولید ناخالص داخلی نقش ایجاد اشتغال در افزایش تولید ناخالص داخلی نقش اشتغال‌زایی محلی در افزایش تولید ناخالص داخلی
نقش ایجاد ارزش در افزایش تولید ناخالص داخلی The Role of Value Creation in Increasing GDP	هزینه ثابت نام شرکت در بازی‌ها نقش تبلیغات بازی‌ها در افزایش تولید ناخالص داخلی افزایش تولید ناخالص داخلی در نتیجه مشارکت بخش خصوصی تأثیر کاهش مخارج دولت مثل اشتغال بر تولید ناخالص داخلی
تأثیر درآمدزایی بر افزایش تولید ناخالص داخلی The Effect of Revenue Generation on GDP Growth	تأثیر ثروت‌اندوزی و رابطه تسلسلی افزایش درآمد کشور در نتیجه بازی‌های بومی و محلی تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر افزایش درآمد خدماتی نقش بازی‌های بومی و محلی در افزایش درآمد ملی نقش جذب اسپانسر خارجی بر درآمدزایی نقش درآمد برای دولت در افزایش تولید ناخالص داخلی
تأثیر افزایش تولید بر افزایش تولید ناخالص داخلی The Effect of Increasing Production on Increasing GDP	نقش افزایش تولید در افزایش تولید ناخالص داخلی صادرات وسایل و محصولات جانبی به خارج از کشور صادرات محصولات جانبی بازی‌ها به خارج از کشور

شاخص دوم پژوهش، ایجاد اشتغال در کشور به‌وسیله بازی‌های بومی و محلی بود؛ براین اساس هدف و سؤال پژوهش طراحی شد. سؤال پژوهش این بود که بازی‌های بومی و محلی چگونه به اشتغال‌زایی منجر خواهند شد؟

همان‌طور که در جدول شماره دو مشاهده می‌شود، بازی‌های بومی و محلی به چهار شکل ایجاد مشاغل مرتبط با گردشگری، مشاغل مرتبط با تولید وسایل بازی‌ها، مشاغل مرتبط با نیروی انسانی برگزارکننده بازی‌ها و مشاغل جانبی موجب اشتغال‌زایی برای کشور منجر خواهند شد.

#### جدول ۲- کدگذاری باز و محوری رابطه بازی‌های بومی و محلی با ورود ارز به کشور

Table 2 - Open and Pivotal Coding of The Relationship between Indigenous and Local Games and The Arrival of Currency in The Country

کد محوری Axial Code	کدباز Open Source
مشاغل مرتبط با گردشگری Jobs Related to Tourism	نقش تورگردانی در ایجاد اشتغال اقامت گردشگر در نتیجه برگزاری بازی‌ها اقامت گردشگر در هتل اشتغال‌زایی به‌وسیله ورود گردشگر شناخت دیگر استعدادهاى گردشگری خرید محصولات محلی توسط گردشگر ایجاد مشاغل خدماتی در نتیجه برگزاری بازی‌ها اشتغال ایجادشده در نتیجه رفت‌وآمد گردشگر مشاغل خدماتی ایجادشده در نتیجه جذب گردشگر اشتغال مردم محلی در محل برگزاری بازی‌ها فوق‌برنامه‌ها مثل کنسرت، سیرک و طبیعت‌گردی
مشاغل مرتبط با تولید وسایل بازی‌ها Jobs Related to The Production of Play Equipment	اشتغال ایجادشده در نتیجه تولید وسایل بازی‌ها ایجاد اشتغال در کارگاه تولید وسایل بازی‌ها اشتغال در مکان‌های پرورش حیوانات انجام بازی‌ها مثل چوگان اشتغال در بخش ساخت ساختمان‌های محل بازی‌ها و هتل‌ها و...
مشاغل مرتبط با نیروی انسانی برگزارکننده بازی‌ها Jobs Related to Manpower Organizing Games	نیروی انسانی برای برگزاری جشنواره بازی‌های بومی و محلی اشتغال ایجادشده در نتیجه استخدام داور و ورزشکار صادرات داور و مربی و ورزشکار به خارج کشور صادرات ورزشکاران به خارج از کشور برگزارکنندگان بازی‌ها مثل داور، ورزشکار، نیروی انسانی اشتغال ایجادشده در نتیجه ایجاد ساختار در وزارت ورزش مشاغل دولتی ایجادشده در ساختار وزارت ورزش
مشاغل جانبی Ancillary Jobs	نیروی انسانی استخدام‌شده در شرکت‌های تبلیغاتی اشتغال ایجادشده در شرکت‌های اسپانسر بازی‌ها اشتغال ایجادشده در نتیجه گرفتن میزبانی بازی‌ها اشتغال ایجادشده در شرکت‌های تولید نرم‌افزار اجرای بازی‌ها اشتغال ایجادشده در شرکت‌های تبلیغاتی

## بحث و نتیجه گیری

با توجه به پاسخ مصاحبه‌شوندگان، بازی‌ها به پنج راه باعث افزایش تولید ناخالص داخلی می‌شوند. اولین شکل افزایش تولید ناخالص داخلی به‌وسیله بازی‌ها، اشتغال‌زایی است که با این بازی‌ها انجام می‌شود. اصولاً اشتغال‌زایی می‌تواند باعث افزایش تولید ناخالص داخلی شود. این اشتغال‌زایی هم می‌تواند به صورت اشتغال‌زایی محلی در محل مسابقه باشد و هم به صورت اشتغال‌زایی خارج از محل یا شهر برگزاری بازی‌ها باشد. بازی‌ها با ایجاد ارزش نیز می‌توانند به افزایش تولید ناخالص داخلی کمک کنند. اصولاً اگر بازی‌ها به صورت جشنواره برگزار شوند، می‌توان برای ثبت نام تیم‌های مختلف از تیم‌ها هزینه گرفت. برای بازی‌ها تبلیغات صورت می‌گیرد. به‌طور حتم شرکت‌ها و بخش خصوصی به صورت مستقیم و غیر مستقیم، در برگزاری این بازی‌ها شرکت می‌کنند و به دلیل اشتغال‌زایی هزینه‌های دولت در زمینه اشتغال‌زایی را کاهش می‌دهند که همه این موارد می‌توانند موجب ایجاد ارزش شوند و این ایجاد ارزش به افزایش تولید ناخالص داخلی منجر خواهد شد.

شکل دوم افزایش تولید ناخالص داخلی به‌وسیله این بازی‌ها، درآمدزایی این بازی‌هاست. اگر این بازی‌ها به صورت سازمان‌یافته برگزار شوند و در سطح منطقه و دنیا جشنواره بازی‌های بومی و محلی شناخته شده شوند، به دلیل اینکه جمعیت زیادی این بازی‌ها را تماشا می‌کنند، مسلم است که شرکت‌های داخلی و خارجی برای تبلیغات به سرمایه‌گذاری در این بازی‌ها علاقه‌مند می‌شوند و این امر به درآمدزایی از طریق این بازی‌ها منجر خواهد شد. درآمدزایی نیز می‌تواند موجب افزایش تولید ناخالص داخلی شود. اگر دولت در این بازی‌ها سرمایه‌گذاری کند و متولی برگزاری این بازی‌ها شود، این بازی‌ها برای دولت نیز می‌توانند درآمدزا باشند. این درآمدزایی می‌تواند به صورت گرفتن مالیات در سطوح مختلف و همچنین کاهش برخی هزینه‌های دولت که ذکر آن شد، باشد و این امر می‌تواند موجب افزایش تولید ناخالص داخلی شود. به‌طور حتم اگر این بازی‌ها برگزار شوند، به تولید وسایل بازی‌ها و برخی تولیدات جانبی دیگر مرتبط با بازی‌ها شکل سوم افزایش تولید ناخالص نیاز ایجاد می‌شود؛ به‌عنوان مثال، برای برگزاری بازی چوگان به اسب و مجموعه وسایل دیگری نیاز است و در صورتی که این بازی‌ها در منطقه و دنیا برگزار شوند، به صادرات این محصولات منجر خواهد شد. همچنین در کنار بازی‌ها، محصولات محلی، کتاب بازی‌های بومی و محلی و محصولات و سوغات منطقه و استان نیز تبلیغ خواهد شد. در صورت صادرات این وسایل و محصولات، افزایش تولید رخ خواهد داد و افزایش تولید موجب افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد شد.

شکل چهارم افزایش تولید ناخالص داخلی به‌وسیله بازی‌ها، جذب گردشگر است که در کنار سایر موارد موجب افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد شد و به‌نوعی مکمل سایر موارد نیز می‌تواند باشد؛ زیرا گردشگر هم می‌تواند به درآمدزایی و هم به اشتغال‌زایی منجر شود و همچنین موجب افزایش برخی تولیدات برای گردشگر و رفاه گردشگر شود. در جدول شماره یک نتایج پژوهش بیان شده است.

در پژوهش شورای جهانی سفر و گردشگری (۲۰۱۱) با تأکید بر تأثیرات اقتصادی فراوان گردشگری، افزایش تولید ناخالص داخلی اشتغال و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در جامعه میزبان، از مهم‌ترین اثرات اقتصادی گردشگری ذکر شده است. تولید ثروت شامل ایجاد ارزش در افزایش تولید ناخالص داخلی و تأثیر درآمدزایی بر افزایش تولید ناخالص داخلی بود. جذب سرمایه خارجی شامل دو کد محوری تأثیر افزایش تولید بر افزایش تولید ناخالص داخلی و توسعه گردشگری بود. مسلم است که اگر در این بازی‌ها سرمایه‌گذاری شود، می‌توان این بازی‌ها را به صورت جشنواره‌های منطقه‌ای یا بین‌المللی برگزار کرد. در این بین نیز می‌توان از تیم‌ها هزینه ثابت نام گرفت که در بعضی بخش‌ها هزینه‌های دولت کاهش خواهد یافت. این امر موجب ایجاد ارزش و افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد شد. در کنار این جشنواره‌ها، درآمدهای دولتی و ملی افزایش پیدا خواهد کرد و حامیان مالی نیز اگر شاهد اقبال عمومی به این بازی‌ها باشند، به سرمایه‌گذاری در بازی‌ها علاقه‌مند خواهند شد و این امر موجب درآمدزایی و به تبع آن افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد شد. مسلم است که گردشگران نیز برای تماشای این بازی‌ها وارد کشور می‌شوند و به تبع آن شاهد افزایش تولید ناخالص داخلی خواهیم بود.

در نهایت بازی موجب افزایش صادرات مثل صادرات وسایل اجرای بازی‌ها و افزایش تولیدات داخلی مرتبط با بازی‌ها خواهند شد و این امر نیز به افزایش تولید ناخالص داخلی منجر می‌شود. در نهایت می‌توان گفت بازی‌های بومی و محلی به وسیله روش‌هایی مثل اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش، درآمدزایی و افزایش تولید که ذکر آن رفت، با افزایش تولید ناخالص داخلی رابطه دارند؛ یعنی برای مثال اشتغال ایجاد شده در نتیجه بازی‌ها رابط بین افزایش تولید ناخالص داخلی و بازی‌های بومی و محلی خواهد بود.

روز و اسپیگل<sup>۱</sup> (۲۰۱۱) در پژوهش خود بیان کردند یکی از اثرات گردشگری ورزشی ایجاد اشتغال برای مردم محلی می‌تواند باشد. گیبسون<sup>۲</sup> (۲۰۱۲) نیز در پژوهش خود اشتغال‌زایی، ایجاد درآمد برای ساکنان محلی، کاهش فقر، افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه زیربنایی اقتصادی را از جمله مهم‌ترین آثار اقتصادی برگزاری رویدادهای ورزشی می‌داند.

نتایج پژوهش نشان داد در شرایطی که یکی از مشکلات امروزه کشور اشتغال‌زایی است، بازی‌ها می‌توانند موجب اشتغال‌زایی شوند. اشتغال‌زایی بازی‌ها به دو صورت مشاغل خدماتی و مشاغل تولیدی است. اگر بازی‌ها به صورت جشنواره برگزار شوند، مسلم است که برای اجرای بازی‌ها به نیروی انسانی برای سازمان‌دهی تماشاچیان، برگزاری بازی‌ها و سایر مشاغل نیاز است. همچنین اگر بازی‌ها به صورت منظم و سازمان‌یافته برگزار شوند، گردشگران برای تماشای این بازی‌ها وارد کشور خواهند شد و این امر به مشاغل خدماتی مثل تغذیه گردشگر، رفت‌وآمد گردشگر، اقامت گردشگر و سایر مشاغل مرتبط با گردشگری منجر خواهد شد.

1. Rose & Speigel

2. Gibson

این یافته با نتایج پژوهش‌های اندریک<sup>۱</sup>، ولنتاین، ناپف و وگت (۲۰۰۵) و بریدا<sup>۲</sup>، اوستی و فاجیولی (۲۰۱۱) همخوانی دارد.

شکل دوم اشتغال‌زایی نیز اشتغال‌زایی تولیدی است؛ برای مثال می‌توان به کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی اشاره کرد که برای تولید وسایل بازی‌ها فعالیت می‌کنند و همچنین به مکان‌هایی برای پرورش حیواناتی اشاره کرد که بازی‌ها با آن‌ها انجام می‌شود؛ مثل چوگان، اسب‌دوانی و... همچنین در کنار اجرای این بازی‌ها شرکت‌هایی نیز به تولید و صادرات محصولات مرتبط با بازی‌ها، شرکت‌های تبلیغاتی و اسپانسر و... بپردازند و افرادی در داخل این شرکت‌ها به فعالیت مشغول شوند که این امر موجب ایجاد اشتغال‌زایی خواهد شد.

یکی از مشکلات امروزه کشورمان مشکلات اقتصادی است. در شرایطی که با رکود و تورم و مشکل بیکاری مواجه هستیم، می‌توان با سرمایه‌گذاری در ورزش بر این مشکلات فائق آمد. در این بین بازی‌های بومی و محلی نیز که به‌نوعی زیرمجموعه حوزه ورزش‌اند، می‌توانند در صورت سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی درست تا حدودی این مشکلات به‌ویژه مشکل بیکاری در کشورمان را کاهش دهند. این بازی‌ها زمینه‌های بسیاری برای اشتغال‌زایی و ایجاد اشتغال دارند و سرمایه‌گذاری در این بازی‌ها در شرایطی که یکی از مشکلات امروزه کشور بیکاری به‌ویژه جوانان است، منطقی به‌نظر می‌رسد و می‌توان امیدوار بود که از طریق سرمایه‌گذاری در این بازی‌ها شاهد اشتغال‌زایی چشمگیری در داخل کشور باشیم.

بازی‌ها به‌وسیله ایجاد مشاغلی مثل تولید وسایل بازی‌ها و مشاغل مرتبط با گردشگری با اشتغال‌زایی رابطه دارند. همان‌طور که نتایج پژوهش نشان داد، در صورت سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری درست، بازی‌های بومی و محلی می‌توانند به افزایش تولید ناخالص داخلی کمک کنند و از این طریق به رشد اقتصادی کشور کمک کنند؛ بنابراین همان‌طور که هم از نتایج پژوهش‌های داخلی و خارجی و همچنین از نتایج پژوهش حاضر برمی‌آید، بازی‌های بومی و محلی می‌توانند رونق اقتصادی در کشور ایجاد کنند؛ بنابراین سرمایه‌گذاری روی این بازی‌ها منطقی به‌نظر می‌رسد.

در مجموع با توجه به یافته‌های پژوهش مانند تبلیغ درباره بازی‌ها، اطلاع‌رسانی و... پیشنهاد می‌شود ابتدا در سطح کشور به تبلیغ و آشناکردن مردم کشور با بازی‌ها پرداخته شود. در این بین می‌توان از بازی‌های جذابی مثل کشتی‌های محلی و مسابقاتی مثل اسب‌دوانی شروع کرد. همچنین ایجاد زیرساخت‌ها برای انجام‌دادن بازی‌ها مانند ایجاد ورزشگاه، محل برای اسکان گردشگران و... جذب تماشاگر برای تماشای بازی‌ها و همچنین برگزاری جشنواره بازی‌های بومی و محلی در شهرهای پرجمعیت کشور صورت گیرد تا امکان تماشای بازی‌ها با تماشاگران بیشتری فراهم شود.

1. Andereck, Valentine, Knopf & Vogt

2. Brida, Osti & Faccioli

## References

1. Andam, R., Askari, M., & Salimi, M. (2015). Investigating obstacles to development of native and local games from point of view students. *Applied Research in Sport Management*, 4(14), 49-61. (in Persian).
2. Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
3. Askariyan, F., Asgharpour, H., & Sarlab, R. (2016). Review comparative advantage of Iranian sporting goods exports. *Sport Management Studies*, 8(35), 67-82. (in Persian).
4. Bilali, M., Moainfard, M. R., Hamedinia, M. R., & Amir Ahmadi, A. (2012). A survey of managers 'and experts' views on the development of the sport tourism industry in Khorasan Razavi province. *Sport Management*, 4(13), 185-202. (in Persian).
5. Brida, J. G., Osti, L., & Faccioli, M. (2011). Residents' perception and attitudes towards tourism impacts: A case study of the small rural community of Folgaria (Trentino-Italy). *Benchmarking: An International Journal*, 18(3), 359-385.
6. Cho, K. M. (2004). Developing taekwondo as a tourist commodity. *Journal of Travel Research*, 13(2), 53-62.
7. Daniels, M., W. Norman., & M. Henry (2004). Estimating income effects of a sport tourism event. *Annals of Tourism Research*, 31(1), 180-199.
8. Drody, H., & Hasani, H. (2015). Investigating factors affecting the development of sport tourism. *Strategic Studies of Sports and Youth*, 14(30), 55-70. (in Persian).
9. Ghafouri, F. (2012). The pattern of tourism development based on the development of native and local games in the country. *Sport Management Studies*, 6(24), 153-174. (in Persian).
10. Ghazalsfloo, H. R., Safiri Kalateh, M., Ghorbanzadeh Zafarani, G., & Chorley, A. (2015). Investigating the challenges of sport attraction attendance at the festival of traditional and indigenous birdwatches of Golestan province. *Sport Management Research Report and Motor Behavioral Sciences*, 11(22), 211-218. (in Persian).
11. Gibson, H. J., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170.
12. Honarvar, A., Ghafouri, F., Tātri Hassan Gavar, E., & Latifi, H. (2014). Methods of restoration, promotion and promotion of native and local sports and games in the country. *Sport Management*, 6(3), 493-509. (in Persian).
13. Hosseinpour, H., Fahim Dawin, H., & Edile Baff Moghaddam, R (2013). Examining the obstacles to the attractiveness of Sports Tourists wrestling boats to the attractions natural of sport and tourism in Esfarayn. *Sport Management Studies*, 6(23), 67-78. (in Persian).
14. Javid, M., Almasi, H., & Naghipour, B. (2015). Sport tourism and its economic effects on host societies. *Sport Management Studies*, 7(32), 13-32. (in Persian).
15. Kasimati, E. (2003). Economic aspects and the Summer Olympics: a review of related research. *International Journal of Tourism Research*, 5(6), 433-444.
16. Khosravi Zadeh, E., Bahrami, A., & Aqedadi, A. (2014). Barriers to investment and private

- participation in sports in Markazi province. *Sports Management Studies*, 6(24), 207-222. (in Persian).
17. Kim, W., Jun, H. M., & Walker, M. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21-32.
18. Kim, S., & Petrick, J. F. (2005). Residents 'perception on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38.
19. Klashi, M., Hosseini, S. E., & Rajai, M. H. (2016). The effect of state and household sports expenditure on GDP in Iran. *Sport Management Studies*, 8(38), 165-182. (in Persian).
20. Mahdavi, F., Yousefi, B., & Gholami Tarshlooyeh, S. (2015). Determining the factors affecting sport tourism in Isfahan province. *Sport Management Studies*, 7(32), 73-90. (in Persian).
21. Mules, T., & Faulkner, B. (1996). An economic perspective on especial events. *Tourism Economics*, 2(2), 107-117.
22. Naghavi, M. R., Maryald Sadat, P., Fatahi, A., & Ebadian, M. (2013). Assessment of the status of native and local games in the development of rural areas. *Planning and Space Alignment*, 17(4), 111-128. (in Persian).
23. Popzan, A., Aghahy, H., & Shahmoradi, M. (2014). Development of rural sports with a focus on native and local sports. *Quarterly of Management and Development of Sport*, 7(5), 15-29. (in Persian).
24. Rose, A. K., & Spiegel, M. M. (2011). The Olympic effect. *The Economic Journal*, 121(553), 652-677.
25. World Tourism Organization (UNWTO). (2011). UNWTO facts and figures. Available at: <http://www.unwto.org/facts/menu>. Html (Accessed 14 October 2011).
26. Ziakas, V., & Cošta, C. A. (2011). The use of an event portfolio in regional community and tourism development: Creating synergy between sport and cultural events. *Journal of Sport & Tourism*, 16(2), 149-175.

## استناد به مقاله

Babaei Soltangholi, H., Ghafouri, F., & Shahlaee Baghere, J. (2021). Investigating the Impact of Native and Local Ggames on the Increase in GDP and Job Creation. *Sport Management Studies*. 13 (65): 61-76. (in Persian).

DOI: 10.22089/smrj.2019.5753.2154

بابایی سلطانتلی، حامد، غفوری، فرزاد، و شهلائی باقری، جواد. (۱۴۰۰). بررسی تأثیر بازی‌های بومی و محلی بر افزایش تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۳ (۶۵)، ۶۱-۷۶.

شناسه دیجیتال: 10.22089/smrj.2019.5753.2154