



# مطالعات مدیریت ورزشی

سال دوازدهم ، شماره سی و دوم

نشریه علمی - پژوهشی

نشریه مطالعات مدیریت ورزشی بر اساس نامه کمیسیون نشریات وزارت علوم به شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۴۳۵۹ مورخ ۸۹/۰۶/۰۶ امتیاز علمی- پژوهشی دریافت نموده است. این نشریه بر اساس گواهی کتابخانه منطقه‌ای علوم و تکنولوژی به شماره ۱۶۵۶/م. د مورخ ۸۶/۷/۱۸ در مرکز استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نمایه‌سازی گردیده است. همچنین به گواهی نامه شماره ۱/۲۲۱۴۰.ت مورخ ۸۸/۱۲/۱۲ این نشریه در مرکز استنادی علوم جهان اسلام موفق به اخذ ضریب تأثیر (IF) شده است.

آبان و آذر ۱۳۹۴

قیمت ۷۵۰۰ تومان

## مطالعات مدیریت ورزشی

- مدیرمسئول: رضا قراخانو
- سردبیر: سید نصرالله سجادی
- مدیر داخلی: فهیمه محمدحسن
- صفحه آرا: حلیمه تنورمال
- ویراستار: نداحسینی
- هیئت تحریریه (به ترتیب حروف الفبا)
- حسن اسدی (استاد دانشگاه تهران - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- فرشاد تجاری (دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- رحیم رضائی نژاد (استاد دانشگاه گیلان - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- میرحسن سیدعامری (دانشیار دانشگاه ارومیه - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- غلامرضا شعبانی بهار (دانشیار دانشگاه بوعلی سینا همدان - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- سعید صادقی بروجردی (دانشیار دانشگاه کردستان - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- ابوالفضل فراهانی (استاد دانشگاه پیام نور تهران - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- محمود گودرزی (استاد دانشگاه تهران - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی)
- شماره استاندارد بین المللی: ۷۳۱۴-۱۷۳۵
- شماره پیاپی: ۳۲-آبان و آذر ۱۳۹۴
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- نشانی: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۳، کدپستی: ۱۵۸۷۹۵۸۷۱۱
- تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۱۲۲
- دورنگار: ۰۲۱-۸۸۱۷۴۲۲۱
- نشانی پست الکترونیک: Esmj@ssrc.ac.ir
- نشانی سامانه نشریات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی: journals.ssrc.ac.ir

### **اسامی مشاوران علمی این شماره ( به ترتیب حروف الفبا)**

دکتر رضا اندام (دانشیار دانشگاه شاهرود)  
دکتر جواد آزمون (استادیار دانشگاه شهید رجایی)  
دکتر حسن بحر العلوم (دانشیار دانشگاه صنعتی شاهرود)  
دکتر محمد جوادی پور (استادیار دانشگاه تهران)  
دکتر محسن حلاجی (استادیار دانشگاه خوارزمی)  
دکتر صدیقه حیدری نژاد (دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز)  
دکتر محمد خبیری (دانشیار دانشگاه تهران)  
دکتر اسفندیار خسروی زاده (استادیار دانشگاه اراک)  
دکتر نازنین راسخ (استادیار پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)  
دکتر رحیم رمضانی نژاد (استاد دانشگاه گیلان)  
دکتر مرتضی رضایی صوفی (استادیار دانشگاه گیلان)  
دکتر علی زارعی (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تهران)  
دکتر میر حسن سیدعامری (دانشیار دانشگاه ارومیه)  
دکتر کیوان شعبانی مقدم (استادیار دانشگاه رازی کرمانشاه)  
دکتر ابراهیم علیدوست قهفرخی (استادیار دانشگاه تهران)  
دکتر فرزاد غفوری (دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی)  
دکتر ابوالفضل فراهانی (استاد دانشگاه پیام نور)  
دکتر حمید قاسمی (استادیار دانشگاه پیام نور کرج)  
دکتر لقمان کشاورز (دانشیار دانشگاه پیام نور)  
دکتر حبیب هنری (دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی)

## اصول نگارش و ارسال مقاله برای نشریه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت ورزشی

مجله علمی-پژوهشی مدیریت ورزشی اولویت ارزیابی، داوری، و انتشار را به مقالاتی اختصاص خواهد داد که از قرابت موضوعی و مفهومی بیشتری با حوزه‌ی تخصصی مزبور برخوردار باشند. نویسندگان مقالات موظف به رعایت استانداردهای علمی و اخلاقی در نگارش مقالات خود می‌باشند. در شرایط فعلی، مقاله‌های ترجمه شده، تحلیلی، موردی و تک بررسی، برای چاپ در این مجله اولویت ندارند.

راهنمای نگارش مقاله

تمامی مقالاتی که به صورت الکترونیکی در سامانه نشریات پژوهشگاه تربیت بدنی ثبت گردند در ابتدا توسط سردبیر نشریه بررسی و در صورت دارا بودن ملاک‌های لازم برای انجام بررسی‌های تخصصی بیشتر وارد فرایند داوری می‌شوند. این مقالات بدون نام نویسندگان توسط حداقل ۲ داور که از سوی سردبیر و هیأت تحریریه انتخاب می‌شوند ارزیابی خواهند شد و نویسنده مسئول از پذیرش، رد یا نیاز به اعمال اصلاحات درخواستی از سوی داوران در اسرع وقت مطلع خواهد شد. چنانچه مقاله کاملاً مطابق موارد ذکرشده در این راهنما بوده و پذیرش کامل داوران را نیز اخذ نماید، در نوبت چاپ قرار خواهد گرفت. استفاده از مندرجات مجله با ذکر کامل مأخذ آزاد است.

### اصول کلی

- مقاله ارسالی باید اصیل باشد.

- مقاله‌های ترجمه شده، تحلیلی، موردی و تک بررسی، برای چاپ در این مجله اولویت ندارند.

مقاله مروری از اشخاص مجرب، که حداقل ۲۰ مقاله در موضوعات مرتبط در نشریات داخلی یا خارجی چاپ کرده باشند، پذیرفته می‌شود و باید شامل عنوان، چکیده فارسی و انگلیسی، کلیات و تاریخچه‌ای در مورد موضوع، هدف از انجام پژوهش، مطالب علمی و مطالعات انجام شده درباره موضوع، تجزیه و تحلیل و بحث در رابطه با پژوهش‌های ارائه شده و نتیجه‌گیری باشد. نتیجه‌گیری باید شامل جمع‌بندی و نتیجه کلی باشد. همچنین پیشنهادهای سازنده برای آینده بیان شود. علاوه بر آن، پژوهش باید دربردارنده گزارش موارد نادر و جالب، شرح حال مربوط به مراجع، بحث درباره گزارش تهیه شده، بدون نیاز به مروری بر مقالات و کارهای انجام شده قبلی، نکات مهم و مورد توجه و بیان آموخته‌های قبلی پژوهشگر به تناسب موضوع باشد.

- نویسندگان مقالات موظف به رعایت استانداردهای علمی و اخلاقی در نگارش مقالات خود می‌باشند.

- تعداد نویسندگان هر مقاله نباید بیشتر از سه نفر باشد. تنها مقاله برگرفته از رساله دکتری مجاز است تا چهار نویسنده داشته باشد و نامه تأییدیه دانشگاه نیز باید ضمیمه پرونده شده باشد.

### شیوه نامه ارسال مقالات

مقالات باید از طریق سامانه نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی [www.journals.ssric.ac.ir](http://www.journals.ssric.ac.ir) به صورتی که شرح داده شده است، ارسال شود. تمامی مقالاتی که به صورت الکترونیکی در سامانه نشریات پژوهشگاه تربیت بدنی ثبت گردند در ابتدا توسط سردبیر نشریه بررسی و در صورت دارا بودن ملاک‌های لازم برای انجام بررسی‌های تخصصی بیشتر وارد فرایند داوری می‌شوند. این مقالات، بدون نام نویسندگان توسط حداقل ۲ داور که از سوی سردبیر و هیأت تحریریه انتخاب می‌شوند ارزیابی خواهند شد و نویسنده مسئول از پذیرش، رد یا نیاز به اعمال اصلاحات درخواستی از سوی داوران در اسرع وقت مطلع خواهد شد. چنانچه مقاله کاملاً مطابق موارد ذکرشده در این راهنما بوده و پذیرش کامل داوران را نیز اخذ نماید، در نوبت چاپ قرار خواهد گرفت. استفاده از مندرجات مجله با ذکر کامل مأخذ آزاد است.

### نحوه تنظیم مقالات

- مطالب مقاله به صورت یک ستونی با رعایت حاشیه لازم (حداقل ۲ سانتی‌متر از هر طرف) با قلم B-Nazanin12 برای متون فارسی و قلم Times New Roman 13 برای متون انگلیسی تایپ شوند.

- تعداد صفحات مقاله نباید از ۱۵ صفحه (تمامی بخش‌ها شامل صفحه اول، چکیده، متن اصلی، فهرست منابع و جداول) تجاوز کند.

-مقاله باید ضمن رعایت قواعد دستوری، به فارسی سلیس و روان نوشته شده باشد و تا حد امکان از کاربرد اصطلاحات بیگانه که معادل مناسب فارسی دارند پرهیز گردد. در صورتی که واژه جایگزین فارسی مصطلح یا مناسب نباشد، می‌توان با حروف فارسی از آوانویسی استفاده و اصل واژه انگلیسی در زیرنویس نگاشته شود. همچنین مولف باید معادل انگلیسی نام‌های خارجی و اصطلاحات مورد استفاده را در پایین صفحه زیر نویس نماید. شماره زیرنویس‌ها در هر صفحه از شماره یک شروع شود. واژه‌ها و یا عباراتی که بصورت علائم اختصاری بکار برده می‌شوند نیز در اولین استفاده، نام کامل آنها ذکر گردد. البته در خصوص واژه‌های اختصاری و مخفف و نمادها لازم به ذکر است که فقط موارد استاندارد آنها قابل استفاده می‌باشد و به هیچ وجه در عنوان و چکیده‌ها نباید مورد استفاده قرار گیرند. تمامی متن اصلی مقاله می‌بایست دارای شماره صفحه (در پایین و مرکز صفحه) باشد.

-صفحه اول: شامل عنوان مقاله (عنوان مقاله، با در نظر گرفتن فواصل بین کلمات، نباید از ۶۰ حرف تجاوز کند)، نام و نام‌خانوادگی نویسندگان همراه با درجه علمی و محل اشتغال آنها به دو زبان فارسی و انگلیسی، و در صورت وجود مؤسسه ناظر، حامیان مالی و محل انجام پژوهش باشد. هنگامی که مولف محل کار یا وابستگی ندارد، باید نام شهر و استان محل سکونت خود را در زیر نام و نام خانوادگی خود بنویسد. نشانی، تلفن و پست الکترونیک نویسنده مسئول (همراه با ذکر نام نویسنده مسئول) به صورت مشخص باید ذکر گردد. تمامی مکاتبات نشریه تنها با نویسنده مسئول انجام خواهد شد.

-صفحه دوم: عنوان فارسی مقاله، چکیده فارسی و کلید واژگان به ترتیب ذکر می‌گردند. چکیده مقاله در یک پاراگراف، حداکثر ۲۵۰ کلمه و در متن آن هدف، روش‌ها، یافته‌ها و نتیجه‌گیری ذکر شده باشد (نیازی نیست تا در متن چکیده این چهار بخش تفکیک شده و عنوان هر بخش ذکر گردد). در متن چکیده از فعل‌های معلوم استفاده شود. برای توصیف آنچه انجام شده از فعل گذشته و برای نتیجه‌گیری از فعل زمان حال استفاده گردد. از ذکر مقدار سطح معنی داری ۱، ۰٫۱ و منابع استفاده‌شده برای آزمون یا پرسش‌نامه و استفاده از کلمات، حروف و علائم اختصاری انگلیسی در چکیده کوتاه اجتناب شود. کلید واژگان نیز بین ۳-۵ کلمه بوده و با کاما از یکدیگر جدا شوند.

-صفحه سوم: شامل عنوان انگلیسی مقاله، چکیده انگلیسی و کلید واژگان مرتبط می‌باشد. شایسته است چکیده انگلیسی و کلید واژگان ۱ دقیقاً با چکیده و کلید واژگان فارسی مطابقت نماید.

#### اصل مقاله باید شامل موارد زیر باشد:

-متن اصلی مقاله به ترتیب شامل ۶ بخش مقدمه، روش‌شناسی، نتایج، بحث و نتیجه‌گیری، تشکر و قدردانی و منابع می‌باشد. کلیه بخش‌های فوق به صورت مجزا و با همین عناوین باید بیان شوند. در مقابل این عناوین از قرار دادن علامت " : " پرهیز گردد.

-مقدمه: مقدمه باید توضیح دهد که مساله چیست؟ چگونه با کارهای قبلی مرتبط است و چه تفاوتی با آنها دارد؟ این بخش در دو تا سه صفحه به گزارش بیان مسئله با مروری بر مطالعات گذشته، چالش‌های موجود در این مسئله، ضرورت، کاربرد نتایج و اهداف تحقیق می‌پردازد. در نوشتن مقدمه از نوشتن مطالب عمومی، غیر ضروری و غیر مفید خودداری کنید. همچنین مقدمه نباید به گونه‌ای نوشته شود که فقط برای افراد حرفه‌ای قابل استفاده باشد.

-روش‌شناسی: روش‌شناسی به نحوی باید نوشته شود که هر خواننده‌ای بتواند با آن، تجربه نویسنده مقاله را تکرار کند. در این بخش جزئیات روش تحقیق و علت انتخاب آن، مدت زمان اجرای طرح و پی‌گیری، زمان و مکان اجرای تحقیق، نمونه‌های مورد آزمون و ملاک انتخاب آنها، روش نمونه‌گیری و منطق تعداد نمونه، نحوه جمع‌آوری اطلاعات، رعایت موازین اخلاق در پژوهش، ابزارهای اندازه‌گیری (روایی و پایایی وسایل و ابزارها در خارج و داخل کشور) آزمون‌های آماری مورد استفاده می‌بایست گزارش شود.

**نتایج:** نتایج شامل شرح کامل یافته‌های پژوهش می‌باشد. نتایج تحقیق با توجه به اصول علمی به صورت کاملاً شفاف و روشن می‌بایست ارائه گردند. ارائه نتایج دقیق شامل گزارش عدد با درصد، گزارش میانگین با حدود اطمینان، ذکر دقیق مقادیر آماره آزمون‌ها بالاخص مقدار دقیق سطح معناداری به عنوان مثال ( $P=0/12$ ) در آزمون‌های آمار استنباطی ضروری می‌باشد. مولفین لازم است تنها به گزارش مهم‌ترین یافته‌های به دست آمده اکتفا کنند. همچنین استفاده مناسب از جدول و نمودارهای فارسی با حداقل تعداد ممکن به صورت سیاه و سفید و دو بعدی موجب سهولت مطالعه مقاله خواهد شد. کلیه شکل‌ها، نمودارها و تصاویر با واژه "شکل" نام گذاری شده و عنوان شکل در زیر آن درج شود. عناوین جداول نیز در بالای آنها قرار داده می‌شود. برای درج عنوان هر شکل یا جدول پس از کلمه شکل یا جدول و شماره آن، خط تیره و سپس عنوان ذکر گردد. عکس‌ها باید به وضوح و کیفیت بالا تهیه شوند و نویسندگان محترم می‌بایست از قرار دادن تصویر شکل‌ها خودداری نموده و تنها از فایل‌های اصلی برگرفته از نرم افزارهای مربوطه استفاده کنند. بهتر است برای متمایز کردن ستون نمودارها به جای استفاده از رنگ‌های مختلف از هاشور به شیوه‌های مختلف استفاده کرد. با توجه به محدودیت صفحات مجله، بدیهی است از تکرار مطالبی که در متن آورده شده‌اند در جداول و بالعکس اجتناب نمود. نکته مهم دیگر این که جداول و نمودارهای مورد نیاز می‌بایست مطابق ضوابط و الگوهای ای. پی. ای ارائه گردند

استفاده از جدول وقتی مجاز است که نتوان اطلاعات به دست آمده (نتیجه) را به راحتی در متن آورد. عنوان جدول باید گویا باشد به نحوی که نیاز نباشد به متن مراجعه شود. اعداد جدول حتی الامکان بدون اعشار و در صورت لزوم تا دو رقم اعشار داشته باشد. اختصارات و علائم متن جدول را می‌توان با زیر نویس روشن کرد. در جدول فقط از خطوط افقی (ترجیحاً) سه خط) آن هم برای مشخص کردن تیترو انتهای جدول استفاده شود. اعداد و ارقام و مطالب جدول نباید در متن مقاله تکرار شده باشد. ابعاد جداول باید طوری تنظیم شوند که در یک صفحه مجله (طولی یا عرضی) جا بگیرد.

**بحث و نتیجه‌گیری:** شرح نکات مهم یافته‌ها، آثار و اهمیت و محدودیت آن‌ها، مقایسه نتایج تحقیق با یافته‌های حاصل از مطالعات دیگر، توجیه و تفسیر موارد مشترک و مورد اختلاف، بیان کاربرد احتمالی یافته‌ها، و در نهایت نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهاد حاصل از یافته‌های پژوهش از موارد مورد بحث در این بخش مقاله است. در این بخش از تکرار بخش یافته‌ها خودداری گردد و نباید نتایج جدید که در قسمت یافته‌ها به آن اشاره نشده است، عرضه شود. از اظهار نظر در مواردی که یافته‌های مطالعه آن را مطرح نمی‌کنند نیز باید خودداری شود.

**نکته:** در انتهای مقاله دو پاراگراف کوچک ارائه داده شود؛ یکی درباره آنچه تاکنون در مورد موضوع پژوهش می‌دانستیم و دیگری درباره اینکه مقاله حاضر چه اطلاعات جدیدی به حیطه و موضوع مورد مطالعه اضافه کرده است.

#### **-نحوه نگارش منابع مورد استفاده:**

منابعی که در متن استفاده می‌شوند باید مطابق با دستورالعمل «ای. پی. ای» به صورت زیر معرفی شوند:

- تعداد منابع بیش از ۴۰ شماره نباشد.

#### **شیوه نگارش منابع بر اساس فرمت APA**

منابع فارسی نیز باید به زبان انگلیسی نوشته و در انتهای منبع و در داخل پرانتز واژه (Persian) آورده شود.

مثال:

Koozechian, H., Khatibzadeh, M., & Honarvar, A. (1390). The role of sport tourism service quality dimensions in sport tourists' satisfaction. Sport management studies and Movement Science, 2, 19-32. (Persian).

جهت مطالعه فایل راهنمای نگارش منابع می‌توانید به سایت نشریه مطالعات مدیریت ورزشی بخش راهنمای نویسندگان مراجعه فرمایید.  
<http://smrj.ssric.ac.ir/journal/authors.note>

#### **شیوه نامه نوشتن متن مقاله و ارجاع منابع داخل متن**

مقاله نباید اشکالات نگارشی و ادبی داشته باشد. نکات زیر برخی از مهم‌ترین موارد نگارشی است که باید رعایت شود:

- رعایت نیم فاصله‌ها در کلماتی با دو جزء، مانند: می‌توان، می‌شود، پژوهش‌ها و...؛ گذاشتن علامت «» در کلماتی مانند تأییدی، تأثیر و...؛ جدا نویسی کلماتی مانند: عامل‌های، پرسش‌نامه، به‌دست آمده و...؛ گذاشتن تنوین در کلماتی مانند: اصلاً و...؛ به‌کاربردن «همزه» به جای «ی» در کلماتی مانند دامنه حرکتی، نمره آزمون و...



- پس از ویرگول یک فاصله بگذارید و سپس کلمه بعدی را بنویسید. پیش از ویرگول نباید فاصله وجود داشته باشد. مانند: پژوهشگران، گزارش دادند...

- پس از نقطه یک فاصله بگذارید و سپس کلمه بعدی را بنویسید.

- کلمه‌های انگلیسی نباید داخل متن فارسی بیایند. به جای آنها، معادل فارسی آنها را در متن بنویسید، حتی علائم اختصاری‌ای مانند «اس.پی.اس.اس»، و سپس در اولین ارجاع زیرنویس کنید.

فونت زیرنویس‌ها باید Times New Roman 8 باشد و پس از شماره، نقطه و یک فاصله گذاشته شود و سپس نام خاص انگلیسی یا توضیحات مربوط نوشته شود. نوشته‌ها و اعداد باید در یک امتداد باشند. برای این کار، اگر دو بار ساب اسکریت را کلیک کنید، هر دو در یک امتداد قرار خواهند گرفت.

نباید نام کوچک نویسنده در داخل متن یا زیر نویس نوشته شود و تنها نام خانوادگی باید ذکر شود.

در داخل متن، هر جا که نیاز به استفاده از کمانک (پرانتز) باشد، باید بین حرف آخر کلمه قبل از کمانک و کمانک اول و پس از کمانک دوم و کلمه بعد یک فاصله باشد. مثلاً: بررسی اشمیت (۲۰۰۴) نشان داد...

در منبع‌نویسی داخل متن نیازی نیست به ازای نام هر نویسنده شماره پانویس بدهید. تمام آنها را پشت سر هم بنویسید و بین آنها علامت "،" بیاورید و پیش از کلمه آخر «و» بگذارید. پس از آخرین نام، شماره پانویس بگذارید. در پانویس نیز تمام اسامی را پشت سر هم بنویسید. مانند: وینبرگ و گولد

#### نکات اداری و تعهدی

- هیئت تحریریه نشریه در پذیرش، رد یا ویرایش مقاله آزاد است.

- مقالات منتشر شده نباید پیش از این در هیچ نشریه داخلی و خارجی‌ای چاپ شده باشند. در صورت مشاهده این موضوع، مقاله از فرآیند داوری این نشریه حذف خواهد شد و ضمن انعکاس عدم تعهد نویسنده به سایر نشریات علمی کشور، مدیریت نشریه مقالات دیگر آن نویسنده را بررسی نخواهد کرد.

- ارائه‌دهنده مقاله متعهد است تا زمانی که جواب نهایی (پذیرش یا رد) مقاله خود را دریافت نکرده باشد، مقاله خود را به نشریه‌های داخلی و خارجی دیگری ارسال نکند.

- در صورتی که نویسنده مسئول، تغییرات درخواست شده از سوی داوران و کارشناسان مجله را ظرف مدت ۳۰ روز انجام و از طریق سامانه ارسال نکند، مقاله از فرآیند بررسی و داوری حذف می‌شود.

- لازم به ذکر است در صورت پذیرش مقاله به شرط انجام اصلاحات محقق می‌بایست توضیحات لازم در خصوص کلیه سوالات را در قالب یک نامه در ابتدای مقاله ارائه نموده و اصلاحات انجام گرفته را نیز با رنگی متمایز (برای هر داور با یک رنگ مشخص) مشخص نماید. بهتر است این اعمال در نسخه ای از مقاله انجام شود که داور توضیحات را در آن ارائه نموده و این توضیحات حذف نشوند تا داور با یک نظر بتواند تغییرات لازم را بررسی نماید.

- مسوولیت محتوای علمی مقاله، با نویسنده یا نویسندگان آن است.

- استفاده از مندرجات نشریه با ذکر کامل مأخذ آزاد است.

- از به کار بردن نام و نام خانوادگی کامل یا مخفف در فایل های ارسالی خودداری شود. ذکر کلمه با نام و بی نام برای عنوان فایل مقاله کافی خواهد بود.

در پایان، از نویسنده محترم درخواست می‌شود که ضمن مطالعه مندرجات این راهنما و مشاهده نمونه مقالات چاپ شده در جدیدترین شماره نشریه، مقاله خود را تنظیم و از طریق سامانه به نشریه ارسال کند.

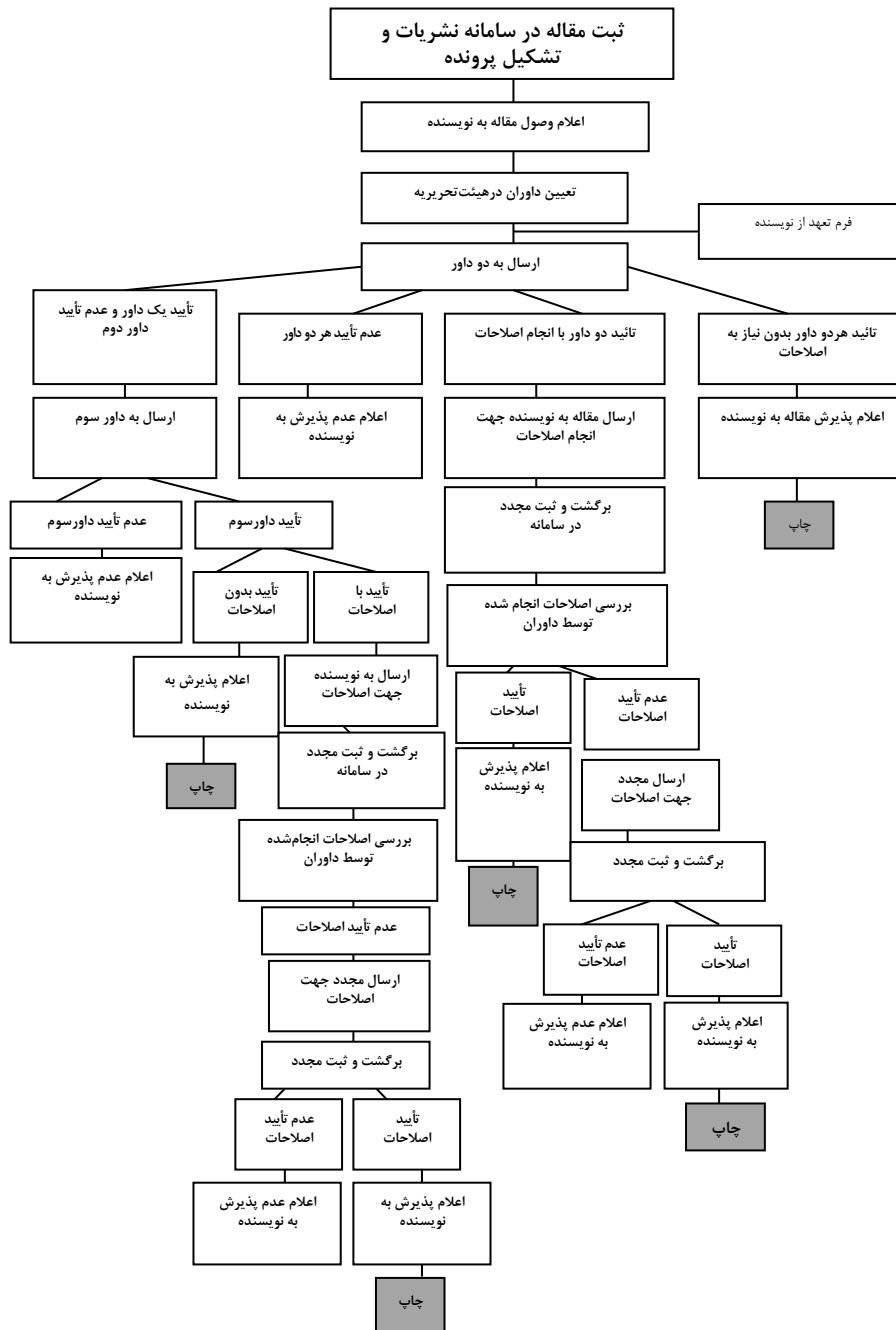
<http://journals.ssrc.ac.ir>

نشانی سامانه نشریه:

[Esmj@ssrc.ac.ir](mailto:Esmj@ssrc.ac.ir)

پست الکترونیک نشریه:

فرایند چاپ مقاله در نشریه علمی - پژوهشی، مطالعات مدیریت ورزشی



## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
• گردشگری ورزشی و اثرات اقتصادی آن بر جوامع میزبان	۱۳
مجید جاوید، حسن الماسی، بهنام نقی پور	
• طراحی و تدوین شاخص‌های انتخاب سرمربی تیم ملی فوتبال ایران	۳۳
احمد کاظمی پور، عبدالرحمن مهدی پور، طاهره ازمشا	
• طراحی مدل جانشین‌پروری در فدراسیون‌های منتخب ورزشی ایران	۵۷
جواد عاشوری، مهرداد محرم زاده، محبوبه میری	
• پوشش خبری رشته‌های ورزشی در مطبوعات پر شمارگان سراسری کشور	۷۹
پرستو زرکی، سعید یوسفی، اسماعیل شریفیان	
• تدوین برنامه استراتژیک انجمن علمی مدیریت ورزشی	۹۷
آزیتاشهرتوفیق، حبیب هنری، جوادشهلایی	
• حمایت مالی و رابطه آن با وفاداری مشتریان	۱۱۹
حمیدرضا نژادعلی لقمجانی، محمدرحیم اسفیدانی، محمد پریوند	
• بررسی شایستگی‌های شغلی مدیران باشگاه‌های ورزشی اصفهان	۱۳۳
رحیم رضانی‌نژاد، نوشین بنار، محبوبه سورانی	
• ارزیابی عملکرد ایران در بازی‌های المپیک در مقایسه با رقبا	۱۵۵
حسین عیدی، بهمن عسگری	
• حوزه‌های به‌کارگیری داوطلبان در ورزش شهروندی	۱۷۳
سید محمدحسین رضوی، محمدحسن پاسوار، زهرا تسلیمی	
• ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه اساتید تربیت‌بدنی خراسان	۱۸۷
اکرم خوش‌بخت، سیده‌عذرا میر کاظمی، امین کلانی	

### راهنمای اشتراک نشریات علمی - پژوهشی

#### پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

خواهشمند است قبل از پرکردن برگ درخواست اشتراک به نکات زیر توجه فرمائید:

۱. نشانی خود را کامل و خوانا با ذکر کدپستی بنویسید.

۲. بهای اشتراک سالانه:

- ☐ مطالعات مدیریت ورزشی: ۴۵۰۰۰۰ ریال
- ☐ فیزیولوژی ورزشی: ۳۰۰۰۰۰ ریال
- ☐ مطالعات طب ورزشی: ۱۵۰۰۰۰ ریال
- ☐ رفتار حرکتی: ۳۰۰۰۰۰ ریال
- ☐ روانشناسی ورزشی: ۳۰۰۰۰۰ ریال
- ☐ پژوهش در ورزش دانشگاهی: ۱۵۰۰۰۰ ریال

۳. وجه اشتراک را به حساب جاری ۲۱۷۲۲۶۹۰۰۱۰۳ بانک ملی شعبه میر عماد کد ۱۸۷ به نام تمرکز وجوه درآمد اختصاصی پژوهشگاه تربیت بدنی و ورزش، و فیش بانکی را به همراه فرم اشتراک به آدرس دفتر نشریه ارسال کنید.

نشانی: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۳، کدپستی: ۱۵۸۷۹۵۸۷۱۱

کدپستی: ۹۱۷۹۸۹۵۵۱۸ تلفن: ۸۸۵۲۹۱۲۲-۰۲۱ دورنگار: ۸۸۱۷۴۲۲۱-۰۲۱

پست الکترونیکی: Esmj@ssrc.ac.ir

### فرم اشتراک نشریات علمی - پژوهشی

#### پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

نام و نام خانوادگی فرد یا موسسه متقاضی:

نام نشریه:

تاریخ شروع اشتراک:

از شماره:

نشانی پستی:

صندوق پستی:

کدپستی:

تلفن:

نشانی الکترونیکی:

مورخ:

به پیوست رسید بانکی شماره:

ریال بابت اشتراک یکساله ضمیمه است.

به مبلغ



## **360 Degrees Performance Evaluation of Physical Education Professors**

**Akram Khoshbakht<sup>1</sup>, Seyede Azra Mirkazemi<sup>2</sup>, Amin Kalani<sup>3</sup>**

1. M.A. of Sports Management, University of Birjand\*

2. Assistant Professor of Sport Management and Planning, University of Birjand

3. Young Researchers and Elite Club, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj

**Received Date: 02/10/2013**

**Accepted Date: 29/01/2014**

---

### **Abstract**

This study aims to compare the evaluation of educational function of the faculty of Khorasan physical education universities using the method of 360 degrees feedback. The present research is of descriptive-analytic kind. Statistical populations of the whole full-time professors are 20 and of students are 200 at the physical education colleges of the state universities of Khorasan. Each teacher is evaluated by 10 students (cluster random sampling), 3 co-workers, 1 supervisor, and also the teachers himself. The findings showed that the teachers' function in each three sections of the behavioral, communication, and occupation functions were acceptable from the perspective of four evaluation groups. The results showed there is no significant difference between the perspectives of the evaluation groups. In considering the findings of this study suggest be the masters of their strengths and weaknesses in order to better understood the stakeholders who are more and more attention quantitative and qualitative improvement be training.

**Keywords:** The Function Evaluation, The 360 Degrees Feedback, Faculty Members

---

\*(Corresponding Author)

**Email:** akram.khoshbakht@yahoo.com

## **Scopes of Volunteer's Deployment in Sport for All**

**Seyyed Mohammad Hossein Razavi<sup>1</sup>, Mohammad Hassan Pasvar<sup>2</sup>, Zahra Taslimi<sup>3</sup>**

1. Associate Professor of Sport Management, Mazandaran University

2. Ph.D of Public Policy

3. Master Student in Sport Management, University of Guilan\*

**Received Date: 11/11/2013**

**Accepted Date: 15/12/2014**

---

### **Abstract**

In this article, has been tried to recognize scopes of volunteers' employment in Sport for All in the first step. In the second step, recognized scopes were prioritized. Research method was descriptive and type of survey. The statistical populations were all the managers and deputies of Tehran municipality sport organization, sport complex managers, physical education managers of 22 districts and members of sport for all strategic council. The statistical sample was equal to the statistical population. Results showed sport volunteers in Tehran city can employed in 4 areas such as sport recreation, organized sport, cooperation in sport complex management and infrastructure identifying sport talents. Also, attending to shortage of Human resources in sport for all, managers prefer to use more volunteers in sport recreation and cooperation in sport complex management. According to results of this article and other researches, recognizing areas of volunteer employment in sport for all in viewpoint of volunteers was suggested.

**Keywords:** Volunteer, Sport for All, Areas of Volunteer Employment

---

\*(Corresponding Author)

**Email:** zahrataslimi66@gmail.com

## **Appraisal of Iran Performance in the Olympics Compared with Competitors**

**Hossein Eydi<sup>1</sup>, Bahman Asgari<sup>2</sup>**

1. Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Science, Razi University, Kermanshah

2. Lecturer, Department of Physical Education and Sport Science, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah\*

**Received Date: 25/04/2013**

**Accepted Date: 12/11/2013**

### **Abstract**

The purpose of this study was to evaluate the Iran performance in the summer Olympics compared to Asian competitors. Research method is descriptive- analytic and retrospective that researchers tried explain situation of Iran performance without prejudice and use of the available documents, Iranian athletes won medals in 15 period participating at the summer Olympics games (from 1948 until 2012) reviewed and it compared with performance of nine other Asian countries as Iran competitors in the summer Olympic Games. From The most important findings of research the can be noted performance variations in the summer Olympics games, so that the graph of Iran performance is sinusoidal shape and has no stability. Also, wrestling is the best sport of Iran in the summer Olympics games and Weightlifting, taekwondo and track and field have been other disciplines of Iran in summer Olympic Games. Weighted average rating of Iran in summer Olympic Games is 31.07 that showed Iran is as the fifth most powerful country of Asia in summer Olympics after China, Japan, South Korea and Kazakhstan. Generally, it is recommended that the authorities has done measures to development elite sport facilities, identification and development talented athletes and sport management stable, so sent elite athletes to the Olympics and with good results and eventually balance of the Iran performance at the Olympics.

**Keywords:** Olympic Games, Iran Sport Performance, Asian competitors of Iran in sport

---

**\*(Corresponding Author)**

**Email:** bahman.asgari@yahoo.com



## **Survey of the Managers Competencies of Sport Clubs in Isfahan Province**

**Rahim Ramezaninezhad<sup>1</sup>, Nooshin Benar<sup>2</sup>, Mahboobe Sourani<sup>3</sup>**

1. Professor of Sport Management, Guilan University

2. Assistance Professor of Sport Management, Guilan University

3. M.A., Sport Management Student, Guilan University\*

**Received Date: 29/11/2014**

**Accepted Date: 05/07/2015**

### **Abstract**

The aim of this research was to study the competencies of CEOs of sport clubs in Isfahan province. The population and sample were different managerial levels of clubs such as Sepahan, Zob Ahan, Foadmahan and Gitypasand in Isfahan province that were 83 manager. The validity of the researcher made questionnaire was confirmed by 15 experts and professors and the reliability coefficient by using Cronbach alpha which was  $\alpha = 0.972$ . The survey questionnaires were distributed to 83 managers in different level of clubs and 91.5 percent of questionnaires were returned back. Confirmatory factor analysis was used to construct validity of questionnaire and repeated measurement and Friedman test was used to determine the priority of dimensions of job competencies : tasks, roles and skills ( $P=0/05$ ). The validity of the questionnaire was confirmed by the results of confirmatory factor analysis and study of construct validity and the results fit the indexes indicating that the final models were suited and accurate. The results showed that there was significant difference between priority of job competencies including skills ( $4/21 \pm 0/52$ ), roles ( $4/11 \pm 0/55$ ) and tasks ( $4/06 \pm 0/52$ ). At the same time, in this study political skill for the first time was introduced as one of the managerial skills and had the highest mean ranking ,but there was no significant difference between the priority of political skills and conceptual, human and technical skills (sig: 0.075) . Also, there was significant difference between priority of roles such as decisional ( $4/03 \pm 0/67$ ), informational ( $4/16 \pm 0/61$ ), interpersonal roles ( $4/09 \pm 0/56$ ), and also between priority of tasks such as planning ( $4/20 \pm 0/60$ ), Leadership ( $4/17 \pm 0/62$ ), Monitoring ( $4/02 \pm 0/60$ ) and Organizing ( $3/86 \pm 0/58$ ). Thus, high priority of skills between the dimensions of Job competencies indicates the importance of this dimension that with high priority decisional role and planning task can be an basis for selection, appointment and evaluation of CEOs in clubs.

**Keyword:** Job Competencies, Management Skills, Managers Roles, Managers Tasks

\*(Corresponding Author)

Email: suranimahboob@yahoo.com

## **Sponsorship and its Relationship with Customer Loyalty**

**Hamid Reza Nejad Ali Lafmejani<sup>1</sup>, Mohammad Rahim Esfidani<sup>2</sup>, Mohammad Parivand<sup>3</sup>**

1. M.A. Student of Business Administration-marketing, University of Tehran\*

2. Assistant Professor, Faculty of Management, University of Tehran

3. MA Student of Business Administration-marketing, University of Tehran

**Received Date: 21/10/2013**

**Accepted Date: 11/05/2014**

---

### **Abstract**

There has been a significant development in sponsoring role in marketing activities of the various organizations and companies. One of the most important goals of sponsorship is its impact on the loyalty of related people to what has been sponsored. Sport sponsorship is one of the most popular areas of sponsorship due to the growth of the media coverage in this field, and a very large number of people who are involved in these tournaments. The aim of this study was to investigate the relationship between Bank sponsorship and its customer loyalty. In this study, the branches of City Bank in Tehran (2012) were studied. The desired sample included 167 people. Findings of the study confirmed all hypotheses (relationship between dignity structures of event, congruence between sponsor and sponsored property, personal interest in the events, the attitude towards sponsor, honesty of sponsor, and the permanent presence of sponsor with customer loyalty toward Bank).

**Keywords:** Sponsorship, Customer Loyalty, Sport Sponsorship, Sport Marketing

---

\*(Corresponding Author)

Email: h\_nezhadali@ut.ac.ir

## **Developing a Strategic Plan for Scientific Sport Management Association of Iran**

**Azita Shahpar Tawfigh<sup>1</sup>, Habib Honari<sup>2</sup>, Javad Shahlayee<sup>3</sup>**

1-Ph.D student, Urmia University\*

2, 3- Professor, Allameh Tabatabai University

**Received Date: 06/02/2013**

**Accepted Date: 07/08/2013**

### **Abstract:**

The purpose of this study was developing a strategic planning for scientific sport management association of Iran. This research was an applied research, based on data collection was a field research and Descriptive - Analytic. The statistical population of this research was all sport management specialist of Tehran that was included all masters and PhD Student of State universities and all members of the sport management association. The size of statistical population was 64 Specialists. According to the findings, the vision, mission Statement and Long- term goals were indicated. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats were ranked and used in - Internal & External (IE) Matrix that according to the results, the position of the association was in the Conservative position. According to the results of the - Internal & External (IE) Matrix, SWOT matrix was designed. 10 strategies were obtained from the 4 sections of the - Internal & External (IE) Matrix and finally designed the corporation planning for each strategy.

**Keywords:** Scientific Association, Scientific Association for Sport Management, SWOT Matrix, Strategy.

---

\*(Corresponding Author)

Email: azita\_shahpar@yahoo.com

## **Coverage of Sports Disciplines in National Best Seller Newspapers in the Country**

**Parastu Zaraki<sup>1</sup>, Saeed Yousefi<sup>2</sup>, Ismail Sharifian<sup>3</sup>**

1. Ph.D student of Sport Management, Farabi University\*

2. Ph.D Student of Sports Marketing and Media Management, Tabriz University

3. Lecturer of Sport Management, Bahonar University, Kerman

**Received Date: 14/07/2013**

**Accepted Date: 07/12/2013**

---

### **Abstract**

The purpose of this study was the content analysis of the sport part of best seller newspapers in the country. There is a perspective method that performed with content analysis and the data was collected in an attributive and a bookwork methods. The statistic population research, were the 2012 archives of 10 best sellers' newspapers in the country. The research method was descriptive-analytic strategy that data was collected through documentary and library. To gather information sheet coding reliability and validity were confirmed. The results show that among 720 newspapers for analyzing, 8778 news have been observed that the most news about football with 60/5% of the news and the news of handball with minimum 2/0% of the news. the news is most of the adult age groups 74/8%, respectively. The least reference to the category of age Middletown was with 0/01%. 3785 news with the image, the majority of the that 65/78 images for football and wrestling as a second sport, 7/21% pictures of your dedicated. Therefore, it seems that the literature should respect the sport sector in total audience and their needs, to paying attention to the audience and their necessity, there must be a general viewpoint to the sports fields and different age categories and gradually from existing templates and stereotypes of potential and from all exercises.

**Keywords:** National Newspapers, Sports Fields, Age Category, Sports Pictures

---

**\*(Corresponding Author)**

**Email:** parastu\_z1988@yahoo.com

## **Designing Model of Succession in Selected Sports Federations of Iran**

**Javad Ashouri<sup>1</sup>, Mehrdad Moharram Zadeh<sup>2</sup>, Mahboubeh Miri<sup>3</sup>**

1. Master of Governmental Management, Shahid Beheshti University\*

2. Professor of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Mohaghegh Ardabili

3. Master of Sport Management and Planning, Urmia University

**Received Date: 09/03/2014**

**Accepted Date: 27/07/2014**

### **Abstract**

The purpose of this study was to identify factors influencing Succession Provide a model for recognizing its dimensions and the mechanism of these factors. For this, firstly Exogenous or endogenous variables was extracted Through the Library Studies and after screening and summarization and send To 12 academic and administrative experts for assess the significance of them. Finally the conceptual model developed by the researchers was tested. The Statistical population of this study was all the sports federations of Iran and Wrestling, taekwondo, volleyball and sport climbing Federations were selected as examples. The number of employees of these selected federations was 173 persons. Due to the limited number of them was tested. A researcher questionnaire for assessing the factors associated with the succession was the main measurement instrument in this study. The findings showed that, Strategic capabilities (by 0.87 of estimated standard coefficient), considering communication (by 0.54 of estimated standard coefficient) and the dynamic interaction of jobs and environmental (by 0.71 of estimated standard coefficient) Have significant direct impact on Succession. These 3 factors also have significant indirect impacts on Succession through Influencing on the Variable of active tend to succession. Considering communication has had the greatest impact (by 1.09 of estimated standard coefficient) on Variable of active tend to succession, but variable of strategic capabilities has had the greatest impact on the Succession.

**Keywords:** Succession, Active Tend to Succession, Strategic Capabilities, Considering Communication, Dynamic Interaction of Jobs and Environmental, Sport Federations

\*(Corresponding Author)

Email: j.ashoori@yahoo.com

## **Criteria of the Head Coach of Iran's Football National Team**

**Ahmad Kazemi Pour<sup>1</sup>, Abdolrahman Mehdipour<sup>2</sup>, Tahereh Azmsha<sup>3</sup>**

1. Ph.D Student of Sport Management, Physical Education and Sport Science Faculty, Kharazmi University, Tehran \*

2. Associate Professor of Sport Management, Physical Education and Sport Science Faculty, Shahid Chamran University of Ahwaz

3. Academic Member of Sport Management, Physical Education and Sport Science Faculty, Shahid Chamran University of Ahwaz

**Received Date: 23/07/2013**

**Accepted Date: 07/12/2013**

---

### **Abstract**

The purpose of this research is to define and develop the criteria for the selection of the head coach of Iran's national football team and to determine the extent to which such criteria are important. The study consisted of 627 participants who included 379 coaches, 210 players and 38 managers. The research method of this study was of descriptive-survey type and the research tool was a researcher made questionnaire. The content and face validity of the questionnaire was examined and reliability with Cronbach's alpha coefficients at (0.87) were estimated.

The Results showed that the selection criteria of the head coach of Iran's football team from the participants' point of view include: 1. Technical skills, 2. Personality characteristics, 3. Communication and Social skills, 4. Managerial skills, 5. Personal characteristics, 6. Psychological skills, 7. Coaching vision, 8. Background as coach, 9. Background as football player.

**Keywords:** Iran's Football, Coaching Criteria, National Team, Football Coaches

---

**\*(Corresponding Author)**

**Email:** Kazemipour.ahmad@gmail.com

## **Sport Tourism and the Economic Impacts on Host Communities**

**Majid Javid<sup>1</sup>, Hassan Almasi<sup>2</sup>, Behnam Naghipour<sup>3</sup>**

1. University of Tehran\*

2. Tourism Research Institute

3. Allameh Tabataba'i University

**Received Date: 30/10/2013**

**Accepted Date: 27/07/2014**

---

### **Abstract**

Tourism industry has recently been the world's first industry based on income generation and economic growth. The aim of the present study was to examine the attitude of sports and tourism experts about the economic impact of sports tourism on the host community. Research samples are comprised of the specialists in sport and tourism areas. Research tools have been gathered from some parts of the standard questionnaire by Hritz and Ross (2010) that was used only after being confirmed of its validity and reliability ( $\alpha:0.83$ ). Data from 203 questionnaires returned were analyzed by SPSS V.21 and Amos V.21 software and Bartlett test, KMO index, Exploratory Factor Analysis (EFA) and Confirmatory Factor Analysis (CFA) were used. KMO index and Bartlett test are confirmed using the data distribution for Exploratory Factor Analysis (EFA). Exploratory factor analysis also extracted two factor titled "positive effects" and "negative effects". In order to investigate the most important factors, using the confirmatory factor analysis, the "income and employment enhancement index" and "Pseudo employment during the tourism event after it due to the seasonality of the sports tourism index" with a factor loading of 0.86 in the positive effects and negative effects, respectively, are the most important economic effects of sports tourism in host community.

**Keywords:** Sports Tourism, Sport Events, Economic Effects

---

\*(Corresponding Author)

Email: Javid.majid2020@gmail.com

## Scientific Advisors

**Dr. R. Andam** (Associate Professor, University of Shahrood)

**Dr.J. Azmon** (Assistant Professor, Shahid Rajaei Teacher Training University)

**Dr. H. Bahrololoum** (Associate Professor, University of Shahrood)

**Dr. M. Javadi Pour** (Assistant Professor, University of Tehran)

**Dr. M. Hallaji** (Assistant Professor, Kharazmi University)

**Dr. S. Heydari Nezhad** (Associate Professor, Shahid Chamran University of Ahvaz)

**Dr. M. Khabiri** (Associate Professor, University of Tehran)

**Dr. E. Khosravi Zadeh** (Assistant Professor, Arak University)

**Dr. N. Rasekh** (Assistant Professor, Sciences Research Institute)

**Dr. R. Ramezani Nezhad** (Professor, University of Guilan)

**Dr. M. Rezaei Sofi** (Assistant Professor, University of Guilan)

**Dr. A. Zaree** (Assistant Professor, Islamic Azad University)

**Dr. M.H. Seyed Ameri** (Associate Professor, Urmia University)

**Dr. K. Shabani Moghadam** (Assistant Professor, Razi University of Kerman)

**Dr. E. Alidoost Ghahfarokhi** (Assistant Professor, University of Tehran)

**Dr. F. Ghafari** (Associate Professor, Allameh Tabataba'i University)

**Dr. A. Farahani** (Professor, Pyame Noor University)

**Dr. H. Ghasemi** (Assistant Professor, Pyame Noor University)

**Dr. L. Keshavarz** (Assistant Professor, Pyame Noor University)

**Dr. H. Honari** (Associate Professor, Allameh Tabataba'i University)



## Table of Contents

• <b>Sport Tourism and the Economic Impacts on Host Communities .....</b>	<b>7</b>
Majid Javid, Hassan Almasi, Behnam Naghipour	
• <b>Criteria of the Head Coach of Iran's Football National Team .....</b>	<b>8</b>
Ahmad Kazemipour, Abdolrahman Mehdipour, Tahereh Azmsha	
• <b>Designing Model of Succession in Selected Sports Federations of Iran</b>	<b>9</b>
Javad Ashouri, Mehrdad Moharram Zadeh, Mahboubeh Miri	
• <b>Coverage of Sports Disciplines in National Best Seller Newspapers in the Country .....</b>	<b>10</b>
Parastu Zaraki, Saeed Yousefi, Ismail Sharifian	
• <b>Developing a Strategic Plan for Scientific Sport Management Association of Iran.....</b>	<b>11</b>
Azita Shahpar Tawfigh, Habib Honari, Javad Shahlayee	
• <b>Sponsorship and its Relationship with Customer Loyalty.....</b>	<b>12</b>
Hamid Reza Nejad Ali Lafmejani, Mohammad Rahim Esfidani, Mohammad Parivand	
• <b>Survey of the Managers Competencies of Sport Clubs in Isfahan Province .....</b>	<b>13</b>
Rahim Ramezaninezhad, Nooshin Benar, Mahboobe Sourani	
• <b>Appraisal of Iran Performance in the Olympics Compared with Competitors.....</b>	<b>14</b>
Hossein Eydi, Bahman Asgari	
• <b>Scopes of Volunteer's Deployment in Sport for All.....</b>	<b>15</b>
Seyyed Mohammad Hossein Razavi., Mohammad Hassan Pasvar, Zahra Taslimi	
• <b>360 Degrees Performance Evaluation of Physical Education Professors .....</b>	<b>16</b>
Akram Khoshbakht, Seyede Azra Mirkazemi, Amin Kalani	

## **Sport Management Studies (SSRI)**

- **Chairman Manager:** Reza Gharekhanlou (Associate Professor)
- **Editor in Chief:** Seyed Nasrallah Sajjadi (Professor)
- **Managing Director:** Fahimeh Mohammad Hassan
- **Editor:** Neda Hosseini
  
- **Editorial Board:**
  - Hasan Asadi (Professor at University of Tehran)
  - Farshad Tojari (Associate Professor at Islamic Azad University Central Tehran Branch)
  - Rahim Ramezani Nejad (Professor at University of Guilan)
  - Mir Hasan Seyed Ameri (Associate Professor at Urmia University)
  - GholamReza Shabani Bahar (Associate Professor at Hamedan University)
  - Saeed Sadeghi Borojerdi (Associate Professor at Kordestan University)
  - Abolfazl Farahani (Professor at Payame Noor University of Tehran)
  - Mahmood Goodarzi (Professor at University of Tehran)
  
- **ISSN:** 1735-7314
- **Volume** 32; Oct & Nov 2015
- **Address:** 4<sup>st</sup> Floor 3, 5<sup>th</sup> Alley, Mir-Emad St., Shahid Motahari Ave., Tehran-I.R.Iran.
- **Postal Code:** 1587958711
- **Tel:** +98-21-88750884
- **Fax:** +98-21- 88747796
- **E-mail:** Esmj@ssrc.ac.ir
- **Website:** Journals.ssrc.ac.ir

# **Sport Management Studies**

**Twelfth Year, No. 32**

**Oct & Nov 2015**



In The Name of God