

Research Paper

**Identifying of Performance Variables Affecting the Pricing
of Iranian Football Goalkeepers**

**Mohsen Heidari Tooplanlu¹, Saeed Sadeghi Boroujerdi²,
Wladimir Andreff³, Hamid Amiri⁴**

1. Ph.D. Student in Sport Management, University of Kurdistan
2. Professor in Sport management, University of Kurdistan (Corresponding Author)
3. Professor in Economic, University of Sorbonne
4. Assistant Professor in Artificial Intelligence, University of Shahid Rajaei Teacher Training

Received: 2020/04/27

Accepted: 2020/10/27

Abstract

The aim of the present study was to identify performance variables affecting the pricing of Iranian football goalkeepers. The research method was qualitative, based on the thematic analysis. The statistical population of the study was consisted of all Iranian Individuals with AFC coaching professional qualifications, Iranian Premier League coaches and football instructors. The sampling method was theoretical theoretically selected and data were collected with 11 coaches and instructors. The data collection tool was an open interview, and data collection continued until theoretical saturation, meaning that the researcher obtained no new data and code after the ninth interview, thereby halting the sampling process (9 + 2). Coding method and inductive approach to final themes were used for data analysis. NVIVO10 software was also used for data analysis. The results indicated that variables for the defensive performance variables of the goalkeeper include conceded goal, success in One vs One situations, Sweeper Role, Shoot Control, Saving the Goal, Mistake Lead to Goal or Chance Create and Aerial Won and variables for offensive performance variables of the goalkeeper include assist, chance create, Key Pass, Passes and two-footed. Therefore, it is recommended to pay attention to the research results in designing the pricing model of the goalkeepers.

KeyWord: Goalkeeper, Market Value, Performance Variable, Pricing, Thematic Analysis

-
1. Email: ma_kimia90@yahoo.com
 2. Email: razavismh@gmail.com
 3. Email: msmrteam27@gmail.com



Extended Abstract

Background and Purpose

Football as the most popular sport in the world has expanded in all its dimensions, including financial contracts, television rights, and the value of players (Yiğit et al., 2020). The importance of the economic transactions of football players has led to the creation of a reliable system for evaluating the performance of players, in order to align financial reporting methods for the transparency of investment by clubs and investors (Coluccia et al., 2018). Football clubs through the transfer system, in addition to seeking to attract quality players to achieve greater success, are also trying to make money by buying and selling players using scientific pricing methods. Star players have a higher financial value due to their impact on teams' financial and sporting success (Matesanz et al 2018). On the other hand, in today's football, many small clubs continue to living by transferring their players to other teams, so transfer decisions because of its impact on financial and sporting success for clubs are becoming more important. In most studies, the same variables have been used for all positions, while in football the responsibilities in each position are different from other positions. In addition, in the previous studies, more attention has been paid to the players who are involved in scoring. Therefore, research has not identified the performance variables of goalkeeper post, which is the most specific position in football. Therefore, the purpose of this study was to identify the performance variables affecting the pricing of Iranian football goalkeepers.

Materials and Methods

The research method was qualitative, based on the thematic analysis. The statistical population of the study was consisted of all Iranian Individuals with AFC coaching professional qualifications, Iranian Premier League coaches and football instructors. The sampling method was theoretically selected and data were collected with 11 coaches and instructors. The data collection tool was an open interview, and data collection continued until theoretical saturation, meaning that the researcher obtained no new data and code after the ninth interview, thereby halting the sampling process (9 + 2). Coding method and inductive approach to final themes were used for data analysis. NVIVO10 software was also used for data analysis. To ensure reliability and validity, we first provided the conditions for the research to be participatory, i.e. participants simultaneously assisted in analyzing and interpreting the data. Moreover, for compatibility of the software with Persian language, the data were entered in the software in audio format. Then, for implementation by the members, two experts from the first stage reviewed the analysis process and the categories obtained.



Findings

The results indicate that in the first step, based on the research questions, the initial codes were identified, which were extracted 16 codes for defensive performance variables and 10 codes for offensive performance variables. In the next step, these codes were categorized based on topics that were directly related to the research questions. In the end, variables for the defensive performance of the goalkeeper include conceded goal, success in One vs. One situations, Sweeper Role, Shoot Control, Saving the Goal, Mistake Lead to Goal or Chance Create and Aerial Won and variables for offensive performance of the goalkeeper include Assist, Chance create, Key Pass, Passes and two-footed.

Discussion and Conclusion

In today's football, player pricing is vital. So far, a lot of research has been done on player pricing, most of which have sought to provide models and methods for pricing. In this study, different factors including players' performance such as number of goals scored, number of assists, percentage of correct passes, percentage of dribbling, etc., personal characteristics of the player such as age, nationality, height, leadership power, stability, etc. and finally, market characteristics such as popularity, demand, business activities, etc. are considered to determine the price of players. It is important to note that most of these studies using sites and backgrounds to determine these factors, did not take into account differences in game positions, and made no reference to goalkeepers. Therefore, in this study, due to the research gap, the performance variables affecting the price of the goalkeeper were identified. Regarding the explanation and importance of the variables obtained in this study in the pricing of Iranian football goalkeepers, it should be stated that in the world in which football clubs are managed in a completely commercial way, players are considered as assets that numerous factors such as in-field performance, age, demand, buying team, selling team, player image rights, etc. play a role in determining the value of this asset. However, the performance variable is the most important variable that in addition to having a direct impact on the price of players, by affecting other indicators such as player popularity, demand, image rights, etc. also changes the financial value of players. Now in Iranian football, because clubs have not yet become commercial enterprises and do not have a good economic structure, players are bought solely on the basis of their performance and to succeed on the pitch, so paying attention and identifying the performance variable is an important step in the financial valuation of players in Iranian football. Another point is that a study that accurately identify the performance variables of the goalkeeper position was not found, so the findings of this study can be the most important step in the



financial evaluation of goalkeepers in Iranian football. According to the results obtained, it is suggested to individuals, organizations and clubs involved in the transfer of goalkeepers in Iranian football that during the final negotiation pay special attention to performance variables (defensive and offensive).

References

1. Coluccia, D., Fontana, S. and Solimene, S. (2018)"An application of the option-pricing model to the valuation of a football player in the 'Serie A League'" *Int. J. Sport Management and Marketing*, Vol. 18, Nos. 1/2, pp.155–168.
2. Matesanz D, Holzmayer F, Torgler B, Schmidt SL, Ortega GJ (2018) Transfer market activities and sportive performance in European first football leagues: A dynamic network approach. *PLoS ONE* 13(12): e0209362. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0209362>.
3. Yiğit A. T, Samak. B, Kaya. T (2020). Football Player Value Assessment Using Machine Learning Techniques, Springer Nature Switzerland, AISC 1029, pp. 289–297, https://doi.org/10.1007/978-3-030-23756-1_36.



شناسایی متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت‌گذاری پست دروازه‌بان لیگ برتر فوتبال ایران

محسن حیدری توپکانلو^۱، سعید صادقی بروجردی^۲، ولادمیر آندروف^۳، سید حمید

امیری^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه کردستان

۲. استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه کردستان (نویسنده مسئول)

۳. استاد اقتصاد، دانشگاه سوربون فرانسه

۴. استادیار هوش مصنوعی، دانشگاه تربیت دبیری شهید رجایی

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۷/۰۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۰۸

چکیده

هدف پژوهش حاضر، شناسایی متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت‌گذاری دروازه‌بانان فوتبال ایران بود. روش تحقیق از نوع تحقیقات کیفی بود که به صورت تحلیل مضمون انجام شد. جامعه آماری پژوهش، افراد دارای مدرک حرفه‌ای مربیگری کنفدراسیون فوتبال آسیا، مربیان لیگ برتر و مدرسین فدراسیون فوتبال ایران بودند. روش نمونه‌گیری به صورت هدفمند بود که نمونه‌گیری تا مرحله اشباع نظری صورت گرفت و برای اطمینان از اشباع داده‌ها به مصاحبه با دو نمونه دیگر اقدام شد. در نهایت با ۱۱ نفر (نُه + دو) از طریق مصاحبه عمیق گردآوری داده‌ها صورت گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک کدگذاری استفاده شد و از نرم‌افزار ان‌ویو نسخه ۱۰ به منظور دسته‌بندی و طبقه‌بندی داده‌ها استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد، متغیرهای استخراج‌شده در بخش متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه‌بان، تعداد گل خورده، نجات دروازه، موفقیت در توپ‌های هوایی، پوشش مدافعان، موفقیت در شرایط تک‌به‌تک، شوت‌گیری، اشتباه منجر به گل یا موقعیت گل و در بخش متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه‌بان، پاس صحیح، پاس کلیدی، ایجاد شانس گل‌زنی، توانایی بازی با دو پا و پاس گل بودند؛ بنابراین توصیه می‌شود، در طراحی مدل قیمت‌گذاری بازیکن پست دروازه‌بان، در بخش ارزیابی عملکرد به نتایج تحقیق توجه شود.

واژگان کلیدی: ارزش بازار، تحلیل مضمون، دروازه‌بان، قیمت‌گذاری، متغیر عملکردی.

1. Email: ma_kimia90@yahoo.com

2. Email: razavismh@gmail.com

3. Email: msmrteam27@gmail.com



مقدمه

در طول قرن بیستم، فوتبال در سراسر جهان گسترش یافت و به محبوب‌ترین ورزش دنیا تبدیل شد؛ با این حال، در قرن بیست و یکم، فوتبال به‌عنوان یک سرگرمی بسیار بزرگ نیز گسترش یافت. این گسترش، خود را در قراردادهای حامی مالی، حق پخش تلویزیونی و از همه مهم‌تر، ارزش بازار بازیکنان فوتبال منعکس کرد (یگیت^۱، سماک و کایا، ۲۰۲۰، ۲۸۹)؛ از این رو بازیکنان با ارزش‌ترین دارایی باشگاه‌ها محسوب می‌شوند. مطابق با گزارش فدراسیون جهانی فوتبال، تنها در سال ۲۰۱۷ در حدود ۶/۳۷ میلیارد دلار در بازار جهانی نقل و انتقالات فوتبال هزینه شد (فیفا^۲، ۲۰۱۸، ۷). اهمیت معاملات اقتصادی بازیکنان فوتبال به لزوم ایجاد سیستم قابل‌اعتماد ارزیابی عملکرد بازیکنان، به‌منظور هم-ترازی شیوه‌های گزارش مالی در جهت شفافیت سرمایه‌گذاری توسط باشگاه‌ها و سرمایه‌گذاران منجر شده است. ارزش بازار برای بازیکنان مختلف در مناطق و دوره‌های مختلف بسیار متفاوت است (کلوسیا^۳، فونتانا و سولیمینی، ۲۰۱۸، ۱۵۶).

اصلی‌ترین توجیه ایجاد سیستم نقل و انتقال بازیکنان این است که باشگاه‌ها حق دارند سرمایه‌گذاری خود را برای توسعه و پرورش مهارت بازیکن دریافت کنند. از سوی دیگر، باشگاه‌های فوتبال از طریق سیستم نقل و انتقالات علاوه بر اینکه به‌دنبال جذب بازیکنان با کیفیت برای کسب موفقیت بیشتری هستند، در تلاش هستند تا با خرید بازیکنان با استفاده از روش‌های علمی قیمت‌گذاری، درآمد نیز کسب کنند. باشگاه‌های فوتبال به‌همراه بازیکنانشان به‌دنبال بهترین عملکرد ورزشی هستند؛ زیرا عملکرد ورزشی مهم‌ترین عامل در موفقیت مالی و درآمدزایی باشگاه‌ها است و عملکرد ورزشی تیم‌ها به کیفیت بازیکنانش بستگی دارد (ماتسانز^۴، هولزمایر، تورگلر، اشمیت و اورتگا، ۲۰۱۸، ۱). در همین راستا باشگاه‌هایی که دارای بازیکنان باکیفیت‌تر هستند، جام‌های بیشتری کسب می‌کنند و سهمشان از این درآمدها بیشتر است. سایت دلویت^۵ طی گزارشی، بیست باشگاه پردرآمد فوتبال در سال ۲۰۱۹ را مشخص کرده است که در ۱۰ رتبه اول به‌ترتیب تیم‌های بارسلونا، رئال مادرید، منچستر یونایتد، بایرن مونیخ، پاریسن ژرمن، منچستر سیتی، لیورپول، تاتنهام، چلسی و یوونتوس قرار دارند (دلویت، ۲۰۲۰، ۹). همان‌طور که مشاهده می‌شود، تیم‌های اشاره‌شده دارای بازیکنان با سطح قابلیت فنی بالایی هستند. بازیکنان با سطح قابلیت فنی بالا و کسانی که از نظر تکنیکی در شرایط بهتری در

1 Yiğit, A. T., Samak, B., & Kaya, T

2. FIFA

3 Coluccia, D., Fontana, S., & Solimene, S

4 Matesanz, D., Holzmayr, F., Torgler, B., Schmidt, S. L., & Ortega, G. J

5. Dellote



مقایسه با دیگران قرار دارند علاوه بر اینکه در موفقیت‌های باشگاه تأثیر بسزایی دارند (روچی و اوپم،^۱ ۲۰۱۵، ۱۲)، می‌توانند در جذب طرفداران (بیون^۲، ژانگ و کوناقتون، ۲۰۱۰، ۱۴۲)، توجه رسانه‌ها و حق پخش تلویزیونی نیز به باشگاه‌ها کمک کنند (پاولویچ^۳، میلایچ و لجومیچ، ۲۰۱۴، ۱۸). در واقع، داشتن بازیکنان باکیفیت و با عملکرد بالا در بیشتر موارد باعث کسب موفقیت و بردن جام‌ها و در نتیجه درآمد بیشتر برای باشگاه‌های فوتبال می‌شود؛ از این رو بازیکنان با عملکرد بهتر، سزاوار ارزش مالی بیشتری نیز هستند (هی^۴، کاپوچ و کنبی، ۲۰۱۵، ۲). از سوی دیگر در فوتبال امروز بسیاری از باشگاه‌های کوچک با کسب درآمد از انتقال بازیکنانشان به تیم‌های دیگر، به حیات خود ادامه می‌دهند؛ بنابراین تصمیمات نقل و انتقالاتی به دلیل تأثیرش بر موفقیت مالی و ورزشی، روزه‌روز برای باشگاه‌ها با اهمیت‌تر می‌شود (یگیت، سماک و کایا، ۲۰۲۰، ۲۸۹).

در فرایند مذاکرات جذب و نقل و انتقالات بازیکنان، مهم‌ترین مسئله‌ای که می‌تواند به مدیران کمک کند، تعیین ارزش بازیکنان براساس شایستگی‌های فنی آن‌هاست (مولر^۵، سایمون، وینمن، ۲۰۱۷، ۶۱۱). در واقع، بازیکنان می‌توانند براساس نقش و اهمیتشان در تیم ارزیابی شوند (پاتنیاک^۶، پرحاج، پرکاش و سمدنی، ۲۰۱۹، ۱). ارزش بازار بازیکن، نشان‌دهنده ارزش پولی است که باشگاه خریدار به عملکرد بازیکن نسبت می‌دهد (کریستین و لیبشر^۷، ۲۰۱۸، ۱)؛ به عبارت دیگر، تخمین ارزش بازیکنان، در واقع فرایندی است که طی مذاکرات بین باشگاه‌های فوتبال و مدیران برنامه بازیکنان انجام می‌شود (یالدو و شامیر^۸، ۲۰۱۷، ۱۹).

در زمینه قیمت‌گذاری بازیکنان مطالعاتی انجام شده است؛ پوزا^۹ (۲۰۲۰) در تحقیق خود با عنوان «مدل مفهومی برای اندازه‌گیری ارزش بازار بازیکن فوتبال با استفاده از فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی» بیان کرد که متغیرهای ورزشی مثل گل‌زده، پاس گل، پاس صحیح، دریبلینگ و... در مقایسه با متغیر مهارت‌های شخصی مثل رهبری، رقابت‌پذیری، ثبات و... و متغیرهای بازار مثل محبوبیت، فعالیت‌های

1. Ruijg & Ophem
2. Byon, K. K., Zhang, J. J., & Connaughton, D. P.
3. Pavlović, V., Milačić, S., & Ljumović, I
4. He, M., Cachucho, R., & Knobbe, A
5. Müller, O., Simons, A., & Weinmann, M
6. Patnaik, D., Praharaj, H., Prakash, K., & Samdani, K
7. Kirschstein & Liebscher
8. Yaldo & Shamir
9. Carlos Poza



تجاری، مدت قرارداد و... بر ارزش بازار مهاجم تأثیر بیشتری دارند. پرامبنور و لمبا^۱ (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان «تأثیر جامعه، محبوبیت و آمار سال قبل در برآورد ارزش بازیکنان فوتبال» دریافته‌اند که عواملی مانند اطلاعات شخصی بازیکن مثل سن و پست بازی، ویژگی‌های عملکردی بازیکن شامل بسته نگه داشتن دروازه، گل، پاس گل، دقایق بازی، تعداد شوت، تعداد پاس، پارامتر عملکرد در بازی فیفا، پارامترهای لیگ فانتزی و محبوبیت بازیکن در ارزش مالی بازیکنان تأثیر دارند. پاتنیاک و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود با عنوان «بررسی مدل‌های پیش‌بینی ارزش‌گذاری بازیکنان فوتبال از طریق آمارهای کمی و ویژگی‌های اقتصادی برای بازار نقل و انتقالات جهانی» سه ویژگی را برای تعیین ارزش بازیکنان در نظر گرفتند: ویژگی‌های بازیکن (سن، پای غلب، لیگی که در آن شاغل است و پست بازی)، عملکرد بازیکن (میزان دقایق بازی در طول فصل، گل، پاس گل، پاس صحیح، دریبلینگ، دوئل‌های هوایی، نبرد موفق، بازپس‌گیری توپ، قطع توپ، تعداد خطا، کارت زرد و کارت قرمز) و میزان محبوبیت بازیکن (میزان بازدید در ویکیپدیا، شاخص سرچ در گوگل، ویدئوها در یوتیوب). پاتنیاک و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیق خود برای تعیین این ویژگی‌ها از ادبیات تحقیق استفاده کردند و هیچ اشاره‌ای به ویژگی‌های عملکردی پست دروازه‌بان نکردند. مولر و همکاران (۲۰۱۷) در تحقیق خود با عنوان «فراتر از قضاوت‌های مردم: تخمین ارزش بازار مبتنی بر داده‌ها در فوتبال» برای تعیین پیش‌بینی‌کننده‌های ارزش بازیکنان از ادبیات و تحقیقات گذشته استفاده کردند که این پیش‌بینی‌کننده‌ها را به سه گروه، ویژگی‌های بازیکنان (سن، قد، پست بازی، پای غالب و ملیت)، عملکرد بازیکنان (زمان بازی، تعداد گل، تعداد پاس گل، تعداد پاس، درصد موفقیت دریبلینگ، درصد موفقیت تقابل رودرور، بازپس‌گیری توپ، قطع توپ، تعدا خطاها و تعدا کارت زرد و قرمز) و محبوبیت بازیکنان (اخبار مرتبط با بازیکن، طرفداران در صفحات اجتماعی) تقسیم کردند. در این تحقیق برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به ارزش بازیکنان و عملکرد آن‌ها از سایت‌های ترانسفر مارکت^۲ و هواسکورد^۳ استفاده شد؛ همچنین در این تحقیق به وظایف پست دروازه‌بان اشاره نشده است. ماجوسکی^۴ (۲۰۱۶) در تحقیقی با عنوان «شناسایی عوامل تعیین‌کننده ارزش بازار مهم‌ترین بازیکنان فوتبال» متغیرهای مؤثر بر قیمت بازیکنان را در چهار بخش سرمایه انسانی (سن، تعداد بازی انجام‌شده، تعداد حضور در ترکیب ثابت، تعداد حضور به‌عنوان جانشین، تعداد دفعات تعویض شدن)،

1. Prabhnoor & Lamba
2. transfermarkt
3. Whoscored
4. Majewski



بهره‌وری (گل، پاس گل، تعداد کارت قرمز، تعداد کارت زرد، تعداد دو کارت زرد در بازی)، ویژگی‌های تیمی (کل زمان حضور در بازی، ارزش تیم، جایگاه تیم در لیگ، موقعیت تیم ملی) و متغیرهای کنترل تقسیم بندی کردند. در این تحقیق برای به دست آوردن متغیرها از سایت ترانسفر مارکت استفاده شد. هی و همکاران (۲۰۱۵) در تحقیق خود با عنوان «عملکرد بازیکنان فوتبال و ارزش بازار آن‌ها» برای تعیین متغیرهای عملکردی از سایت‌های ترانسفرمارکت، هواسکور و روزنامه گاردین^۱ استفاده کردند. در این تحقیق به دلیل تفاوت در پست‌ها، فقط پست مهاجم ارزیابی شد و متغیرهای عملکردی مهاجم شامل تعداد خطا، شوت و تعداد گل از درون محوطه جریمه، شوت در چهارچوب، تعداد گل خارج از محوطه جریمه، موفقیت در دریبلینگ و تعداد پاس گل بود. رویچ و اوپم (۲۰۱۵) در پژوهشی با عنوان «تعیین‌کننده‌های نقل و انتقالات فوتبال» برای تعیین ویژگی‌های عملکردی از منابع کتابخانه‌ای و پیشینه تحقیق و همچنین سایت ترانسفرمارکت استفاده کردند که متغیرهای سن، قد، پای قالب، متوسط تعداد گل زده، متوسط دقایق بازی، متوسط کارت‌های زرد و قرمز، درصد حضور به‌عنوان جانشین، درصد پنالتی گل‌شده و تعداد بازی‌ها را تعیین کردند. اطلاعات مرتبط با قیمت بازیکنان از سایت ترانسفرلیگ^۲ و اسکای اسپورت^۳ جمع‌آوری شد. تونارو^۴، کلارک و وینی (۲۰۰۵) در پژوهش خود با عنوان «چارچوب قیمت‌گذاری برای ارزش‌گذاری بازیکنان فوتبال» به این نتیجه رسیدند که ارزش هر بازیکن از باشگاهی به باشگاه دیگر، بسته به تعداد معیارهای عملکردی همچون عضویت در باشگاه خارجی، تأثیر مصدومیت و سطح باشگاه قبلی آن بازیکن، متفاوت است. عبدی، زنگی آبادی و طالب پور (۲۰۱۶) در تحقیقی با عنوان «تعیین نقش عوامل اثرگذار بر ارزش‌گذاری بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران» دریافتند که عواملی همچون سن، تعداد بازی‌های ملی، تعداد گل‌های زده بازیکن، سطح تیم قبلی بازیکن و تعداد حضور در ترکیب ثابت در فصل قبل، بر قیمت بازیکنان به‌عنوان سرمایه انسانی باشگاه‌ها تأثیر دارند و سایر عوامل از قبیل پست بازی، جوایز و افتخارات فردی و تیمی، وضعیت پا، قد، نسبت گل و دقایق بازی بر تعیین قیمت بازیکنان اثر معناداری ندارند. آن‌ها به متغیرهای عملکردی ویژه دروازه‌بانی اشاره نکردند. ایزدیار، ممری و موسوی (۲۰۱۵) در تحقیقی با عنوان «معادله قیمت‌گذاری بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران» برای تعیین معادله از روش حداقل مربعات معمولی استفاده کردند. در این تحقیق برای تعیین متغیرهای عملکردی از

1. Guardian
2. Transferlaegue
3. Skysport
4. Tunaru, R., Clark, E., & Viney, H.



پرسش‌نامه محقق‌ساخته استفاده شد و در نهایت تاکتیک، تکنیک، آمادگی جسمانی، مقبولیت اجتماعی و برند باشگاه عوامل مهم در تعیین قیمت بازیکنان تعیین شدند. مرادزاده، رضا و معلی (۲۰۱۶) تحقیقی با عنوان «انتخاب بازیکنان بر مبنای شاخص‌های مؤثر با رویکرد الگوریتم ارزیابی خبرگان و تکنیک آراس (مطالعه موردی تیم بسکتبال دانشگاه شاهرود)» انجام دادند. در این تحقیق، ابتدا با استفاده از الگوریتم ارزیابی خبرگان، ۱۲ شاخص اثرگذار بر عملکرد بازیکنان بسکتبال شناسایی شد و میزان تأثیر هر یک از آن‌ها تحلیل شد. شاخص‌های اثرگذار در چهار دسته قرار گرفتند. نتایج نشان می‌دهد، مهم‌ترین شاخص‌هایی که بر عملکرد بازیکنان اثر دارند، قد، زمان واکنش ساده، ارتفاع پرش و توان کار منفرد ماهیچه، به ترتیب با وزن‌های نود یک هزارم، هشتاد و هفت هزارم، هشتاد و یک هزارم و هفتاد و نه هزارم بود. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد، مهم‌ترین گروه شاخص‌ها، گروه ترکیب و اندازه بدن بود که وزنی بالغ بر سی و پنج صدم گرفت. در ادامه، شاخص‌ها برای ۲۱ بازیکن بسکتبال تیم دانشگاه شاهرود که با آگاهی کامل رضایت‌نامه‌های آزمایش را امضا کرده بودند، اندازه‌گیری شد و با استفاده از الگوریتم نسبت تجمعی آراس، وضعیت آن‌ها ارزیابی شد.

همان‌طور که بیان شد، بیشتر مطالعات برای تعیین متغیرهای عملکردی بازیکنان از سایت‌های معتبر مثل هواسکورد و ترانسفر مارکت و پیشینه تحقیق استفاده کرده‌اند. همچنین این تحقیقات از متغیرهای یکسان برای تمامی پست‌ها استفاده کرده‌اند؛ در حالی که فوتبال ورزشی تیمی است و مسئولیت‌ها در هر پست با پست‌های دیگر متفاوت است. همچنین در پژوهش‌های صورت گرفته به دلایلی مانند اینکه باشگاه‌ها احساس می‌کنند کیفیت دروازه‌بان تاحدودی به کیفیت سیستم دفاعی تیم مرتبط است و یک دروازه‌بان ممکن است بدون اینکه شوتی به سمت دروازه‌اش زده شود بازی را به پایان برساند (یام، ۲۰۱۹، ۱) و همچنین به دلیل گل‌محور بودن ورزش فوتبال که باعث شده است توجهات بیشتر به سمت بازیکنانی معطوف شود که در گل‌زنی و گل‌سازی سهیم هستند (هی و همکاران، ۲۰۱۵، ۱)، متغیرهای عملکردی پست دروازه‌بان را که اختصاصی‌ترین پست در ورزش فوتبال به شمار می‌رود، شناسایی نکرده‌اند و تحقیقی که به‌طور ویژه به متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت پست دروازه‌بان پردازد، یافت نشد؛ البته به‌رغم این دیدگاه، در فوتبال امروزی دروازه‌بانان علاوه بر اینکه وظیفه محافظت از دروازه را بر عهده دارند، در طراحی حملات و بازی‌سازی نیز نقش انکارنشده‌ای ایفا می‌کنند؛ بنابراین موفقیت تیم‌های فوتبال با کیفیت دروازه‌بان‌شان ارتباط دارد؛ از این رو با توجه به اینکه متغیرهای عملکردی، مهم‌ترین مؤلفه در قیمت‌گذاری بازیکنان فوتبال به شمار می‌روند (پوزا، ۲۰۲۰) و همچنین تحقیقی تاکنون متغیرهای عملکردی پست دروازه‌بان را بررسی نکرده است، تحقیق حاضر به دنبال نگاهی موشکافانه به متغیرهای عملکردی دروازه‌بانان است تا بخشی



از خلأ تحقیقاتی را پوشش دهد و زمینه را برای تحقیقات دیگر در این بخش فراهم کند. باتوجه به مطالب گفته‌شده، تحقیق حاضر به‌دنبال پاسخ به این سؤال است که متغیرهای عملکردی دفاعی و تهاجمی مؤثر بر قیمت‌گذاری دروازه‌بانان لیگ برتر ایران کدام هستند؟

روش پژوهش

روش تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کیفی بود که به‌صورت تحلیل مضمون انجام شد. جامعه آماری پژوهش، مربیان لیگ برتر، مدرسین فدراسیون فوتبال و و افراد دارای مدرک حرفه‌ای مربیگری ای-اف‌سی^۱ بودند. گفتنی است، به‌طور کلی دو نوع متغیر در ارتباط با قیمت‌گذاری بازیکنان فوتبال وجود دارد: ۱- متغیرهای بازار (قدرت تیم خریدار، قدرت مالی تیم فروشنده، سن بازیکن، مدت‌زمان باقی‌مانده قرارداد، میزان محبوبیت بازیکن و میزان تقاضا برای بازیکن، حق تصویر بازیکن و...) و متغیرهای ورزشی و عملکردی (تعداد پاس، گل‌زنی، شوت، تعداد سیو، دفع توپ، ایجاد شانس و...). با توجه به اینکه هدف این تحقیق شناسایی متغیرهای عملکردی بود، جامعه آماری از بین متخصصان فنی فوتبال انتخاب شد؛ با این حال با توجه به استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، برای جمع‌آوری اطلاعات کسانی انتخاب شدند که علاوه بر داشتن تخصص فنی، تجارب حرفه‌ای در حوزه مدیریت، بازاریابی، تجارت و رسانه فوتبال نیز داشتند. در این پژوهش از روش نمونه‌گیری هدفمند برای مشخص کردن نمونه‌ها استفاده شد و نمونه‌گیری تا مرحله اشباع نظری صورت گرفت و برای اطمینان از اشباع داده‌ها با دو نمونه بیشتر نیز مصاحبه شد. در نهایت، با ۱۱ نفر (نُه + دو) از طریق مصاحبه عمیق، گردآوری داده‌ها صورت گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تکنیک کدگذاری و از نرم‌افزار ان‌ویوو^۲ نسخه ۱۰ به‌منظور دسته‌بندی و طبقه‌بندی داده‌ها استفاده شد.

برای اطمینان از اعتمادپذیری و انتقال‌پذیری (روایی)، ابتدا شرایطی را فراهم آوردیم که پژوهش مشارکتی باشد؛ یعنی به‌طور هم‌زمان از مشارکت‌کنندگان در تحلیل و تفسیر داده‌ها کمک گرفته شد. همچنین برای سازگاری نرم‌افزار با زبان فارسی داده‌ها با فرمت صدا در نرم‌افزار وارد شد (بهشتی و رضایت، ۲۰۱۵، ۷۶). سپس برای تطبیق توسط اعضا، دو نفر از افراد خبره مرحله نخست، فرایند تحلیل و مقوله‌های به‌دست‌آمده را بازبینی کردند. در ادامه برای اتکال‌پذیری (پایایی) پژوهش سه اقدام اساسی انجام شد: ۱- کدگذاری مجدد توسط محقق: پس از یک ماه از کدگذاری هر مصاحبه، محقق دوباره برای کدگذاری داده‌ها اقدام کرد. چند مصاحبه به‌عنوان نمونه در بازه زمانی سی روز کدگذاری

1. AFC
2. NVIVO



مجدد شد. پایایی بازآزمون این تحقیق برابر با ۸۰ درصد است. با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها تأیید می‌شود؛ ۲- برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار ان‌ویوو استفاده شد. کرسول^۱ یکی از راه‌های رسیدن به پایایی در پژوهش کیفی را استفاده از نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های کیفی می‌داند. در نهایت برای کسب اطمینان بیشتر برای تعیین پایایی از فرمول ویلیام اسکات استفاده شد. بدین‌منظور ۱۰ درصد از صفحات به‌همراه تعاریف عملیاتی، برای کدگذاری به پژوهشگر دیگر داده شد. کدگذاری مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها و شاخص‌ها، برابر با دستورالعمل انجام شد (کرسول، ۲۰۰۰، ۱۴۳). درصد توافق میان دو کدگذاری از طریق ضریب پایایی اسکات محاسبه شد. در صورتی که ضریب توافق بین آن‌ها بیش از ۷۰ درصد باشد، می‌توان ابراز کرد که بین کدگذاران توافق وجود دارد. از آنجاکه میزان ضریب پایایی اسکات بیش از ۸۰ درصد است، این اعداد نشان‌دهنده اتکاپذیری بسیار زیاد پژوهش است.

جدول ۱- اطلاعات فردی نمونه‌های تحقیق

Table 1- Personal information of research samples

سابقه ورزشی (Sports history)	تولد (birth)	جنسیت (gender)
مربی لیگ برتر، مدرس فدراسیون، دارای مدرک حرفه‌ای مربیگری AFC	1354	مرد
مدرس فدراسیون	1341	مرد
مدرس فدراسیون و AFC	1353	مرد
دارای مدرک مربیگری از UEFA	1333	مرد
مدرس فدراسیون و AFC	1332	مرد
مدرس فدراسیون و دارای مدرک حرفه‌ای مربیگری AFC	1350	مرد
مدرس فدراسیون و مربی سابق تیم‌های ملی پایه	1351	مرد
مدرس فدراسیون	1342	مرد
مدرس فدراسیون	1357	مرد
مدرس فدراسیون و مربی سابق تیم‌های ملی	1339	مرد
مدرس فدراسیون و مربی سابق تیم‌های ملی پایه و لیگ برتر	1350	مرد

1. Creswell



نتایج

ابتدا محقق به خواندن چندین باره مصاحبه‌ها اقدام کرد تا درک کلی درباره کدهای اصلی به دست آورد. سپس براساس سؤالات تحقیق کدهایی را استخراج کرد که بهره‌گیری از آن‌ها نتایج ثمربخش-تری در فرایند تحقیق دارد. در ادامه، عبارت‌ها (کلمات منفرد یا مجموعه‌های کوچک از چند کلمه) براساس واحدهای معنایی دسته‌بندی شدند تا مفاهیم کدها به آن‌ها ضمیمه شود. در مرحله بعد، این کدها براساس مضامینی که به‌طور مستقیم با پرسش‌های تحقیق ارتباط داشتند، دسته‌بندی شدند. سپس مقوله‌های به‌دست‌آمده دوباره به کدهایی مرتبط شدند که انتزاعی‌تر از کدهای مرحله قبل بودند. در این مرحله، کدها به شکل بارزی نمایانگر محتوای مقوله شدند که به یادآوری مرجع مقوله کمک می‌کرد. برای تهیه عنوان و نام برای کدها سعی شد تا عناوینی که از هر لحاظ معرف و براننده مقولات خود است، انتخاب شوند. از آنجاکه فرایند تحقیق کیفی ماهیتی غیرخطی دارد، فرایند کدگذاری‌ها بارها و بارها تکرار شد و درنهایت پس از کدگذاری‌های چندمرحله‌ای، کدهای استخراجی به‌صورت زیرمقوله و مقوله اصلی در جداول شماره‌های دو، سه، چهار و پنج و همچنین اشکال شماره‌های یک و دو بیان شدند.

جدول ۲- متغیرهای عملکردی دفاعی دروازه‌بان (زیرمقوله)

Table 2- Goalkeeper defense performance variables (subcategories)

تعداد ارجاعات ^۱ (Number of referrals)	منبع ^۲ (Source)	مضمون (topic)
5	4	شوت‌گیری
5	5	نبرد رو در رو
4	4	اشتباه فاحش
5	5	گل‌نخوردن
4	3	نقش سوئیپر
5	5	سیوینگ
4	4	تک‌به‌تک‌گیری
3	3	جمع کردن توپ‌های ارسالی
3	3	حمایت از عقب

۱. تعداد دفعاتی که در متن مصاحبه مقوله تکرار شده است.

۲. تعداد افرادی که به هر مقوله‌ای اشاره کردند.



ادامه جدول ۲- متغیرهای عملکردی دفاعی دروازه بان (زیرمقوله)

Table 2- Goalkeeper defense performance variables (subcategories)

مضمون (topic)	منبع ^۲ (Source)	تعداد ارجاعات ^۱ (Number of referrals)
بسته نگه داشتن دروازه	5	5
نجات دروازه	3	3
تعداد گل دریافتی	5	5
مهار شوت	4	5
خروج موفق	4	5
خطای مرگبار	5	5
جمع کردن پشت مدافعان	3	3

جدول شماره دو بیانگر استخراج اولین دسته از کد مفهومیها در هر سؤال مرتبط با متغیرهای عملکردی دفاعی دروازه بان است و پس از اینکه داده‌های مصاحبه وارد نرم‌افزار شد، محقق به تحلیل مصاحبه‌ها اقدام کرد و کدهای اولیه و پایه استخراج شد. در واقع، به‌عنوان زیربنای بخش تحلیل در پژوهش است و مهم‌ترین کار محقق در این مرحله تبدیل داده‌های خام مصاحبه‌ها به مفاهیم پخته است و نقل قول-های مشارکت‌کننده‌ها در پژوهش به کدهایی در راستای اهداف مدنظر پژوهش تبدیل شده است.

جدول ۳- مقوله‌های استخراجی عملکرد دفاعی دروازه بان

Table 3- Extractive categories of Goalkeeper's defensive performance

جدول شماره سه نشان‌دهنده مقوله‌های اصلی و استخراجی تحقیق در بخش متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه بان است. در این مرحله محقق پس از به دست آوردن مفاهیم پایه با عنوان زیرمقوله‌ها و درک درست از کدهای اولیه، با رویکرد استقرایی به یکپارچه کردن کدهای اولیه به دسته‌های کلی‌تر اقدام کرد که با عنوان مقوله‌های استخراجی نام‌گذاری شد. در این مرحله با توجه به کدهای اولیه که به دست آمد، محقق براساس ویژگی‌های مشترک کدها از لحاظ معنی و محتوا، مقوله‌ها را دسته بندی کرد. همچنین در این بخش (به دست آوردن مقوله‌ها) مرحله‌ای با عنوان تلفیق، ادغام، حذف و پالایش کدهای اولیه

۱. تعداد دفعاتی که در متن مصاحبه مقوله تکرار شده است.

۲. تعداد افرادی که به هر مقوله‌ای اشاره کردند.



صورت گرفت تا مفاهیمی که با هدف محقق در یک راستا بود و بهره‌گیری از آن‌ها نتایج ثمربخش‌تری در فرایند تحقیق داشت، به کار گرفته شود.



شکل ۱- مدل استخراجی متغیرهای عملکردی دفاعی دروازه‌بان

Figure 1- Extraction model of goalkeeper's defensive performance variables

جدول ۴- متغیرهای عملکردی هجومی دروازه‌بان (زیرمقوله‌ها)

Table 4- Goalkeeper offensive performance variables (subcategories)

تعداد ارجاعات (Number of referrals)	منبع (Source)	مضمون (topic)
4	4	ارسال موفق به هم‌تیمی
4	4	پاس عمق
5	5	ایجاد شانس گل‌زنی
4	4	توانایی بازی با پا
5	5	پاس با شدت مناسب
3	3	پاس لاین
5	5	پاس نهایی
5	5	خلق موقعیت
6	6	ارسال نهایی برای گل
4	4	استفاده از هر دو پا



جدول شماره چهار بیانگر استخراج اولین دسته از کد مفهومیها در هر سؤال مرتبط با متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه بان است که پس از وارد کردن داده‌های مصاحبه در نرم‌افزار و تحلیل مصاحبه‌ها توسط محقق و کدهای اولیه و پایه استخراج شد. زیربنای تحلیل در پژوهش در نظر گرفته می‌شوند و مهم‌ترین کار محقق در این مرحله تبدیل داده‌های خام مصاحبه‌ها به مفاهیم پخته است و نقل قول‌های افراد مشارکت کننده در پژوهش به کدهایی در راستای اهداف مورد نظر پژوهش تبدیل شده است.

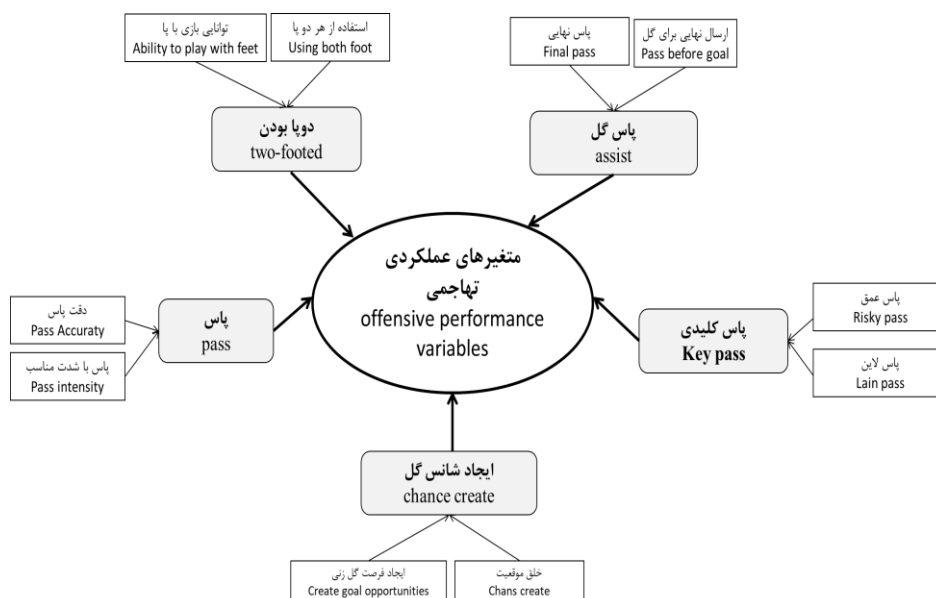
جدول ۵- مقوله‌های استخراجی عملکرد هجومی دروازه بان

Table 5- Extractive categories of Goalkeeper's offensive performance

تعداد ارجاعات (Number of referrals)	منبع (Source)	مضمون (topic)
6	6	ایجاد شانس گل «تو فوتبال امروز خیلی از مربی‌ها از توانایی شروع مجدد و پرتاب‌های دروازه بان‌شون برای خلق موقعیت استفاده می‌کنن.»
6	6	پاس صحیح «خب زمانی که حرف از پاس می‌شه، فرق نمی‌کنه بازیکنه دروازه‌بانه یا مهاجمه باید بتونه توپو منتقل کنه.»
7	7	پاس گل «اینکه از دروازه بان توقع داشته باشیم که پاس گل بده یک مقدار خواسته زیادی است، ولی اگر دروازه بان این هوش را داشته باشه بی نظیر می‌شه.»
8	8	پاس کلیدی «در ارتباط با توانایی ارسال پاس باید بگم دروازه بان‌ها تو فوتبال امروز باید بتونن تو ردو بدل کردن توپ نقش داشته باشن. حالا اگه بتونن پاسی بدن که موقعیت خوبی برای تیم ایجاد کنه یا تو فضای مناسب بازیکنای جلویی تیم رو صاحب توپ کن، به قول معروف یک آپشن اضافی داره.»
7	7	دو پا بودن «برای دروازه بان اگه جنبه تکنیکی رو در نظر بگیریم، دو پا بودن نباید فراموش شه.»



جدول شماره پنج نشان‌دهنده مقوله‌های اصلی و استخراجی در بخش متغیرهای عملکردی تهاجمی تحقیق است. محقق پس از به دست آوردن مفاهیم پایه با عنوان زیرمقوله‌ها، با رویکرد استقرایی و یکپارچه‌کردن کدهای اولیه، آن‌ها را به دسته‌های کلی‌تر دسته‌بندی کرد و با عنوان مقوله‌های استخراجی نام‌گذاری شد. درواقع، براساس کدهای اولیه و ویژگی‌های مشترک آن‌ها از لحاظ معنی و محتوا، مقوله‌ها را دسته‌بندی کرد. درنهایت در این مرحله (به دست آوردن مقوله‌ها)، تلفیق، ادغام، حذف و پالایش کدهای اولیه صورت گرفت تا مفاهیم هم‌راستا با اهداف تحقیق انتخاب و نتایج مفیدتری حاصل شود.



شکل ۲- مدل استخراجی متغیرهای عملکردی هجومی دروازه‌بان

Figure 2- Extraction model of goalkeeper's offensive performance variables

بحث و نتیجه‌گیری

پست دروازه‌بانی به‌دلیل تفاوت درخور توجه در وظایف مانند توانایی استفاده از دست‌ها در محوطه جریمه، ویژه‌ترین پست در ورزش فوتبال به‌شمار می‌رود. در فوتبال امروز نقش دروازه‌بانان فراتر از محافظت از دروازه است و از آن‌ها خواسته می‌شود که در جریان بازی مشارکت داشته باشند؛



به طوری که برخی از دروازه بانان در طول نود دقیقه بیشتر از سی پاس ارسال می کنند. همچنین به نقل از یکی از مصاحبه شونده‌گان، بسیاری از مربیان برای شکستن تاکتیک پرس تیم حریف، از دروازه بان برای برتری نفری استفاده می کنند. همان طور که دروازه بانان به دلیل نقششان ویژه محسوب می شوند، باید در ارزیابی عملکرد و همچنین ارزیابی برای تعیین قیمت نیز ویژه در نظر گرفته شوند؛ بنابراین هدف تحقیق حاضر، شناسایی متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت گذاری دروازه بانان بود. نکته مهم این است که تحقیقی که به صورت ویژه وظایف عملکردی مؤثر بر قیمت دروازه بانان را بررسی کرده باشد، یافت نشد و تمام تحقیقات بر دیگر پست های بازی انجام شده اند؛ بنابراین در تحلیل برخی از متغیرهای عملکردی تهاجمی به دلیل اینکه بین دروازه بان و بازیکنان دیگر مشترک است، مقایسه و تطابق امکان پذیر است، اما در متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه بان به دلیل یافت نشدن پیشینه، تحلیل متغیرها بر اساس یافته های تحقیق صورت گرفت.

یکی از نکات مهم در فوتبال، تفکیک وظایف عملکردی بازیکنان به دو بخش تدافعی و تهاجمی است که در پیشینه تحقیق مدنظر قرار نگرفته است. با توجه به ماهیت و تغییر تاکتیک ها در فوتبال امروز، دروازه بانان در روند بازی مشارکت دارند و علاوه بر اینکه وظیفه محافظت از دروازه را بر عهده دارند، بسیاری از حملات را نیز پایه ریزی می کنند؛ بنابراین دروازه بانان نیز مانند تمام بازیکنان در پست های دیگر، وظایف تدافعی و تهاجمی متفاوتی را بر عهده دارند؛ از این رو از مصاحبه شونده گان سؤال شد که آیا می توان وظایف پست دروازه بانی را به دو بخش تدافعی و تهاجمی تقسیم کرد یا خیر. پاسخ مصاحبه شونده گان حاکی از آن بود که با توجه به تنوع تاکتیکی و تغییر نقش دروازه بانان در فوتبال امروز، تقسیم وظایف دروازه بان به دو بخش تدافعی و تهاجمی اجتناب ناپذیر است؛ بنابراین تحقیق با دو هدف اصلی یعنی شناسایی متغیرهای عملکردی تدافعی و شناسایی متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه بان انجام شد. متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه بان و متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه بان به عنوان مضامین فراگیر تحقیق در نظر گرفته شدند. همچنین هفت مضمون تعداد گل خورده، موفقیت در شرایط تک به تک، پوشش مدافعان، مهار شوت، نجات دروازه، اشتباه منجر به گل یا موقعیت گل و موفقیت در توپ های هوایی، مضامین سازمان دهنده متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه بان و پنج مضمون پاس صحیح، پاس گل، ایجاد موقعیت گل زنی، پاس کلیدی و دوپا بودن مضامین سازمان دهنده متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه بان بودند که در ادامه هر یک از این مضامین سازمان دهنده بررسی می شوند.



متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه‌بان: همان‌طور که بیان شد، یکی از مهم‌ترین اهداف تحقیق، شناسایی متغیرهای عملکردی تدافعی دروازه‌بان بود که پس از مصاحبه با متخصصین و تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها هفت مضمون شناسایی شدند. این مضامین عبارت‌اند از:

تعداد گل خورده: اولین مضمونی که در این بخش درباره آن بحث می‌شود، تعداد گل خورده است. تعداد گل خورده یکی از مهم‌ترین عوامل ارزیابی هر دروازه‌بانی به شمار می‌رود. هرچقدر میانگین گل خورده دروازه‌بان کمتر باشد، نشان‌دهنده کیفیت کار دروازه‌بان است. هرچقدر تعداد گل خورده کمتر باشد، علاوه بر اینکه شانس تیم برای کسب پیروزی و تصاحب تمام امتیازات بیشتر می‌شود، اعتماد به نفس تیم نیز افزایش می‌یابد. یکی از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «هرچقدر دروازه‌بانان، بیشتر کلین‌شیت (بسته نگاه داشتن دروازه) کنند، بزرگ‌ترین منتقدهای اون دروازه‌بان هرچقدر بخوان بگن، به‌خاطر خط دفاعی تیمش باز هم همیشه از توانایی دروازه‌بان گذشت.» این گزاره نشان می‌دهد که بسیاری از متخصصان بخشی از عملکرد دروازه‌بان را براساس تعداد گل خورده او می‌سنجند. معمولاً تیم‌هایی که دروازه‌بان آن‌ها میانگین گل خورده کمتری دارند، موفقیت و جام‌های بیشتری کسب می‌کنند. تیم پرسپولیس در فصل ۱۳۹۴-۹۵ فقط به‌دلیل تفاضل گل بدتر در مقایسه با تیم استقلال خوزستان دستش از جام کوتاه ماند. پرسپولیس در آن فصل با پنجاه گل زده بهترین خط حمله را داشت، اما با ۳۴ گل خورده جزو ضعیف‌ترین تیم‌ها به شمار می‌رفت. از سوی دیگر، در فصل ۱۳۹۷-۹۸ تیم پرسپولیس بهترین خط حمله لیگ را در اختیار نداشت، اما به دلیل اینکه کم‌ترین گل خورده را در طول فصل به دست آورده بود، توانست برای سومین فصل پیاپی قهرمان لیگ برتر شود (وب‌سایت ورزش ۱۳). این نتایج تیم پرسپولیس، به‌خوبی اهمیت گل‌نخوردن در ورزش فوتبال را نشان می‌دهد. در همین راستا، وب‌سایت ترانسفرمارکت، یکی از معتبرترین سایت‌های قیمت‌گذاری بازیکنان فوتبال در بخش ارزیابی آماری دروازه‌بانان، از تعداد گل خورده و تعداد دفعات بسته نگه داشتن دروازه نام برده است که نشان‌دهنده اهمیت گل خورده در قیمت‌گذاری دروازه‌بانان است. درنهایت، نتایج تحقیق و نظر متخصصان نشان می‌دهد، احتمالاً هرچه تعداد گل خورده دروازه‌بان کمتر باشد، عملکرد کلی او مطلوب بوده است و به دلیل اینکه عملکرد مطلوب دروازه‌بان به نتایج بهتر تیمی منجر می‌شود، به‌طور طبیعی هرچه گل خورده دروازه‌بان کمتر باشد، ارزش مالی او بیشتر می‌شود؛ بنابراین توصیه

1. <https://www.varzesh3.com/table/%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%84%D8%8C%DA%AF-%D8%A8%D8%B1%D8%AA%D8%B1-98-97>



می‌شود، در ارزیابی بازیکنان پست دروازه‌بان برای تعیین قیمت، تعداد گل خورده یا میزان بسته نگه داشتن دروازه یک متغیر مهم در نظر گرفته شود.

موفقیت در شرایط تک‌به‌تک: دروازه‌بانان در هر بازی ممکن است با شرایط تک‌به‌تک مواجه شوند؛ از این رو دروازه‌بانی که توانایی مهار توپ در این شرایط را داشته باشد، امکان برد و کسب موفقیت تیم خود را بیشتر می‌کند. یکی از مصاحبه‌شوندگان بیان کرد: «تک‌به‌تک‌گیری خیلی سخت است، ولی اگه دروازه‌بانی بتونه تو این زمینه خوب عمل کنه، یجورایی متمایز می‌شه و به قول معروف می‌گن طرف تک‌به‌تک‌گیره.» به نظر می‌رسد، دلیل تأکید بیشتر مصاحبه‌شوندگان بر اهمیت این متغیر عملکردی این است که عملکرد خوب دروازه‌بانان در این شرایط شانس موفقیت را افزایش داده و شانس تیم حریف در گل‌زنی را به شدت کاهش می‌دهد. همچنین یکی دیگر از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «اگر دروازه‌بانی موقعیت تک‌به‌تک رو نتونه موفق شه، خیلی نمی‌شه بهش ایراد گرفت، ولی اگه بتونه توپ رو بگیره، اعتماد به نفس خودشو و تیم رو خیلی بالا می‌بره و این تو نتیجه‌گیری تیم خیلی مهمه.» در نهایت، با توجه به اهمیت این مهارت دروازه‌بانان در کسب موفقیت و پیروزی تیم، توجه به موفقیت دروازه‌بان در شرایط تک‌به‌تک در ارزیابی عملکردش برای تعیین قیمت ضروری به نظر می‌رسد.

در پوشش مدافعان، بسیاری از تیم‌ها سعی می‌کنند که در فضای پشت مدافعان، مهاجمان خود را صاحب توپ کنند. در این وضعیت، اگر دروازه‌بان توانایی پوشش مدافعان را داشته باشد، اول اینکه به تیم خود این اجازه را می‌دهد که با اعتماد به نفس بیشتر به حمله ادامه دهد و دوم اینکه یکی از راه‌های مؤثر ضدحمله تیم حریف را خنثی می‌کند. در همین راستا، یکی از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «قدیما تو سیستم‌های فوتبالی، دفاع آخر نقش سوییپر رو داشت، اما الان دیگه تو دفاع خطی مدافع آخر نداریم؛ پس این کارو دروازه‌بان باید انجام بده.» یکی دیگر از مصاحبه‌شوندگان نیز بیان کرد: «دروازه‌بانان نباید در خروج و جمع کردن توپ پشت مدافعان شک کنن و اکثر مربی‌های فوتبال اینو از دروازه‌بان می‌خوان.» این دیدگاه نشان می‌دهد، چشم‌های متخصصان و کسانی که فوتبال را تحلیل می‌کنند، بر عملکرد دروازه‌بان در این بخش بسته نیست و به خوبی رصد می‌شود و همچنین اهمیت پوشش فضای پشت مدافعان را به وسیله دروازه‌بانان نشان می‌دهد؛ بنابراین دروازه‌بانی که این مهارت را داشته باشد، ارزش بیشتری دارد و قیمت آن در مقایسه با دیگر دروازه‌بانان بیشتر خواهد بود.

شوت‌گیری: شوت‌زنی همواره یکی از راه‌های رسیدن به گل در فوتبال بوده است؛ به طور مثال، در بوندسلیگا آلمان به طور میانگین در هر بازی ۱۳/۵ شوت به سمت دروازه‌ها زده می‌شود یا در لیگ



فوتبال اسپانیا، لالیگا، به طور میانگین در هر بازی ۱۱/۵ شوت زده می شود (وبسایت هواسکورد^۱). با توجه به این آمار، دروازه بانان نیاز دارند که در این زمینه مهارت لازم را داشته باشند تا بتوانند شانس موفقیت تیم خود را افزایش دهند. یکی از مصاحبه شونده‌گان بیان کرد: «دروازه بانانی که شوت گیر باشه، ساختار دفاعی تیم خیالشون راحت که از راه دور کمتر گل می خورند و به دنبال این می رن که راه های دیگه گل زنی رو پوشش بدن.» با توجه به آمار ارائه شده در بالا و نظر متخصصان این نکته استنباط می شود که شوت گیری یکی از مهم ترین متغیرهای عملکردی برای هر دروازه بان به شمار می رود و در ارزیابی عملکرد آن ها باید در نظر گرفته شود. نکته مهم دیگر این است که دروازه بانانی که در مهار شوت توانایی بسیاری دارد، صحنه های جذابی را برای تماشاگران خلق می کند و یکی از عواملی که باعث افزایش حضور تماشاگران می شود، خلق صحنه های جذاب است؛ بنابراین شوت گیری علاوه بر اینکه بر عملکرد دروازه بان و موفقیت تیم تأثیر دارد، باعث جذابیت بیشتر بازی برای تماشاگران می شود و از این طریق نیز به طور غیرمستقیم باعث درآمد برای باشگاه می شود؛ در نتیجه شوت گیری یکی از متغیرهای عملکردی پست دروازه بان محسوب می شود و باشگاه ها باید در مذاکره برای جذب دروازه بانان به این امر توجه ویژه داشته باشند.

نجات دروازه: جلوگیری از تبدیل موقعیت صد در صد گل به گل را «نجات دروازه» می گویند. نجات دروازه جزو متغیرهای عملکردی است که علاوه بر دروازه بان برای بازیکنان به ویژه مدافعان نیز لحاظ می شود. شاید این شرایط در فوتبال مانند شوت زنی به سمت دروازه یا ارسال توپ از جناحین خیلی پیش نیاید، اما با توجه به اینکه از به ثمر رسیدن گل صد در صدی جلوگیری می شود، بسیار اهمیت دارد. نکته دیگر این است که به نقل از یکی از مصاحبه شونده‌گان، «گر یک دروازه بان می خواد نجات دروازه داشته باشه و یک موقعیت صد در صد رو بگیره، باید در عکس العمل، چابکی، تصمیم گیری و... خیلی خوب باشه.»، نکته مهم دیگر این است که نجات دروازه نیز مانند شوت گیری باعث افزایش جذابیت و در نهایت افزایش تماشاگران و درآمد بیشتر می شود؛ بنابراین دروازه بانانی که در این بخش عملکرد مطلوبی داشته باشد، بدون شک ویژگی منحصر به فردی دارد؛ از این رو بررسی عملکرد دروازه بان در این متغیر می تواند در قیمت گذاری دقیق و مذاکرات برای جذب دروازه بان کمک کننده باشد.

اشتباه منجر به گل یا موقعیت گل: درباره این متغیر یکی از مصاحبه شونده‌گان بیان کرد: «اشتباه فاحش دروازه بان شیرازه تیم رو از هم می پاشونه و جمع کردن تیم خیلی سخت می شه.» این گزاره

1. www.Whoscored.com



نشان می‌دهد که ممکن است در طول بازی یا حتی در طول فصل این شرایط خیلی به وجود نیاید، اما اگر رخ دهد هم به لحاظ روانی بر تیم تأثیر می‌گذارد و هم عملکرد کلی دروازه‌بان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اشتباه منجر به گل یا موقعیت گل نیز مانند نجات دروازه، علاوه بر دروازه‌بان در سایر بازیکنان نیز بررسی می‌شود. با توجه به اینکه دروازه‌بان آخرین نفر تیم محسوب می‌شود، با کوچک‌ترین اشتباه تیم را دچار مشکل می‌کند یا حتی به گل خوردن تیم منجر می‌شود؛ بنابراین از دروازه‌بانان انتظار می‌رود که کمترین اشتباه را در حین بازی مرتکب شوند؛ در نتیجه هرچقدر دروازه‌بان اشتباه منجر به گل یا موقعیت گل کمتری داشته باشد، به دلیل اینکه احتمال گل خوردن را کاهش می‌دهد، ارزش بیشتری دارد و این عامل عملکردی در مدل‌های قیمت‌گذاری باید لحاظ شود.

موفقیت در توپ‌های هوایی: توانایی دروازه‌بانان در توپ‌های هوایی یکی از عوامل همیشه مهم به شمار می‌رود. یکی از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «با توجه به نوع فوتبالی که تو ایران تیم‌ها نشون میدن و از توپ‌های هوایی زیاد استفاده می‌کنن، دروازه‌بانان باید خودشون رو تو توپ‌های هوایی تقویت کنن.» همچنین یکی دیگر از مصاحبه‌شوندگان بیان کرد: «وقتی که دروازه‌بان تیم رو توپ‌های هوایی خوب عمل نکنه و مطمئن نباشه، تیم حریف تمام توپ‌ها رو ارسال می‌کنن و از روی هوا فشار میارن.» در فوتبال امروز، بخش درخور توجهی از گل‌ها از روی ارسال از جناحین و ضربات کرنر به دست می‌آید. در این شرایط، توانایی دروازه‌بان در توپ‌های ارسالی و هوایی می‌تواند احتمال گل خوردن را کاهش دهد؛ بنابراین با توجه به اهمیت توپ‌های ارسالی و نقش دروازه‌بان در دفع یا کنترل آن‌ها نیاز است که عملکرد تمامی دروازه‌بانان لیگ فوتبال ایران در توپ‌های ارسالی و کرنر برای قیمت‌گذاری بررسی شود و تیم‌ها در فرایند جذب و مذاکره برای به خدمت گرفتن دروازه‌بان باید عملکرد او را در بخش توپ‌های هوایی بررسی کنند.

متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه‌بان: هدف دوم و نهایی این تحقیق، شناسایی متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه‌بان بود. پس از مصاحبه با متخصصان و تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها، پنج مضمون شناسایی شد. همان‌طور که بیان شد، در فوتبال امروز دروازه‌بان علاوه بر اینکه در محافظت از دروازه نقش اصلی را بر عهده دارد، در زمانی که تیم صاحب توپ است نیز باید بتواند نقش مؤثری را از جمله در ردوبدل کردن توپ، پاس گل، پاس کلیدی و ایجاد شانس گل‌زنی از طریق شروع مجدد و ارسال پاس‌های بلند ایفا کند. در ادامه هر یک از این پنج مضمون را بررسی می‌کنیم.

پاس گل و ایجاد موقعیت گل‌زنی: این توانایی دروازه‌بان می‌تواند تیم را در رسیدن به اهداف تهاجمی‌اش کمک کند. پاس گل یا ایجاد موقعیت گل‌زنی جزو وظایف مهم دروازه‌بانان به‌شمار نمی‌رود، اما اگر دروازه‌بانی توانایی چنین عملکردی را داشته باشد، تیم می‌تواند تنوع تاکتیکی زیادی داشته



باشد. پاس گل و ایجاد موقعیت گل از جمله متغیرهایی هستند که در بیشتر پژوهش‌ها (پوزا، ۲۰۲۰؛ پراب‌نور و لمبا، ۲۰۱۹؛ پاتنیاک و همکاران، ۲۰۱۹؛ مولر، ۲۰۱۷؛ هی و همکاران، ۲۰۱۵) به‌عنوان یکی از متغیرهای مؤثر بر ارزش مالی بازیکنان عنوان شده است. پوزا (۲۰۲۰) در تحقیق خود بیان کرد که پاس گل با وزن ۰/۱۲۳ بعد از گل‌زنی مهم‌ترین متغیر در بین متغیرهای ورزشی برای تعیین قیمت بازیکن فوتبال به‌شمار می‌رود. هی و همکاران (۲۰۱۵) نیز در تحقیق خود از پاس گل به‌عنوان یکی از متغیرهای مهم تعیین‌کننده ارزش بازار بازیکنان نام بردند؛ بنابراین نتایج تحقیق و همچنین پیشینه تحقیق نشان می‌دهد، دروازه‌بانی که می‌تواند پاس گل دهد یا موقعیت گل‌زنی را برای تیم خود خلق کند، بدون شک توانایی متمایزی در مقایسه با رقبای خود دارد و در مدل‌های ارزش‌گذاری نیز دارای ارزشی بیشتر است؛ بنابراین توصیه می‌شود که در مدل‌های ارزیابی دروازه‌بانان برای قیمت‌گذاری، این توانایی نیز لحاظ شود.

پاس کلیدی: یکی از مصاحبه‌شوندگان بیان کرد: «به نظر من دروازه‌بانی که می‌تونه پاس لاین بده یک سر و گردن از بقیه بالاتره؛ چون علاوه بر اینکه فشار را از روی تیم برمی‌داره، تیم رو تو شرایط حمله قرار می‌ده.» زمانی که دروازه‌بان صاحب توپ می‌شود، معمولاً تیم حریف به دلیل اینکه در حال حمله بوده است، نظم دفاعی مناسب ندارد. در این وضعیت، دروازه‌بان می‌تواند بازیکنان خودی را در فضای مناسب صاحب توپ کرده و موقعیت را برای خلق موقعیت و گل‌زنی مهیا کند. همچنین یکی دیگر از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «ما از روی تعداد پاس کلیدی که دروازه‌بان ارسال می‌کنه، می‌تونیم سرعت عمل و دیدشو بسنجیم.» پاس کلیدی نیز مانند پاس گل و ایجاد موقعیت گل‌زنی جزو وظایف مهم دروازه‌بان به‌شمار نمی‌رود، اما با توجه به اینکه در فوتبال امروز، دروازه‌بانان بیشتر در جریان بازی قرار می‌گیرند و تعداد پاس‌های دروازه‌بانان در برخی شرایط از سی پاس در طول بازی نیز بیشتر می‌شود، نیاز است که بتوانند پاس‌های ریسکی و در فضای مناسب را نیز ارسال کنند. در همین زمینه، وب‌سایت هواسکورد به‌عنوان یکی از معتبرترین سایت‌های ارزیابی عملکرد بازیکنان فوتبال، پاس کلیدی را یکی از متغیرهای مهم در ارزیابی عملکرد بازیکنان در نظر گرفته است؛ بنابراین نتایج و نظر مصاحبه‌شوندگان نشان می‌دهد که ارسال پاس کلیدی در عملکرد کلی تهاجمی دروازه‌بانان نقش مهمی دارد؛ در نتیجه در مدل‌های ارزش‌گذاری دروازه‌بانان تعداد پاس‌های کلیدی نیز در تعیین قیمت آن‌ها تأثیرگذار است.

پاس صحیح: شاید در بخش متغیرهای عملکردی تهاجمی دروازه‌بان، مهم‌ترین وظیفه، تعداد پاس‌های ارسال‌ی او باشد. در همین باره یکی از مصاحبه‌شوندگان اظهار کرد: «پاس‌دادن همه‌چیز تو فوتبال نیست، ولی بدون پاس هم همیشه فوتبال بازی کرد و قطعاً وقتی تیم صاحب توپ دروازه‌بان هم مثل



بقیه باید بتونه با پاس دادن ارتباط رو حفظ کنه.» در زمینه نقش دروازه بان در طراحی حملات و جریان بازی از طریق ارسال پاس های صحیح، یکی از مصاحبه شوندها بیان کرد: «دروازه بان در توانایی ارسال پاس باید به اندازه بازیکنان دیگر مهارت داشته باشد. تو ارسال پاس دروازه بان باید به اندازه یک هافبک یا مدافع مسلط باشه.» دلیل دیگر این است، زمانی که تیم حریف پرس را در دستور کار خود قرار می دهد، تیم صاحب توپ برای شکستن پرس و ایجاد برتری نفری از دروازه بان خود بهره می گیرد. در این شرایط نیز کیفیت پاس های دروازه بان در موفقیت تیم مهم است. در پیشینه تحقیق نیز چندین محقق (پوزا، ۲۰۲۰؛ پرابنور و لمبا، ۲۰۱۹؛ پاتنیاک و همکاران، ۲۰۱۹؛ مولر، ۲۰۱۷) بر اهمیت کیفیت پاس در ارزیابی عملکرد بازیکنان تأکید کردند. پوزا در تحقیق خود بیان کرد، در بخش متغیرهای ورزشی تعداد پاس با وزن ۰/۰۵۳ ششمین متغیر به لحاظ اهمیت محسوب می شود. پرابنور و لمبا (۲۰۱۹) نیز از تعداد پاس صحیح به عنوان یکی از متغیرهای مهم در ارزش گذاری مالی بازیکنان فوتبال نام بردند. با توجه به نتایج تحقیق و همچنین ادبیات موجود در ارزیابی عملکرد دروازه بانان برای تعیین قیمت آنها، توجه به توانایی در ارسال پاس صحیح ضروری به نظر می رسد.

دوپا بودن: درباره اهمیت دوپا بودن یکی از مصاحبه شوندها بیان کرد: «هرچقدر دروازه بان بتونه از هر دو پای خود استفاده کنه، همونقدر خیال هم تیمی ها و مربی راحت تره.» این اظهار نظر نشان می دهد که در فوتبال امروز همه ارکان تیم روی توانایی دروازه بان در استفاده از هر دو پا حساب ویژه می کنند. همچنین پاتنیاک و همکاران (۲۰۱۹)، مولر و همکاران (۲۰۱۷)، و رویچ و اوپم (۲۰۱۵) بر اهمیت استفاده از هر دو پا در تعیین قیمت بازیکنان فوتبال اشاره کرده اند، اما در مقابل عبدی و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود بیان کردند که وضعیت پاها در تعیین قیمت بازیکنان فوتبال ایران تأثیر ندارد که این یافته مغایر می تواند به دو دلیل باشد: ۱- عبدی و همکاران در تحقیق خود تفکیک پست ها را در نظر نگرفتند و برای همه پست ها متغیرهای یکسانی را لحاظ کردند و ۲- آنها در تحقیق خود از مصاحبه استفاده نکردند و از روش آماری رگرسیون برای پیش بینی تأثیر گذاری استفاده کردند؛ بنابراین نظرهای مصاحبه شوندها و همچنین پیشینه تحقیق نشان می دهد که اگر دروازه بانان نتوانند از هر دو پای خود به خوبی استفاده کنند، در اجرای وظایفشان دچار مشکل می شوند. با توجه به اینکه دوپا بودن تأثیر مستقیم بر انجام وظایف دروازه بانان دارد، یکی از عوامل مهم عملکردی دروازه بان در نظر گرفته شد؛ در نتیجه توصیه می شود که باشگاه ها در فرایند خرید دروازه بان در کنار مؤلفه های دیگر به توانایی دروازه بان در استفاده از هر دو پای خود نیز توجه کنند.

در شرایط فوتبال امروز، قیمت گذاری بازیکنان امری حیاتی به شمار می رود. تاکنون تحقیقات زیادی در زمینه قیمت گذاری بازیکنان صورت گرفته اند که بیشتر آنها به دنبال ارائه مدل و ایجاد روشی برای



قیمت گذاری بوده‌اند. در این تحقیقات عوامل متفاوتی مانند عملکرد بازیکنان مثل تعداد گل زده شده، تعداد پاس گل، درصد پاس صحیح، درصد دریبلینگ و...، ویژگی‌های شخصی بازیکن مثل سن، ملیت، قد، قدرت رهبری، ثبات و... و ویژگی‌های بازار مثل میزان محبوبیت، میزان تقاضا، فعالیت‌های تجاری، مدت باقیمانده از قرارداد و... برای تعیین قیمت بازیکنان در نظر گرفته شده‌اند. نکته مهم این است که بیشتر این تحقیقات برای تعیین این عوامل از سایت‌ها و پشیننه تحقیق استفاده کردند، تفاوت در پست‌های بازی را لحاظ نکردند و همچنین تمامی متغیرهای عملکردی اشاره شده با پست‌های دفاع وسط، دفاع کناری، هافبک دفاعی، هافبک هجومی، وینگر و مهاجم هدف مرتبط بوده‌اند و به پست دروازه‌بان هیچ اشاره‌ای نشده است؛ بنابراین در این تحقیق با توجه شکاف موجود، به‌طور ویژه متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت پست دروازه‌بان را شناسایی کردیم. در زمینه تبیین و اهمیت متغیرهای به‌دست‌آمده در این پژوهش درباره قیمت‌گذاری دروازه‌بانان شاغل در فوتبال ایران باید اظهار کرد که در فوتبال روز دنیا که باشگاه‌ها در آن به‌صورت کاملاً تجاری اداره می‌شوند، بازیکنان دارایی محسوب می‌شوند که عوامل متعددی مانند عملکرد درون زمین، سن، میزان تقاضا، قدرت خرید تیم خریدار، قدرت مالی تیم فروشنده، حق تصویر بازیکن، مدت باقی‌مانده قرارداد و... در تعیین ارزش این دارایی نقش دارند؛ باین‌حال، متغیر عملکرد درون زمین مهم‌ترین متغیر است که علاوه بر تأثیر مستقیم بر قیمت بازیکنان با تأثیر بر دیگر شاخص‌ها مثل محبوبیت بازیکن، میزان تقاضا، حق تصویر و... نیز ارزش مالی بازیکنان را دستخوش تغییر می‌کند. حال در فوتبال ایران به دلیل اینکه باشگاه‌ها هنوز به بنگاه‌های تجاری تبدیل نشده‌اند و ساختار اقتصادی مناسبی ندارند، بازیکنان صرفاً براساس عملکردشان و برای موفقیت در درون زمین خریداری می‌شوند؛ بنابراین توجه و شناسایی متغیر عملکردی به‌صورت دقیق‌تر گام مهمی در ارزش گذاری مالی بازیکنان در فوتبال ایران است. نکته دیگر این است که تحقیقی که به‌صورت دقیق متغیرهای عملکردی پست دروازه‌بان را شناسایی کرده باشد، یافت نشد؛ از این‌رو یافته‌های این پژوهش می‌تواند مهم‌ترین گام در ارزش گذاری مالی دروازه‌بانان در فوتبال ایران باشد. نکته آخر این است که یافته‌های این تحقیق اساس قیمت‌گذاری در نرم افزار قیمت‌گذاری را بر عهده دارد و بازیکنان فوتبال در ایران، به‌ویژه دروازه‌بانانی که تاکنون هیچ تحقیقی به بررسی متغیرهای عملکردی آن‌ها نپرداخته است، براساس نمراتی که در این متغیرها کسب می‌کنند، قیمت‌گذاری می‌شوند. نکته مهم این است که بدون یافته‌های این مقاله، نرم‌افزار قیمت‌گذاری قابلیت اجرایی ندارد. با توجه به نتایج به‌دست‌آمده به افراد، سازمان‌ها و باشگاه‌های درگیر در بحث نقل و انتقال دروازه‌بان در فوتبال ایران پیشنهاد می‌شود که در زمان مذاکره و جمع‌بندی نهایی برای بستن قرارداد به متغیرهای عملکردی (دفاعی و تهاجمی) توجهی ویژه داشته باشند.



این تحقیق نیز مانند تمام تحقیقات دیگر محدودیت‌هایی داشت. محدودیت اول، نبود ادبیات و پیشینه کافی درباره موضوع تحقیق بود. محدودیت دیگر، تمرکز بر متغیرهای عملکردی و ورزشی مؤثر بر قیمت‌گذاری بازیکنان بود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود، در تحقیقات آینده سایر متغیرها از جمله متغیرهای اقتصادی و بازار نیز بررسی شوند. این پژوهش از نوع کیفی اکتشافی بود که برای تحقیقات آینده پیشنهاد می‌شود از روش‌های دیگر مثل روش‌های کمی و تجربی برای ارتقای دانش موجود در این زمینه استفاده شود. پیشنهاد می‌شود، برای تحقیقات آینده، مؤلفه‌های مستخرج از تحقیق حاضر اولیت‌بندی و وزن‌دهی شود، همچنین با توجه به مؤلفه‌های موجود پیشنهاد می‌شود، یک مدل اقتصادی یا رگرسیونی برای قیمت‌گذاری طراحی شود.

References

1. Abdi, S. H., Zangiabadi, M., & Talebpur, M. (2016). Determining the role of affecting factors on the evaluation of Iranian Premier League Football players. *Journal of Human Resource Management in Sports*, 3(2), 121-136. (in Persian).
2. Beheshti, S., Rezayat, Gh. (2015). Using NVivo 10 in qualitative data analysis (1st ed.). Tehran: Sokhanvaran Publishers.
3. Byon, K. K., Zhang, J. J., & Connaughton, D. P. (2010). Dimensions of general market demand associated with professional team sports: Development of a scale. *Sport Management Review*, 13(2), 142-157.
4. Carlos, P. (2020). A conceptual model to measure football player's market value: A proposal by means of an analytic hierarchy process. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, XVI(59), 24-42.
5. Coluccia, D., Fontana, S., & Solimene, S. (2018). An application of the option-pricing model to the valuation of a football player in the 'Serie A League'. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 18(1/2), 155-168.
6. Creswell, J. (2000). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. New York: SAGE.
7. Deloitte.T (2020). *Eye on the prize, Football Money League*. Deloitte Sports Business Group
8. Derrick, Y. (2019). A data driven goalkeeper evaluation framework. Paper presented at the 13th Annual Sport Analytics Conference, Boston.
9. https://www.footballbenchmark.com/library/fifa_global_transfer_market_report_2018
10. He, M., Cachucho, R., & Knobbe, A. (2015). Football player's performance and market value. In *Proceedings of the 2nd workshop of sports analytics*. Paper presented at the European Conference on Machine Learning and Principles and Practice of Knowledge Discovery in Databases (ECML PKDD), Turin, Italy.



11. Izadyar, M., Memari, Z., & Mosavi, M. (2015). Equivalent to the pricing of the Iranian Premier League Football players. *Economic Research*, 51(1), 25-40. (in Persian).
12. Majewski, S. (2016). Identification of factors determining market value of the most valuable football player. *Journal of Management and Business Administration*, 24(3), 91-104.
13. Matesanz, D., Holzmayer, F., Torgler, B., Schmidt, S. L., & Ortega, G. J. (2018). Transfer market activities and sportive performance in European first football leagues: A dynamic network approach. *PLoS One*, 13(12), e0209362.
14. Moradzadeh, M., Reza, S. H., & Miyali, Z. (2017). Selection of players based on effective indicators with the approach of expert evaluation algorithm and Aras technique (Case study of Shahroud University basketball team). *Contemporary Researchs in Sport Management*, 7(13), 1-12. (in Persian).
15. Müller, O., Simons, A., & Weinmann, M. (2017). Beyond crowd judgments: Data-driven estimation of market value in association football. *European Journal of Operational Research*, 263(2), 611-624.
16. Patnaik, D., Praharaaj, H., Prakash, K., & Samdani, K. (2019). A study of Prediction models for football player valuations by quantifying statistical and economic attributes for the global transfer market. *Proceeding of International Conference on Systems Computation Automation and Network*. New York: IEEE.
17. Pavlović, V., Milačić, S., & Ljumović, I. (2014). Controversies about the accounting treatment of transfer fee in the football industry. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 19(70), 17-24.
18. Prabhnoor, S., & Lamba, P. S. (2019) Influence of crowdsourcing, popularity and previous year statistics in market value estimation of football players. *Journal of Discrete Mathematical Sciences and Cryptography*, 22(2), 113-126.
19. Ruijg, J., & van Ophem, H. (2015). Determinants of football transfers. *Applied Economics Letters*, 22(1), 12-19.
20. Kirschstein, T., & Liebscher, S. (2018). Assessing the market values of soccer players – A robust analysis of data from German 1. and 2. Bundesliga. *Journal of Applied Statistics*, 46(7), 1336-1349.
21. Tunaru, R., Clark, E., & Viney, H. (2005). An option pricing framework for valuation of football players. *Review of Financial Economics*, 14(3-4), 281-295.
22. Yaldo, L., & Shamir, L. (2017). Computational estimation of football player wages. *International Journal of Computer Science in Sport*, 16(1), 18-38.
23. Yiğit, A. T., Samak, B., & Kaya, T. (2020). Football player value assessment using machine learning techniques. In *Intelligent and fuzzy techniques in big data analytics and decision making*. INFUS 2019. *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 1029). Cham: Springer.



استناد به مقاله

حیدری توپکانلو، محسن؛ صادقی بروجردی، سعید؛ آندروف، ولادمیر؛ و امیری، سیدحمید. (۱۴۰۲). شناسایی متغیرهای عملکردی مؤثر بر قیمت‌گذاری پست دروازه‌بان لیگ برتر فوتبال ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۵(۷۷)، ۲۹۵-۳۲۲. شناسه دیجیتال: 10.22089/SMRJ.2020.8811.3000

Heidari Tooplanlu, M., Sadeghi Boroujerd, S., Andreff, W., & Amiri, H. (2023). Identifying of Performance Variables Affecting the Pricing of Iranian Football Goalkeepers. *Sport Management Studies*, 15 (77), 295-322. (In Persian). DOI: 10.22089/SMRJ.2020.8811.3000

